

新产品、新营销、新政策助力传统淡季

# 海南夏游市场拥抱“火热时光”



「玩海」是夏游主旋律。本报记者 张杰 通讯员 曾冕 摄

## A 强化游客体验 新产品赚人气

全球唯一的环岛高铁旅游，够不够吸眼球？

2015年12月30日，海南西环高铁正式开通，并与东环高铁全线联通，这标志着全球首条环岛高铁在海南诞生。海南环岛高铁全长653公里，东线长308公里，西线长345公里，贯穿海口、东方、乐东、凤凰机场、三亚、陵水、博鳌、琼海等25个车站，最快只要3个多小时就可以环游海南岛。一日看遍琼岛花，不再是梦想！

如果说东环铁路是一条景观铁路，那么海南西环沿线犹如一部风光大片，不仅风景如画，而且更是美食天堂，环岛高铁将海南东部、西部沿海12个市县连成一串美丽的“珍珠”，形成了“环岛三小时交通圈”。

“坐动车半天就能环海南岛转一圈，给力啊！”5月21日，参加了海南省旅游委在北京举办的“请到海南深呼吸”为主题的旅游推介会后，北京市民寇先生对于海南推介的环岛高铁旅游表现出了极大的兴趣，“海口的火山奇观、琼海的田园风光、三亚

的阳光沙滩我们一家都已经享受过，这次暑假到海南我们全家可以坐动车去看看西部那些以前因为交通不方便从来没去过的新景点，一定很有趣。”

这个夏季海南吸睛的旅游新产品不仅仅是环岛高铁游，文昌的航天旅游也是颇受关注的旅游新产品。此次在北京举办的旅游推介会上，就有多家国内外的旅行社对航天游产品进行咨询，并表露出合作推广的意愿。

据了解，今年6月，中国新一代大型运输火箭“长征五号”计划在文昌卫星发射中心发射。文昌卫星发射中心是中国首个滨海发射基地，椰风海韵、风景旖旎。从今年3月14日始，文昌已经开始试运行航天城旅游线路，游客不但可以到发射场内观看发射塔、发射点、飞行器组装等，还可以在外围的旅游配套设施中看到航空航天模型、3D电影等。

海南各市县大力打造旅游新业态新产品的同时，做为旅游行业的主力军，省内各大旅行社也在产品的设

计创新中下足了功夫。

“以前一直认为低端产品和高端产品的区别就是酒店和餐的区别，今天才发现远非如此，低端团导游讲的是自费，高端团导游讲的是知识，让我重新认识了海南。”这是参加了海南银海假日旅行社新推的产品《海·景到位》后一位游客给旅行社工作人员留下的感言。银海假日总经理冯新银说，游客到海南来玩，海是其中最不可或缺的元素，“要怎么玩出新意玩得尽兴就需要我们在产品设计上下功夫了，《海·景到位》产品的设计灵感就源于此。”据介绍，除了《海·景到位》外，银海假日今夏发布的旅游新品还有“海边时光”、“在岛中”等。“躺在床上看海、推开窗户钓鱼、打开门抓螃蟹、枕着海声入眠”，这些唯美的宣传语将海的魅力尽情展示。

不仅仅是银海假日，省内多家旅行社也选择在夏初之际发布了旅游新品。《旅游周刊》记者了解到，这些旅游新品不仅在名称、设计上更显诗意，各家旅行社还更加注重强化了游客的体验。

## B “海岛朋友圈” 新营销催旺市场

现如今的中国，“圈子”已经成为一种流行文化，旅游同样也深受影响。借助当下大热的一些娱乐节目和“圈子”文化，今夏省内各大景区和旅行社设计出了不同的特色产品并根据细分的“圈子”展开了针对性的营销。

海口观澜湖旅游度假区针对暑期的“孩子圈”，特别设计并推出了一系列的特色产品，如5月28日度假区将在观澜湖新城及中央公园举办青少年轮滑大赛，在通过竞技性比赛设置为喜欢轮滑的青少年提供自我展示的平台同时，借此吸引喜爱轮滑这一运动项目的游客前往观澜湖游

览。而省内众多旅行社针对“孩子圈”也设计了不少特色旅游产品。逍遥海南旅行社推出的“小小航海家”，不仅安排了科普性较强的景区，还有去海鲜市场买海鲜、学开帆船等特殊体验，深受孩子喜欢。

针对“圈子”的新旅游营销方式成为今夏海南旅游市场的亮点和特色。近期，海南康泰国际旅行社推出的“奔跑吧海岛”、“海岛朋友圈”两条线路成为热卖产品。产品设计者黄小玲说，康泰推出的这两款产品借力于“娱乐圈”和“微信朋友圈”这两大时下最受关注的圈子文化才能在淡季卖得火爆。黄

小玲认为，海南的旅游线路必须紧随时代潮流，要根据不同季节、不同人群设计更为个性化的产品。例如针对大家都爱玩微信的特点设计的“海岛朋友圈”产品，宣传口号就是“告别LOW旅行，让高品质旅行‘酷炫’你的朋友圈”。连宣传语都是最流行的网络用语，行程设置也是最能炫酷的景点，因而很受年轻人喜欢。

“夏季是海南传统的旅游淡季，要催旺市场，只有细分市场群体并有针对性地创新性地营销。”海口观澜湖旅游度假区公共事务部相关负责人表示。

## C 新政拉升夏游经济

5月20日，北京国际旅游博览会开幕，海南由省旅游委组织省内35家单位和企业参展。当天，在海南展馆内，《旅游周刊》记者注意到，有一个仅摆放了宣传资料而又没有实物展品的展位特别受到观展游客青睐，摆放在桌面上的几百张宣传折页短短半个多小时几乎被索取一空，工作人员需要一次又一次地添加资料。这是中免集团三亚免税店的展位。

国内游客对于海南免税购物的关注与青睐由此可窥见一斑。业内人士预测，国家的免税新政将在今夏催旺海南的免税购物游，成为搅热海南夏季旅游市场，拉动海南夏游经济的“新动力”。

今年，国家财政部印发了《关于进一步调整海南离岛旅客免税购物政策的公告》，对海南的离岛免税政策第三次进行了调整，上调免税购物额度至16000元，同时对非岛内居民旅客取消每年购物次数限制，海南现有的三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店这两家实体店免税店也被同意开设网上销售窗口。免税新政的实施进一步增强了海南对于游客的吸引力。

此外，业内人士认为，今年4月份财政部、海关总署、国家税务总局联合发布的跨境电商税收新政也在一定程度上助推今夏海南旅游。这一新政发布后，海关部门加大了对从日韩和欧美回国的旅游团队的检查力度，虽然新政针对的不是游客本身，是为了防止违规代购者大量逃税，但这多少使得游客的购物欲望锐减。省内旅游业界人士预测，受这一政策的影响，今夏境外游中以购物为主要目的的部分客源或回流到海南。

5月23日上午，海口美兰机场免税店，挑选商品的顾客络绎不绝，来自沈阳的游客宋先生说，这个季节来海南旅游，价格比春节时便宜了许多，还能买到合心意的免税商品。

据了解，海南离岛旅客免税购物政策实施5年来，海关共监管三亚、海口两家免税店销售离岛免税品2406.78万件，购物人数624.63万人次，销售金额190.44亿元人民币。

### 旅讯

## 克里姆林宫博物馆或增加限流范围

据新华社报道，莫斯科克里姆林宫博物馆馆长加林娜日前表示，由于克里姆林宫博物馆参观人数剧增，未来可能考虑加大人流限制范围。

加林娜说，去年克里姆林宫博物馆参观人数达到220万的创纪录水平，预计今年参观人数还会增加。人流拥挤让博物馆不堪重负，不利于文物保护，也影响旅游者的参观感受和兴趣。因此，博物馆考虑限制参观人数，馆内教堂同一时间参观人数要控制在200人以内。

目前，克里姆林宫博物馆中的武器博物馆已经实行限流措施。

克里姆林宫博物馆位于克里姆林宫内，主要包括武器博物馆和教堂广场建筑群，被联合国教科文组织列入世界遗产名录。

## 蓝色国度摩洛哥6月起免签

据摩洛哥驻华使馆信息，从6月1日起对中国公民来摩洛哥旅游予以免签证待遇，也就是说：摩洛哥，史上最难签的国度之一，一切将变得更简单，白本护照说走就走。

摩洛哥是非洲西北部的沿海阿拉伯国家，东部以及东南部与阿尔及利亚接壤，南部紧邻西撒哈拉，西部濒临大西洋，北部和西班牙、葡萄牙隔海相望。拥有撒哈拉沙漠独有的风土人情，这也是著名作家三毛居住过并写下《撒哈拉的故事》的浪漫地方。

## 柬埔寨旅游业对GDP贡献达16%

据《中国旅游报》报道：柬埔寨旅游部国务秘书巴苏坤日前表示，柬埔寨旅游业对柬埔寨国内生产总值(GDP)的贡献率每年约为16%。

巴苏坤表示，2015年，柬埔寨共接待外国游客480万人。目前，柬埔寨政府已经通过并发布了《2016—2020年吸引中国游客战略》和《ChinaReady》白皮书，力争在2020年吸引200万中国游客。除此之外，柬埔寨政府还于近日公布，将向包括中国在内的部分国家的游客提供3年多次往返签证待遇。

## 观赛+旅游 今夏出境游新时尚

据《中国旅游报》报道，“奥运热”带火里约，中国游客一季度对里约关注度上升13%，获中国游客关注度最高的里约景点分别为：耶稣基督救世主雕像、甜面包山、里约热内卢市立剧院、乌卡山、库里蒂巴植物园等。

里约热内卢各区域奥运期间酒店中，价格最为昂贵的是列布隆酒店，平均每晚住宿价格为人民币3018元，其次为巴拉达蒂茹卡酒店，每晚价格2276元，博塔弗戈酒店最便宜，为338元。

备受瞩目的“2016年欧洲杯”也已进入了倒计时，各大在线旅游网站均推出了定制化的 高端欧洲杯旅游产品，让球迷“高大上”地去法国看球赛。

## 《中华老字号》微电影工程启动

据《中国知识产权报》报道，由中国电影家协会、中国商业联合会和中国广播电视电影报刊协会共同主办的《中华老字号》——大型系列微电影工程，日前在京启动。

在现今的城市旅游过程中，独特的文化体验成为游客越来越广泛的诉求，散布街巷的老字号作为鲜活的城市商业文化的遗存受到游客的普遍喜爱。同时，老字号也是了解一个城市历史和城市精神以及品牌故事一个独特且不可复制的载体。随着“工匠精神”被纳入政府工作报告，那些本身带有匠心精神的中华老字号再次映入人们的眼帘，也给老字号发展带来了新的契机。

## 观点

5月19日，在“中国旅游日”这个特殊的日子，由中国政府和联合国世界旅游组织共同主办、国家旅游局和北京市政府共同承办的首届世界旅游发展大会在北京人民大会堂盛大召开。国务院总理李克强指出，旅游业不仅是培育发展新动能的生力军和大众创业、万众创新的大舞台，也是实现扶贫脱贫的重要支柱和建设美丽中国的助推器，中国政府将在未来5年内通过发展旅游业使1200万人口脱贫。

“旅游促进扶贫”是本次大会的三大议题之一。来自各国的嘉宾们就表示，过去更多关注的是旅游在文化交流方面的作用，没有意识到旅游可以创造如此大的经济价



值。《旅游周刊》围绕“旅游促进扶贫”这一话题，与读者共同分享各国嘉宾的精彩发言。

联合国世界旅游机构负责消除贫困和可持续发展旅游组织主席DhoYoung-Shim：旅游业可以成为非常好的减贫措施。比如，女性可以聚在一起编篮子，每一个篮子可以卖4.4美元。这就让他们有足够的钱买牛奶、面包。旅游业的扶贫效果是非常好的。在一些西方国家，对每一张机票都会收取一定的费用，并把这笔资金用于改善贫困人口的生活状况。现在已经是让旅游业在扶贫中发挥更大作用的时候了。

联合国世界旅游组织执行主任法维拉：我想建议各国旅游部长，在制定旅游开发计划时，要充分考虑扶贫因素，这样，国家才可能把旅游纳入整体国家战略中，让旅游扶贫获得

更多关注与支持。雇佣员工时优先考虑当地居民，优先考虑对当地居民进行培训；支持小微企业发展，鼓励更多当地居民投身旅游产业，获得收益。

格鲁吉亚经济和可持续发展部副部长凯蒂万·波乔里什维利：我们开发了一个叫“小微企业”的辅助项目，给当地社区和商铺提供一些基金支持，让他们有一定的生产和服务能力。通过发展与旅游产业相关的项目，提升了旅游质量，也让当地人分享了旅游发展红利。

印度尼西亚旅游部部长阿里夫·亚赫亚：在印度尼西亚，旅游业成为重要的外汇创汇产业，到2020年，它将成为最大的外汇创汇产业。我们希望能够把就业数量从1100万提高到1500万。调查显示，在印

尼，65%的红利来自于当地文化，5%来自于人的制造。所以，当地文化是非常重要的。

马来西亚旅游与文化部秘书长黄宏炳：经济发展，经济增长并不等同于减贫。20世纪70年代，马来西亚的贫困率接近50%。截至2014年，贫困率降至0.6%。我们在确保经济持续增长的同时，兼顾了收入再分配问题，通过旅游业发展，带动当地的经济重新振兴。

阿根廷旅游部部长古斯塔沃·桑托斯：世界自然奇观之一伊瓜苏大瀑布是一个自然公园，当地有2000多名阿根廷人生活在赤贫之中。为改善他们的生活，国家和当地社区、企业一起制定了发展计划，投资基础设施，引导当地百姓、企业开发自己的项目。（本报综合）

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnrbyzk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯