

省农科院果树所研发新药、培育新品种,助力荔枝增产 果农喜看“妃子笑”满枝

■ 本报记者 王玉洁

五月,正是海南荔枝上市好时节。“现在妃子笑红果地头价能卖到七八块一斤,再早一些,最高能卖到二三十块钱一斤。”在琼海种荔枝的果农李布说,如果荔枝能上市得再早一些,价格肯定会更高。

对果农来讲,荔枝能收个好产量、卖个好价格就意味着来年的生活有盼头。省内果业专家认为,通过改进种植管理技术、优化荔枝品种使荔枝产生更高效益已不是难题,“解决荔枝种植结构单一的问题,并借此错开荔枝集中上市时间,抢占市场,以期获得价格优势。”

据统计,2009年全省荔枝种植面积积约38万亩,产量约9万吨,品种多为妃子笑;而去年全省荔枝种植面积

虽减少到了32万亩左右,但荔枝产量却不减反增,达到16万吨。

研制疏蕾剂 实现节本增产

疏花是荔枝管理很关键的一步,将直接影响荔枝产量。

针对全省妃子笑荔枝坐果率低、果园效益差等问题,海南省农科院果树研究所副研究员胡福初和团队成员历经3年不懈研究,成功配置了适用于妃子笑的高效疏蕾剂,不仅减少了疏花的人工用量和成本,还能让荔枝花适应不同气候,从而提高产量。

“人工疏花时期,一亩妃子笑一年的产量约1000到1200斤;通过喷施疏蕾剂后的荔枝亩产提高到了1600至1800斤。”在文昌昌农农场

种了数百亩荔枝的蔡兴贵说,疏花工作做得好,果长得就好,这样一来其他农药就用得少,荔枝产量和品质就上来了。

果农们说,荔枝疏花的最佳时节是春节,春节时的用工费用恰恰也高。蔡兴贵说,工人疏花的成本一亩地至少要花400块钱,用了高效疏蕾剂能省60%的投入成本。

“喷施疏蕾剂还可以让荔枝花适应不良气候,高温时可延缓荔枝开花,低温时能保障荔枝正常开花坐果。”胡福初说。

“人工成本能减少,还能提高产量,何乐而不为?”李布也很认可,他至今已用了4年高效疏蕾剂。据统计,在全省范围内来讲,目前该技术已经覆盖了全省近八成的荔枝果园,成为果农福星。

培育特早熟品系 抢占市场先机

荔枝卖个好价钱是果农的期盼,市场行情同样是荔枝产业向好发展不得不考虑的问题。

胡福初介绍,目前海南荔枝种植多集中在东部和北部,妃子笑品种占九成以上,“不可否认,海南荔枝产业品种单一、丰产不丰收、增产不增效等问题依然让人苦恼,我国荔枝品种以中晚熟为主,早熟品种资源较为匮乏,不利于我省荔枝品种结构的优化调整。”胡福初说,从2010年开始,省农科院果树所就开始培育早熟荔枝品系,多达20多个。

海南气候具备荔枝早熟的条件,选育特早熟荔枝有望解决我省荔枝品

种结构单一、果品集中上市等难题,减少市场风险。今年4月初,胡福初团队选育的特早熟荔枝品系结果了,“这比国内最早成熟的荔枝品种‘三月红’还要早十多天,比当前海南主栽的妃子笑早了一个多月。”胡福初说,经过测试发现培育的新品种荔枝甜度较高,品质与妃子笑相当。

“荔枝上市越早,价格越好。”李布认为早熟新品种有自己的市场,不会打击妃子笑市场,因此他率先在果园中选出一片地用于示范种植省农科院培育的特早熟荔枝品系。

胡福初认为,不管是研发疏蕾剂还是培育特早熟新品种,都有助于优化我省荔枝品种结构。除此以外,还要从产业化生产、风险防控等方面下功夫,才能让荔枝更甜,让果农笑得更甜。

(本报海口5月25日讯)

我省举办柬埔寨磅湛省农业发展和小额贷款培训班

澜湄合作结新果

本报海口5月25日讯(见习记者陈洁锋 通讯员袁效明)由省外事侨务办公室主办、省农信社协办、省商务厅商务培训中心承办的柬埔寨磅湛省“农业发展和小额贷款”培训班于5月22日至31日在海口举办,我省友城柬埔寨磅湛省共选派19名学员参加。

记者今天在培训现场获悉,本次培训班课程紧凑、内容充实,授课形式不但有课堂教学,还有田间地头的实操及与乡镇农业合作社的座谈交流。培训期间,学员们围绕休闲农业发展、蛋鸡养殖、槟榔加工、果树种植、小额贷款产品与管理等方面展开深入的学习。针对本次培训,省农业厅、省农信社、热科院信息所等单位,均派出了专业人员进行授课。

省外侨办相关负责人表示,在澜湄合作首次领导人会议发布的《三亚宣言》中,农业和减贫合作被确立为澜湄合作机制初期五个优先方向之一,与会6国一致同意未来全面开展农业技术交流与合作。我省在热带农业技术、农村小额贷款方面具有独特的优势,开展本次培训班既是我省贯彻落实《三亚宣言》的具体举措,也是澜湄合作体现在地方层面的具体成果。

今日起我省成品油价再次上涨

92号、95号汽油分别上涨0.17元/升、0.18元/升

本报海口5月25日讯(记者王培琳 通讯员曾国华)根据国家发改委公布的国内成品油价格调价信息,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别提高210元和200元,我省成品油价格进行相应调整,调整后92号汽油上涨0.17元/升,95号汽油上涨0.18元/升。新价格自2016年5月26日0时起执行。

调整之后最高售价89号汽油为7530元/吨,92号汽油为7982元/吨,95号汽油为8434元/吨,0号柴油6545元/吨,最高零售价格89号汽油为6.55元/升,92号汽油为7.08元/升,95号汽油为7.50元/升,0号柴油为5.63元/升。上述价格包含消费税、增值税以及城建税和教育费附加,其中每升汽油含1.05元车辆通行附加费,0号柴油不含车辆通行附加费。

海南省地方税务局关于按时做好2015年度企业所得税年度纳税申报工作的通告

根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《企业所得税汇算清缴管理办法》的规定,2015年度企业所得税汇算清缴期限截止至2016年5月31日,请企业所得税归我局管辖的纳税人尽快通过网报或者各办税服务厅办理2015年度企业所得税汇算清缴申报。我局将对逾期申报和不申报的纳税人根据《税收征收管理法》及其实施细则进行处理。

海南省地方税务局
2016年5月25日

主编：符王润 美编：孙发强

海口多部门联动 出售“爱心瓜”

菜篮子集团日配送量超过4.9万斤

本报海口5月25日讯(记者郭萃)针对近期海口、文昌等地西瓜滞销情况,海口市多部门发挥联动作用,多措并举帮助瓜农销售。目前,海口市各大超市已采购3.5万斤,海口市菜篮子集团今天总配送量超过4.9万斤。

据了解,海口市商务局发挥“互联网+”电商平台优势,联系各电商行业协会对接电商平台,拓宽销售渠道,目前已通过电商平台帮助海口秀英瓜农落实订单15吨;同时协调海口南北水果批发市场采购海口等地西瓜,目前已落实订单30吨;并配合海口市菜篮子集团研究直销点方案,进一步规划农贸市场直销点布局,增加销售摊位。

此外,海口大润发、家乐福、旺旺旺等多家连锁超市已分别前往文昌铺前订购了上万斤滞销爱心西瓜,在旗下门店进行销售。其中大润发采购1.5万斤,旺旺旺采购1万斤,家乐福采购1万斤。截至目前,大润发3家门店采购的1.5万斤西瓜已全部销售完毕。

海口市菜篮子集团继续向市民供应1.2元/斤的爱心西瓜,今天总配送量超过4.9万斤,直营点、临时销售网点、农贸市场爱心西瓜配送量分别超过5800斤、1.94万斤、1400斤。前来采购洽谈的团体客服10余家,共计订货配送量约为1.9万斤。该集团相关负责人告诉记者,今天天气晴好,比昨天热,市民对爱心西瓜的需求量也有所增加。今天购买爱心西瓜的现场十分火爆,各直销点购买西瓜的人数达1200人次,部分临时直销点和直营店于下午5时之前就已销售一空,需要进行二次配送补货销售。

海口市商务局相关负责人表示,下一步将着力推动海南农产品流通品牌塑造,根据海口西瓜销量情况及价格走势,进一步指导瓜农利用电商平台渠道优势提高海南西瓜的竞争力,减少瓜农损失。

新闻追踪

文昌滞销西瓜三亚显爱心



多方伸出援手,短短3天文昌滞销西瓜卖出1.3万吨 西瓜地里的爱心促销接力

■ 本报记者 刘笑非 通讯员 黄兹志

“想不到这就把滞销的问题解决了,价格虽然不高,但总比过颗粒无收!”站在自家收获完的西瓜地前,文昌市铺前镇林梧村瓜农蔡亲波说,自己几乎是“走投无路”的一次爆料,竟引来一次全岛联动的爱心大接力。

5月21日,蔡亲波面对全村7000亩卖不出去的西瓜,无奈之下拨通了南海网记者的电话,报道一经

刊发,便引起了全社会的关注。

仅仅一天之后,省农业厅和文昌市政府便赶到林梧村,紧急商讨、制定滞销对策。随后省内外多家媒体也纷纷利用传播渠道,吸引诸多爱心企业和爱心人士参与其中。

5月22日,省农业厅和文昌市政府组成调研组,专门来到铺前,与农户一起商量对策。

组织运销大户收购西瓜销往粤、浙、沪;与北京供销社合作打通北方市场;与海口菜篮子集团联系

就近销售;发挥电商平台、网络媒体发起爱心义卖活动;出台补贴政策调动运销积极性;搜集市场信息及时发布……短短3天,省市联手为林梧村的1.3万吨西瓜找到了买家,大大缓解瓜农的燃眉之急。

据记者了解,目前省内外多家媒体在进行跟踪报道之余,也利用起网络销售平台及微信社交平台为林梧瓜农“吆喝”。

“多亏了媒体的关注和报道,拓宽了西瓜销售的渠道。”村民李经友

说,自家的50亩西瓜很大一部分得益于媒体和爱心企业的迅速采购,若依赖传统的销售渠道,保鲜期较短的西瓜恐怕也等不起。

此外,在迅速为西瓜“去库存”的同时,文昌市也不忘严把质量关,从全市调派流动农残监测车开往铺前,不仅确保24小时提供检测报告,也保障每一车西瓜的质量。

“灌注爱心的西瓜,会比以往都甜!”蔡亲波笑道。

(本报文城5月25日电)

专题 | 生态定安 美食天堂

“味道定安” 享誉神州

定安是传统农业大县,这里生态保存完好。大自然赋予定安半壁富硒土壤,近600平方公里土地含有对人体健康有益的硒元素,种植出来的食材绿色环保。富硒大米、定安黑猪、定安四季鸭、小黄牛等特产名扬岛内外,有“生态定安、美食天堂”之称。

粽子香飘万里

出锅的“定安粽子”剥开后,沁人心脾的清香扑鼻而来,软嫩滑爽的富硒糯米与肥而不腻的黑猪肉及醇香的蛋黄完美交融,轻轻咬上一口后,香糯可口、唇齿留香,这就是许多人吃过“定安粽子”后念念不忘的原因了。

端午节即将到来,走在定安大街小巷,到处都可以闻到定安粽子的香味。

年销量突破800万个,销售额超过1亿元——这是定安粽子去年交出的成绩单。

这成绩单的取得是定安以质取胜的关键。2009年,定安结合当地粽子生产企业规模小等特点,及时出台相关政策对粽子企业进行扶持,帮助其申请QS认证,并率先进入家乐福、大润发等超市销售,打破海南粽子进不了超市的历史。

注重品质的定安粽子香飘万里,每年都有大批粽子漂洋过海进入内地市场,有的甚至销往东南亚等地区。

2010年,定安粽子进入上海世博会;2014年定安粽子成为航空食品;2016年,定安粽子成为动车食品……定安粽子在不断的创造历史。

特产名声显赫

定安的美食是原生态的,定安的农副产品是绿色、健康的,定安特产进入欧美以及日本、韩国等地市场,就是最好的证明。

为了让美食资源得到更深的挖

掘,定安大力发展了绿色农副产品加工业,不断延伸农产品深加工产业链条。目前,定安塔岭工业园区已经形成以鸿琛、高远、新台胜等企业为代表的海鲜干片、休闲食品、土特产品、特色农产品加工体系。

塔岭园区里的海南新台胜海南罗非鱼加工产业园主要生产冻罗非鱼片和冻罗非鱼条等,产品销往俄罗斯以及欧盟、美国、加拿大等国家。2015年新台胜工业产值达2.8亿元,创造就业岗位近800个。

除了新台胜,目前在定安塔岭工业园区已聚集了椰汁、槟榔、粽子等众多产品加工企业,每天都有大批特产从这里远销世界各地,进入国外的餐桌。

一站式扫特产

富硒大米、黑猪腊肉、椰冻奶酪、定安粽子……熟悉定安的游客,提起

定安乡村特色美食、特色农产品,都忍不住啧啧称赞。

继定安黑猪走进深圳,让深圳市民吃到正宗定安黑猪肉后,定安继续积极实施精品战略和“走出去”战略,采取政府补贴扶持、授权企业经营的方式,依托省会海口的大润发、家乐福等人流密集的现代大型超市,开设单体“味道定安”精品特产店,突出“安全、放心、健康、环保”理念,并集合定安县人文、地理、旅游等元素,通过2至3年的时间,逐步打造一批集展销定安特产美食与宣传定安人文形象为一体的综合平台。

今年端午节,海口等地市民就可以一站式扫定安特产了。2016年海南(定安)端午美食文化节传来好消息,“味道定安”精品特产店将于6月7日在海口国贸大润发开业,数十款新鲜、美味而又环保的定安特色产品,将在这里集中售卖。(洪宝光 司玉)

2016第四届海南乡村旅游文化节暨海南(定安)端午美食文化节

6月8日上午9:00	开幕式	定安天九美食文化广场
6月8日-11日	2016海南乡村美食及旅游商品展销会	定安天九美食文化广场
6月3日-7月8日	2016定安乡村旅游季: 线路一:访古寻幽之旅——中国历史名村高林村、尚书故里龙梅村、中国历史文化名镇定城镇、江南水乡高龙村(西瓜等采摘、混水摸鱼、垂钓)、飞禽世界、天九美食文化广场。 线路二:问道养生之旅——文笔峰、南丽湖(野趣湖钓)、黄竹乡村理想农家乐(采茶制茶、荔枝采摘、混水摸鱼、垂钓)、白塘村委会奇石村(莲雾采摘)、黄竹农家戏趣园(荔枝采摘、看戏)、包蜜园村(荔枝采摘)、万嘉果热带植物园。 线路三:瞻红踏青之旅——龙门久温塘冷泉、岭口皇坡村、翰林亚洲榕树王、母瑞山革命根据地(骑行、露营)。	
6月7日	“味道定安”精品特产店开张启动仪式	海口国贸大润发超市
6月8日-11日晚上	琼剧等民俗文化演出	定安天九美食文化广场
6月8日-11日	举办新马泰游等抽奖活动	定安天九美食文化广场

★6月8日—11日,定安将开通海口火车东站—定安天九美食文化广场免费大巴。