

经中央军委批准

《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》印发部队

新华社北京5月29日电 经中央军委批准，为帮助广大官兵全面深入学习贯彻习近平主席关于深化国防和军队改革重要论述，中央军委深化国防和军队改革领导小组组织编印了《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》。该书内容，摘自习近平主席2012年11月至2015年11月期间的

讲话、批示等重要文献，集中体现了习近平主席改革强军重大战略思想。近日，中央军委政治工作部下发《关于认真组织学习〈习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编〉的通知》，对部队学习使用提出要求。

通知指出，认真学好用好《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘

编》，对于深入学习贯彻习近平主席系列重要讲话精神特别是国防和军队建设重要论述，进一步凝聚拥护支持改革的意志力量，为改革强军提供坚强思想保证和强大精神动力，具有十分重要的意义。各级要以高度的政治自觉和强烈的政治责任感，把学习贯彻习近平主席国防和军队建设重要论述作为一项重要政

治任务，不断激发学习贯彻的熱情动力，引导广大官兵在系统学习、领悟要义、看齐运用上下功夫，真正做到坚定信心、凝聚意志，统一思想、统一行动，自觉拥护改革、支持改革、投身改革。

通知要求，要把《习近平关于深化国防和军队改革重要论述摘编》作为党委中心组学习、部队思想政治教育

和院校政治理论课教学的基本教材，有计划地组织学习。要针对官兵认知特点，用官兵听得进的话语、喜闻乐见的形式，把理论讲生动讲明白，在潜移默化中入心入脑。要围绕官兵关注的热点问题搞好阐释解读、答疑解惑，帮助官兵深化理解。军队新闻媒体要加大宣传力度，不断浓厚学习氛围。

马克思主义教育新模式
在这所高校如何能“赢”？

长春师范大学党校常务副校长孙万代为参与“青年马克思主义者培养工程”的学生们授课。

“马克思主义对于中国是否过时了？”“马克思主义不是预言和观点，而是科学的认识论和方法论，人们可以在其基础上不断延伸扩展”“马克思主义到底能给我们每个个体带来什么？”“他的思想指导我们在人生中的痛苦面前怎样坚持理想和继续前进”……

不间断的质疑激辩，不停息的热烈掌声，可容纳百余人的教室里座无虚席。这是日前记者在长春师范大学“青年马克思主义者培养工程”的“关注成长沙龙”上目睹的活跃场景。

600多名学员、4000多名会员、1万余人次参与110多场沙龙……长春师范大学“青马工程”实施4年多以来，以新的教育模式培养学生学习马克思主义理论，带动了全校师生的“学马热”。

参与“关注成长”沙龙的“青马工程”四期学员郭迎春说，这样的活动提高了她的理论素养和思想水平，通过各种“头脑风暴”，她的人生困惑减少了，日常生活态度也变得乐观积极了。

大到对中国未来发展的趋势判断、小到个人职业规划，甚至如何面对感情挫折，每一次沙龙讨论都让学生“脑洞大开”，精神升华。自“青马工程”实施以来，长春师范大学类似的沙龙已经举办了110多场，有一万余人次参加。

从2012年起，长春师范大学每年从新生中遴选100余名优秀大学生作为“青马”学员，进行为期2年的马克思主义教育培养。目前，长春师大的“青马工程”已经招收了5期共600多名学员。学校为学员的思想政治理论课单独编班，配备精品课程教学团队，聘请清华大学、中国人民大学、吉林大学等高校的名家授课。同时，还从校外选拔了30位导师为学员提供指导。

为了调动学习主动性和积极性，除了“名家讲”“导师讲”以及学员之间“自己讲”，学校还为“青马工程”学员配备了图书和音像资料等学习材料，并安排了专门的教室和阅览室。

新华社记者 张楠 摄

两学一做·我为什么入党

理想信念明灯永在心中闪亮

——龚全珍的入党经历和故事

新华社南昌5月29日电 94岁的高龄，花白的头发，深邃的双眸，龚全珍老人坐在沙发上平静地望着访客，她背后的墙壁上挂着甘祖昌将军的戎装照。对理想信念的坚守，一心为民的博大情怀，赢得人们深深的敬意。

龚家兄弟姊妹11个，龚全珍最崇拜三哥。1938年，日军入侵山东烟台，三哥加入八路军，临走前说：“你好好好学习，过3年我回来领你参加革命。”1942年，龚全珍决心不再等，借口妈妈生病退学，剪短头发，动身前往安徽、河南，一边找三哥，一边读书。

“流亡的生活很苦，每餐只有点蔬菜，根本没油，但吃着很香。”路上丢了梳子，怕头上生虱子，索性理了个平头。学校的老师听说女生寝室住了个男生，夜里紧急查寝，原来是这个“假小子”。

一天最多能走100多里路，这是流亡路上练出来的一大本领。1944年，日军进攻河南，龚全珍和流亡的师生一起，走了20多天抵达陕西。次年，日军投降，她报考西北大学教育系被录取。

“进步学生组织成立自励会遭禁，进步书籍被没收。”逃亡路上的所见所

闻，加上大学校园里的遭遇，让最初只为找三哥的龚全珍逐步觉醒。1949年，龚全珍大学毕业即报名参军，并成为一名共产党员。

到新疆去。初出校园，一腔热血西行建设边疆的女教师，和战功赫赫、扎根边疆的老红军甘祖昌在建设边疆中相遇。有同事担心，一个连“龚”字都写不出，一个是钟爱《简·爱》的大学生，能有共同话语吗？文化水平不高的甘祖昌给妻子解释什么叫主观主义，教她读懂革命这本无字书。龚全珍给丈夫讲解某个字、词的读法、词义、用法。

崇拜三哥，走上探寻革命真理之路。在丈夫身上，龚全珍则读懂了一个真正的共产党员。

1957年，甘祖昌再次打报告，请求回乡当农民。龚全珍担心甘祖昌三次头部受伤，老家的医疗条件无法保障。然而，丈夫这么决定了，当妻子的只有全力配合，毅然辞职踏上返乡路。将军回到了熟悉的山山水水，龚



全珍珍人的却是一个完全陌生的世界。将军挑起糞筐满村捡糞积肥，当地方言完全听不懂的龚全珍一个人步行40多里路，向文教局毛遂自荐当老师。甘祖昌一回家就变成“赤脚大仙”，光着脚下田插秧。生平第一回见到水稻秧田的龚全珍下田后左右为难，小心翼翼迈着步子。

将军带领乡亲们开荒种田、架桥、

在江西省莲花县甘祖昌红军小学举行“六一”感恩庆祝活动上，甘祖昌将军的夫人龚全珍(左二)在小学校旗上签名。

新华社发

修水库，除了自己的工资，还打起妻子工资的主意。

“领了工资，买了化肥农药，送给贫困户。”1986年将军辞世，一句嘱咐，龚全珍默默铭记，并延续着将军的高尚德行。“他虽不像知识分子那样温情，但爱得灼热，他承认我为他付出的一切。我们也有共同之处，对生活要求不高，为理想可以贡献出一切。”老

人感慨，共同生活33年，这样的生活让自己感到充实幸福。

70岁高龄，龚全珍老人开始着手做社会调查，关心基层老人问题；到各乡镇调查青少年失学情况，参与成立关心下一代工作委员会；成立写作小组，弘扬井冈山精神，鞭挞腐败现象……少先队开展活动少，便主动到小学讲课做报告。

“我不能庸庸碌碌过日子，应以战斗的姿态向死神挑战；我不能在日常生活中沉沦，要抽出主要时间来工作。”这是老人1997年4月10日在日记中的一句话。2013年，老人在日记中再写下：“91岁了，能干点什么呢？为社区的建设尽点力，不能等死。”

残荷，虽失去春夏时的风采，却坚持挺住，不怕秋风的袭击，它要把最美好的东西留给人们，在挖出一担洁白的莲藕时才倒下，它奉献了一生，人也该有这种精神。这是龚全珍老人在日记里写的，也是她最喜欢的话。

专题 | 千年儋耳粽 万家端午情

以政府为主导 以企业为主体

“儋州粽子文化推广季”助力粽子产销两旺

主编：林容宇 美编：孙发强



儋州广和食品有限公司几十名工人在粽子生产车间作业。 舒晓 摄

骄阳似火，儋粽情浓；海天一色，儋粽情浓。

2015年6月中旬，儋州市委市政府派专人赴环岛高铁儋州段送去儋州粽子，表达对建设者的敬意。

2016年5月8日，儋州在海口举办以“粽爱一生”为主题的活动，为我省各行业母亲代表赠送儋州粽子。

2016年5月下旬，儋州决策者视野更远，儋州粽子等该市系列特色农产品被运到三沙，慰问忠诚英勇的人民解放军。

充满温情、彰显责任的多项活动，是近年来“儋州粽子文化推广季”深入开展的缩影。

口味独特、分量充足、质量上乘的儋州粽子，正跨越千山万水，走向千家万户，成为人们餐桌上的必备美食。

近一年销售
儋州粽子1725万个

“这段时间，儋州‘五哥粽子’开始进入旺销季节，我每天都接到很多订购电话。”今天，儋州五哥粽子店老板陈照用高兴地说，“今年以来线上线下一起热销，看来端午节期间，‘五哥粽子’销售量达到12万个的目标，有望超额完成。”

不仅仅是“五哥粽子”热销，儋州粽子的“广和粽子”“麦氏粽子”“国朝粽子”“五色粽子”等系列产品，都迎来生产和销售旺季。

儋州粽子行业协会会长王开元透露，据统计，从2015年端午节至2016年5月25日，儋州粽子共销售1725万个，实现销售收入1.8亿多元。

一路畅销的儋州粽子，数量与质量同步推进。

“数量与质量同步推进”成为业界共识，儋州粽子生产厂家普遍加大质量安

全建设力度。

从制作上形成一种“儋州程序”。儋州广和食品有限公司总经理田传明说：一个儋州粽子制作出来，至少有15道工序，包括煮粽叶、泡洗粽衣、洗米泡米、肉食切割、鸭蛋咸蛋取黄、猪肉腌制、包粽、绑粽、修剪、蒸煮、取粽、降温、包装、物理灭菌等步骤。

从理念上接受一种“阳光运作”。2015年5月，田传明与海口金和发贸易有限公司负责人张斌一次性就签了30万个粽子订单。田传明说，欢迎经销商到企业察看质量。事实上，在他们二人签订的合同中就明文规定：经销商根据需要提供，可向生产厂家派驻人员，对生产状况、质量进行监督，协助解决生产技术问题。

今年2月初，儋州市收到国家质量监督检验检疫总局发布的2016年第9号公告函，该总局正式批准对“儋州粽子”实施地理标志产品保护。从此，儋州粽子作为地方特色产业，在区域经济中

的地位将更加突出。

一道“粽动员令”
整合各界力量

儋州粽子文化推广季，已然成为该市粽子产销进程中的常规动作。

作为地方特色风味的儋州粽子，是地方党委政府倾力演绎的“重头戏”。2013年以来，儋州市委市政府主要领导多次调研粽子产业，发出“粽动员令”，要求以“儋州粽子”为载体，挖掘、传承、弘扬儋州特色美食文化。

“粽动员令”发出后，儋州市多个部门联手，为粽子厂家提供全程服务，开展粽子文化推广季活动。

2014年5月下旬至6月上旬，儋州举办大规模的粽子文化节，开展“品香粽、摘黄皮、游儋州”系列活动。该市依托海南日报报业集团等主流媒体，首次全面介绍儋州粽子的历史文化与品牌特性。此后，儋州粽子的历史、文化特

色与诗歌表现，儋州粽子的技术特色，儋州粽子的产业特色，儋州粽子的销售网络等，得以系统地挖掘和推广。此举既为粽子营销助阵，也整合农业、旅游业等相关产业。

2015年同一时段，该市推出儋州粽子文化推广季。以传统端午节为契机，向社会各界展示儋州特色美食，促进其产销常态化，使儋州粽子走出海南、走向全国。儋州市委书记严朝君、市长张耕，多次要求“儋州粽子文化推广季”办出特色、办出实效，着力打造富民兴市的支柱产业。由此，“儋州粽子文化推广季”的特点，呈现为“政府主导+企业主体”的双向互动路径，使粽子产销两旺，实现“叫好又叫座”。

2016年5月以来，儋州粽子文化推广季如约而至。5月8日，在“母亲节”的浓浓温情中，以“粽爱一生”为主题的儋州粽子推广季启动仪式暨庆祝母亲节公益活动在海口市明珠广场热烈展开。当天，共销售儋州粽子14万个，实现销

售收入210万元。此后，在海南名粽展销会上，仅仅两天时间，儋州揽得50万个粽子订单，实现销售收入49万元。整个展销会期间，共销售儋州粽子约61.8万个，销售收入逾761万元。据不完全统计，20多天以来，儋州粽子销量超过500万个。随着端午节的临近，儋州粽子销售将创造新高。

儋州粽子
冲刺3000万个销售目标

在“粽动员令”指导下，“儋州粽子文化推广季”活动开展得有声有色，有力地激活了“注意力经济”。

“料君抱粽隐风流，轻解粽衣粽羞羞。毕竟春光包不住，一团心事粽黏稠。”这是儋州诗人董石宝创作的《尝友人赠粽戏题》，融诗歌意象和哲学意味于一体的儋州粽子风情扑面而来。

洋溢着诗情画意的儋州粽子，与文化推广季相结合，创造出与年俱增的销售业绩：2013年，儋州粽子产量超过600万个，实现产值6000多万元；2014年，销量超过750万个，销售收入9000万元；2015年，销量850多万个，销售收入首次突破1亿元大关。

百尺竿头，更进一步。在首度成为亿元产业基础上，儋州市委市政府明确了新的冲刺目标，即2016年端午节至2017年端午节期间，将生产销售儋州粽子3000万个。

儋州有上百个粽子厂家，其中具备常年生产能力的有30多家。王开元表示，去年底今年初，该市就从原料、基地、经营等多方面，提前引导粽子厂家做好产销准备。尤其是整合推出的会展推介、进社区设营销点、在景区码头设营销点等九大营销模式，将确保儋州粽子如期完成销售任务。

王开元透露，在抓好当前产销工作的同时，儋州正在积极规划和筹建粽子产业园、粽子一条街。届时，儋州粽子的规模化、规范化、品牌化等建设将更上一层楼。

(平宗)