



1949年12月，中华人民共和国政府宣布，用六一国际儿童节取代过去的四四儿童节。新中国的六一儿童节是从1950年开始的。

如今，六一儿童节这个小朋友的节日，也已经六十多岁了。小朋友们的身上往往寄予了家长、社会对未来美好的期许。儿童节受重视的程度越来越高，不光小朋友，甚至早已身为小朋友父母的大朋友，也有很多割舍不下的儿童节情结。礼物的变迁能够更加清晰地折射儿童节、社会经济的发展和人们观念的变迁。

# 难忘的儿童节礼物

本刊特约撰稿 王一冰

## 匮乏年代的有限欢乐

很多上世纪五六十年代出生的人们对于儿童节的回忆其实是并不突出的。他们的儿童节混杂在更为广阔的时代背景里面，面目有些模糊。除了像《快乐的节日》《小铃铛》这样的歌曲和电影之外，摄影照相并不发达，很难找到太多关于那个年代儿童节的明确的详细记录。

谈及那个年代的儿童节礼物，或许一次有组织的集体活动，便是最深刻最难忘记忆了。几枚糖果、几分钱的零用钱、稍有样式的小点心，在那个相对匮乏的时代，这在普通人家的眼里都显得过于奢侈。更多时候，弹弓、铁圈、皮筋、虫网，这样自制的玩具就是不错的儿童节礼物的选择。经久耐用，利于长时间活动，玩具的品质与当时对生活品质的追求一样，讲究牢固耐久，让有限的物资发挥最大的效力，尽可能地丰富生活枯燥的状态。

有些文献照片上，留下了那个年代小朋友过儿童节的影像。一个梳妆整洁的小姑娘穿着连衣裙正在购买新鞋，脸上洋溢着喜悦和幸福。这种开心和由衷而来的骄傲和满足，通常不是普通人家可以企望的。不管这是一张摆拍的新闻图片，还是摄影师抓拍自身边真实发生的生活，都为那个年代的儿童节礼物留下了值得玩味的画面。

## 永远的童年记忆

上世纪七八十年代出生的人们所能得到的儿童节礼物比前代人远远丰富，也是热衷于欢度儿童节的成年人怀旧的源头。每到六一儿童节，各种怀旧的“主题歌”就会屡见于大都市的酒吧和咖啡屋。人们身着海魂衫，系着红领巾，佩戴三道杠，高唱着《我们是共产主义接班人》，在精神上向还没有流逝太远的童年靠拢。打开互联网，这代人正掌握着发声的渠道和言



海魂衫，红领巾，那是“70”和“80”后等大朋友“庆祝”六一常用的道具。

语的规则，于是他们恣意地缅怀那段被时间镀色的记忆。

与前代人不同，这代人的缅怀更加物质化和实体化，和童年玩伴之间的游戏互动、社群内部的人际交流，退位给日渐丰富的图书、零食、服装、玩具。而童年怀想中的这些物质，又都是他们儿童节礼物的源泉。

变形金刚。当年，如果有谁收到的儿童节礼物是变形金刚，他的整个童年都会开心。

变形金刚玩具是在中国出现比较早的、普及率非常高的动漫衍生玩具，由日美两国合作。和传统机械或电动玩具比如发条青蛙、铁皮火车等等不同，变形金刚华丽的塑料质感、精良的造型变换都突破了我们的想象。尤其是与动画片的紧密贴合，变形金刚的出现，标志着中国儿童的童年消费进入了商业化。变形金刚对我们的俘获远非一只塑料玩具本身这么简单，它甚至成为了小朋友幸福指数的重要权重。



不管时代如何变迁，总有一些童年的游戏玩具，仍是现在孩子热爱的，比如玩石头。

海南日报记者 陈元才 摄

在当时的收入条件下，变形金刚的定价绝对属于高档玩具行列，幻影、横炮、声波、红蜘蛛这些小兄弟三五十元钱一个的价格足以让商店玻璃柜台前的我们咋舌。零售价接近一百元的擎天柱，相当于当时一个普通工人月工资的一半以上。因此并不是每个家长都舍得为小朋友慷慨解囊的。拥有一个或多个正版变形金刚玩具的小伙伴，在同龄人中能够获得无限的骄傲和优越感。我的同学家里有很多变形金刚，令我们垂涎。我至今记得他小心翼翼地藏匿起自己的幻影，一直到成年之后才承认，我们在他家看到的那个包装其实不是捡拾而来的空纸盒，里面的那个机器人，就是他的。

不仅仅是玩具，变形金刚是我们的一种童年的方式。变形金刚是动漫衍生玩具中最早在中国普及、商业最成功的案例。俟后的圣斗士、高达、忍者神龟等等，都属于这一类。

红白机。很多这个年纪的人的电脑里都下载过一个叫做“模拟器”的游戏终端，里面存满了小时候街机、红白机中的经典游戏。一个个奔跑在通向游戏厅小路上的黄昏，随之在我们的眼前一闪而过。不敢保证中国家庭拥有多少任天堂，但是中国的的确确有很多小霸王。红白机带给小朋友的精神尊享超越了殿堂级。

六一儿童节从天而降一份这样的礼物，在当时，尤其在红白机普及率还没那么高的阶段，实属财大气粗的土豪行为。这种精神的尊享的确和金钱有关，但是还具有金钱无法衡量的另

一重意义。在一个去游戏厅偷偷摸摸玩《魂斗罗》《双截龙》和《超级玛丽》唯恐被师长抓现行的年纪，堂而皇之地把游戏设备买回家，这是莫大的勇气和宽怀。然而，“上上下下，左右左右，BABA”的秘诀和三条命通关的本事背后，快乐来得并不容易。红白机仅是一具躯壳，对游戏卡带的藏匿、管制，才暴露了家长勇气和宽怀背后的凶险。我们不再计较与家长在看电视上的机关算尽，取而代之的，是两代人对红白机处置权的步步惊心。好在家长比较开明，有一段时间，每天的午餐之后有一个小时的时间，供我和我的同学在红白机上打游戏。

红白机作为儿童节礼物，是儿童节礼物电子化、虚拟化、媒介化的一个开端。它所凝聚起来的这一代人的集体记忆，鲜明迥异于前代人。不久前做了同学转发在朋友圈中的测试，听音效猜游戏，虽然不像他一样满分，但是所幸自己的童年没有喂了狗。

## 绚烂和丰盈的童年礼物

九零后和零零后的童年更加的丰富和绚烂。乐高、芭比、迪士尼、费雪、托马斯，这些玩具中的大品牌早已是寻常事物。汉堡、西点、冰激凌，这些早先的新奇也已经走向了日常的餐桌。孩子们可以轻而易举地获取仿真的水瓶汽车、精湛的遥控飞机。随着衣食住行的普遍高质量，这时候，依然振奋孩子们心潮的儿童节礼物又在哪里呢？

主题游乐场。儿童节备受

家长重视，在很多小朋友的眼里，儿童节的快乐甚至超过了过年。去主题游乐园疯玩一天，对于很多小朋友来说，是个相当棒的儿童节礼物。这一礼物，在中国城市化、国际化水平不断抬升的十几年中变成了可能，在大中城市渐趋推广。

过山车、海盗船、摩天轮、旋转木马，这些更加现代化、更具有国际气质的游乐项目能够刺激小朋友的感官，对小朋友具有无比的吸引力。儿童节能够畅游其中，真的非常能够满足小朋友们的节日期待。事实上，陪伴小朋友前往各种主题的游乐场，在一个普通家庭，也确实是一件需要筹划的隆重的事情，节庆感和仪式感十足。

数码产品。平板电脑、智能手机，这些新时代的数码产品，甩开了红白机好几条街。红白机上的一切节目和功能都被兼容成智能产品中微不足道的一个小小的模块和应用。看看苹果体验店里面指尖划过iPad屏幕专情游戏的孩子们，就能理解这样的一份儿童节礼物所代表的沉甸甸的分量。

除了有形的高科技，无形的儿童节礼物与高科技形成了鲜明的对照。可以无限制玩一天电子产品的权利，或者告别一天各种学习补课班的权利，类似这样的自由的权利和礼物，听起来多少有些苦辛。

最后，还要提一下“一双塑料鞋”的礼物。我们对儿童节礼物的所有列举中，始终脱不去城市生活的远景。然而，遥远的乡土中国，虽然也在缓慢地跟随着城市化的节奏，但是有些同时代的关于儿童节的回忆，还是令我们感喟。有一篇文章，作者大约也是1980年代生人。他在文章中写道，自己在儿童节渴望一双塑料凉鞋。父母把哥哥的凉鞋给了他，然而那双鞋十分破旧，父亲就用烧热的锯条和碎塑料为他修补。这双修补过的旧塑料凉鞋，无法满足作者对凉鞋和儿童节的热切。后来，硬是咬咬牙，带他走向了供销社。在他的回忆里，难忘的儿童节礼物就是一双新的塑料凉鞋。仅此而已。

谨以此文，祝所有愿意过儿童节的大小朋友，节日快乐！



芭比娃娃恐怕属于“90”后和“00”后女孩的礼物