



H·车·调查

■ 本报记者 侯赛

“空间要大,节假日要开车带着一家老小出游,所以必须要一辆越野车。平时还要在市区上班开,所以最好省油,还得安全。”南海大道某汽车4S店,提出如此“拧巴”需求的是海口某公司白领刘泽宇,最终在销售商的推荐下,他买了一款国产自主品牌SUV。

事实上,从2014年以来,中产人群以家庭为中心的消费导向,直接成就了中国市场SUV热。国内自主品牌一股脑地推出了大量的SUV,比如众泰、长城等等,合资品牌也不甘示弱,以福特为例,先后在中国市场推出了翼搏、翼虎、锐界等SUV。

近年来,SUV缘何如此受市场热捧?购车一族有没有必要都买SUV?

这几年,很多人都在问一个问题,为什么中国人会选择SUV?为什么不是轿车、皮卡、面包车……?

海南九兴汽车贸易有限公司品牌经理麦小燕认为,大家之所以选择SUV,看似偶然,其实有着必然因素,因为全世界每个国家的畅销汽车,都有着各自的特点,

SUV购买热背后,是不是所有的购车群体都有必要入手一辆SUV呢?海南嘉德福特4S店展厅经理翁雄认为,如今拥堵的城市交通、停车位紧张以及油价等等都是购车者

并非雷同。比如,美国最畅销的就是皮卡,欧洲人喜欢柴油两厢车,日本清一色都是微车,韩国遍地都是现代和起亚。

“中国人选择SUV也是由我们的自身情况所决定。”麦小燕认为,和普通轿车相比,SUV的通过性和适应性更强,无论是在城市的大街小巷里穿行,还是周末到郊外郊游,

需要考虑的问题。“虽然SUV在视野、通过性等方面相比普通轿车有比较优势,但是还是要考虑车身大可能带来的停车不便和油耗高等问题。”

翁雄介绍,SUV的设计在整体上

量身供给刺激购买欲

SUV都能适应,代表着一种更自由、更随意、更轻松的生活方式,尤其是对于生活在压抑环境的年轻人,SUV的魅力远超轿车,能够给予驾驶者无比的精神奖励。

在实用性方面,麦小燕也认为,SUV更高的底盘和更庞大的身躯,像高头大马一样,赋予了驾驶者更好的视野,尤其是在等红灯的时候,开一辆

SUV和开着一辆轿车的感受截然不同。“尤其是海南多暴雨天气,安全方面考虑,也让不少人选择SUV。”

“但是决定SUV能够火爆的根本因素,还是在于消费者与自主品牌产生了共鸣。”麦小燕告诉记者,在世界主要汽车国家,基本都是本土品牌占据优势,因为本土品牌必然更了解本土消费者的需求,研发的车型也更迎合本土消费者的喜好,更容易获得认可。

自主品牌提供的SUV产品,外形漂亮,质量可靠,配置丰富,价格往往只有合资的一半或者三分之二,这也很容易和消费者达成默契,共同引爆了SUV市场的繁荣。而且随着越来越多品牌和车型的加入,SUV市场提供的车型更加丰富多彩,也更刺激了消费者的购买欲望。

买SUV不宜盲目跟风

是较重的,较重的车身意味着发动机就要输出更多的动能,可以说,紧凑型SUV车型的油耗普遍高于同平台的紧凑型轿车,同时也高于更高一级的中级车。

另外,由于同级别的SUV比轿车

要贵一些,翁雄建议,经济条件相对有限的购车者,比如刚入职的应届毕业生不一定非要选择SUV,如果只是在市区驾驶,普通轿车完全可以满足需求。

除此之外,翁雄还特别提醒,SUV

按功能分为城市SUV和越野SUV。在通过性方面,普通城市SUV的通过性并不比普通轿车出众,几乎前置前驱SUV能通过的路面,普通轿车通过起来也没有多大难度。

如何挑选SUV?

■ 本报记者 侯赛

如何选购一款适合自己的SUV?海口任我行汽车租赁有限公司资深车友许永伟提供以下参考:

看油耗

有些用户都喜欢购买排量、功率大的SUV,但这类车油耗普遍都较高。

如果购车者不是一个专业的越野车手,建议选择一款日本技术、国产自主品牌、排量在2.2升左右的SUV,这类SUV百公里油耗在10升左右,相对来说不但省油,而且动力也能满足穿梭城乡的需要,对玩车族和普通用户来说是一个比较合适的选择。



看底盘

选车时不仅要看外观,更主要的看底盘。市场有相当部分经济型SUV底盘不是SUV专用底盘,而是与皮卡一样的钢板弹簧结构,其并不具备运动越野性能。越野SUV最明显的标志是其底盘前桥为越野型高强度大摆臂结构独立悬架,断开式四连杆悬挂后桥,螺旋弹簧非独立悬架。如果不需运动、越野,可选择一款时尚、实用、客货两用的车型。



看性价比

SUV生产厂家众多,但相当部分小厂年产量很小,随着市场竞争激烈,这种非专业和规模小的企业就可能被淘汰出局,尽管宣传力度很大,但不能保证长久。一般说来,上市公司实力比较强,生产经营规范,售后服务有保证。

另外,所谓“性价比”,不能说价格高就是高档,价格低就是低档。选购一辆喜爱的SUV,要全面衡量整车性价比。



制图/王凤龙

H·车·评

理性才是你的信仰

■ 罗孝平

近年,中国汽车市场整体增长放缓,连前几年风头无二的进口车市场也出现持续性供需双降,但有一种车型却卖得越来越火热,那就是SUV。

20年前美国的“SUV发烧潮”开始席卷中国,成为众多汽车厂家的利润输入点。

今年1-4月,SUV产销同比继续保持高速增长,分别为49.8%和48.7%。

话说,SUV又贵又耗油,为什么

有那么多人买?

毋庸置疑,一部分人是基于刚需,“全面两孩”落地,路况复杂的需要,带着一家老小来一场“说走就走”的旅行;还有一部分人是有钱任性,油耗高算什么,养护费也是毛毛雨……但是,还有很多人是出于一种“信仰”:SUV高大、拉风,开起来有面子。

没错,SUV通过性好、空间大、底盘高,全然一副“霸道总裁”范儿。但是,倘若你经济承受力差、一年360天足不出户……SUV的优点完全被稀释和消解了,这不是死

说到底,人与车寂然相许,理性才是你的信仰。

有那么多人买?

还有一点不得不说,那就是不少低门槛SUV的性价比,在看得见的地方做足了功课,在看不见的地方留下不足,远远没有看上去那么“美”。依托轿车平台开发SUV车型,是当下车企惯用的路数,因此在隔音、工艺等方面,跟同价位轿车相比存在着一定差距。

再者,SUV显然并不符合现代汽车工业对于汽车轻量化和绿色环保的长远发展方向。

说到底,人与车寂然相许,理性才是你的信仰。

马自达SUV“Mazda CX-4海口越鉴会”隆重举办

5月28日下午15:00优之杰马自

达集团在滨海旗舰店举办“Mazda

CX-4海口越鉴会”。一款未来派轿

跑SUV在海南正式启动预售,预售价

格14.18万元-22.18万元。说真的,

有了这个价格,你和CX-4友谊的小

船就翻不了啦。

CX-4车型在马自达整个SUV

产品序列中具有特殊的地位。相对于

马自达第六代产品而言,它实现了魂

动设计和创驰蓝天技术的再进化,从

某种意义上讲属于6.5代产品范

畴,代表了马自达下一代产品的设

计语言和研发思路。从CX-4轿跑

SUV的产品定位来看,完全可以命名

为CX-6。

了解了CX-4是何方神圣,是不是已经觉得这个价格很值了!别着急,一汽马自达CX-4还有更多诚意满满的购车政策等着你。金融政策的标配必不可少,50%首付,12期免息;如果你是置换,那还能享受本品车型6000元、其他品牌4000元的优惠,给媳妇的一双高跟鞋又有了。最后值得一提的是到店扫码,或在线登陆CX-4 Your Style专题页可享受499元多彩生活特权,

包括线下购车直抵499元车款、到店购车获得车模及有机会获得优先提车权、时尚粉丝APP专属会员特

CX-4的最终实际售价将和预售价格非常接近,预计不会低于14万元。早已中了CX-4毒的朋友们,准备好了Money吧,我们相约6月末。

权、更有机会获得CX-4一年使用权等。在这个不拼人品拼网速的时代,赶紧行动起来吧!

在一个月后,一汽马自达CX-4就要正式上市并公布售价。如果你想当然地认为实际售价要远低于刚刚发布的预售价格,那再次恭喜你,你可以回到土星去了。这都2016年了,谁还玩这游戏捉迷藏的游戏啊,看看近两年的新车,实际售价与预售价格的差别就在2000元左右。

CX-4的最终实际售价将和预售价格非常接近,预计不会低于14万元。早已中了CX-4毒的朋友们,准备好了Money吧,我们相约6月末。

权、更有机会获得CX-4一年使用权等。在这个不拼人品拼网速的时代,赶紧行动起来吧!

在一个月后,一汽马自达CX-4就要正式上市并公布售价。如果你想当然地认为实际售价要远低于刚刚发布的预售价格,那再次恭喜你,你可以回到土星去了。这都2016年了,谁还玩这游戏捉迷藏的游戏啊,看看近两年的新车,实际售价与预售价格的差别就在2000元左右。

CX-4的最终实际售价将和预售价格非常接近,预计不会低于14万元。早已中了CX-4毒的朋友们,准备好了Money吧,我们相约6月末。

海马V70引领“品质海马 中国符号”

4月25日,在第十四届北京车展展台上,海马汽车正式发布了自主中高端MPV海马V70。该车凭借出色的产品力和品质满足多口之家对舒适生活的追求。

作为海马“十三五”规划开局之年的拳头产品,海马V70是海马汽车品类细分战略和精细化产品规划下的重磅车型。海马V70定位“二胎家庭专车”,瞄准智慧的家庭经营者,发力自主中高端MPV市场,让消费者用更低的成本,享受高品质产品。

设计之初,海马汽车便以“活力前沿”为设计理念,处处彰显活力、舒适。

海马V70是目前海马家族中做工最精细、NVH等指标最优秀的一款产品,更加强调“人性化”用车诉求。

近年来,海马联合意大利、德国、法国、日本、韩国等全球技术资源,打造“1+5”的研发及供应战略合作模式,不断创新。为了增强驾驶品质,海马投入超4000万元建立专用消音室,并采购自主品牌很少用到的声源定位等设备,在西门子LMS的协助下进行NVH优化。

最终,海马V70的车内噪音优于同级产品。动力方面,海马应用缸内直喷、VVL、VVT、智能水泵等先进技术,推出更高效、更节能的小型化增压发动机,并积极加快新能源动力系统和变速箱技术的开发。海马汽车长期与日本东机工等顶尖技术公司合作。

作为海马汽车品类战略和精细化产品规划下的重要车型,海马V70是海马实行细分市场战略,打造精品车型的一个重要表现。海马V70将引领海马品质的提升,打造符合年轻人需求、充满科技感的汽车品牌,实现“品质海马、中国符号”的企业愿景。

海马汽车

海马V70

家庭MPV首选
7.89万元起

大·不一样 二胎家庭专车



海马V70官网

适不可挡,大不一样!

大7座·二胎家庭专车——海马V70耀世登场,MPV王者强势归来。领先同级长达4750毫米车身及2800毫米轴距、5/6/7座布局、多达60种座椅组合,尽享超大实用空间。纯正轿车平台打造、NVH优化图书馆级别静谧空间,舒适性绝佳,尽享头等舱式尊荣。超五星安全设计标准、全系标配ESP、儿童防遗漏报警等,强力保障给您全面安全。8寸液晶显示屏搭配HMI智能系统及越级全系标配EPB电子驻车,智能科技让您尽享驾驶乐趣。

海马V70 / 福美来 / 海马S7 / 海马M7 / 普力马 / 丘比特

hk.haima.com 服务咨询热线:400-8888-323 经销商加盟咨询热线:0898-66820176

海口万事达 南海大道西6号 66823111



蓝色经典

品质生活