

## 文化周刊

## H 文化聚焦

近年来，海南沙龙活动日益兴盛，许多诸如咖啡馆等休闲会所，均会定期举办沙龙活动。这些活动多是围绕着一个具体主题展开，多有业内“大牌专家”坐镇，吸引了不少群众参与。

其实现在很多城市，都有各具特色的沙龙。尤其在近年，沙龙的发展趋势非常喜人。文化沙龙的兴旺与否，检验着一座城市的文化生态、眼界胸怀、创新能力、艺术趣味。就目下而言，不少沙龙在智者的带领下，呈现出与城市气质契合的气息，令人欣慰。

# 文化沙龙，新的精神栖息地

## 海南沙龙活动日益兴盛，群众积极参与

5月21日，作家清秋子在微信朋友圈预告自己即将参与的咖啡馆文化沙龙活动，并调侃道，“都快成咖啡馆活动家了”。作为一名50后作家，他显得很惊喜，不住地感慨，“放到五六年前，这些都是难以想象的”。

不止是受邀作家，对此难以想象的，还有参与民众。刘鑫是一位文学青年，喜欢文学与阅读。不久前，在一场咖啡馆的文化沙龙活动中，遇见著名作家清秋子，并与其一起探讨文学，他很是激动。

“这些年轻人热爱文学的劲头，就跟我们年轻时一个样，看见他们，就像是看见了当年的自己”，清秋子言语之间，甚是欢喜，“大家能在一起相互交流就很好，他们能感受到来自文学前辈的关心，我们也能更了解年轻人，知道他们在想什么”。

在一次次的沙龙活动中，他不断感受到年轻人的热忱与纯粹，这令他很感动。“现在的80后、90后，对文学的热爱都是很纯粹的，他们就是喜欢文学，这样的文化氛围很好”，清秋子补充道。

“我很敬仰清秋子老师的文化造诣，敬佩他的铮铮傲骨”，刘鑫感慨道。现实生活中，他是海口规划设计院的一名工程师，做着一份与文学关系不大的工作；精神生活中，他却向往一种文艺的生活方式。

沙龙的出现，让这些变成一种可能：作家可以走进读者，读者可以看到生活中的作家，他们分享着彼此对生活的感受。“为什么会有高山流水的知音文化呢，这恰恰说明谁都需要被理解，需要分享与沟通”，清秋子分析道。

古代，蒲松龄写小说，还要在路边摆摊赠送凉茶，才能听老百姓讲故事；而现代，作家只消打开微信，便能随时随地与人沟通。在某些沙龙文化的微信群里，记者经常看到清秋子的发言，热心地解答年轻人的各种疑问，与他们一起探讨人生。

## 微信给沙龙文化繁盛添柴加火

互联网的出现，无疑降低了人与人的沟通成本。几乎所有的文化沙龙活动，都会经由互联网预告、传播。这些沙龙活动举办方，不仅有自己的微博，还会有自己的微信公众号，有的甚至还专门建了“活动微信群”，方便参与者线上线下随时沟通交流。

某种意义上，沙龙活动只是一个传播媒介，为参与者提供一个沟通与熟识的社交平台。

“像参加我们红酒沙龙活动的，要么是一些葡萄酒爱好者，要么是一些红酒专业人士，大家可以借助这个活动，相互认识，每个人都有自己的目的，不一定是冲着酒，也许是冲着人”，胡晓君介绍道。

虽是80后创业者，却深谙大众传播心理，他在海口经营着一家葡萄酒酒庄，经常邀请法国波尔多葡萄酒学校的教授，作为其沙龙活动的主讲人。

“我们沙龙活动的性质很纯粹，就是纯粹的文化沙龙，沙龙上绝不谈商业”，胡晓君介绍说，他不仅每周在酒庄举办免费的红酒品鉴沙龙，还会定期与海南大学旅游学院合作，举办一些葡萄酒文化沙龙，推广红酒文化。

对这些沙龙活动举办方而言，微信时代的到来，极大降低了人与人的沟通成本，只消一条微信、微博消息，人与人即可建立起联系。

“我也没想到新华书店会来一个团队参加我们的活动”，付莉莉告诉记者。她在自家咖啡馆举办过一场探讨实体书店发展的沙龙活动，不料竟吸引到新华书店的营销团队参与，“他们看到微博上的预告，就直接来了，我们事先完全不知道”。

其实，不仅活动举办方是微信时代低成本沟通的受益者，就连大学教授也受益匪浅。

“如果网上群也算沙龙活动的话，我很早就是沙龙活动的组织者和参与者”，海南大学教授张江南的说法，颇为新颖。

他自嘲自己生性孤僻，在网上反而更能畅所欲言，因此，便发起建立了一个微信群，参与者基于共同的兴趣，一起交流文化学术问题，“皆能有所增益”。

张江南并不是一个特例。不少学者、专家，在现实生活中，或不擅长与人交流，或没有时间与人沟通；但在微信上，却甚是活跃，担任着虚拟微信讨论群的“沙龙主人”。

微信的普及，可谓给沙龙文化的繁盛，添了一把火。

知名作家清秋子(右一)在咖啡沙龙活动上发言。徐晗溪 摄

来自法国的酿酒师安妮(右)在沙龙活动上发言。徐晗溪 摄

## 现状

## 海南沙龙文化正蓬勃发展

■ 本报记者 徐晗溪

海南沙龙活动能如此繁盛起来，是一件令人兴奋的事，它既折射出群众对文化交流的期待，又说明了互联网时代，人们的沟通与生活方式正发生改变——

## 80后90后对文学的热爱很纯粹

5月21日，作家清秋子在微信朋友圈预告自己即将参与的咖啡馆文化沙龙活动，并调侃道，“都快成咖啡馆活动家了”。作为一名50后作家，他显得很惊喜，不住地感慨，“放到五六年前，这些都是难以想象的”。

不止是受邀作家，对此难以想象的，还有参与民众。刘鑫是一位文学青年，喜欢文学与阅读。不久前，在一场咖啡馆的文化沙龙活动中，遇见著名作家清秋子，并与其一起探讨文学，他很是激动。

“这些年轻人热爱文学的劲头，就跟我们年轻时一个样，看见他们，就像是看见了当年的自己”，清秋子言语之间，甚是欢喜，“大家能在一起相互交流就很好，他们能感受到来自文学前辈的关心，我们也能更了解年轻人，知道他们在想什么”。

在一次次的沙龙活动中，他不断感受到年轻人的热忱与纯粹，这令他很感动。“现在的80后、90后，对文学的热爱都是很纯粹的，他们就是喜欢文学，这样的文化氛围很好”，清秋子补充道。

“我很敬仰清秋子老师的文化造诣，敬佩他的铮铮傲骨”，刘鑫感慨道。现实生活中，他是海口规划设计院的一名工程师，做着一份与文学关系不大的工作；精神生活中，他却向往一种文艺的生活方式。

沙龙的出现，让这些变成一种可能：作家可以走进读者，读者可以看到生活中的作家，他们分享着彼此对生活的感受。“为什么会有高山流水的知音文化呢，这恰恰说明谁都需要被理解，需要分享与沟通”，清秋子分析道。

古代，蒲松龄写小说，还要在路边摆摊赠送凉茶，才能听老百姓讲故事；而现代，作家只消打开微信，便能随时随地与人沟通。在某些沙龙文化的微信群里，记者经常看到清秋子的发言，热心地解答年轻人的各种疑问，与他们一起探讨人生。

## 微信给沙龙文化繁盛添柴加火

互联网的出现，无疑降低了人与人的沟通成本。几乎所有的文化沙龙活动，都会经由互联网预告、传播。这些沙龙活动举办方，不仅有自己的微博，还会有自己的微信公众号，有的甚至还专门建了“活动微信群”，方便参与者线上线下随时沟通交流。

某种意义上，沙龙活动只是一个传播媒介，为参与者提供一个沟通与熟识的社交平台。

“像参加我们红酒沙龙活动的，要么是一些葡萄酒爱好者，要么是一些红酒专业人士，大家可以借助这个活动，相互认识，每个人都有自己的目的，不一定是冲着酒，也许是冲着人”，胡晓君介绍道。

虽是80后创业者，却深谙大众传播心理，他在海口经营着一家葡萄酒酒庄，经常邀请法国波尔多葡萄酒学校的教授，作为其沙龙活动的主讲人。

“我们沙龙活动的性质很纯粹，就是纯粹的文化沙龙，沙龙上绝不谈商业”，胡晓君介绍说，他不仅每周在酒庄举办免费的红酒品鉴沙龙，还会定期与海南大学旅游学院合作，举办一些葡萄酒文化沙龙，推广红酒文化。

对这些沙龙活动举办方而言，微信时代的到来，极大降低了人与人的沟通成本，只消一条微信、微博消息，人与人即可建立起联系。

“我也没想到新华书店会来一个团队参加我们的活动”，付莉莉告诉记者。她在自家咖啡馆举办过一场探讨实体书店发展的沙龙活动，不料竟吸引到新华书店的营销团队参与，“他们看到微博上的预告，就直接来了，我们事先完全不知道”。

其实，不仅活动举办方是微信时代低成本沟通的受益者，就连大学教授也受益匪浅。

“如果网上群也算沙龙活动的话，我很早就是沙龙活动的组织者和参与者”，海南大学教授张江南的说法，颇为新颖。

他自嘲自己生性孤僻，在网上反而更能畅所欲言，因此，便发起建立了一个微信群，参与者基于共同的兴趣，一起交流文化学术问题，“皆能有所增益”。

张江南并不是一个特例。不少学者、专家，在现实生活中，或不擅长与人交流，或没有时间与人沟通；但在微信上，却甚是活跃，担任着虚拟微信讨论群的“沙龙主人”。

微信的普及，可谓给沙龙文化的繁盛，添了一把火。

## 现状

## 海南沙龙文化正蓬勃发展

■ 本报记者 徐晗溪

海南沙龙活动能如此繁盛起来，是一件令人兴奋的事，它既折射出群众对文化交流的期待，又说明了互联网时代，人们的沟通与生活方式正发生改变——

## 80后90后对文学的热爱很纯粹

5月21日，作家清秋子在微信朋友圈预告自己即将参与的咖啡馆文化沙龙活动，并调侃道，“都快成咖啡馆活动家了”。作为一名50后作家，他显得很惊喜，不住地感慨，“放到五六年前，这些都是难以想象的”。

不止是受邀作家，对此难以想象的，还有参与民众。刘鑫是一位文学青年，喜欢文学与阅读。不久前，在一场咖啡馆的文化沙龙活动中，遇见著名作家清秋子，并与其一起探讨文学，他很是激动。

“这些年轻人热爱文学的劲头，就跟我们年轻时一个样，看见他们，就像是看见了当年的自己”，清秋子言语之间，甚是欢喜，“大家能在一起相互交流就很好，他们能感受到来自文学前辈的关心，我们也能更了解年轻人，知道他们在想什么”。

在一次次的沙龙活动中，他不断感受到年轻人的热忱与纯粹，这令他很感动。“现在的80后、90后，对文学的热爱都是很纯粹的，他们就是喜欢文学，这样的文化氛围很好”，清秋子补充道。

“我很敬仰清秋子老师的文化造诣，敬佩他的铮铮傲骨”，刘鑫感慨道。现实生活中，他是海口规划设计院的一名工程师，做着一份与文学关系不大的工作；精神生活中，他却向往一种文艺的生活方式。

沙龙的出现，让这些变成一种可能：作家可以走进读者，读者可以看到生活中的作家，他们分享着彼此对生活的感受。“为什么会有高山流水的知音文化呢，这恰恰说明谁都需要被理解，需要分享与沟通”，清秋子分析道。

古代，蒲松龄写小说，还要在路边摆摊赠送凉茶，才能听老百姓讲故事；而现代，作家只消打开微信，便能随时随地与人沟通。在某些沙龙文化的微信群里，记者经常看到清秋子的发言，热心地解答年轻人的各种疑问，与他们一起探讨人生。

## 微信给沙龙文化繁盛添柴加火

互联网的出现，无疑降低了人与人的沟通成本。几乎所有的文化沙龙活动，都会经由互联网预告、传播。这些沙龙活动举办方，不仅有自己的微博，还会有自己的微信公众号，有的甚至还专门建了“活动微信群”，方便参与者线上线下随时沟通交流。

某种意义上，沙龙活动只是一个传播媒介，为参与者提供一个沟通与熟识的社交平台。

“像参加我们红酒沙龙活动的，要么是一些葡萄酒爱好者，要么是一些红酒专业人士，大家可以借助这个活动，相互认识，每个人都有自己的目的，不一定是冲着酒，也许是冲着人”，胡晓君介绍道。

虽是80后创业者，却深谙大众传播心理，他在海口经营着一家葡萄酒酒庄，经常邀请法国波尔多葡萄酒学校的教授，作为其沙龙活动的主讲人。

“我们沙龙活动的性质很纯粹，就是纯粹的文化沙龙，沙龙上绝不谈商业”，胡晓君介绍说，他不仅每周在酒庄举办免费的红酒品鉴沙龙，还会定期与海南大学旅游学院合作，举办一些葡萄酒文化沙龙，推广红酒文化。

对这些沙龙活动举办方而言，微信时代的到来，极大降低了人与人的沟通成本，只消一条微信、微博消息，人与人即可建立起联系。

“我也没想到新华书店会来一个团队参加我们的活动”，付莉莉告诉记者。她在自家咖啡馆举办过一场探讨实体书店发展的沙龙活动，不料竟吸引到新华书店的营销团队参与，“他们看到微博上的预告，就直接来了，我们事先完全不知道”。

其实，不仅活动举办方是微信时代低成本沟通的受益者，就连大学教授也受益匪浅。

“如果网上群也算沙龙活动的话，我很早就是沙龙活动的组织者和参与者”，海南大学教授张江南的说法，颇为新颖。

他自嘲自己生性孤僻，在网上反而更能畅所欲言，因此，便发起建立了一个微信群，参与者基于共同的兴趣，一起交流文化学术问题，“皆能有所增益”。

张江南并不是一个特例。不少学者、专家，在现实生活中，或不擅长与人交流，或没有时间与人沟通；但在微信上，却甚是活跃，担任着虚拟微信讨论群的“沙龙主人”。

微信的普及，可谓给沙龙文化的繁盛，添了一把火。

## 现状

## 海南沙龙文化正蓬勃发展

■ 本报记者 徐晗溪

海南沙龙活动能如此繁盛起来，是一件令人兴奋的事，它既折射出群众对文化交流的期待，又说明了互联网时代，人们的沟通与生活方式正发生改变——

## 80后90后对文学的热爱很纯粹

5月21日，作家清秋子在微信朋友圈预告自己即将参与的咖啡馆文化沙龙活动，并调侃道，“都快成咖啡馆活动家了”。作为一名50后作家，他显得很惊喜，不住地感慨，“放到五六年前，这些都是难以想象的”。

不止是受邀作家，对此难以想象的，还有参与民众。刘鑫是一位文学青年，喜欢文学与阅读。不久前，在一场咖啡馆的文化沙龙活动中，遇见著名作家清秋子，并与其一起探讨文学，他很是激动。

“这些年轻人热爱文学的劲头，就跟我们年轻时一个样，看见他们，就像是看见了当年的自己”，清秋子言语之间，甚是欢喜，“大家能在一起相互交流就很好，他们能感受到来自文学前辈的关心，我们也能更了解年轻人，知道他们在想什么”。

在一次次的沙龙活动中，他不断感受到年轻人的热忱与纯粹，这令他很感动。“现在的80后、90后，对文学的热爱都是很纯粹的，他们就是喜欢文学，这样的文化氛围很好”，清秋子补充道。

“我很敬仰清秋子老师的文化造诣，敬佩他的铮铮傲骨”，刘鑫感慨道。现实生活中，他是海口规划设计院的一名工程师，做着一份与文学关系不大的工作；精神生活中，他却向往一种文艺的生活方式。

沙龙的出现，让这些变成一种可能：作家可以走进读者，读者可以看到生活中的作家，他们分享着彼此对生活的感受。“为什么会有高山流水的知音文化呢，这恰恰说明谁都需要被理解，需要分享与沟通”，清秋子分析道。

古代，蒲松龄写小说，还要在路边摆摊赠送凉茶，才能听老百姓讲故事；而现代，作家只消打开微信，便能随时随地与人沟通。在某些沙龙文化的微信群里，记者经常看到清秋子的发言，热心地解答年轻人的各种疑问，与他们一起探讨人生。

## 微信给沙龙文化繁盛添柴加火

互联网的出现，无疑降低了人与人的沟通成本。几乎所有的文化沙龙活动，都会经由互联网预告、传播。这些沙龙活动举办方，不仅有自己的微博，还会有自己的微信公众号，有的甚至还专门建了“活动微信群”，方便参与者线上线下随时沟通交流。

某种意义上，沙龙活动只是一个传播媒介，为参与者提供一个沟通与熟识的社交平台。

“像参加我们红酒沙龙活动的，要么是一些葡萄酒爱好者，要么是一些红酒专业人士，大家可以借助这个活动，相互认识，每个人都有自己的目的，不一定是冲着酒，也许是冲着人”，胡晓君介绍道。

虽是80后创业者，却深谙大众传播心理，他在海口经营着一家葡萄酒酒庄，经常邀请法国波尔多葡萄酒学校的教授，作为其沙龙活动的主讲人。

“我们沙龙活动的性质很纯粹，就是纯粹的文化沙龙，沙龙上绝不谈商业”，胡晓君介绍说，他不仅每周在酒庄举办免费的红酒品鉴沙龙，还会定期与海南大学旅游学院合作，举办一些葡萄酒文化沙龙，推广红酒文化。

对这些沙龙活动举办方而言，微信时代的到来，极大降低了人与人的沟通成本，只消一条微信、微博消息，人与人即可建立起联系。

“我也没想到新华书店会来一个团队参加我们的活动”，付莉莉告诉记者。她在自家咖啡馆举办过一场探讨实体书店发展的沙龙活动，不料竟吸引到新华书店的营销团队参与，“他们看到微博上的预告，就直接来了，我们事先完全不知道”。

其实，不仅活动举办方是微信时代低成本沟通的受益者，就连大学教授也受益匪浅。

“如果网上群也算沙龙活动的话，我很早就是沙龙活动的组织者和参与者”，海南大学教授张江南的说法，颇为新颖。

他自嘲自己生性孤僻，在网上反而更能畅所欲言，因此，便发起建立了一个微信群，参与者基于共同的兴趣，一起交流文化学术问题，“皆能有所增益”。

张江南并不是一个特例。不少学者、专家，在现实生活中，或不擅长与人交流，或没有时间与人沟通；但在微信上，却甚是活跃，担任着虚拟微信讨论群的“沙龙主人”。

微信的普及，可谓给沙龙文化的繁盛，添了一把火。

## 现状

## 海南沙龙文化正蓬勃发展

■ 本报记者 徐晗溪

海南沙龙活动能如此繁盛起来，是一件令人兴奋的事，它既折射出群众对文化交流的期待，又说明了互联网时代，人们的沟通与生活方式正发生改变——

## 80后90后对文学的热爱很纯粹

5月21日，作家清秋子在微信朋友圈预告自己即将参与的咖啡馆文化沙龙活动，并调侃道，“都快成咖啡馆活动家了”。作为一名50后作家，他显得很惊喜，不住地感慨，“放到五六年前，这些都是难以想象的”