

小村瓜事

——不止于文昌林梧村西瓜滞销的反思

海南瓜果菜滞销频繁发生
2013年是辣椒、冬瓜、荔枝 2014年是青桔、冬瓜 2015年是圣女果、玉米、青瓜 2016年是西瓜、冬瓜、毛豆等
我国内地设施农业发展较快，其他地处热带的国家水果种植面积也在快速增长，海南反季节瓜果菜的优势逐渐下降，如果依然行走在老路上，农产品滞销将成为“常态”。

■ 本报记者 况昌勋

西瓜滞销原因

- 受去年寒潮影响，今年上市时间偏晚半个月，与山东、广西等内地西瓜同期上市
- 大部分西瓜收购商转移到外省收购
- 网上毒西瓜谣言造成负面影响

深层问题

- 品种上缺乏特色，品质上缺乏竞争力
- 种植与销售脱节，产销信息没有有效顺畅对接
- 有产品没品牌，易受谣言影响

如何做强

- 种植特色品种
- 提升西瓜品质
- 打造品牌，赢得消费者信任

制图/王凤龙

等不来收购商！收购商都去哪了？

产销模式发生了转变，海南种植与销售脱节的产销模式渐渐显得“力不从心”

太阳刚刚从海上升起时，文昌市铺前镇林梧村村民韩喜畴就跑到50多亩的西瓜地里，经过近半年的生长，西瓜已经出落得圆滚滚，一派丰收气象。看过瓜地，他踱步到村头的一处上世纪八九十年代盖的瓦房前，这是村里一个小卖部。太阳由弱转强，越来越多的村民往小卖部聚集，七嘴八舌，说话声显得嘈杂而焦虑。他们在等人，而等的人迟迟不见踪影。

他们等的人，是西瓜收购商！每年5月，铺前镇西瓜上市，收购商们被中介领来上门收购。但是，今年5月12日以后，进村的收购商越来越少，一度连续数日都不见一个收购商。

韩喜畴意识到：西瓜滞销了！

有村民提议，求助媒体。5月21日，铺前西瓜滞销被媒体报道。随后，政府帮助农户对接经销商，出台补贴措施；媒体和社会各界发起了“爱心西瓜”活动。到6月4日，铺前滞销的近3万吨西瓜，终于销售完，虽然为农民挽回了部分损失，但是大多数农民依然亏损。

恢复平静之后，瓜农和专家们也不禁反思，海南西瓜产业为何不“甜”了？面对不实信息、面对内地西瓜，海南西瓜产业为何如此脆弱？

反思不止于西瓜。今年冬瓜、毛豆、辣椒、木瓜等农产品也出现了局部的价跌滞销现象，近年来海南农产品滞销似乎有呈“常态化”发展的趋势。滞销的“理由”不仅年年相似、各个品种之间也大体相同。透过林梧村的西瓜，我们希望能够揭开海南农产品价跌滞销的深层次原因，以及未来发展之路。

20年来，海南西瓜价格不升反降

“皇帝女儿不愁嫁”的时代已经过去。随着我国内地设施农业的使用，其他地处热带国家的水果种植面积快速增长，海南反季节瓜果菜的优势逐渐下降

躺在田头的西瓜，被烈日烤着，史克善害怕西瓜被烤坏，用薄布和藤叶将西瓜一个个盖住。但是，时间总是会让西瓜成熟，渐而熟透、腐烂。这位黝黑的农民，已经为600亩西瓜投入了近400万元。自从西瓜成熟，他每天都是急得团团转。

5月20日，文昌铺前镇林梧村西瓜滞销的消息，在媒体的报道下，被外界所知，受到了政府的关注。

政府的介入，越来越多的信息开始逐渐流入林梧村的小卖部前。一场“爱心西瓜”运动在海口、三亚等城市开展起来。“爱心”缓解了部分瓜农的销售压力，让瓜农们看到了曙光。

“爱心西瓜”活动持续了近半个月。6月4日，史克善家的西瓜终于全

部销完，虽然还是亏了上百万元，但是挽回了一些本钱。

“行动值得肯定，但‘爱心’无法从长远解决农产品价跌滞销问题。”中国热带农业科学院信息所专家徐小俊说，海南农产品价跌滞销的现象越发频繁。整理媒体的报道可以发现，近年来，海南瓜果菜滞销从未中断：2013年是辣椒、冬瓜、荔枝，2014年是青桔、冬瓜，2015年是圣女果、玉米、青瓜，今年不仅是西瓜、冬瓜、毛豆等也出现了局部滞销……

当卖完最后一车西瓜时，史克善终于能够回顾自己的种植史。庄稼汉不善于计算，西瓜的行情每年、甚至每个时间段都不一样，但是他感觉到，“西瓜一年比一年难种了”。“20年来，

西瓜价格不升反降，以前还时常能卖到2元/斤到3元/斤，如今能够卖到1.5元/斤就已经不错了。”史克善说，但是种植成本却逐年增加，劳动力、地租、化肥、农药等投入品价格和使用量都在增加。

这位从未出过海南岛的农民，不知道岛外的“天地”已经发生了巨大的变化，并且直接影响到海南的农业，影响到他的西瓜收入。

“‘皇帝女儿不愁嫁’的时代已经过去。”中国热带农业科学院品种资源研究所研究员党选民，这位著名的西瓜专家说，早前海南瓜果菜凭借反季节，只要种出来了就要有人要，如今，随着内地设施农业的使用，瓜果菜品种的丰富，海南瓜果菜的优势逐渐下降。

“撞期”，海南西瓜一直未跨过的坎

因少有独特品种，品质也没有优势，所以只要内地西瓜上市，海南西瓜很难竞争得过

带着“爱心”，西瓜离开林梧村，走进了海口市区。5月30日下午4时，晴朗了大半天的海口，突降暴雨。家住龙昆南路附近的李颖，开车到临时“爱心西瓜”摊位，买了2个西瓜，每个10元。抱着两个大西瓜回家，李颖顿时犯愁了。“一家3口，一个瓜就14斤，切一个可以让全家人吃上几天。”李颖说。李颖的疑惑，指出了海南西瓜的一大症结。

海南西瓜种植面积25多万亩，其中农友新一号（无籽西瓜）种植面积占70%，黑美人西瓜占15%~20%左右。“在铺前镇海边沙滩种植了1.25万亩的西瓜，无籽西瓜占了9000亩，黑美人、翠灵品种有3500亩。”史克善

说，无籽西瓜在海南已经种植了20多年，它的特点是产量高、体量大，每个瓜至少在12斤以上，亩产高达9000斤到1万斤。

体量大，曾经作为无籽西瓜的优势，如今已成为劣势。党选民说，中国家庭逐渐由“大家庭”向“小家庭”转变，三口之家成为主流，西瓜体量过大已经不适应现代家庭。

其实，在林梧村西瓜滞销的同时，陵水“美月”西瓜却一直处于高价。“美月”小巧玲珑，单果只有2.5斤~3斤，但是口感极佳，糖含量达到12%~14%（普通西瓜为10%~11%），肉质细腻爽口、皮薄，仅0.3厘米。

“美月”西瓜是党选民花费了10

年中国，地处热带的海南独一无二；然而放眼全球，热带资源广袤而丰富。5月，广东千里山农业公司董事长康顺福赴柬埔寨、越南、老挝考察，他给记者发来了长长的短信，透露出对海南水果产业的担忧，在这些与海南气候条件相似的国家，热带水果种植面积快速增长，并出口到中国。

“东南亚的一些水果与海南正好同期上市，并且价格比海南低。”康顺福说，随着中国与东南亚国家交通设施的互联互通，从泰国、老挝到中国境内的运输时间比海南到内地更快。

徐小俊说，面对诸多的压力，海南农业如果依然行走在老路上，农产品滞销必将成为“常态”。

应该更准确的表述是同一品种的西瓜撞期。如果海南有独特的品种，得到了市场认可，即使和内地撞期，也不愁销路。

培育出适宜海南生长的优势西瓜品种并不容易。党选民从2003年开始研究西瓜新品种，经过十多年才成功培育了“美月”和“琼丽”两个新品种，至今也只有“美月”投入市场。

党选民建议，海南应该成立西瓜产业技术创新体系，汇聚业内各位专家、企业和种植户，共同攻克技术难关。“不过，没有万能的品种，再好的品种也会有它的缺陷，好品种，需要好的栽培技术、运输技术和市场品牌推广，才能发挥效益。”党选民说。

市场不是等来的，而是闯出来的

海南农产品需要牢固的产销体系支撑的品牌。像泥土一样，如果是松散的，水一冲就垮了，如果把它压实，就能成为挡水的大坝。

早在5月初，韩喜畴就预感到了不详，在微信朋友圈内，“2万吨毒西瓜流入全国各地”的不实信息刷了屏。不实信息的危害，韩喜畴已经“领教”过，海南西瓜、香蕉均曾因不实信息，而遭受巨大损失。韩喜畴说，每逢不实信息，就会价跌滞销，最后为不实信息买单的都是农民。

在痛恨谴责不实信息制造者、传播者的同时，韩喜畴和他的乡亲们也在反思，为何海南西瓜，面对不实信息总是不堪一击？

专家们回答了村民：“海南西瓜有产品，没品牌。”

什么是品牌？面朝黄土背朝天的农民只知道，品牌就是能卖出高价。

党选民讲了一个故事：中国工程院院士吴明珠在1984年培育出了“8424”西瓜，属于中型果，品质好，但是产量低，一度差点被丢弃。直到十多年后浙江温岭农民拿来种植，并打开了市场，卖出了高价格，也就是大家熟知的“麒麟瓜”。5年前，浙江温岭农民在海口琼山租地种植麒麟瓜，当地农民觉得自己也能种，最后确实也种得不错，但是销不出去。

“品牌、市场不是等来的，而是闯出来的。”党选民说，坐等他人将市场做成熟，自己再跟风种植，海南西瓜不会有特色，更难做出品牌。

农产品品牌，并非仅仅是政府培育出的地区品牌，而需要更为牢固的产销体系支撑的品牌。“像泥土一样，如果是松散的，水一冲就垮了，如果把它压实，就能成为挡水的大坝。”

“农民自己闯市场难度较大，需要建立产业链。”柯佑鹏认为，需要从种植源头到销售终端建立紧密的联系，共同打造品牌，并实现每个环节都能够得到合理利润。

在源头上，农民需要生产符合高端市场需求的产品。“要做到两个可持续，一是产品供应可持续，实现周年供应；二是做到品质可持续，西瓜风味不能有波动和下降。”党选民说，海南夏季不能种植西瓜，产品周年供应，可以学习浙江温岭人，走出海南到全国各地种植。

而品质的可持续，则需要优化种植。“产量是越来越高的，但是品质却在下降。”一些瓜农承认，由于价格波动大，农民不得不追求产量，化学投入品使用过多，降低了西瓜的品质，要想西瓜品质好，就是要多施有机肥。

“品牌需要诚信来维持。”徐小俊认为，农业很多问题的根源在于缺乏诚信，种植户与经销商之间缺乏诚信，单方面撕毁订单的事件经常发生，产品供应者和消费者之间也缺乏信任度。“需要建立诚信体系，培育种植户与经销商的契约精神。同时，做好产品质量把控和售后服务，提高消费者的信任度。”

韩喜畴开始对品牌有了新的认识，不实信息能被刷屏，意味着消费者对质量安全的关注，如果用好西瓜获得了消费者的信任，就不用担心“流言蜚语”了。

（本报海口6月6日讯）

扫码看动深读

（见报当日8时更新）



精美图片

视频拍摄：况昌勋 视频剪辑：李玮竞

采访视频截图



南海网专题

南海网客户端

南海网专题

文昌市铺前镇林梧村滞销的西瓜。海报集团全媒体中心记者 陈成 摄