



北京海口两地联动举办新闻发布会宣布——

## 第二届三角梅花展明年1月启幕

据介绍，海口举办第二届三角梅花展的总目标之一是要形成以三角梅为主的花卉旅游。海口市政府相关负责人告诉记者，海口将把第二届花展的举办作为推进全域旅游建设的切入点，用三角梅连接全域旅游的点线面，同时通过花展的举办推动海口的旅游供给侧改革。

为了完成这一目标，据了解，在前期筹划中，花展执委会已形成第二届三角梅花展总体构想，一是在三园合一核心区设精品三角梅观赏区；二是建设“一带一路”三角梅主题公园，形成旅游消费；三是建设三角梅文化创意产业基地，推

6月6日上午，海口市政府在北京和海口两地联动召开第二届海南国际旅游岛三角梅花展新闻发布会，宣布以“新花城 新海口”为主题的第二届三角梅花展将于2017年1月启幕。

据介绍，第二届三角梅花展将于2017年1月20日（农历小年）至4月15日在海口市举办。为保证第二届三角梅花展的完美开幕，目前各项筹备工作均已提前进入到紧张的筹备之中，组委会将根据各项进展情况不定期发布第二届花展的亮点与精彩。

出三角梅主题文创商品和衍生品，形成文化产业；四是从城市到城镇到乡村，按全域旅游的模式，实现三角梅种植点线面结合；五是推出三角梅主题花街，融入旅游夜市，以花展带动商业，以活动刺激消费，形成新的经济增长点。

海口举办第二届三角梅花展还有一

个总体目标，就是以展促产、以产拓展，以展会为平台，促进三角梅产业化发展，进而托商务旅游，形成三角梅经济。

通过第一届花展，目前海口的三角梅经济已见雏形，并填补了花卉旅游空白。2015年海南全省仅有27家小规模企业及个人种植销售三角梅，规模不足

200亩，总投资额不到600万元，至今年4月，已有56家大中型企业投资兴建三角梅种植基地。同时，今年全省将有8家企业5600多万元用于种植三角梅。预计2016年全省需求量将达到30万盆至40万盆，种苗需求量150万株。

“第二届三角梅花展将把这一成果深

入扩大。”海口市政府相关负责人告诉记者，为了推动产业发展，海口市已经牵头权威专业机构编制了《三角梅培育种植标准体系》，用以鼓励种植户和种植企业扩大三角梅在海口的种植。其中，政策鼓励社会上有条件的园区、开发区及有场地和作业面的社会企业拿出土地来种植三角梅，采用灵活多样模式举办花展，以此来培育海口的三角梅花卉企业、基地、协会、专业交易中心等龙头企业，吸引这些企业与花展的建设和投资，形成新的旅游吸引力，推动旅游供给侧改革。

海口市政府相关负责人表示，第二届三角梅花展将秉承政府主导、企业参与、市场化运作的原则，鼓励社会资本加入，在第一届花展取得成果的基础上，更好地将文化、旅游、商务、艺术、农业、工业、民俗等形态融为一体，用新的视野和新的模式打造一个产业融合度高、社会效益好的综合节庆文体活动，从而推动海南三角梅花卉产业的发展。

## 三角梅花展五大亮点提前看

### 亮点一

确定LOGO和“缤纷海口 四季花园”宣传口号

2015年12月初，第一届花展组委会通过媒体平台面向全社会公开征集活动形象LOGO和宣传语，收集到近件来自北京、上海、南京、广州、深圳、昆明、吉林等全国各地投稿。通过初选和复选，选定3幅LOGO及20条标语。其后，组委会专程向全国政协外事委员会副主任、原文化部部长蔡武请示，并根据蔡武副主任的修改意见做了完善优化，最后形成现在大家看到的LOGO和“缤纷海口 四季花园”这一宣传口号。

### 亮点二

提出了“五步走”办展构想

在前期筹划中，花展执委会已形成第二届三角梅花展总体构想：一是在三园合一核心区设精品三角梅观赏区。二是建设三角梅主题公园，形成旅游消费。三是建设三角梅文化创意产业基地，形成文化产业。四是从城市到城镇到乡村，按全域旅游的模式，实现三角梅种植点线面结合。五是推出三角梅主题花街，融入旅游夜市，以花展带动商业，以活动刺激消费。

### 亮点三

制定一系列配套政策扶持

第二届三角梅花展将秉承政府主导、企业参与、市场化运作的原则，鼓励社会资本加入。一是政府引导。将以两办名义制定出台《关于在全市普遍种植三角梅的行动通知》，要求广泛种植三角梅。二是产业政策支撑。市人民政府将制定出台《海口市鼓励推广三角梅激励政策》，挖掘社会力量实现三角梅生活化。三是制定标准体系。委托权威专业机构牵头编制《三角梅培育种植标准体系》。

### 亮点四

培育龙头企业 广泛发动社会资源参与

大力培育龙头企业。圈定若干个花卉企业、基地、协会、专业交易中心作为三角梅花展的支撑和供应参与单位，按需求和时间节点，分头承担培花、控花、种植任务。广泛发动社会上有条件的园区、开发区及有场地和作业面的社会企业，只要愿意拿出土地来种植三角梅，面积达100亩以上的，都纳入花展活动内容，提供政府营销宣传优惠待遇。

### 亮点五

创新办展模式 打造精品展区

采用灵活多样模式举办花展。除了必要的政府投资外，自本届花展起，组委会将采用PPP、或委托邀请等形式，引进社会资本参与花展的建设和投资。社会资本投资的项目，允许自主经营，实现利润回收，以此来形成新的旅游吸引力，推动旅游供给侧改革。社会投资者在花展核心区有限开发商业，既能实现资金回报吸引投资，又增加产品供给，丰富花展的内容。

三角梅花展 logo：



**新花城 新海口**

宣传口号：  
**缤纷海口 四季花园**

第二届三角梅花展：  
**海口遍开三角梅**

今天在海口召开的第二届海南国际旅游岛三角梅花展新闻发布会上，海口市园林部门相关负责人透露，第二届三角梅花展期间，海口园林部门在做好主会场布展的同时，将在公共景区、沿街道路、节点的绿化美化上大做文章，种植更多的三角梅，让海南涌现出更多的三角梅景观大道、三角梅小街、三角梅小区，让三角梅开遍海口。

据介绍，海口市公共绿化管理所计划在海府立交桥下隔离带、滨江西带状公园、美舍河带状公园、海秀九中路段、和平大道、碧海大道等19条市管道路、景点种植及摆放规模较大的三角梅（造型）24740株（盆）；在万绿园、金牛岭公园、白沙门公园、世纪公园、假日海滩公园等公园的园区种植及片栽三角梅15913株（盆）；各区园林局也将在各自的区管道路和节点种植三角梅。同时，海口园林部门还将启动PPP项目，对滨江西路、国兴大道、龙昆南路等20条主要道路强化花化、彩化的效果，形成以三角梅为主要花卉的园林景观，让海口形成更多的“花街”和“花道”。此外，园林部门还将引导市民在房前屋后种植三角梅，使三角梅家庭用花的占有率达到30%，打造更多的三角梅学校、三角梅小区、三角梅阳台等，让三角梅更加深入地融入海口市民生活。

（本版撰文：眉眉 钟礼元 除署名外图片：高林 摄）



海口市委常委、副市长巴特尔介绍第二届三角梅花展筹备情况。



中国互联网新闻中心总工程师田玉成在北京发布会现场讲话。  
(海口旅游委供图)



第二届海南国际旅游岛三角梅花展新闻发布会海口现场。

## 首届海南国际旅游岛三角梅花展回顾

首届三角梅花展期间，多达11项文体商务旅游活动的连续举办，不仅大大丰富了椰城人民的文化生活，城市主城区、主干道和机场、码头、车站等窗口种植展出近百种、41.5万株三角梅将海口扮成一个绚丽多彩的花都。

据统计，首届三角梅花展期间，核心展区“社会主义核心价值观主题公园

的11%，实现了零的突破。

三角梅花展的诞生，从构想到成功举办，仅仅用了半年时间，是“海口速度”最直接的体现。“首届三角梅花展得到了国家、省、市各级领导的关心和支持。”海口市人民政府相关负责人介绍，担任首届三角梅花展名誉主任的原文化部部长、现全国政协外事委

员会副主任蔡武，从策划、设计到挑选LOGO和宣传语，甚至文创旅游商品开发，都亲自把关和精心指导；省委、省政府主要领导高度重视花展的举办，曾多次亲临花展现场指导。

“首届三角梅花展之所以获得了如此好的口碑，除了各级领导的关心和支持外，最重要的原因是有了群众

的积极参与。”海口市政府相关负责人说，人们的生活需要优美宜居的生态环境，海口正在有条不紊地推进“双创”工作，城市街景发生了巨变，正是这个关键节点上，海口市委、市政府顺迎了群众呼吁提升城市品位的内在要求，通过举办首届三角梅花展彰显了幸福美丽海口新形象。

## 海口·国际三角梅主题公园将成第二届三角梅花展主展区

今天在海口召开的第二届海南国际旅游岛三角梅花展新闻发布会上，海口市相关负责人透露，第二届三角梅花展的主展区将放在海口明年推出的高新区——海口·国际三角梅主题公园。

据了解，海口·国际三角梅主题公园位于琼山区凤翔街道和滨江街道，属于海口市南部生态景观带，周

边环绕东线高速公路与绕城高速公路，东邻南渡江西岸。项目总体规划占地1.17万亩，总投资约15亿元，将以省花三角梅作为抓手，承担第二届三角梅展主展区的功能。项目围绕三角梅花国际园区、美丽乡村、矿坑生态修复等内容，分为五大功能板块，由两条休闲带串联，通过引进“一带一路”沿线各个国家

的三角梅品种、不同的造园方式、各全国各地的美食、文化民俗活动等等，充分展示生态矿坑修复、国际互动体验、三角梅立体种植技术、空间花卉演绎、科技光影盛宴等效果，为游客和市民提供多层次全方位的三角梅观赏与体验。园区建成后可同时容纳2万人游览。

海口市琼山区相关负责人透露，

目前《三角梅主题公园示范区规划设计方案》已通过专家评审，公园及市政路网立项、规划选址等项目前期代理工作已完成，正在进行可研报告预审，公园的用地及市政配套征收工作正在有序开展，预计6月底可开工建设。项目计划利用紧邻新大洲大道的东北角1200亩用地建设公园示范区，示范区划分为二期进行建设开发，目前一期



海口·国际三角梅主题公园三角梅花展吉祥物。