

家电·调查

电器使用久了更耗电,还存在安全和健康隐患 超龄家电或成定时炸弹

■ 本报记者 杨艺华

物品都有使用期限,超期使用,将带来各种副作用,家电亦是如此。在我们身边,不少消费者都抱着勤俭节约的消费观念,不坏不更换,使得很多老电器仍在“超龄”服役。

虽说勤俭节约是一种美德,但是,一些“超龄”服役的老家电不仅会影响用户的使用体验,严重的会成为家中的“定时炸弹”,这些“定时炸弹”一旦引爆,将严重危及到家人的安全。

超龄家电高噪低能

海口市市民章先生最近患上了神经衰弱,查找原因才知道,“罪魁祸首”原来是家里那台用了十几年的老冰箱晚上发出的噪音。

业内人士告诉记者,使用超过10年的家电,由于使用频率较高,对机器损耗很大,因此,“超龄”服役家电影响生活最直观的体现就是制造出大量的噪音。

对于那些高频率使用的电器,如空调、洗衣机、冰箱等,除了噪音问题,还容易产生功能性缺陷,超期服役的洗衣机内筒清洁程度更是难以让人放心使用,各种常年积累下来的污垢、内筒里存活的细菌,都会让洗衣机变成彻底的“脏衣机”。

冰箱是所有家电中使用频率最高、平均开机时间最长的产品。超期服役的电冰箱压缩机性能将严重下降,整体制冷能力大幅下滑,压缩机需要更长时间工作才能满足设定的温度。同时,老冰箱内部卫生状况也极不达标,材质老化后容易滋生细菌,也容易对使用者的健康造成威胁。

据了解,超龄服役的电视机因为元件老化,还会产生影像清晰度差、画面抖动等问题,甚至会损害人的视力,并产生辐射污染。而液晶电视使用几年后亮度开始下降,虽然仍可以正常工作,但是性能却大不如前。

“老伙伴”容易引发事故

“在人们日常消费观念中,家用电器只要本身没有发生故障,就可以一直使用下去。其实,这是一个消费误区,任何家电都有使用寿命。”

海口某家电卖场负责人告诉记者,一般来说,家电产品使用超过8年就已达到“退休年龄”,超期服役的旧家电常常会因为线路、器件老化极易引发火灾、爆炸甚至有害物质泄漏。

电视机是家庭普及率最高的电器,而电视机自燃、爆炸等事故也屡见不鲜。像显像管电视的使用寿命一般是8-10年,超过设计寿命后电视机的安全隐患会大幅度增加。特别是那些使用时间超长而又得不到维护的电视机极易发生自燃或爆炸等事故。

洗衣机在使用过程中除了要用,还要用水,危险系数相对较高。洗衣机的核心部件就是电机,平均下来一台洗衣机的正常使用寿命为8年左右,超期使用的洗衣机存在漏电、漏水的风险。

专业人士提醒消费者,电热水器也是家庭中危险系数较高的一类电器,电热水器漏电致人死亡、燃气热水器漏气爆炸的事故屡见不鲜。超期服役的热水器内部元器件老化,此外,长期使用的热水器内部容易积水垢和各种杂质沉淀,引起出水不畅导致耗电量飙升。

常用家电使用年限

电视:8年-10年

对于普通消费者而言,家里的电视如果不是实在不能看,都不会选择更换。但是,如果电视机出现图像不清晰、画面颤抖的情况,就意味着电视机的相关元件已经出现老化,这时候如果强制使用,容易引发危险。

电冰箱:10年-15年

冰箱使用寿命会稍微长一点,但是,平时也应该留意家里的冰箱是否有制冷性能降低、运转声音过大、运转时颤抖的情况,如果有,就需要警惕了。另外,研究表明:一台运转10年以上的冰箱,耗电量会变成使用之初的两倍。

空调:8年-10年

使用时间长的空调,容易发出噪声,如果是加氟的空调,对环境容易产生不利影响。如果打开空调的时候一直喷出尘土,甚至还会经常流出黑水,那说明你的空调已经达到使用极限了。

电热水器:8年

热水器如果使用年限过长,里面会堆积很多的水垢,而且加热丝会老化。电热水器中用于防止腐蚀内胆的镁棒1-2年就要更换,4-5年不更换就有可能出现内胆腐蚀穿孔漏水。

洗衣机:8年

一般来说,洗衣机的寿命是8年,如果洗衣机用的时候出现漏电、渗水,这些都提醒你,是时候更新换代了。



制图:孙发强

E·表情



男子怒斥女子玩手机: “电磁波伤害了我大脑”

近日,一名女乘客搭乘火车时玩手机,离一名中年男子太近,引发对方不满。这名男子不断大声叫骂,说被电磁波干扰,伤害了大脑。双方爆发激烈口角。(据光明网)

互联网经济下 实名时代来临

6月1日起 快递单得实名

早在去年10月,国家邮政局就曾要求“即日起执行”实名收寄件,但从具体实施情况来看,效果并不理想。各地执行宽严不一,不少快递员在实际揽收快件时并未严格执行寄件实名登记。

而从6月1日起,这项更加严格和全面的快递实名制规范将正式实施,这意味着快寄包裹必须出示本人身份证等有效证件,快递单得实名,包裹必须先通过快递员检查验证。

6月1日起 网络主播需实名

视频直播作为一种新兴业态,在这两年迎来了爆发式的发展。与此同时也乱象不断,行业亟需规范和治理。

今年4月18日,百度、新浪、搜狐、爱奇艺、乐视、优酷等20余家网络直播平台共同发布《北京网络直播行业自律公约》,承诺从4月18日起,实施网络直播实名认证,同时对现有主播未完成实名认证者,6月1日前完成实名认证。自律公约还承诺,网络直播视频保存不低于15天,不为18岁以下主播提供注册通道。

7月1日起 支付宝、微信支付要实名

近日,支付宝官方宣布,自7月1日起,没有绑定中国内地银行卡的用户将不能在支付宝账户中存钱,也不能使用账户中的余额。同时,微信支付方面也称,7月1日后,如果仍不实名,部分功能可能会受到限制。

如果到了7月1日仍未对相应账号实名认证,微信方面表示,对于这类用户,在使用微信支付时,系统会有针对性地提示和引导,帮助其实名认证。如果用户未实名,根据账户“余额”不同,微信支付功能可能会受到限制,及时补充信息后就行了。支付宝客服人员表示,7月1日起未实名认证的支付宝账户虽不会遭到冻结,但是用户使用余额支付时将会受到一定额度的限制。

明年7月之前 电话用户全部实名

工信部通知要求,各基础电信企业确保在2016年12月31日前本企业全部电话用户实名率达到95%以上,2017年6月30日前全部电话用户实现实名登记。

《通知》要求,电信企业应通过电话或短信、书面函件、公告等方式,通知已在网但未登记真实身份信息或者登记信息不完整的用户在规定的时间内补办登记手续。对在规定的时间内未补办登记手续的用户,基础电信企业要暂停其通信服务,并再次催告其补登记,在催告期满后仍未补办登记手续的,基础电信企业要依法停止通信服务。此规定被网友称为“史上最严电话实名制”。(任民)

用·技巧

洗衣机 买滚筒还是波轮

摆放环境:滚筒洗衣机由于采用了侧开门的原理,所以在摆放时可以选择嵌入式的设计,比较方便;但波轮洗衣机体积较小,不少选择将洗衣机放入卫生间或阳台的消费者还是更倾向于购买波轮洗衣机。

洗涤情况:滚筒洗衣机模拟手搓,洗净度均匀、磨损率低,衣服不易缠绕;波轮洗衣机洗净度比滚筒洗衣机高10%,自然其磨损率也比滚筒洗衣机高10%。所以,可以根据衣物材质的不同选择不同的类型。如毛料、丝绸衣物较多,建议选择滚筒洗衣机;如以洗涤棉布衣服为主,则建议选择波轮洗衣机。

节能情况:滚筒洗衣机洗涤功率一般在200瓦左右,如果水温加热到60摄氏度,一般洗一次衣服要100分钟以上,耗电量在1.5度左右。波轮洗衣机的功率一般在400瓦左右,洗一次衣服最多只需要40分钟,耗电不到0.5度。

用水量:滚筒洗衣机为波轮洗衣机的40%~50%。

价位高低:同档位的洗衣机,波轮洗衣机要比滚筒洗衣机便宜1000多元,如果要求价格便宜,建议选择波轮洗衣机。(中佳)



高考结束后,你准备换什么手机



红米3指纹高配版

红米3指纹高配版采用全金属机身,内置3GB RAM+32GB ROM存储组合,配备4100mAh电池,更重要的是支持指纹识别功能。配备前置500万+后置1300万像素摄像头,支持双卡双待、全网通,提供时尚金色、时尚深灰、时尚银白、经典金色四种配色。



荣耀畅玩4X

华为荣耀畅玩4X在天线工艺上采用先进的LDS激光雕刻技术,主集天线创造性使用LOOP+IFA混合天线的高次模技术,分集天线采用独创的双LOOP天线技术,提升天线带宽,打造至强通信性能。整机天线综合性能比同类手机天线接收能力高3dB,相当于用户信号强度加倍,即使在弱信号环境下也可保证稳定的通话质。



联想乐檬3

乐檬3采用金属材质打造机身,同样搭载骁龙616处理器,内存组合也是2GB+16GB,摄像头为500万像素前置+1300万像素后置组合机身正面。使用了一块5.0英寸的1080p分辨率屏幕,屏幕像素密度441ppi,在阳光下也拥有清晰的显示效果。搭配4.37mm的窄边框以及基本没有黑边的屏幕显示,视觉体验相当出色。

360手机F4

360手机F4不仅价格亲民,功能也颇具亮点。在其最低售价仅几百元的价格基础上,360仍然为这款手机搭载了双微信、趣味拍照、应用冷藏室、地理位置穿越、一卡多号等诸多“黑科技”功能,而硬件上搭配金属中框、0.4s速度的指纹解锁等配置,也使得这款售价亲民的手机表现不俗。



魅蓝3

魅蓝3机身颜色拥有白、蓝、灰、金及水粉五色可选。5英寸720P屏幕覆盖着2.5D弧形玻璃,采用GFF全贴合方案,表面附有防指纹镀膜。主摄像头沿用了三星1300万像素CMOS,双色温闪光灯,500万像素前置摄像头,电池容量2870mAh。单卡槽双Nano-SIM卡位的机身设计,支持双卡盲插。



中兴 Blade A1

Blade A1是面向年轻群体推出,但其整体配置并没有妥协,Blade A1采用了64位MT6735四核处理器,另外配备2GB的运行内存,拥有更大的内存对于应用运行更为流畅,机身存储为16GB,最大支持128GB的存储拓展。屏幕方面使用5英寸720P分辨率屏幕,摄像头是1300万像素+500万像素的摄像头组合,还添加了柔光灯。



若华而不实,“智能”就是伪命题

E·评

■ 罗孝平

谷歌重金推出智能家居平台Brillo,苹果推出多款智能家居硬件设备,华为、海尔、美的等相继发布智能家居平台……无论是互联网企业,还是传统家电厂商、手机厂商,都亮

不掩饰对智能家居的热情和野心。智能家居已成为当之无愧的“网红”,近年的每一年都会被业内高呼为“智能家居元年”。但是,回过神来,看看身边,无论是富有的还是没钱的,似乎没几个人在用智能家居产品。就像曾经的那段困难岁月,人人都在被灌输高产论,然后回到家却发现一丁点儿粮食都没有。代入一下,眼下这么炙手可热的智能家居产品

为什么没多少人使用呢?叫好不叫座,无非就是这么几个原因:用不起,不会用,不好用;用不起和不会用,说到底还是因为不好用。眼下的智能家居市场还没有进入互联互通的系统化时代,单品盛行,且各自为阵、互不兼容。即便如此,有限的单品用户也发出了“看起来很美”的吐槽:智能空调、智能冰箱等属于不同的品类,要用不同的APP操作;机器

人扫地机经常被东卡西卡住哇哇大叫;手机控制电灯开关、调节空调温度,跟用遥控器操作没什么区别……要想把自己的小旗插到千家万户,智能家居商必须靠技术和产品说话,做出一款击中用户需求痛点的好产品——产品一旦好用,市场反响热烈,供应链成本降低,不会用的人也会主动学习使用——所有的问题都迎刃而解了。