

今年端午节海南卖出粽子逾2000万个，产值过亿元，多市县粽子产业链拉长

群“粽”争雄 品牌为王

H 产经观察

■ 本报记者 孙慧

今年端午节，海南粽子市场又迎来新一轮销售高峰。据不完全统计，今年仅端午节期间海南市场就卖出超过2000万个粽子，创造产值过亿元。

记者多日走访海南各市县的粽子市场，发现多个市县的粽子市场已经走到了产销分工、注重品牌包装的发展阶段，由粽子延伸出来的粽叶、包装、原料等产业链也正在逐步形成，但如何突破生产标准混乱、质量安全等瓶颈，把粽子产业做大做强，仍有许多问题要解决。

海南粽子销售模式立体化

每到端午节前后，海口老街区的西门市场内粽子飘香，街上人来人往不热闹。

“我们基本上是端午节前两天就开始包粽子，平均一天卖出两三千个粽子。”西门市场粽子摊主王大姐告诉记者。

海南肉粽是本地传统小吃，每到端午节前后家家户户吃粽子过端午，随着粽子市场的扩大，不少创业团队也看到其中的商机，通过微信、淘宝等网络平台来做宣传和销售，销售模式也越来越立体化。



在定安县新竹镇次滩村，返乡创业大学生胡诗泽正在忙着把水果和黑猪肉粽混搭打包好，通过快递送往全国各地。“我们现在主要是做宅配送，通过微商城等网络来开拓市场，端午节期间主推的这款黑猪肉粽，市场反响还不错。”

旺盛的市场需求也推动了海南粽子产品精细化发展。各个市县的粽子各有特色，不仅研发多种口味，在包装上也别有匠心。

在海口家乐福超市，柜台销售员小吴介绍说，不同市县的粽子各有特色。比如，儋州的碱水粽包装得小巧玲珑，万宁和乐粽的蟹肉口味让很多顾客感到新奇，而定安粽的传统猪肉咸蛋口味深受本地人喜爱。

市场行情好拉长产业链

端午节前，在万宁润誉粽子加工厂，上百名工人穿着制服，正在封闭的

车间里包制粽子。据负责人叶名亚介绍，加工厂的一条加工生产线，每天可生产不同口味的和乐粽8万个，大大提高了和乐粽子的产量，改变了传统大锅煮粽子的费时费力。

随着粽子需求扩大，传统家庭作坊式的制作流程已经远远不能满足市场需求，继而延伸出加工制作、包装售卖、配送等多个环节发展，传统美食逐步走出一条产业化之路。

儋州粽子协会会长王开元介绍，仅儋州就有上百家粽子生产厂家，其中具备常年生产能力的超过30家。近年来，儋州粽子产销量与年俱增，年产值超过亿元，已经成为儋州市的一大特色产业。

今年端午节，海南粽子市场热销，端午节期间卖出超过2000万个粽子，粽子热销让儋州逢秋瓜菜专业合作社理事长陈汉洲也感到高兴。该合作社每天产鸭蛋10万枚左右，作为原料供给儋州的粽子企业。

正在做大做强的粽子产业也促进了黑猪、粽叶、鸭蛋等原材料市场的需求高涨，同时，每年端午节前后有数万人加入包粽子行业也大大促进了就业。

市场常态化发展仍需努力

“传统小吃要做成产业，常态化供应发展市场，就要从口味、饮食习惯、质量标准等多方面下力。”王开元说，尽管目前海南粽子市场需求不断上涨，但除了节庆之外，如何保证市场需求常年旺盛，行业发展中还面临着许多难题。

比如食品安全监管问题，目前仅海口就有400多家粽子生产企业和小作坊，全省端午节期间估计有数千家粽子企业和小作坊运作，这些企业和作坊生产的粽子质量不一，食品安全难以保障。端午节前夕，省食品药品监督管理局对粽子食品开展突击安全检查，有3家粽子加工作坊涉嫌添加硼砂。

定安优禄禄品牌粽子负责人蔡阳认

为，海南天气炎热，粽子主要是糯米制作，难以消化，要作为日常饮食来培养，就需要在制作原料、工序和口味上面下功夫，制作出有多款受顾客喜爱的主打产品。

而各市县的粽子产业化步伐不一，比如目前儋州、定安等实现了粽子生产标准化、品牌化发展，并注册了粽子地理商标，加工企业的粽子可以常年运作，并在销售上设立超市专柜、专卖店等，把产品卖到了岛内外。而个别市县粽子加工主要以家庭式加工作坊为主，制作简单、粗糙、难以形成产品竞争力和品牌影响力。

业内人士认为，目前海南粽子产业还处在“群雄逐鹿”时代，旺盛的节庆市场需求催生了参差不齐的加工企业和作坊，未来要产业化、规范化地可持续发展，还需要政府监管部门、行业企业等在生产门槛、制作工序标准、市场培养等方面继续探索前进，才能有可能把海南粽子产业做大做强。

(本报海口6月13日讯)

三亚垃圾发电项目二期建成投运

预计年供绿色电力超1.2亿千瓦时

本报三亚6月13日电 (记者陈雪怡)变废为宝，变垃圾为电力。日前，中国光大国际有限公司宣布旗下海南三亚垃圾发电项目二期建成投产运营，主要增加一台日处理生活垃圾量为350吨的焚烧炉，以及一台装机容量为7.5兆瓦的发电机组。随着该项目二期的建成投运，项目设计总规模可达到日处理生活垃圾1050吨，预计明年提供绿色电力超过1.2亿千瓦时。

据介绍，三亚垃圾发电项目是光大国际在我省投资建设的首个垃圾发电项目，也是海南省和三亚市的重点工程。该项目一期于2014年年底建成投运，设计规模为日处理生活垃圾700吨；项目二期设计规模为日处理生活垃圾350吨，于2015年10月开工建设，仅用了7个多月即完工投运。

随着三亚垃圾发电项目二期的建成投运，基本上可以满足今后三亚市生活垃圾的全量处理，将进一步实现当地生活垃圾无害化、减量化、资源化处理，同时也能为三亚电力提供电能支持，有效改善三亚严峻的用电形势。垃圾焚烧后产生的炉渣，还可用于制作市政用砖，充分利用垃圾资源，变废为宝。

该项目相关负责人说，2015年整年度，该项目处理垃圾32.89万吨，发电量8487.87万度。今年截至5月24日，共处理垃圾12.76万吨，发电量3463.8万度。

定安富硒米丰收近6万亩已开割

本报定城6月13日电 (记者刘梦晓 通讯员司玉 王聘钊)又到稻米飘香季，在定安县雷鸣镇的田洋上，收割机来回穿梭在稻田里，一株株金黄的稻穗瞬间被收割机收入机仓中，吃进稻穗，吐出秸秆，留下金灿灿的稻粒。日前，定安县12万亩早造水稻已全面开割，其中5.8万亩水稻属富硒大米。

记者从定安县农业局了解到，今年定安县早稻亩产近900斤，其中优质富硒香米亩产近600斤，较去年均有所提升。2015年，定安大米经相关部门审查合格，批准成为国家地理标志保护产品，定安大米的产地范围为海南省定安县现辖行政区域。标注“定安富硒大米”的产地范围为黄竹、龙门、岭口、翰林、龙河5镇及富文镇的白鹤村等5个村现辖行政区域。如今，定安县富硒香米越来越俏，常常在各大超市、特产店供不应求，尤其是翰林镇生产的富硒香米，市场售价更是高达15元一斤。



H 产业新动向

海南股权交易中心推出水果众筹项目，日揽近万元

牛奶莲雾众筹解“种愁”

本报海口6月13日讯 (记者罗霞 通讯员陈元)近日，海南股权交易中心与三亚南鹿实业有限公司联合推出水果众筹项目——牛奶莲雾众筹，该众筹项目上线反响热烈，既为挂牌企业提供了融资渠道，解决了“种愁”难题，又扩大了产品知名度和企业影响力。

众筹，即大众筹资或群众筹资，具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是一种向群众募

资，以支持发起的个人或组织的行为。众筹利用互联网传播的特性，让许多有梦想的人可以向公众展示自己的创意或产品。

一棵莲雾树上会长出大小不同、光泽度及水分度不一样的果子。此次众筹活动根据果子的品质，区分出三种莲雾，即家庭款莲雾、珍珠级莲雾、钻石级莲雾，并推出了三种众筹方式，价格均比市场价优惠很多。

该牛奶莲雾众筹项目上线当日，

支持人数便超过49人，众筹金额8773元，远超过目标金额1000元。据了解，此次推出众筹项目的三亚南鹿实业有限公司是一家致力于为全球提供绿色有机食品的高新技术企业，南鹿牛奶莲雾口感清甜，果酸含量丰富，富含抗氧化、美容养颜的花青素。

海南股权交易中心有关负责人表示，此次牛奶莲雾众筹是海南股权交易中心继蜜枣众筹项目后的又一

次金融创新。为了设计出贴合本土企业情况的众筹产品，海南股权交易中心以农业企业为切入点，联合交易板挂牌企业——海南雅新园艺开发股份有限公司，于2015年9月正式推出首个农业众筹项目台湾蜜枣商品众筹项目。该众筹项目一推出便广受市场及投资者关注，合计90万元的500棵枣树销售一空，多名投资者参与了枣树认购，有效帮助了挂牌企业实现产品宣传和资金募集。

最好的时候也只有8元钱一斤，现在通过互联网销售，价格提到了9元钱呢！”王显仁高兴地说。

据了解，此次众筹所得款项，将用于补贴荔枝农户、加强对荔枝王的培育。

扩大销路 补贴农户 荔枝王京东众筹卖得俏

本报屯城6月13日电 (记者刘梦晓)在海口市石山镇的荔枝王果园里，一颗颗荔枝挂在枝头，结出的荔枝王似鸡蛋大小。近日，荔枝王在屯昌电子商务协会的帮助下，突破传统的销售渠道，上线京东众筹。

在荔枝农王显仁的果园里，正值荔枝王成熟之际，果实采摘最佳的时间只有一个星期，待荔枝王在树上熟至9成，选择在夜晚和凌晨采摘，因为此时荔枝王的糖度可达最高。

端午小长假 游客“端”出9亿金

本报海口6月13日讯 (记者侯赛)端午小长假期间，全省各地均有不同程度降水，有效缓解了高温天气，同时又逢高考结束，为我省端午假期旅游市场带来利好消息。记者今天从省旅游委了解到，端午小长假3天，全省共接待游客141.04万人次，旅游总收入9.07亿元，全省游客数量和旅游接待保持了平稳增长态势。

今年端午小长假正逢高考结束，刺激了民俗游和散客游。其中“洗龙水”等民俗活动受到热捧。据统计，端午节当天，海口假日海滩和西秀海滩共计接待了20万人次游客“洗龙水”，比去年增加了5万人次。三亚大东海海滩、亚龙湾和三亚湾海域也接待了上万人次游客。

端午期间也是我省荔枝、龙眼、芒果等热带水果成熟的时节，以自驾游为主的乡村游览、水面垂钓、休闲骑游、野外露营、采摘体验等乡村旅游产品持续火爆，海口开心农场、屯昌梦幻香山、琼中什寒村、白沙罗帅天涯驿站、琼海潭门镇、博鳌镇、五指山南圣镇等乡村旅游点成为游客青睐之地。

端午节期间，全省各市县还围绕2016年海南乡村旅游文化节“全域旅游——海南热带乡村休闲游”的主题，深入挖掘本地端午文化和地域特色，推出了丰富多彩的旅游节事活动，有效拉动了端午小长假的旅游消费。

据统计，小长假期间，我省共接待一日游游客96.07万人次；酒店接待游客43.53万人次；接待乡村游客37.93万人次，乡村旅游收入3166.35万元；免税店接待游客5.1万人次，免税店收入5205.92万元；景区接待游客74.1万人次，景区收入2486.73万元。海口美兰机场进港11.33万人次，三亚凤凰机场进港5.7万人次，海口港口进港7.61万人次。整个小长假顺利实现了假日旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

今年我省重点支持三类节能和循环经济项目建设 资源节约项目最高可获1000万元补助

本报海口6月13日讯 (记者罗霞 通讯员蔡胤彦)记者今天从省工信厅获悉，为深入推进节能减排工作，2016年省节能与循环经济专项资金支持项目重点支持节能技术改造、循环经济重点工程、燃煤锅炉清洁能源替代改造等三个方面，其中资源节约项目最高可获1000万元补助，符合条件的项目可及时进行项目申报。

专项资金采取一次性补助、奖励方式支持。(一)节能改造项目。对工业节能改造项目，按节能量500元/吨标准煤给予奖励，奖励金额不超过项目投资额的30%；对建筑、交通、商贸酒店等非工业节能改造项目，按设备技术投资额的20%给予奖励。单个项目奖励金额不超过500万元。(二)资源节约项目。按项目设备技术投资额的10%给予补助。对太阳能光电建筑应用项目，单个项目的补助金额不超过200万元；其他项目，单个项目的补助金额不超过1000万元。(三)燃煤锅炉清洁能源替代改造项目。按原燃煤锅炉吨位，每蒸吨补助3万元。

全域旅游及美丽乡村建设暨休闲农业发展高峰论坛召开 乡村旅游学院或将在海南设立

本报海口6月13日讯 (记者沈昌勋)近日，全域旅游及美丽乡村建设暨休闲农业发展高峰论坛在海口召开。省内外专家、政府、企业等200多人参加了本次论坛。台湾首府大学和海南省休闲农业协会、爱哪哪旅游集团达成合作意向，在海南设立“乡村旅游学院”。

截至目前，海南乡村旅游点达516家，全国休闲农业与乡村旅游示范县3个、示范点12个，乡村旅游已经成为海南重点发展的旅游新业态，正逐步向精品化、品牌化方向迈进。我省将统筹各有关部门资源支持乡村旅游。省发改、旅游、农业、交通、国土、建设、文化、环保、林业、水务、电力、广电、通讯等20余部门支持乡村旅游发展，将乡村旅游纳入发展规划、资金安排计划和年度建设项目等，并对各部门的支持情况进行督察和考核，形成了统筹各有关部门资源、系统推进和支持乡村旅游发展的合力。

“从一个外地人的角度来看，海南乡村非常有特色，火山石的房子、热带的水果、颇具特色的民俗，都是打造乡村旅游与休闲农业的基础。”北京大地风景设计院院长王珏说：“但这些村子并非打开村门就能吸引游客，海南乡村要从全国数十万个村落中受到关注，还需要对当地的生活方式、产业、植被、气候、景观、文化等进行选择、整合、转化、创造，做出有创意的旅游产品。”