

深化低碳试点示范 推动海南绿色发展

□ 海南省发展和改革委员会

权威论坛

在绿色发展的时代潮流下,海南应利用好低碳试点省建设的机遇,积极应对低碳发展中遇到的挑战,深化低碳试点示范,着力探索热带岛屿特色的低碳发展新模式、新路子,从而开创绿色低碳发展新格局。

党的十八大以来首次提出“推进绿色发展、循环发展、低碳发展”的执政理念,对生态文明建设作出了重要的战略部署。自2012年被国家列为低碳试点省以来,海南省立足固有生态优势,主动适应、把握和引领经济发展新常态,按照“五位一体”和“四个全面”的战略部署,贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以全面建设国际旅游岛为总抓手,着力探索热带岛屿特色的低碳发展新模式、新路子,积累了低碳试点示范发展经验,为打造绿色发展新格局、实现海南“三大愿景”奠定了基础。

建设成效

强化生态建设,率先提出“生态立省”发展战略。海南坚持生态立省、环境优先的发展战略,坚定不移走“发展与保护同步、经济与生态双赢”的新路,生态环境质量长期保持全国一流水平。到“十二五”末,全省环境空气质量优良天数比例为97.9%,全省94.2%的监测河流和83.3%的监测湖库水质符合或优于地表水Ⅲ类标准,城市(镇)集中式饮用水源地水质达标率100%,近岸海域一、二类海水占92.8%。海南人居环境生态环境优越,全省68.3%的村庄建成文明生态村,主要森林旅游区空气负离子数平均浓度相当于世卫组织规定的清新空气标准的4至6倍。

加强顶层设计,建立健全低碳发展政策体系。近年来,海南陆续出台了《海南省人民政府关于低碳发展的若干意见》、《海南省“十二五”控制温室气体排放工作实施方案》、《海南省人民政府

办公厅关于印发海南省低碳试点工作实施方案的通知》、《海南省人民政府办公厅关于印发海南省“十二五”单位地区生产总值二氧化碳排放降低目标责任评价考核办法(试行)的通知》及《海南省应对气候变化规划》等一系列相关政策文件,有效指导全省应对气候变化相关工作的开展,低碳发展政策体系日趋完善。

优化能源结构,着力提升清洁能源利用比重。“十二五”时期,海南省能源供应更加多元化,能源消费结构得到优化。电力装机结构不断优化,至2014年底,可再生能源发电量为31.46亿千瓦时,比2010年增长了45.3%,太阳能光伏发电实现了“从无到有”的转变,发电量为1.5亿千瓦时。建成投产的洋浦LNG接收站和澄迈LNG接收站,实现LNG进口零的突破,为提高天然气利用程度奠定基础。

深化节能降耗,有效提高能源综合利用效率。2011年以来,我省实施节能技改项目56个,实现年节能量23万吨标准煤。淘汰落后产能炼钢8万吨,造纸5.65万吨,水泥(1窑和磨机)314万吨,提前两年完成国家下达的淘汰实心粘土砖土窑任务。

提高林业碳汇,积极创新森林碳汇建设模式。通过实施“绿化宝岛”大行动,全省森林面积从“十一五”末的3011万亩增加到2014年的3172万亩,森林覆盖率从59.2%提高到2014年的61.5%,活立木蓄积量从1.24亿立方米增加到2014年的1.5亿立方米。此外,2012年7月,全国首个县级碳汇基金在陵水成立,专项用于种植碳汇林。2013年5月,澄迈成立全国

第二个县级碳汇基金,为企业和公众搭建一个建设碳汇林的平台。

政策建议

绿色低碳发展已逐渐成为国际潮流。在资源相对匮乏、生态环境比较脆弱、节能降碳潜力有限、以煤炭为主的能源消费结构短期内难以改变的严峻形势下,发展上升期所产生的温室气体仍不容乐观,提高应对气候变化能力,显得更为紧迫。

顺应绿色低碳发展国际潮流,积极应对海南低碳试点省建设过程面临的挑战,把深化低碳试点示范、实现绿色崛起作为海南经济社会发展的重大举措和生态文明建设的基本途径,开创绿色低碳发展新格局。

建立健全低碳发展体制机制。建立碳排放峰值目标倒逼机制,结合海南省实际,明确达峰目标,制定并实施中长期倒逼机制行动方案。完善降碳考核机制,以完成碳排放总量和强度控制为目标,强化市县目标责任,制定并实施“十三五”降碳考核方案,将考核结果纳入市县政府绩效管理,建立责任追究制度。建立省直各部门年度控制温室气体排放工作任务完成情况的跟踪评估机制及协调机制,推动各地方、各部门落实低碳发展工作任务。加强应对气候变化工作机构建设,逐步健全控制温室气体排放监督和管理体制。

推进产业绿色低碳转型发展。把低碳发展作为新常态下经济提质增效的新动力,着力推动低碳制造业发展,鼓励技术创新和低碳化技术改造,减少资源要素投入,延伸产业链,提高产

品附加值,提升企业低碳竞争力。大力发展热带高效农业、生态农业、休闲农业,积极发展高产、优质、附加值高的优势农产品;加快重点工业园区生态化、低碳化改造步伐,制定并实施园区低碳标准,推进澄迈老城开发区国家低碳工业园区试点示范。以创建全域旅游示范省为契机,积极发展以生态旅游为龙头的现代服务业,加快推进博鳌医疗旅游业快速发展,支持旅游景区创建国家生态旅游示范区。探索发展新能源、新材料、信息产业、生物医药等节能环保低碳的战略新兴产业,构建现代海洋产业体系,实现海洋资源可持续开发利用。

创建国家清洁能源示范省。大力推广风能、太阳能、生物质能等清洁能源应用,加快推动光伏光热发电、生活垃圾焚烧发电、LNG等项目建成运营,鼓励发展分布式新能源示范工程。安全发展核电,尽快推进昌江核电二期开工建设;积极在海洋能源开发方面先行先试,推动油气产业发展;支持能源体制机制创新,做大做强国际能源交易中心,努力推动海南能源清洁化水平再上新台阶。

着力强化重点领域低碳发展。以重大节能、降碳技术改造工程为依托,有效强化工业、农业、交通运输、建筑、公共机构等领域的节能减排和低碳发展。探索在重点燃煤电厂开展煤改气工程。加强智慧能源体系建设,推行低碳电力调度,有效降低电力输、配送中过程的损耗,逐步推进电力需求侧管理降碳工作。推进现代综合交通运输体系建设,加快发展铁路、水路等低碳运输方式,推广

新型物流组织方式和多式联运,积极推动民航、水运低碳发展。

积极参与全国碳排放权交易建设。根据国家建设统一的碳排放权交易市场工作部署,确定纳入碳交易的企业名单,实施重点企业温室气体排放核算、报告和核查制度,运行重点企业温室气体排放报送系统,完善重点行业温室气体排放基础统计数据,制定出台合理的配额分配方案。培养碳交易专家技术支撑队伍,建立专业的咨询服务平台,持续开展碳交易能力建设。

加强区域间应对气候变化交流与合作。建立健全泛珠三角区域省际应对气候变化交流与合作机制,深化区域内各省、自治区在绿色低碳领域的交流合作,共同推动区域内的碳市场建设和低碳发展,加快区域内的绿色金融市场建设和低碳升级转型,建立跨区域的人才交流合作机制,联合定期举办应对气候变化合作论坛,增强区域可持续发展力。

倡导绿色低碳生活方式。积极践行低碳理念,鼓励使用节能低碳节水产品,反对过度包装。提倡低碳餐饮,推行光盘行动,遏制食品浪费。倡导低碳居住,鼓励垃圾分类和生活用品的回收再利用。倡导绿色低碳出行方式,鼓励购买小排量汽车、节能与新能源汽车。

充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体优势,积极运用网络、微信、微博等新兴媒体,普及生态文明、绿色发展理念和知识,形成崇尚节约、合理消费与低碳环保的社会风尚,推动形成绿色化生产生活方式。

图说微论

培养人才 离不开个性教育

习近平总书记出席全国科技创新大会、两院院士大会和中国科协第九次全国代表大会,强调了人才是创新发展的根基。谁拥有了一流的人才,谁就拥有了创新发展的优势和主导权。人才不是“天上掉馅饼”,更不是工业生产线上的“产品”。

培养人才离不开个性化教育。唯有创新教育理念不是一句玩笑话,并能付诸实践,从娃娃抓起,久久为功,创新人才才能在具有创新土壤的教育环境里“破土而出”,创新发展的主导权才能“一切在握”。——@求是

思想纵横

寻觅心中的“故乡”

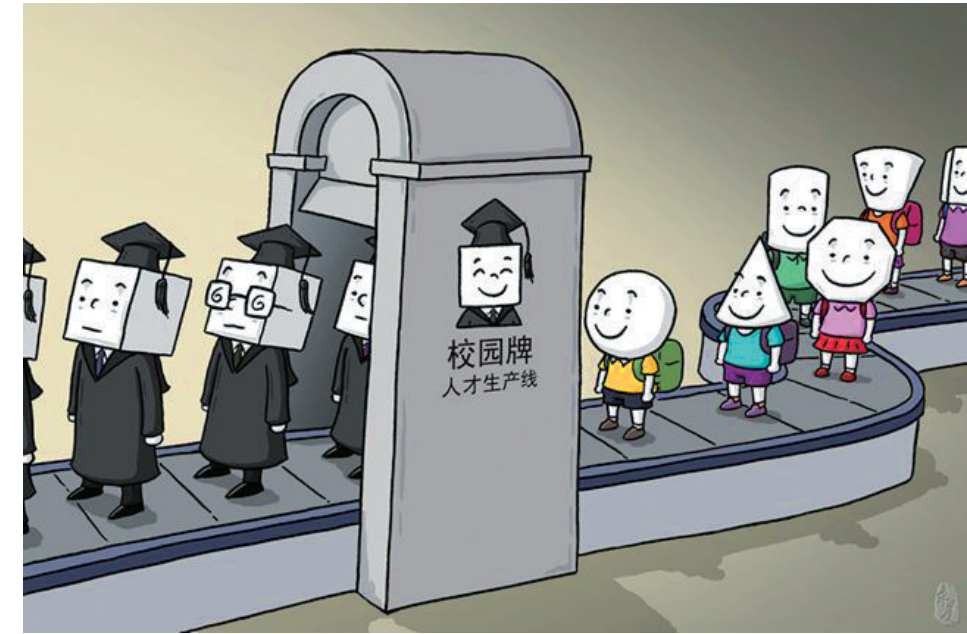
□ 夏周青

近年来,为了顺应中国农村传统村落“社会转型”这一发展逻辑,国家高度重视农村基层社会建设和发展,对推进农村社会从传统到现代的转型做出了一系列战略部署,提出了明确要求。农村社会的转型发展,是中华民族伟大复兴第一个“百年目标”的实现前提,也是全面建成小康社会的社会文化基础。

在坚持改革开放、深化农村改革的关键时期,我们积极推进农村社会建设与转型发展,其主要目的就是通过改善农村居民的生存环境,不断满足其日益丰富的生活需要,提升其生活质量,以此建构人们对传统村落社会的归属感和认同感,从而形成管理有序、服务完善、文明祥和的新农村社会生活共同体。

“望得见山水,记得住乡愁”,已经成为行进在工业化、城镇化快车道上的中国一个紧迫话题。在社会转型的大背景下,只有经过各方的不懈努力,我们的传统村落才能生生不息,世代传承。事实上,我国每一个传统村落都体现着当地的传统文化、建筑艺术和村镇空间格局,反映着村落与周边自然环境的和谐关系,都是活着的文化与自然遗产,体现了一种人与自然和谐相处的文化精髓和空间记忆,具有不可再生性。如何认识中国传统村落蕴含的巨大价值?在新型城镇化建设浪潮中,如何正确对待中国传统村落?对已经遭到破坏和仅存的中国传统村落资源应如何进行有效的保护和管理,使之可持续发展?这些问题都应当引起今人的思考和重视。

农村传统村落的建设和社会转型要在党和政府的领导下,在行政村范围内,依靠全体居民,整合各类资源,强化农村村自治和服务功能,促进传统农村村落经济、政治、文化、社会、生态全面协调可持续发展,不断提升农村居民生活质量和文明素养,努力构建新型乡村治理体制机制。国家体育总局局长刘鹏2015年年底在国务院新闻发布会上提出,今后要引导社会各个方面投入冰雪运动场地设施的建设和冰雪运动、活动和赛事的开展。按照国际经验分析,当人均GDP达到5000美元时,民众会对体育运动有所需求;人均GDP达到8000美元时,体育运动将成为国民经济的支柱产业之一(根据国家统计局的数据,中国的人均GDP在2011年超过5000美元,2014年则达到了7575美元);人均GDP接近1万美元时会迎来冰雪运动发展的“黄金期”。



冰雪运动产业落地海南的建议

□ 夏琛舫

发展建言

随着我国经济发展水平的不断提高,冰雪运动产业已经成为发展迅速、前景广阔的朝阳产业。海南省在建设国际旅游岛的过程中,探索发展冰雪运动产业,可有效推动特色旅游业的发展,并形成产业带动效应,促进海南经济发展转型升级。

冰雪运动产业发展趋势

在中国经济转型的当下,体育产业本就属于朝阳产业,而冬奥会的举办无疑为冰雪产业的发展提供了一个重要契机。在北京成功获取冬奥会的举办权后,习总书记作出重要指示,强调“加快冰雪运动发展和普及,使广大人民群众群众受益”。国家体育总局局长刘鹏2015年年底在国务院新闻发布会上提出,今后要引导社会各个方面投入冰雪运动场地设施的建设和冰雪运动、活动和赛事的开展。

按照国际经验分析,当人均GDP达到5000美元时,民众会对体育运动有所需求;人均GDP达到8000美元时,体育运动将成为国民经济的支柱产业之一(根据国家统计局的数据,中国的人均GDP在2011年超过5000美元,2014年则达到了7575美元);人均GDP接近1万美元时会迎来冰雪运动发展的“黄金期”。

相对于欧洲、日本和韩国,中国的冰雪运动产业发展虽然有一定差距,但空间与潜力很大。目前,中国的滑雪人次已经达到1000万,整个滑雪市场的营业收入预计可超百亿元人民币。而且,冰雪体育产业不仅在北方迅速发展,上海、广州、四川等地也相继建成了大型室内滑雪场。冰雪运动产业正成为不少地区、众多企业产业布局和投资的重要领域。

冰雪运动产业的价值分析

据不完全统计,目前中国滑雪市场每年产值约为120亿元,仅仅在滑雪场、住宅交通、滑雪装备等方面,中国市场就具有巨大的市场空间。而且,冰雪运动产业的全产业链,不仅仅限于上述项目,从器材、场地、赛事、培训到相关上下游产业,如旅游、地产、娱乐等,玩法多,涉及面广,发展空间巨大,产业带动效应比较明显。

2014年下发的《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》明确提出,以冰雪运动为特色项目为突破口,促进健身休闲项目的普及和提高;制定冰雪运动规划,引导社会力量积极参与建设一批冰雪运动场地,促进冰雪运动繁荣发展,形成新的体育消费热点。

根据国际经验,以冰雪运动为主要吸引点的综合旅游度假社区是滑雪场、滑冰场做大做强的主要商业模式;

多种多样的运营方式是雪场运营保持高盈利的秘诀;发展冰雪产业链、布局冰雪配套设施,带动周边商圈的发展是冰雪运动产业盈利的根本所在。

海南发展冰雪运动产业的建议

海南地处中国南端,由于气候条件所限,冰雪运动产业几乎仍是空白。按照权威部门统计,全国31个省份中,已经有29个省份开展了冰雪运动,临近的广东省也已经拥有大型的室内冰雪运动场所。随着海南国际旅游岛建设的进一步深入,在海南开展冰雪运动,建设室内冰雪运动的主题场馆,不仅有助于冰雪运动在海南的落地和发展,也有助于进一步扩大海南旅游产业的服务范围、打造具有影响力的旅游标杆项目,更进一步促进海南国际旅游岛的建设。

桂林洋经济开发区具备优良的岸线资源,已经明确将旅游业和服务业作为未来重要的产业支撑。如今,开发区也正快速推进桂林洋国家热带农业公园项目,旅游业蓬勃发展。依托桂林洋开发区的岸线资源,结合国家热带农业公园项目,可以在规划的公园项目区或滨海旅游度假区建设大型室内冰雪运动场馆,实现冰雪运动场馆在海南省的落地,同时可以有效协同国家热带农业公园,进一步构建海口市乃至海南省旅游产业的新增长极和聚

集地,打造国际旅游岛的新名片。

具体而言,依托桂林洋国家热带农业公园发展冰雪运动产业,主要包括以下几个方面:

大型室内冰雪场馆建设。在桂林洋国家热带农业公园或滨海旅游区,全面规划、科学设计,建设符合海口市、海南省实际情况,符合国际旅游岛建设需要的大型室内冰雪运动场馆。冰雪运动配套功能完善。以冰雪运动场馆为核心,布局完善餐饮、商超、教练、科普、动物展示等配套功能,打造功能完善、服务综合、特点突出的冰雪主题综合游乐园区。

依托国家热带农业公园等区位优势,充分协同热带农业公园旅游项目,发挥临近美兰机场的区位优势,将热带农业公园和冰雪主题公园共同推介、综合串接,形成更高水平的旅游业高地。

多种功能充分发挥。以场馆为基础,不仅体现项目的休闲、娱乐价值,而且可以探索相关的主题活动、赛事承办等,全面发挥项目的社会价值和经济价值,打造项目品牌,提高影响力。

社会资源全面引入。项目的投资、建设和运营,可以充分利用当下体育产业、尤其是冰雪运动的投资热潮,全面引入和利用社会资源,充分发挥政府和社会资本的优势,共同完成项目全生命周期的各个环节,在实现高质量招商引资的同时,提升项目的专业运作和管理水平。

(作者单位:海口桂林洋开发区管委会)

工作新论

海南会展业转型升级的思考

□ 耿松涛

会展业经济效益显著,社会效益突出,是促进国际旅游岛建设新的经济增长点,被纳入我省“十三五”规划重点扶持的十二个产业之一。为推进会展业的发展,我省成立了统筹协调全省会展工作的海南省会展局,结束了行业管理九龙治水的局面,并颁布了《海南省会展业发展专项资金管理暂行办法》。连续三年在我省举办的中国国际会展文化节扩大了海南会展在全国的影响力,伴随2016年首届“全球旅游目的地盛典”、首届“海南旅游贸易博览会”的举办,海南会展业的发展进入了黄金时期。“十三五”期间,应建立政府主导的产学研协同创新机制,形成“以会展促旅游、以旅游带会展”的会展旅游相辅相成的局面,进而推动海南旅游业转型升级、提质增效,优化旅游业供给侧结构改革。

各有侧重培育会展城市

海南会展业发展已列入全省“多规合一”总体规划中,在响应全省整体发展战略的前提下,从顶层设计出发,重点发展海口、三亚、琼海(博鳌)、儋州四个会展城市,实现东西南北联动,带动全省形成会展发展的新局面。

海口应充分发挥省会中心城市功能,凭借基础设施完善、多元化政策支持、经济发展快速等便利条件,以商务会展为主,涵盖会议、节事节庆、体育赛事、文化演出等相关要素,打造综合性会展产业,努力实现“全国著名的商务会展中心城市”目标。

三亚应依托其得天独厚的自然优势,借助已形成的海棠湾、亚龙湾、大小东海、三亚湾等四个较为成熟的度假区和会议接待酒店集群的基础设施优势,以发展会议、节事为主,同时,进一步提升婚庆、邮轮游艇等时尚类展览的运营操作水平,将三亚打造成为世界著名的各类会议、奖励旅游目的地。

琼海(博鳌)应充分利用博鳌亚洲论坛这一平台,以发展会议业为主,不断强化会议操作水平,提升会议服务质量,进而吸引国内外各大企业到琼海(博鳌)举办企业年会等活动。同时,琼海(博鳌)应进一步发展医疗旅游、南海文化等产业。

儋州可考虑以恒大海花岛为中心,依托其酒店集群、海陆主题公园、大型国际购物中心、民俗风情商业街、歌剧院、音乐厅、影视基地等完善的周边配套设施,积极发展会议、体育赛事、文娛表演等行业,同时将儋州打造成为高端奖励旅游目的地。

坚持“走出去,引进来”策略

海南会展业应该坚持“走出去、引进来”策略,学习发达地区经验,在服务理念、运营方式、管理模式等方面与发达地区接轨,形成一套具有地方特色、符合市场经济规律的服务机制。

首先,政府应加大资金支持力度,通过设置专项资金用等方式,支持和鼓励会展企业异地办展、参展和交流,鼓励企业“走出去”。此外,在“引进来”方面,海南可以利用优美的自然风景、宜人的气候条件、完备的会展设施以及国际旅游岛的国际品牌影响力,积极承办或联合一些国际协会、学会的学术会议,提升本土会展特别是会议的国际化水平。

其次,会展企业应争取加入相关国际会展组织。目前,国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)、国际展览与博览会协会(IAFE)、国际展览管理者协会(IAEM)等是会展领域权威的国际化组织。会展企业应积极走出去,争取得到这些组织的认可,成为其中一员。

另外,要注重专业人才的培养。省内高校在会展人才培养的过程中,应利用地缘优势,加强与东南亚高校间的互动联系,形成稳定的教育交流合作关系,共同探索会展人才培养模式。积极营造良好的办学环境,充分争取政府支持、企业赞助,吸引国内外优质会展教育资源共同探索适应海南会展发展的合作办学新方式。

培育特色品牌会展项目

提高城市会展服务能力是发展会展业的基础,城市会展服务能力主要体现在软件和硬件两方面。在软件方面,企业可邀请高校专业教师,以及国内一些知名会展业咨询培训机构,对企业员工进行内训,强化专业素质。在硬件方面,需加强城市交通、会展场馆周边配套设、物联网、信息化技术等基础设施建设,提升海南会展活动的服务质量与容量。

以专业化的运营手段,结合海南本土特色文化,打造品牌会展项目。在展会前期,会展主办方应拟定完善的活动操作计划以保障会展项目顺利推进。在会展活动中期,则主要强调优质完善的服务,争取满足客户的所有个性化需求。在会展活动后期,应注重对客户关系的管理,与客户保持联系,提高客户忠诚度,和客户建立长期合作关系。在打造会展项目的过程中,要积极吸收海南当地诸如热带海洋、热带农业、热带旅游、生态保健等特色文化,为会展项目注入“生命”。

“会、展、节、演、赛”多元化发展,丰富会展旅游业的内涵和外延。当前越来越多的节假日活动、体育赛事落户海南,环海南岛国际自行车赛、观澜湖高尔夫明星邀请赛、陵水国际羽毛球挑战赛、世界小姐总决赛等已成为海南会展产业的响亮品牌。在今后的发展中,应进一步提高此类项目和活动的专业化水平以吸引更多的游客。

(作者系海南大学旅游学院教授、硕士生导师)

投稿邮箱: hnrblb@163.com