聚焦

旅游养生两不误，理疗推拿叹神奇

三亚：老外迷上中医游

国外游客享受三亚中医+美景。 本报记者 李幸璜 摄

选择三亚中医药健康旅游的外国游客，一般都是上午欣赏三亚的自然美景，下午享受中医的疗养魅力。三亚的气候、空气、自然资源优越，在这样一个舒适环境中进行身体和精神的调养，效果会更好。

■ 本报记者 陈雪怡

中风许久的一位俄罗斯老艺人，从未想过一次无心插柳的三亚之旅，竟让他挥别拐杖人生，重新登上演艺舞台。半个多月的三亚中医药疗养之旅，让这位老艺人重拾健康、信心和笑容，喜迎人生转折点。离开三亚时，老艺人没有多说什么。但自那时起，老艺人每年都会定期来三亚享受一次中医药健康游。和老艺人一样，为“三亚中医药健康旅游”魅力着迷的外国游客已有几十万人次。

中医养生游近年来成热点。
本报记者 武威
特约记者 黄青文 摄

一次偶然掀起中医疗养热

中药、针灸、推拿、拔罐、食疗……中医，是中国传统文化的瑰宝，凝聚了中华民族几千年来的健康养生理念和实践经验。随着现代社会的发展和全球化进程的加快，世界上许多国家也逐渐掀起了“中医热”，三亚市中医院打造的“中医药健康旅游”就始于2002年。

当时，一批切尔诺贝利核电站泄漏事故中的受伤人员来到三亚，在三亚市中医院接受针灸、推拿、拔罐、熏蒸等“中医疗养”，效果良好。同年三月，俄罗斯一家大型企业与三亚市中医院签订中医保健疗养合同，每年输送数千名员工组成的疗养团到三亚接受疗养，鹿城的“中医药健康旅游”由此起飞。

众多外国游客，独对“三亚中医药健康旅游”青睐有加，是因为鹿城“优越自然环境+出色中医实力”的绝佳组合。

“中医讲究‘天人合一’，认为人与自然界是一个统一的整体，人的生命活动规律以及患病、发病等，都与自然界的各种变化（如季节气候等）息息相关。”三亚欣欣容中医疗养国际旅行社有限公司专职副总经理董震说：“选择‘三亚中医药健康旅游’的外国游客，一般都是上午欣赏三亚的自然美景，下午享受中医的疗养魅力。因为自然界的变化直接或间接地影响人体。三亚的气候、空气、自然资源优越，在这样一个舒适环境中进行身体和精神的调养，效果会更好。”

自然美景+中医养生

在针灸、推拿按摩、拔火罐、牵引、药浴等中医疗养项目中，推拿按摩又是最受外国游客欢迎的一项。

2015年11月，来自法国、西班牙、哈萨克斯坦、韩国等18个国家的近40名驻京大使、公使、总领事等来到三亚，体验中医的体质辨识、望闻问切、针灸按摩等传统疗法。“太神奇了，做完感觉全身都很轻松，我会把中医推荐给更多朋友。”在三亚市中医院的针灸病房内，第一次体验到中医针灸和推拿疗法的西班牙驻华大使馆官员歌华麓赞叹不已。

董震说，因为涉及到不容易解释说明的穴位等，部分外国游客对针灸还是会有些心理恐惧。相比较之下，不需要特殊医疗设备、不受时间地点限制、平稳简便可靠的推拿，便成为了外国游客最推崇的中医疗法之一。“对正常人来说，推拿能增强人体的自然抗病能力，具有保健效果；对病人来说，既可使其局部症状消退，又可加速恢复患部的功能，也可达到良好的治疗效果。”

截至2015年底，三亚市中医院已接待俄罗斯、瑞典、挪威、奥地利、德国、法国等多国客人，并接待多架次国外疗养包机，为4万余位外宾提供高端定制健康服务。

中医养生国际市场潜力大

“中医疗养游在旅游市场大有可为，经济潜力巨大。”三亚中医健康旅游协会会长、三亚市中医院负责人陈小勇说，境外游客尤其是俄罗斯客人来到三亚，80%都会选择中医理疗产品，人均消费在1200美元左右。

在继续保持加大“三亚中医药健康旅游”在国外市场的宣传推介外，近年来，三亚市中医院和相关旅行社也逐步开展针对国内市场的推介活动。“三亚中医药健康旅游在境外市场取得了一定的成绩和人气，但不得不正视的是，‘中医药健康旅游’在国内市场的发展空间更巨大。虽然现在有许多年轻人不太了解中医，但是大部分国人对于中医的接受度和认可度还是很高。此外，随着国家越来越重视中医发展，三亚中医药健康旅游在国内市场的发展前景让人期待。”董震说。

因人而异这一点，在中医上的体现更明显。每个人的体质不同，身体状况不同，因而调理诉求也不尽相同。为了让国内外游客对“三亚中医药健康旅游”有整体了解，同时能进一步根据自身所需，选择相应产品和服务，相关企业和旅行社等纷纷推出免费的“中医药健康旅游”体验，比如三亚市中医院推出的半天“中医药文化体验之旅”，包括体验治未病理念、参与名医大讲堂、体验中医药膳和养生食疗等。

在国内外游客对“三亚中医药健康旅游”有了大概了解后，便可根据医生建议和自身所需，选择更加“个性化”的健康旅游产品，如两日健康养生休闲游、七日健康养生疗养游、两周健康养生疗养游、健康冬休之旅、候鸟康养之旅等，于三亚的湖光山色之中，享受中医的绿色疗养魅力。

制图/张昕

案例

琼海大路镇大米文化节——

让“城市农夫”共享田园梦想

■ 本报记者 赵优

割水稻、包粽子、扎稻草人……端午节前夕，由琼海市大路镇委、镇政府主办，“天使成长季”亲子社区、海岛旅游工作室、海南创意文学院承办的“琼海大路大米文化节”热闹举行，55个家庭的家长和孩子化身“农夫”，体验田园里的农耕文化。

生机勃勃的田野映入眼帘，一丛丛争红斗艳的花草树木，随着微风在田野上摇曳起舞，迎接客人的到来……亭子坡村美丽乡村项目是大路镇重点开发建设的旅游项目，也是“大路镇梦幻田洋景区”的核心区。到金灿灿的稻田里闻一闻稻香，再挥汗割下稻谷，这对孩子们甚至他们的父母而言，也是一个新奇的体验。

“锄禾日当午，汗滴禾下土。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”这首唐诗从上一年级的李忻蓬口中念出时，她正在和爸爸妈妈在亭子坡村体验割稻。戴上草帽、备好手套、拿着镰刀，抓起一把水稻割下，随后将稻谷聚拢在一起……55个家庭的一百余人，分成6队，进行“快乐小农夫”收割大比拼，在当地专人指导下体验收割，打谷，在金灿灿的稻田里感受到了城市中难得的劳作乐趣，在稻田里当了一回真正的小农夫。

小朋友庞璐璐在父母的教导下，知道了水稻是如何生长出来的、米饭是从哪里来的。“我们带着孩子来感受一下，让她留下一个儿时记忆。”庞先生说，希望通过田间劳作，体验本土的农耕文化。

以农耕文化为主题的大路镇，近年来通过品牌化打造，富硒健康的大路科十三原生米、甜脆的大路莲雾、清新的大路珍珠番石榴、鲜嫩的大路牛肉、大路粽子等农产品，成为大路镇的“五朵金花”，精致酸甜的圣女果、流油喷香的咸鸭蛋，还有天然压榨的健康花生油，可谓农产品的“三新贵”。

打造“大米文化节”，大路镇自有想法。“原生米种植面积广、营养程度高、市场接受度好，正值水稻收割的季节，举办‘大米文化节’也是为了扶强扶优。”大路镇委书记莫翠敏告诉记者，参加大米文化节的50多组家庭当天就认购了1000多斤原生米，通过网络预定大路米和大路粽子数量排在前10名的小朋友，还获得了“助农天使”荣誉证书。

初夏时节，正逢端午，数十组家庭还体验了一把“巧手包大路粽”的乐趣。亭子坡村稻花香牛庄内，翠绿的粽叶、白花花的大米、金黄的蛋黄和飘香的猪肉一字排开，让各组家庭食指大动。铺好粽叶，倒上大米，放进蛋黄和猪肉，在村民们手中看似简单的程序，到了家长和小朋友面前，充满新奇和趣味。“端午节能吃到自己包的粽子，开心！”李忻捧着自己亲手包的粽子，让妈妈为她留下照片。

“创意稻草人”环节，一束束稻草成为小朋友们展示奇思妙想的道具，再配上简单的布头，姿态形象各异的小小稻草人满载农耕乐趣，成了孩子们最爱的玩具。

活动期间还开展了品尝大路特色牛宴大杂烩、大路“‘五朵金花’+‘三新贵’”特色农产品优购展、大路梦幻田洋旅拍等活动，以大路大米为代表的农耕文化在活动中得到有效传播，给很多家庭留下了深刻印象。“有端午的节日气息，有美味可口的美食，有田园特色的农耕体验，有机会下次还要来。”庞先生说，丰富的活动让人玩得满足。

省旅游发展研究会会长王健生认为，大米文化节以“农耕文化”为主题，通过特色活动不断丰富旅游新业态，可以助推“农耕文明 康庄大路”的小镇形象更加鲜明，进而带动当地农业、餐饮、旅游、购物等相关产业发展，拓宽群众创业和就业空间，促进农村转型发展和农民增收。

如今，大路集市、农民文化节的活动效应愈加凸显，莫翠敏表示，未来，大路镇还将打造乡村体验游路线图，把休闲农庄、乡村主体庄园、精品乡村、特色农产品等美景、美食串联起来，让更多市民和游客在“无处不田园，无处不风情”的大路镇感受农耕文化。

家长带孩子感受农耕文化。赵洵 摄

旅讯

中国出境消费位居全球第一

据第一旅游网报道：世界旅游组织最新数据显示，自2012年起，中国连续多年成为世界第一大出境旅游消费国。中国、美国和英国都是出境旅游消费大国。世界最热点的旅游目的地是美国，其次是中国，法国和西班牙随后。

联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法伊表示，旅游业收入占世界经济总量约9%。2015年，旅游业从占世界出口总额的6%上升到7%。旅游消费包括住宿、餐饮、娱乐和服务，旅游消费的增长抵消了因大宗商品价格下跌导致的出口下降。

安缦第四家度假村落户上海

据《中国旅游报》报道：安缦集团位于中国的第四家度假村将于2017年在上海开业。位于上海闵行区马桥镇旗忠村的这家安缦度假村内有50栋明清时期的建筑和1万棵古老樟树，为人们呈现现代建筑结构与古老的屋舍营造出的一片“世外桃源”。

度假村中还包含带有两个泳池的安缦水疗馆、六个用餐地点和园林——楠书房。度假村的新建套房和别墅与24栋置有现代化室内设施和私人泳池的复原古建别墅相得益彰。度假村建筑由KerryHill担纲设计，充分体现了中国传统文化，并将新旧元素完美融合。

每家安缦都别具特色，此前落成的北京颐和安缦拥有一系列历史悠久的住宅，距离颐和园仅一步之遥；杭州法云安缦是经过修复的唐代村落，隐于茶园和幽篁之间，毗邻七座佛寺；丽江大研安缦拥抱纳西族文化，俯瞰联合国教科文组织保护的丽江古城。

蚂蚁短租推“免费毕业旅行”

据《新快报》报道：国内最大的公寓民宿在线短租平台蚂蚁短租，日前携手OPPO校园、哈你直播、悟空租车、12308面向全国200多家高校推出“你的毕业旅行，我买单”主题活动，旨在给即将毕业的大学生们一个难忘的毕业旅行。

6月15日，蚂蚁短租将公布中奖名单及优秀毕业旅行线路。自6月15日至7月1日，获奖的毕业生们将分别从北京、上海、广州等多个城市出发，或是与父母、或是与同学朋友一起踏上旅途，赴一场难忘的毕业旅行。根据蚂蚁短租的调查显示，毕业旅行选择“三五好友出游”人数占比70%，其次是和家人旅游，占比10%；大学生尤为偏爱“自由行”，最受大学生欢迎的自由行目的地前3名分别是西藏、厦门和青岛；对大学生群体而言，房型为两居或三居，同时能住4到6人的短租房性价比最高。

MSC地中海邮轮“抒情号”进驻青岛母港

据青岛新闻网报道：作为全球顶级战略合作伙伴，凯撒旅游日前携手MSC地中海邮轮“抒情号”进驻青岛港，这意味着环渤海地区和中原内陆省份的游客将有机会就近登上MSC明星之船“抒情号”，于亚洲经典航线中感受纯正“地中海式度假体验”，也标志着凯撒邮轮品牌对中国邮轮母港的覆盖进一步扩大。

凯撒旅游相关负责人表示，继上海母港之后，此次选择进驻青岛港，并与青岛国际邮轮母港开启战略合作，将极大惠及山东、山西、河南等内陆省份旅游市场，使消费者可以就近实现邮轮旅游梦想。MSC“抒情号”将于8月23日从青岛港启航，目的地为韩国济州和釜山。

作为代表MSC进驻中国的“明星之船”，“抒情号”特别为中国游客盛装改造，以更大程度满足中国游客的体验需求，其中包括全部标识中文，引入世界一流厨师、年轻的亚洲创意型厨师、被誉为中国菜设计大师的梁子庚定制中式菜单，增设邮轮亲善大使等。 （杨辑）

扫一扫
了解更多
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 群众工作部：66810660 邮发代号：83—1 报费：每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间3时15分 印完：6时10分 海南日报印刷厂印刷