

## 文化聚焦

从小众市场走向大众视野,漫画创作尽显海南文化特色  
海南漫画进入火热夏季号

■ 本报记者 徐晗溪

近期,一部名为《魔兽》的电影,刷爆了不少80后的朋友圈。不少人调侃道:如果有男生邀请你一起去看电影《魔兽》,一定不要拒绝,因为那不仅仅是约你看电影,而是邀请你见证他整个青春。

如果说《魔兽》见证了他们的青春,那么《七龙珠》可谓温暖了他们的童年。

也许,很多人并不知道海南摄影美术出版社曾是国内漫画引进的开山鼻祖,引进过《女神的圣斗士》、《七龙珠》等众多经典漫画。

虽然海南摄影美术出版社早已不在,但是,海南漫画市场却随着互联网的普及,开始从小众市场走向大众视野,呈现出蓬勃发展之势。

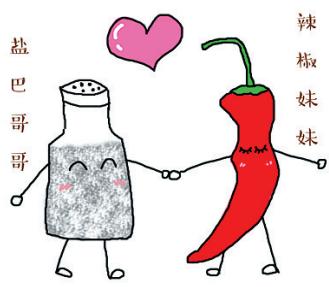
## 我们仨



何彦致敬杨绛先生的手绘漫画。  
2016.5.25



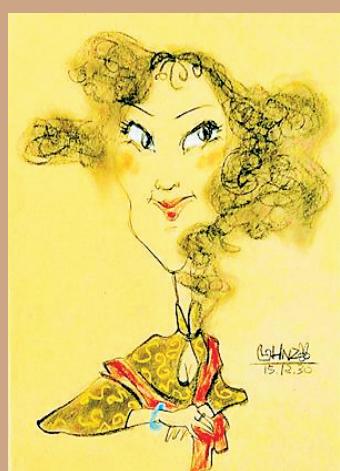
有一天.....



何彦的《岛听涂说》手绘系  
列漫画。



动漫《七龙珠》。



海南仔手绘漫画“厚嘴唇的  
女子”。

## 海南漫画界“网红”辈出

问及海南漫画创作者,不少来自海南省美协的画家,或一脸茫然一问三不知,或异口同声地推荐“海南仔”。

“海南仔”真名为郭欣,她毕业于海南师范大学美术学院油画专业,正儿八经的美术科班生,却画起了“千姿百态的妖魔鬼怪”,是走红网络的“漫画家”。

她的画风颇为诙谐,擅用夸张的方式表达人物特征。6月13日,记者采访她时,恰好赶上她出嫁结婚的人生大事,碰巧看到一份奇特的结婚礼物——来自全国各地的画友们为她绘制的风格迥异的“结婚漫画”。

有趣的是,她们将这些作品制作成微信链接,并在文末插入一则“人物漫画小广告”,分享至朋友圈。如此一来,既可以分享新婚的喜悦,又能广而告之自己及小伙伴们漫画作品。

“现在没法摆摊,除非能在景点有店面给人画像,或者景区摆摊

赚些钱”,海南仔介绍自己的“生意经”。她以画画为生,却很难靠画画养活自己。“在网上接单也最多一个月两千多,而且这份收入并不固定。”

“不过很轻松,也很开心!”“海南仔”人如其画,性格爽朗乐观。“画画于我而言是文字以外的一种表达方式,我想讲故事给大家听,就这么简单。”同为漫画创作者,何彦感同身受。

何彦也是一位地地道道的海南妹子,因一组名为《岛听涂说》手绘漫画,走红网络,漫画以一只胖乎乎的小鸡为主角,讲述了海南别具特色的风土人情,令不少网友大呼:“萌出血!”、“太接地气了,看得好过瘾!”

她不像“海南仔”那样,是以画画为生。何彦毕业于西南民族大学新闻学专业,曾就职于新浪海南旅游频道,画漫画是她的“业余爱好”。也许是媒体人的缘故,何彦更懂文化传播,有意识地用

微信公众号传播自己的漫画作品。

她的微信公众号更新很勤,端午节有《海南人的“当”节》,儿童节有《海南人的“嘴头仔”》,甚至杨绛先生去世时,还有《我们仨》的主题漫画。

她说,海南人有自己特有的生活方式和特质,这很亲切也很有趣,让她很想分享给大家。作为一名曾做过媒体人的“网红”,在她的努力下,她的微信公众号,偶尔会有盈利,会接一些“好看的软性广告”,如,“之前推广文昌鸡的内容就比较喜闻乐见”。

除了上面这两位,微博、微信上还有不少其他风格的“网红漫画家”,既有微博上画海南手绘地图的“海南艺绘”,也有南海网新媒体部策划、符方超主创的漫画作品《北北海南游玩记》。

这些“网红漫画家”都有各自的粉丝群,不过,他们对彼此却知之甚少,缺乏沟通与交流。



符方超漫画作品《北北海南游玩记》。



吴楚宴的钢笔插画《皇帝的新装》。

## 动漫基地为本土漫画提供生长土壤

互联网的出现降低了漫画从业者的入行门槛,使有才华的业余漫画创作者,只要有作品,即有可能走红网络。

“以前需要向杂志投稿,才能发表漫画,而现在,网上有各种各样的漫画平台,只要注册账号,就能发表漫画作品。”海南省动漫产业基地招商部总监兼三亚涯角动画总经理李伟介绍道。

他认为,国内的漫画市场趋于稳定,并日渐成熟,而海南的漫画创作却处于刚起步阶段。海南大学艺术学院动画系主任邓嘶也有类似观点:“海南的漫画市场有待开发。”

李伟说,发展文化产业,无疑要从本土文化资源入手。

“海南省动漫产业基地为海南本土漫画家和动漫从业者开拓和发挥海南本土文化元素提供了生长的土壤。”

合适的土壤长出累累硕果:以海南元素为特色的动漫作品包括三亚涯角动画有限公司的《鹿回头传奇》动画连续剧,三亚中映创意文化发展有限公司的《椰岛小卫士》,以及三亚涯角动画有限公司的动画电影《鹿回头传奇》等。

以动画电影《鹿回头传奇》为例,该片改编自海南著名黎族民间传说,讲述了黎族小伙阿黑和黎族姑娘阿黎之间的爱情故事。该片总投资约600万元,是三亚涯角动画有限公司计划摄制的“海南神话传说系列动漫电影”中的首部作品,也是海南省动漫产业基地策划的海南本土原创动漫作品中的第一部作品。

中国(海南)改革发展研究院研究员应验认为,作为国际旅游岛,海南社会经济发展的着力点应该选取那些具有海南本土元素和特色的旅游、文化、教育、服务产业。

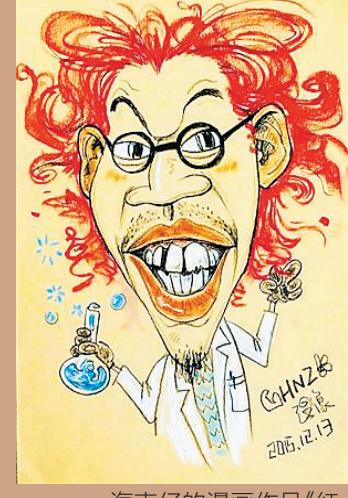
动漫业作为这些产业的交集,无疑是海南未来发展的一个很好的突破点和发力点。



何彦的手绘漫画《岛听涂说》。



海南仔的“结婚漫画”。



海南仔的漫画作品《红色的爆炸头》。

## 打好海南动漫产业这张牌

■ 应验

作为绘画的一个子门类,漫画相对于山水、花鸟更接地气也更受社会大众所喜闻乐见。在中国教育水平相对落后和精神生活相对匮乏的时期,丰子恺的简笔画、丁聪的漫画都凭借生动的形象和感染力,记录生活点滴,针砭社会现象。现代社会,精神产品日益丰富,审美取向也愈加多元。如果通过漫画和动漫的形式,展示城市魅力,吸引民众互

动,以动漫产业促文化,促经济,促旅游成为许多与海南类似区域思考的内容。

环顾全国漫画产业,被誉为“漫画摇篮”和“动漫之都”的杭州无疑较为突出。杭州漫画产业发展一方面与杭州较为发达的经济有关,但更重要的还是杭州对城市定位的把握。北邻上海,南倚温州,杭州在战略定位上力图错位发展。在深刻挖

掘杭州历史人文元素的基础上,杭州主打文化牌、旅游牌,动漫产业无疑成为一个绝好的载体,为杭州经济发展提供了一个巧妙的增长点。

除了经济效益,动漫还能让青少年教育更加多元和生动。通过制作融入海南元素的动漫作品,可以让青少年从小熟悉并热爱海南神话传说、人文历史、风土人情。三亚涯角动画有限公司的动画连续剧和动画电影

《鹿回头传奇》就融入了三亚鹿回头的传说。除了传统文化教育,动漫也能宣传和弘扬社会主义核心价值观和正能量。比如,文昌卫星中心卫星发射在即,通过制作与航空航天相关的动漫作品,可以增强青少年爱国主义,激发投身科学建设的热情。动漫中融入海洋主权,也能潜移默化地增强青少年海洋权益教育。

从更大角度看,动漫产业的发

展顺应了互联网经济的发展趋势,通过利用“互联网+”的效应,动漫产业还能有效连接上下游产业,带动和盘活产业链。动漫产业也可以助力青年人创业,缓解社会就业压力。通过动漫产业的杠杆效应,海南的文化产业也能借力发展。作为第三产业的一部分,鼓励动漫产业发展也有助于海南经济结构进一步转型升级。

11部委联合发文  
助力实体书店发展

全国实体书店发展推进会16日在京召开。记者从会议上获悉:《关于支持实体书店发展的指导意见》(以下简称《意见》)已于近日印发。《意见》明确,将进一步加大财政资金扶持实体书店的力度。

由中宣部、国家新闻出版广电总局、财政部等11个部委联合制定并印发的《意见》提出,要对实体书店创新经营项目和特色中小书店转型发展通过奖励、贴息、项目补助等方式给予支持,重点扶持一批具有示范引领作用的品牌书店做优做强。

《意见》提出落实图书批发、零售环节免征增值税政策。

《意见》要求对引领全民阅读具有示范导向作用的实体书店,政府应按一定标准给予财政扶持。鼓励有条件的地方探索向城乡低收入困难群众发放购书券,或对困难群众购书给予一定补贴。鼓励实体书店参与政府购买公共文化服务项目,拓展业务渠道。

《意见》提出,要引导和推动高校加强校园书店建设,各高校应至少有一所达到一定建设标准的校园书店,没有的应尽快补建。鼓励在中小学及周边开办实体书店。

《意见》提出,要完善规划和土地政策,将实体书店建设纳入国民经济和社会发展规划,纳入文明城市、文明村镇、文明校园考核评价体系。加大对农村出版物发行网点建设的规划和财政支持力度,加快实现实体书店网店和出版物代购代销点覆盖全国所有乡镇,解决城乡不均衡的问题。

(据人民日报)

北京图书阅览室  
搬上地铁车厢

记者从第六届书香中国·北京阅读季组委会获悉,在今年7月举办的中国童书博览会将首次尝试开设儿童阅读专列“书香地铁”,预计在7月6日一早,儿童阅读专列的首列地铁会在北京地铁4号线运营,持续三个月。

北京儿童阅读周作为北京阅读季系列活动的重要构成,已经连续举办了两届,去年在5天内有超过10万的读者参与。今年7月8日至17日将在北京展览馆举办第三届北京儿童阅读周暨第二届中国童书博览会,同时开设阅读地铁专列,全程打造阅读体验空间,“将图书馆搬上地铁”,让市民在乘坐地铁时体验阅读。

记者从设计图上看到,该列车的每一节车厢都有阅读相关醒目涂装、标识。在车厢内,让乘客仿佛置身于一个流动的阅览室,每一节车厢各有主题,在车厢的内壁上、车顶部分,喷涂文学人物肖像、世界名著片段、插图等图文内容,让乘客感受浓郁的文化气息,激发人们的阅读兴趣。

记者了解到,书香地铁将重点推广在线阅读平台,地铁车厢内所有展示的图书,车厢内的文学片段旁都将来放置相应的图书二维码,乘客可通过扫码进入在线阅读平台进行借阅,同时也可实现一键下单购买。

(据北京晚报)

名人手迹拍卖成新亮点  
贝多芬卡夫卡  
亲笔信将上拍

在近年拍卖市场上,世界名人手迹拍卖成了新的亮点。不久前贝多芬的《庄严弥撒》创作手稿,在嘉德春拍中拍出了218.5万元的高价。本周巡展到沪的西泠印社春拍预展上,一组世界名人手迹再度大放异彩,罕见的卡夫卡亲笔信写于作家与爱人菲利斯·鲍尔订婚后第三天,贝多芬的一封重要亲笔信也同时亮相。

这封贝多芬的重要亲笔信,一张三页,写于1814年2月22日。此信内容展露出贝多芬对人性与神性的思索,同时也是关乎其艺术歌曲佳作《麦肯斯坦》创作的珍贵信件。信的上款人约翰·巴普蒂斯特·鲁普瑞希特是一位德国浪漫主义诗人。贝多芬为其诗歌《麦肯斯坦》两度谱曲,这在贝多芬创作中绝无仅有,而此次创作亦成为二人交往的开始。

此次露面的卡夫卡亲笔信在市场中极为罕见。一张一页,写于1917年7月14日,该信写于卡夫卡与恋人菲利斯·鲍尔第二次订婚后第三天,二人正在旅行前往罗马尼亞探望菲利斯的妹妹。上款人为居住在维也纳的诗人、翻译家鲁道夫·福克斯,卡夫卡在信中拜托福克斯为其预订维也纳的房间。

(据新闻晨报)



扫描  
二维码