

旅讯

下月在华增三个签证中心
英聘友好大使推广旅游

据《中国旅游报》报道：英国将在中国增设3个签证服务中心，以满足中国游客旺盛的旅游需求。新的签证中心将会落户在长沙、昆明以及西安，并于下个月开放使用。

据英国国家统计局最新数据显示，2015年前往英国旅游的中国游客数量增长快速，达到27万人次，相比2014年提升了46%；在英消费共计5.86亿英镑，同比增长18%。该组数据让中国升至英国最具价值的人境游市场前十之列。

英国旅游局非常看好中国市场的发展前景，并做了大量推广宣传工作。不久前，英国旅游局宣布知名演员胡歌担任其“友好大使”，帮助其推广英国旅游。

全球主题公园集团十强
中国占4席

据第一旅游网报道：美国主题娱乐协会(TEA)与第三方旅游行业研究及咨询机构日前联合发布了《2015年全球主题公园游客量数据报告》。报告显示，2015年全球排名前10名主题公园集团中，中国的华侨城、长隆、华强方特、宋城分列第四、七、八、十位。

报告指出，2015年，尽管全球经济低迷，主题公园行业整体仍保持7%以上持续而稳定的增长。全球TOP10主题公园集团游客人次共计4.2亿，平均增幅为7.2%。这主要是因为亚洲和美国主题公园的快速发展，包括长隆、宋城、迪士尼和环球影城。

昆山打造
“迪士尼下一站”

据《昆山日报》报道：面对上海迪斯尼开业这一巨大商机，作为上海的“后花园”，昆山旅游做足功课，从交通出行、线路安排、丰富产品、服务品质等方面，全面做好旅游对接工作，承接迪士尼溢出带动效应。

目前，昆山开通迪士尼-周庄、迪士尼-昆山市区两条往返旅游交通专线，实现迪士尼乐园与昆山旅游的零距离对接。开通上海地铁11号线花桥站至周庄的高速直达专线、昆山高铁站经锦溪至周庄的直达专线，同时打通周庄、锦溪、淀山湖、千灯等镇景区(点)之间的旅游环线，使得各镇旅游产品串联衔接。

日前，昆山市加强与携程、同程等OTA旅游电子商务平台合作，推出10条以上迪士尼+昆山景区及酒店的组合产品、线路，并开展网上直卖，将昆山的旅游产品和住宿功能有机地植入到迪士尼游线中，最大限度发挥旅游带动效应。

携程10亿元
投入度假市场

据《京华时报》报道：携程旅游的“非常旅游”项目近日曝光。相关人士表示，携程将用10亿元在各大城市投入度假产品促销，以转化公司机票酒店用户或者线下门店用户到在线旅游。

据携程方面透露，这10亿元预算将投入在多个方面，主要是产品补贴和营销投入。携程将通过极具竞争力的价格来拉拢新用户。“非常旅游”覆盖十大国内外热门目的地，将提供低于市场30%的价格，并且不走低价团路线，而以5钻、4钻产品为主。(杨辑)

个性化深度游产品受欢迎。黄庆优摄

热点

随着暑假的脚步逐渐临近，近日，记者从省内旅游市场了解到，多家旅行社早已开始提前布局暑期旅游市场，不少线路产品的咨询和报名情况也逐渐升温，暑期旅游抢客大战一触即发。

提前布局
各出奇招
暑期游将迎抢客大战

■ 本报记者 侯 爽

受办理签证手续时间影响，每年暑期旅游市场，最早启动的肯定都是出境长线。

记者走访发现，省内大多数旅行社早在5月中旬就已推出了境外亲子旅游线路，其中台湾线路的咨询情况最为火爆。其次，欧美、澳洲成为游学热门目的地，日韩、东南亚等周边国家也备受关注。

“虽然目前学生们还没放假，但

已经有许多学生家长前来咨询，7月中下旬的收客情况目前已达到70%以上，人数还将不断增加。”海南康泰国旅工作人员告诉记者，今年暑期海口直飞台湾的包机使台湾线路产品价格比平时优惠不少，8天7晚台湾暑期环岛游产品价格低至5000元不到，再加上比起其他热门旅游目的地相对简单的签注程序和丰富的游览内容，备受学生及

家长青睐。

“随着人们旅游经验的丰富，越来越多游客选择赴台自由行，旅游方式也正在由以往的重购物、逛景点向深度体验转变，针对这一消费趋势，暑假期间台湾游会迎来一波小高峰，亲子家庭和学生将成为台湾游的主力。”旅行社工作人员提醒，如果近期打算去台湾的游客，可以在暑期高峰未到之前，选择错峰

游，相对暑期旺季错峰游不仅可以节约出游费用，而且游客数量相对较少，出游体验会更好。

从目前游客对暑期产品的咨询情况来看，除台湾和东南亚周边国家、澳洲和欧美线路也是不少学生和家长的热门游学目的地。但记者了解到，由于直飞航班仍然较少，暑期欧美以及澳洲线路的产品价格比平时有所上升，价格维持在1万元以上。

出境游

台湾游受追捧
包机带热周边游

国内游

名校避暑游受青睐
价格从6月底走高

岛内游

主推深度体验产品

随着暑期旅游市场的全面升温，国内游市场也开始走俏。海南康泰国旅副总经理陈晨表示，暑期一向都会出现跟春节一样的出游高峰，再加上今年国内不少地区旅游吸引力的增加，比如上海迪士尼乐园的开放，会在很大程度上利好暑期亲子游市场，尤其是国内游市场。

据携程网统计，目前厦门、上

海、三亚、丽江、北京、桂林、青岛等是暑期广受热捧的旅游目的地。对此，业内人士表示，暑期旅游热门目的地主要有两类：一类是高校名校集中、文化深厚，同时也是著名旅游目的地城市，特别是北京、上海非常热门。而另一类则是适合暑期休闲放松的度假目的地，比如桂林、丽江、青岛等。厦门由于两者兼备，成

为今年最热门的学生暑期毕业旅游目的地。

记者关注到，随着暑期的临近，国内机票价格也开始逐渐走高，特价机票从6月底开始则会越来越少。

“海口飞北京513元、海口飞上海430元、海口飞广州185元、海口飞厦门238元……”近日，记者登录多个旅游和订票网站看到，截至6月

中下旬，海口飞往全国各大城市的特价机票还有不少。也就是说，这几天出岛旅游的市民或许还能淘到一些特价机票。然而，随着暑期旅游高峰的到来，机票的折扣力度也会越来越小，尤其是7月中下旬至8月，这个时候是旅游出行的旺季，机票价格普遍会恢复到七八折，甚至是全价。

记者了解到，省内游产品线路今年也推陈出新，不少旅行社纷纷推出“奔跑吧青春”“奔跑吧童年”等针对不同年龄群体的特色深度体验暑期旅游产品，如雨林露营、雨林烧烤派对、帆船出海、热带果园采摘等。突出户外，是今年岛内暑期旅游产品设计中的一大特色

“现在孩子生活条件好，每天都呆

在空调房里，我们的露营设计就是要让孩子在艰苦的环境下，自己搭帐篷，尝试与父母合作，增加亲子互动。”旅行社工作人员告诉记者，针对10岁以下孩子的家庭群体，旅行社还设计出不同层次的旅游产品套餐，游客可以选择自助或半自助的旅游方式，自己挑选主题酒店和游玩景区，实现旅游产品的私人定制。

记者注意到，在暑期旅游产品套餐中，各家旅行社推出的旅游产品对酒店的挑选格外精细，儿童配套设施完善的度假酒店最受青睐。此外，不少度假酒店也纷纷推出暑期特色套餐。比如拥有水上乐园和探险世界的三亚湾一家酒店暑期推出成长季套餐，内容包括丰富多彩的手工DIY体验项目。另一家酒店

则推出“鲁滨逊漂流之旅”，包含海盗船探险、小小庄稼汉、部落寻宝等七大精彩体验项目，让游客足不出户，就可以体验丰富多彩的娱乐活动。

除丰富多彩的暑期特色套餐设计，业内人士告诉记者，相比平时，暑期我省大部分酒店房价也将维持旅游淡季的优惠价格。

聚焦

“互联网+”峰会秀出漂亮成绩单
海南旅游正借“网”加速

■ 本报记者 许春媚

6月16日，2016中国“互联网+”峰会在北京召开。海南在多项分指数的排名中表现优秀，如在九大省份“互联网+”与GDP全国占比中，海南位列第三。在同天举行的分论坛——2016中国“互联网+旅游”高峰论坛上，海口入围2016中国“互联网+旅游”十大优秀城市。

一个小省，在“互联网+”的建设上取得亮眼成绩，省内旅游业界人士认为，这是近年来海南旅游和互联网双向拥抱和深度融合的结果，海南国际旅游岛正借着互联网的东风走向升级版。

慧旅游服务，新媒体传播力，LBS热门指数等层面的综合指数，最终评选出“互联网+旅游”十大优秀城市。

“从‘南热北冷’到‘南热北暖’，从旅游通道到旅游热点城市，近年来海口旅游接待总人数和旅游总收入年年攀升，互联网功不可没。”海口市旅游委相关负责人说，从2013年底海口在“琼北过大年”产品营销过程中就开启了海口旅游“互联网+”历程。随后，经过线上产品试销、海口旅游互联网营销平台打造、“互联网+旅游”与城市营销结合、全面深化十大领域合作四个阶段的发展，海口形成了自己的“互联网+旅游”格局。

进出港等数据。

这一系列的举措或许对游客来说只是背后的工作，感受不深，但无处不在的WIFI，则让游客最直接感受到了“互联网+旅游”在海南的发展程度。据统计，截至2016年3月13日，全省旅游重点公共场所(347家单位)WIFI网络覆盖率为94.5%。

携手互联网龙头企业

在“互联网+旅游峰会”上，省旅游委与腾讯公司签署了战略合作框架协议。根据协议，在未来3年，海南旅游作为腾讯旅游板块建设的先行区和示范区，为海南旅游+互联网建设创造新模式、新成效；助推海南国际旅游岛智慧旅游建设，全面提升海南旅游智能化水平；探索创新旅游目的地营销模式，促进景区业态优化升级，全面提升海南旅游品牌影响力。

腾讯公司相关负责人表示，海南要继续在旅游+农业、旅游+精准扶贫、旅游+医疗健康等产业融合聚焦和持续推进，以点带面，持续推出经典案例，打造全国样板示范区。

“我们的目标是到2020年，全省旅游业与互联网达到全面融合，基于互联网的创业创新不断涌现，互联网促进旅游新业态的发展成为海南旅游经济增长的新动力。在线旅游投资占全省旅游直接投资的15%，在线旅游收入占全省旅游收入20%。”省旅游委主任孙颖说，“旅游+互联网”已成为我省旅游业转型升级发展的必然选择。

借力互联网助跑

拥抱互联网时代

海口的“互联网+旅游”发展之路仅是近年来海南旅游产业与互联网产业融合发展的一个缩影。

“起步晚，但步子快。”这是国家旅游局相关负责人对近年来海南推进“互联网+旅游”发展的评价。《旅游周刊》记者从省旅游委了解到，近年来省旅游委联动各市县，已经构建了一个覆盖全省的旅游电子政务网站体系。

目前，大部分市县和主要景区均建立了官方微博、微信平台，开发了APP客户端，为游客提供信息和咨询服务。智慧海南旅游综合云平台已经初步建成，集成了阳光海南网旅游资源、海南旅游电子行程管理系统、12301投诉咨询、运营商统计、航空

全国“互联网+旅游”优秀城市十强，这个成绩对于海口来说殊为不易。此次获评2016中国“互联网+旅游”10大优秀城市的分别是北京、深圳、杭州、重庆、天津、南京、西安、香港、厦门、海口。名单中的旅游城市都是业界“大佬”，海口之所以能入围，腾讯相关负责人告诉《旅游周刊》记者，是因为海口具备两大优势，一方面打造了由政府旅游相关网站、微信公众号、手机APP及智能终端设备，为游客提供更丰富的内容和更便利的体验；一方面政府积极引导旅游产业升级，整合多方资源，打造了互联网+旅游+会展+房产的融合发展新模式。

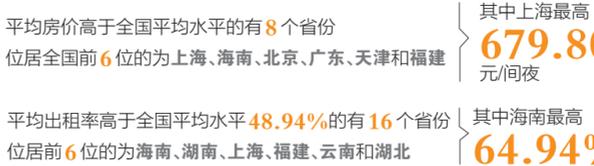
为了做权威发布，腾讯公司通过大数据分析，统计了过去一年在智

数据

全国11037家星级饭店
一季度入账近500亿

三亚 平均出租率、平均房价全国第一

据国家旅游局网站：国家旅游局日前公布《2016年第一季度全国星级饭店统计公报》。公报显示



50个重点旅游城市中，平均房价高于全国平均水平的有21个城市

位居前三位的分别为三亚、上海、北京

平均出租率高于全国平均水平的有27个城市

位居前三位的分别为三亚、长沙、丽江

制表/王凤龙

扫一扫
了解更多
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯