

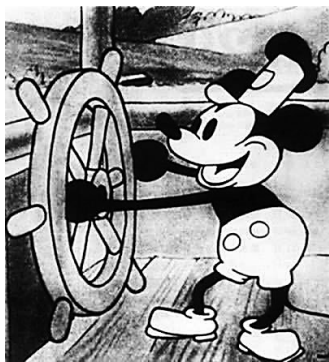
6月16日,上海迪士尼度假区盛大启幕。这是继美国加州阿纳海姆、美国奥兰多、日本东京、法国巴黎、中国香港之后,世界上第六家迪士尼度假区。

奇趣梦幻的迪士尼乐园落户上海,不仅仅是这个动画商业帝国全球化扩张的重要步伐,更能在上海这颗东方明珠树立新的商业地标,引发旷日持久的休闲娱乐狂欢。



迪士尼的奇幻乐园

文|本刊特约撰稿 王一冰



“米老鼠”是迪士尼最早出品的动物形象。

疯狂动物城

美国三大动画电影生产者意趣不同。梦工厂热衷于离经叛道地颠覆传统,无论是一炮打响的《怪物史瑞克》,还是好吃懒做得不要不要的、却是神龙大侠的《功夫熊猫》,梦工厂的口味可见一斑。皮克斯作为一只跳跃的小台灯,一直致力于把天地万物拟人化,从出道的《玩具总动员》到《超人家族》,终于拟人拟回了人身上。而作为这个产业的传统老大哥,尽管成功收购了皮克斯,迪士尼依然没有放弃对童话格调的坚守,从《白雪公主》到《冰雪奇缘》,这股绚烂华丽的气质一直贯穿着迪士尼几十年来动画电影发展的始终。

沃尔特·迪士尼的传奇是从一只老鼠开始的。这个1901年出生的美国人始终怀揣着商业美术的梦想。在动画电影界摸爬滚打了几十年,沃尔特·迪士尼取得了一定的成绩,他的一些动画作品,比如《幸运兔子奥斯华》引起了不错的反响。然而,这样的成绩还不能被称为传奇。

早年间陪伴他度过孤独创作时光的一只小老鼠的形象,一直盘桓在迪士尼的头脑中,直到1928年,沃尔特·迪士尼决定创造一部以这只小老鼠为主角的动画片,并参考了自己的样貌,赋予了小老鼠传世的经典形象,最终为它定名为“米奇(Micky)”。从那时起,被中文译作“米老鼠”的Micky Mouse形象,深远地改变了我们的世界。

迅速将有声电影引入动画电影,米老鼠系列动画片极大地提升了沃尔特·迪士尼的商业价值和知名度。然而,迪

士尼的雄心并没有止步于此,一个更具魄力的计划正在他的胸中激荡。他要改变动画电影只是正片前面加映的开胃小菜的命运。1934年,拍摄制作长片《白雪公主》的计划被沃尔特·迪士尼摆在了桌面上。经历了一系列的艰难和波折,历时三年,1937年12月21日,《白雪公主》公映,并取得了巨大的成功。应届的奥斯卡奖,将最佳影片的小金人颁给了影史上第一部动画长片。学院还专门为《白雪公主》准备了一座被七个小矮人环绕着的最佳影片奖杯。

从此,迪士尼的电影帝国一发不可收拾,米老鼠、唐老鸭、大狗布鲁姆、白雪公主、小鹿斑比、小熊维尼、小飞象、101斑点狗、泰山、狮子王辛巴、花木兰、尼莫、超人家族、冰雪女王艾莎、大白、兔子朱迪……这份关于奇趣与幻想的名单还可以开列得很长很长。尽管其间不乏白雪公主、花木兰、艾莎这样的人的形象,但是迪士尼世界更为我们熟知的,还是那些童话中鲜活的动物。

美丽新世界

沃尔特·迪士尼在作为一名出色的动画师的同时,还是一个精明的商人。早在1930年,迪士尼就将米奇和米妮的形象卖给了一个纽约商人。紧接着,他又成功卖掉了米老鼠系列的图书版权。



迪士尼公主

开发系列动漫衍生产品,实现动画品牌形象效益最大化,这在今天的动漫产业中恐怕是再寻常不过的策略和模式。然而在几十年前,树立动画品牌形象、辐射衍生产品的思维绝对是有远见和想象力的。但是,沃尔特·迪士尼的眼光并没有局限在简单而低端的初级衍生产品上,而是以超越常人的想象力,敏感地嗅到了新世界的气息。一种全新的商业模式和产业模式在他的

胸中孕育:他要将自己画笔下和镜头里的童话世界全部变成现实。

1955年,坐落在美国加利福尼亚州阿纳海姆的全球首家迪士尼乐园正式营业。一个由童话构建起来的美丽新世界,揭开了它神秘的面纱。包括睡美人城堡在内的诸多主题游乐区,一切设施仿佛都勾连着将不可能变为可能,迪士尼主题公园令人们完全进入到一个疯狂梦幻的童话新世界。至此,地球上多了一种全新的消费产业——主题公园旅游。

雄心勃勃的沃尔特·迪士尼在加州迪士尼度假区运营后,就开始积极筹划构建更大更精彩的迪士尼乐园。几经勘察,新的迪士尼项目最终选址佛罗里达州的奥兰多,占地124平方公里。奥兰多迪士尼是世界上最大的迪士尼公园,拥有未来世界、动物王国、好莱坞影城、魔法王国共四座主题乐园,两座水上乐园,三十二家度假酒店,近八百个露营地。遗憾的是,沃尔特·迪士尼没能等到奥兰多迪士尼的建成和开业,便于1966年12月过完生日后十天,因肺癌与世长辞。为了表达对沃尔特·迪士尼的缅怀,奥兰多迪士尼公园被命名为“沃尔特·迪士尼世界”。

好在公司的继任者们很好地继承了沃尔特·迪士尼的衣钵,不仅顺利地保证了奥兰多迪士尼世界在1971年顺利开业,更在不太久远的未来,积极谋求迪士尼主题公园的全球扩张。先是乘着日本经济的热浪,迪士尼公司在1982年修建了日本东京的迪士尼乐园。1992年,巴黎迪士尼建成;2005年,香港迪士尼建成;2016年,上海迪士尼建成。六大迪士尼主题公园,牢牢嵌入了世界人口和财富聚集的地区。

上海迪士尼包括米奇大街、奇想花园、探险岛、宝藏湾、明日世界和梦幻世界六大主题园区,标志性的迪士尼城堡也是所有迪士尼乐园中最大的,而且打破了除奥兰多迪士尼灰姑娘城堡外,其余迪士尼城堡统一命名为“睡美人城堡”的惯例。据称,更加神秘和高大上的33club日后也将登陆上海迪士尼。这座屹立在东方的童话世界,色调斑斓地呼应着中国商业社会的转型、完善和日益开放。

主题乐园旅游业

迪士尼乐园的想象力不仅仅体现

在童话王国的烂漫和奇妙,更主要的体现,是沃尔特·迪士尼不可思议地为人们

提供了崭新的打开世界的方式——创造一个存在于幻想中的世界。这一创举,改变了自然风光旅游、历史遗迹旅游、文物陈列旅游等的旅游格局,开创了主题乐园旅游的新门类。

时至今日,可供组织主题乐园旅游的商业符号和形象元素越来越多,主题乐园的方向、品种、数量也越来越多。像美国奥兰多这样的城市,主题乐园旅游已经是它最鲜明的城市旅游名片,共有隶属三家公司的七个主题公园。

依托成功的影视,是主题公园最早和最惯常的思路。迪士尼、环球,这些大公司在这方面做足了文章。“哈利·波特主题公园”作为环球影城冒险岛乐园的一部分也坐落在奥兰多。新西兰的“魔戒之旅”虽然没有形成完善的主题公园形式,但是保留了主题乐园旅游的鲜明特征。日本的“藤子不二雄博物馆”,虽然游乐的性质薄弱了一些,但是鲜明的主题特色,也包含了主题乐园的因素。中国的唐城、宋城、水浒城、横店、清明上河园等影视园区,既保留了影视外景地的功能,同时也发挥了主题公园的旅游价值。还有曾经在全国各地风行一时的西游宫等项目,也是主题乐园思路的延续。

除了影视依托,还有玩具依托的主题公园,这方面的代表是乐高主题公园。随着乐高玩具风靡全球,目前全球共在丹麦、英国、德国、美国、马来西亚建立了六家乐高主题游乐公园。日前,上海也开放了国内首个乐高室内主题乐园。

此外,以娱乐功能为核心组织的主题乐园风头劲健,形成品牌化、集团化、产业化的经营特征。国内这方面比较成熟的例子俯拾皆是,比如广州长隆、安徽方特、常州恐龙园等等,亲近自然、戏水、惊险刺激,这些游乐的因素,被作为主题来凝聚游乐项目。

上海迪士尼的开幕,将把中国主题公园旅游推向一个新的高潮。或许,童话的世界并没有时差,期待着每一个游客从它美妙的清晨醒来。图



沃尔特·迪士尼

■ 沃尔特·迪士尼(1901—1966)20年代即开始了动画片制作。维尔克合作创造了后来闻名世界的“米老鼠”的卡通形象。1938年,他和他终身的助手阿