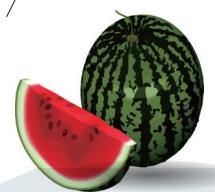


# 农业品种老化价低伤农，何不利用南繁创新品种引领消费 海南农产品：莫随大流应引潮流

**西瓜**

2015年文昌无籽西瓜滞销  
**10元/个**无人问津  
**新品种**  
上海“双色冰淇淋”西瓜**200元/个**

**农产品新品种价更俏****椰子**

海南传统椰子品种收购价为**1.5元/个**  
**新品种**  
文椰4号收购价高达**6元/个**

**荔枝**

2013年海南妃子笑荔枝曾跌至**1元/斤**  
**新品种**  
无核荔枝高达**30元/斤**



制图/王凤龙

亚一些国家。

“当时，不少人认为海南瓜菜供应北方市场应该使用北方的品种，因为符合北方人口味。”业内人士说，这种“拿来主义”确实为海南冬季瓜菜发展初期提供了捷径，但是随着北方大棚蔬菜的发展，海南与内地瓜菜“撞期”频繁，同品种竞争无优势。

记者调查也发现，过去海南不少农产品品种过于追求上市早、产量高、抗病强，往往忽略了品质和多元化。例如，上世纪八九十年代，我省推广荔枝时选择了广东早熟品种妃子笑，忽略了其他品种的推广，导致单一品种规模过大、产销相对集中等问题；选择西瓜品种时，又倾向于体量大、产量高的无籽西瓜，而忽略了中小型西瓜品种。

党选民说，热带农产品已由大众需求向个性需求转变，海南农业不能再“随大流”，需要培育适应本地种植的小而精的优质新品种，将海南农产品做出特色。

**利用南繁引新品种**

培育新品种并不容易，动辄需要十几年时间。“但是，海南拥有一个绝佳的便利，那就是南繁。”河北省张家口市农科院研究员赵治海说，每年全国29个省(市、区)800多家科研院校带着新品种聚集海南，从事南繁育种，海南完全

可以“近水楼台”优先选择新品种。

赵治海认为，海南可以搭建平台，依托海南省农业推广系统，以及举办多种形式的产学研合作对接活动，促进南繁新品种就地转化。

不过，不少业内人士坦言，海南种植户缺乏接受新品种的意识和勇气，绝大部分瓜果菜品种都是先由内地省份种植开拓了市场，再引到海南种植，

新品种推广慢，症结在于农民害怕销路不好。“任何一个新品种瓜菜推向市场，都需要时间去培育市场。”广西南宁市瓜菜经销商韦信明说，新品种市场培育需要种植户和经销商的共同合作，“以广西甜仙子毛节瓜为例，试种时经销商到上海、广东等地促销，销路打开后，双方均从新品种获益。”

(本报海口6月27日讯)

**从“适应需求”变“创造需求”****H 产经时评****本报记者 况昌勋**

长期以来海南农作物品种更新依靠市场倒逼，被动的适应需求：先是市场需求，并在内地完成了品种研发，形成销售规模后，海南农户才根据市场营销更新品种。这期间需要的时间长，导致海南农作物难以形成“先发优势”，降低了市场竞争能力。

因此，海南农作物品种更新需要转变思路，可以改“被动适应需求”为“主动创造需求”。

消费者的需求分为两种，一种是现实的(如，消费者对品质优良农产品

的需求)，一种是潜在的。潜在需求又分为两种，一是满足消费者需求的产品尚未出现(如，口感好的农产品等)，二是尚未被发现的消费者需求。

随着经济的发展，消费者愿意为“新鲜”的产品买单，农产品正在告别“高产多产”时代。这为海南农业“主动创造需求”提供了市场基础。

海南农业可以借鉴苹果手机主动引领客户消费方式的策略，充分探究和挖掘潜在的需求。

比如，上海市农科院研发的零售价高达200元/个的“双色冰淇淋”西瓜，瓜瓢奶黄色中镶嵌着淡粉，颠覆了人们对西瓜的传统印象。而且，该西瓜品种肉质细嫩、入口即化、甜度适中，符合消费者对西瓜口感的潜在需求。

前5月海南民间投资增幅超20%

**12行业民间投资  
加快增长**

本报海口6月27日讯 (记者罗霞)今年以来，我省民间投资继续呈良好发展态势，民间投资已成为拉动我省投资加快增长的决定力量。前5个月，海南民间投资增幅超过20%，租赁和商务服务业等12个行业民间投资加快进入。这是记者今天从我省相关部门获悉的。

今年1—5月，我省民间投资完成746.87亿元，同比增长23.1%，增速比1—4月提高2.4个百分点，比同期的全省固定资产投资增速快12个百分点；民间投资同比增加140.11亿元，对全省固定资产投资增长的贡献率为11.7%，拉动全省固定资产投资增长13个百分点。

从行业的民间投资增速来看，12个行业的民间投资加快进入。其中，租赁和商务服务业完成民间投资12.36亿元，同比增长6倍；电力、燃气及水的生产和供应业完成民间投资2.94亿元，同比增长5.5倍；科学研究、技术服务和地质勘查业完成民间投资4.94亿元，同比增长3.1倍；教育业完成民间投资6.23亿元，同比增长1.7倍；建筑业完成民间投资11.78亿元，同比增长1.2倍；水利、环境和公共设施管理业完成民间投资25.38亿元，同比增长68.2%；交通运输、仓储和邮政业完成民间投资114.34亿元，同比增长54.9%；批发和零售业完成民间投资16.4亿元，同比增长32.5%；房地产业完成民间投资479.73亿元，同比增长15.7%。

**海南房产中介  
从业人员逾3万人**

中介机构超3000多家，年交易额600多亿元

本报海口6月27日讯 (记者孙慧)近日，全国最大的房产及服务交易平台链家科技发布了《2016中国房地产经纪人生存报告》显示，目前全国房地产经纪人数已经超过100万人，房产交易额超过5万亿元。在海南，房地产经纪行业同样也在快速发展。据海南省房地产中介协会提供数据显示：截至2015年，全省已注册的房地产中介机构就3000多家，从业人员超3万人，年销售额达600多亿元。

记者近日走访房地产行业，发现海南房地产经纪行业发展较为快速，但野蛮生长背后也折射出整个行业社会认可度较差，亟需行业自律和部门监管同步约束，树立行业信用形象。

“房产中介去年年销售额占据海南房地产市场销售总额的70%到80%左右。”海南省房地产中介协会会长邱廷录介绍，目前中介机构不仅涵盖了整个二手房买卖市场，同时也与新楼盘合作分销，已逐步成长为房地产销售的主力军。

海南旅居网有关负责人陈火荣介绍，近年来海南的房地产中介行业发展较快，但是社会对房地产中介行业的信任认可度相对较低。“房地产中介行业从业人员多为年轻人，相对学历较低，且上岗未经一定培训，在行业监管和政府监管上都存在一定空白，容易导致出现信用欺诈、费用拖欠等消费纠纷。”

今年6月初，住建部下发通知，要求在全国范围内开展房地产中介专项整治，并通报了7起房地产中介机构的从业人员违法违规的典型案例。我省住建厅近日也下发了整治通知，要在6月至10月，对全省房地产中介开展虚假房源、网签系统、中介机构资金和资质等7大方面的规范整治。

同时，行业自律也在同步跟进。邱廷录介绍，今后房地产中介协会会员将挂证上岗，客户可扫描中介经纪人的信用证件，并可得知经纪人的信用信息和单位机构名称。

**专家建议海南推动农业供给侧改革  
微农业造梦“城市农夫”**

本报海口6月27日讯 (记者计思佳)日前，由海南产业经济研究院承办的海南都市微农业发展研讨会在琼召开。会上，专家们倡导海南发展微农业，认为既可以丰富城市农产品的供给，又可以满足人们休闲娱乐和提高城市绿化率。

据了解，微农业是相对于规模传统农业的微型精品农业，是适合城市微农业发展的城市农业形式。包括微生物农业、小规模精品种植业、养殖业、互联网农业等。如阳台种菜、种花、无土栽培植物等。专家指出，微农业是一种个性化的精品农业，是区别于传统农业的现代体验农业，是具有品牌化效应的高端农业形式。

海南省农业科学院院长张治礼建议，海南可大力发展微农业，但要充分考虑技术限制，其中包括炎热的气候和台风天气、城市居民种植技术的欠缺等。

海南省政协经济委员会副主任、海南产业经济研究院院长、海南大学教授李仁君认为，农业的现代化、都市化和微型化，是农业供给侧改革的基本路径。除了刺激消费需求外，微农业的发展能够增加城市绿色、满足人们对农产品的应急需求，还可以达到休闲娱乐的效果，让居民乐享阳台种菜的快乐，造梦“城市农夫”。

**H 打造海南王牌农业系列报道之三****■ 本报记者 况昌勋**

今年，当海南文昌西瓜滞销，10元/个都无人问津时，上海市农科院研发的西瓜却卖到了200元/个的“天价”。细查之下，有区别：海南滞销的西瓜品种为无籽西瓜，而上海“天价”西瓜是“双色冰淇淋”西瓜。

“同一作物，不同品种价格差距很大，滞销往往只是其中的某个品种。”来自江苏的经销商张以刚，在海南收购了10多年瓜菜，日前接受记者采访时举例说道，2014年海南厚皮泡椒跌至0.7元/斤，而薄皮泡椒是1.8元/斤。

人们的生活习惯和口味在改变，瓜果菜品种也需随之更新，而海南很多农产品依然还是10年、甚至20年的老品种。业内人士认为，海南需要培育一批适宜本地种植的优质品种，才能从大众农产品中脱颖而出，打出品牌。

**品种老化制约产业发展**

海南最具特色、种植面积达55万亩的椰子产业，每亩利润却不足600元。文昌市东郊镇是海南椰子种植重镇，东郊村委会主任符史亨说，一亩椰子平均产量为450个，收购价为1.5

元/个，并且种植8年后才开始结果。

椰子沦落为低效作物，关键在于品种。中国热带农业科学院椰子研究所研究的椰子新品种，每亩产量可达1200个到2000个，且树矮方便采摘，种植3年就能够结果。万宁农户胡光宇试种了200亩，发现新品种文椰4号有淡淡的牛奶香味，鲜果地头价每个高达6元，每亩利润有5000元左右。

品种老化，在瓜果菜产业也部分存在。

张以刚发现，海南瓜菜的品种普遍更新速度慢，难以适应内地市场的最新的消费需求。

“中国消费市场已经从‘吃饱’向‘吃好’转变，消费者需求越来越多元化。但是，海南不少作物品种仍然很单一。”中国热带农业科学院品种资源研究所研究员党选民说，例如，我省荔枝品种主要是妃子笑、荔枝王、白糖罂等，而广东除此外还有大红袍、挂绿、桂绿、白蜡子、糯米糍、将军绿、犀角子等等。

**需培育海南特色品种**

海南瓜果菜产业的起步和发展晚于内地省份，海南大部分冬季瓜菜品种和部分水果品种均来自国内和东南

**利用南繁引新品种**

培育新品种并不容易，动辄需要十几年时间。“但是，海南拥有一个绝佳的便利，那就是南繁。”河北省张家口市农科院研究员赵治海说，每年全国29个省(市、区)800多家科研院校带着新品种聚集海南，从事南繁育种，海南完全

可以“近水楼台”优先选择新品种。

赵治海认为，海南可以搭建平台，依托海南省农业推广系统，以及举办多种形式的产学研合作对接活动，促进南繁新品种就地转化。

不过，不少业内人士坦言，海南种植户缺乏接受新品种的意识和勇气，绝大部分瓜果菜品种都是先由内地省份种植开拓了市场，再引到海南种植，

新品种推广慢，症结在于农民害怕销路不好。“任何一个新品种瓜菜推向市场，都需要时间去培育市场。”广西南宁市瓜菜经销商韦信明说，新品种市场培育需要种植户和经销商的共同合作，“以广西甜仙子毛节瓜为例，试种时经销商到上海、广东等地促销，销路打开后，双方均从新品种获益。”

(本报海口6月27日讯)

**陵水：传承非遗促农增收**

“黎族藤竹编技艺”是海南省级非物质文化遗产保护项目。陵水通过举办黎族藤竹编织传承工艺培训班，传承和创新海南黎族藤竹编技艺，培育“一村一品”产业格局，促进农民增收。

本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄

## 截至去年底我省林下经济产值达122.5亿元 竹荪胶林舞“雪裙” 生姜树下摇绿枝

**■ 本报记者 周晓梦**

“竹荪老鸡汤打炉，一锅120元，要不来一锅？”6月21日晚上6点多，海口市群上路的一家老食肆内热闹嘈杂。这些没下锅前的竹荪原本生长在橡胶林、竹林等林地里。作为一种隐花菌类，竹荪被称为“雪裙仙子”、“菌中皇后”，一直以来是宴席上受欢迎的山珍。目前，在海南定安、屯昌等地有不少种植户种植竹荪，小小蘑菇菌类所代表的林下经济也可“生金”。

**“竹荪+生姜”发展林下经济**

“现在我们都卖完啦，您要是早两个星期来，还能看到长菌裙的竹荪。”定安龙州五喜蘑菇园种养专业

合作社理事长陈益兴在橡胶林地里笑着说话。

据介绍，五喜蘑菇园种养专业合作社采用“科研+公司+合作社”经营模式，充分利用林下土地，发展林下经济，首批种植竹荪50亩，产量2000公斤，产值达40万元，而其中的成本投入是25万元。这笔账算下来，陈益兴和合作社里的其他成员觉得“还不错”。

在合作社旁边的这片橡胶林里，林间还可以看到零星的竹荪菌球，顶着圆溜溜的“脑袋”还未开出菌裙；而竹荪的一旁，还生长着嫩绿绿的生姜。

海南省林业科学研究所林副特产品研究室主任陈喜容介绍，林下空间是竹荪、生姜生长的良好场所，种植竹荪产生的菌渣又可用作林地施肥料，三者可以实现良好的循环生态效

益和经济效益。

省林业厅提供的资料显示，截至去年年底，全省林下经济从业人数58.9万人，面积215.9万亩，产值122.5亿元。

**未来要打“生态健康牌”**

在屯昌县乌坡镇白毛坡村也能找到“菌中皇后”的身影。“我们公司在这里和农户合作，种了200多亩竹荪，今年收了两万多斤干竹荪。”海南开盛食用菌开发有限公司总经理程代学说，公司提供菌种和技术，农户负责种植管护，公司再统一采收，农户“旱涝保收”。

与一般的种植户不同，开盛公司发展的是种产销模式，覆盖培育菌种、种植、采收到干制加工、销售等多

个环节。以今年采收销售的价格为例，开盛公司从合作种植农户手中收购的鲜菇价格是4.6元/斤，干制加工后运往福建古田菌类批发市场，竹荪的售出价格在100元/斤左右。

程代学说，与福建的竹荪七八月份采收上市相比，海南竹荪三四五月份就能采收。但他认为，这个“时间差”并不是海南种植竹荪等林下菌类的最大优势，而打响“生态健康牌”，才是最受消费者欢迎的。

林地环境下生长的竹荪、茶树菇，大森林中产出的蜂蜜……这些大自然的馈赠听上去十分诱人。但如何掀起林菌等林下经济的“盖头”，将我省更多无农药、无公害的林下农产品开发出来，还需要再探路。

(本报海口6月27日讯)

## 海汽集团今起 举行网上路演 拟发行不超过7900万股

本报海口6月27日讯 (记者梁振君)海南海汽运输集团股份有限公司(海汽集团,603069,SH)今天发布公告称，公司首次公开发行7900万股人民币普通股(A股)的申请已获得中国证监会核准，为便于A股投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排，发行人和主承销商将就本次发行举行网上路演。

公告透露，本次发行采用网下向投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。回拨机制启动前，网下初始发行5530万股，占本次发行规模的70%；网上初始发行数量为2370万股，占本次发行数量的30%。

本报记者 周晓梦