

品牌农业时代,海南仍通过“中介”联系农民与经销商的运销模式渐显落伍——

# 共建农商联盟 打造命运共同体

## H 打造海南王牌农业系列报道之四

■ 本报记者 况昌勋

陈明欢很忙,半个小时的采访,被电话中断了5次。“不得不接”,这位皮肤黝黑的海南农民称,自己吃的是“信息饭”。而业内称呼他为“中介”或者“代办”,主要工作是帮助岛外收购商寻找荔枝,每斤可获得0.2元左右的酬劳。

水果、瓜菜、畜牧业,像陈明欢这样的中介在海南农业中并不少见。经销商周新成说,中介的产生,源于解决海南产销信息不对称,需要他们在农民和收购商间沟通。

但是,打造品牌农业的海南,从餐桌到田头需要传递的信息越来越多,对信息传播速度的要求也越来越高。活跃在海南成千上万的中介们,在信息传递、建设品牌农业方面显得“力不从心”。

### 传统运销模式式微

曾经专注于芒果种植的海南哲林果业公司,“大张旗鼓”介入销售,建立营销平台,在高速公路两旁竖起了“哲林树上熟芒果”的广告牌。另一方面,从事水果经销的千里山农业公司,则与种植户合作,建立生产基地,按照自己的标准生产。

“农业已经从大众产品时代向品牌时代转变。”海南哲林果业公司总经理陈哲说:“种植企业要做品牌,就需要充分了解市场,也要让市场了解我们。”

海南大学经管学院教授柯佑鹏认为,这两类企业分别将触角向两端延伸,都在说明着,品牌农业的打造,产业链条上的每一个环节都非常重要,缺一不可。

在这样的背景下,海南农产品“农

民-中介(代办)-经销商-市场”的运销模式,逐渐式微。“这种模式最大的弊端是,农户与经销商难以有效合作,形成合力,共同开拓市场。”广西南宁市市瓜菜经销商韦信明说,由于中介的利益并不和产销两端利润波动有直接关系,导致市场和种植信息传递也极为有限。

### 产业化程度低是病根

虽然海南传统运销模式渐显“不合时宜”,但是陈明欢觉得自己的“责任”并未终结。“果农太散,一车荔枝需要10多家农户来拼果,而这些农户自己不能联合起来,经销商一家一家和他们对接成本高,这就需要我来协调。”陈明欢说。

“其实,代办们承担了批发市场的功能。”一些经销商说,海南农户面临缺乏组织化、批发市场不完善、种植信息不透明等问题,也就是产业化程度低,经销商来到海南“两眼一抹黑”,只

能寻找中介帮助。

文昌东路农场的荔枝已颇具规模,农户已意识到产业化程度低带来的弊端,并开始探索新的发展模式。“我们要做到统一规划、统一种苗、统一品牌、统一技术和统一销售。我们统计全场560多果农的种植面积、成熟时段、上市产量、采摘时间等信息,引导收购商收购;也尝试了拍卖,吸引了250多果农和10多家经销商参与。”东路农场场长符积前说,我们建立了荔枝集散中心(批发市场),配套冰场、冷库、包装等服务。

符积前说,好产品需要精耕细作,农户分散种植依然是主流。“但是,我们需要建立一个平台,整合分散的农户,让农户组织化、果品标准化,同时规范批发市场秩序,让农户直接与经销商们进行有效沟通、合作。”

### 海南需建立产业联盟

订单违约,在海南时常发生,价跌

时客商违约,价涨时农户爽约。“种植户和经销商都是产业链中不可或缺的,从长远来看,一损俱损,合作才能共赢。”符积前说。

品牌农业需要赢得消费者的信任,而此前种植户与经销商之间需要建立“诚信”。柯佑鹏说,海南农业可以建立产业联盟,从种植源头到销售终端要建立紧密的联系,共同打造品牌,实现每个环节都能够得到合理利润。

柯佑鹏说,经销企业要学会团结一批农户,做好品种、种植技术、农资、金融等服务,让农户尝到实惠,他们就会按照企业制定的标准来生产、采摘等,经销企业就能够把控好产品质量和品种,并且还能够将业务扩展到种苗、农资等。同时,农户也应该学会“傍大牌”,选择好的企业进行合作,成为牢固的产业体系中的一员,抵御市场风险。

(本报海口6月29日讯)

海口文化产业园揭牌  
将形成年产值达百亿元的园区

本报海口6月29日讯 (记者单晓岗 通讯员刘伟)今天上午,省文体厅与海口市政府共建海口文化产业园合作框架协议签约暨揭牌仪式在海口举行。这个我省首个文化产业园已有约20家文化企业率先入驻,未来将吸纳300家企业入驻,预计将形成年产值达百亿元的文化产业聚集区。

海口文化产业园采取“一园多基地”理念,第一步重点建设复兴城及周边文化企业总部经济产业园和观澜湖华谊冯小刚电影公社影视拍摄产业园,再逐步向其他区域辐射延伸。海口市将全面梳理现有产业政策,在动漫、影视、版权交易、文化企业总部、基金注册等领域出台更积极的政策,争取在2018年实现文化产业总产值超百亿元、税收达5亿元的目标。海口文化产业园的建成将进一步推动海口现代服务业的转型发展,成为海口文化产业的重要集聚区,进而对全省文化产业的发展起到辐射引领带动作用,助力海南国际旅游岛建设和海口“一带一路”战略支点城市建设。

据预测,到2018年海口文化产业园将吸纳300家以上企业和机构入驻,涵盖影视制作、文艺创作、动漫游戏等文化产业上中下游的完整产业链。产业园初具规模后,预计将形成面积达6万多平方米、年产值达100亿元、税收5亿元规模的文化产业集聚区,并提供5000人以上的就业机会,进而实现海口现代服务业的转型升级,形成新的经济增长点。

省委常委、海口市委书记孙新阳出席仪式。

## H 产经时评

■ 本报记者 况昌勋

种植户与经销商之间“死磕”“互坑”,有时让人觉得“理所当然”。种植户与经销商虽然有博弈,但他们不是竞争对手,而是朋友,是农业产业链条上的“命运共同体”。

海南农业在发展过程中,种植户与经销商之间时常错把队友当对手。不仅如此,种植户与种植户之间、经销商与经销商之间也不是竞

争对手,而是队友。道理很简单,在海南品牌农业大局中,同行最能损害你利益的行为,不是抢你的生意,而是他搞毁了海南农业声誉拖累整个行业。

先说说种植户与经销商之间的合作。古人云,人不患寡,而患不均。利润的合理分配是种植户与经销商建立诚信合作关系的基础。经销商不要想

着一味压低价格,农民也不要想着一味抬价,市场有高峰必然会有低谷,反之亦然。对于种植户、经销商和消费者来说,最好的情况是保持价格平稳。同时,种植户与经销商可以合作挖掘消费者的潜在需求,开发新品种,开拓新市场,从而实现共赢。

再说说种植户、经销商同行之间的合作。市场是一片广阔的大海,海南农

业起步晚,农民散弱、企业不强,犹如一条条“小船”行走在市场的风浪之中,不想被风浪打翻,就需要把船绑在一起,增强抵御能力,从这个角度来看,协作的意义远大于竞争。

最近,新西兰佳沛公司销毁300万箱奇异果的事件,震惊中国水果界。为何销毁?实践告诉我们,1%的供大于求,就很可能造成10%的价格

下跌。佳沛公司销毁多产的奇异果,保障市场供求平衡,来维护新西兰奇异果整体品牌价值,就是追求效益最大化而不是产量最大化。

新西兰为何能做到?根源就在于它从果园种植、管理、采收、运输、分级、包装、储藏到营销的各个环节紧密相连,形成了产业联盟,形成了“命运共同体”。

## 海南食品加工业 “三品”建设成效明显

本报讯 (记者罗霞 通讯员秦秀凤)日前,由省工信厅组织的食品安全宣传开放日活动走进椰树集团,了解海南特色食品工业企业尚诚信、增品种、提品质、创品牌工作情况。近年来,海南食品生产企业在食品品种、品质和品牌建设方面效果明显,其中椰树集团新上市不久的椰树牌椰子水,填补了海南没有开发利用的空白,消费食品中高端供给不断增加。

从全省来看,海南食品加工业初步形成了热带果蔬、畜禽产品、水产品、林产品为主导产业的产业格局,以椰子、胡椒、咖啡、芒果、菠萝、槟榔等为主的热带经济作物精深加工系列食品日益丰富;深入开展全面质量管理,加强从原料采购到生产销售全流程的质量监控,积极从供给侧发力,支持开展自动化、智能化工厂技术改造,加强质量安全检测能力建设。

据了解,“十二五”期间,省工信厅利用各类专项资金近亿元支持企业贷款贴息补助等,有力地提高了全省食品工业企业生产水平和质量。目前,我省椰树、春光、南国等一批龙头食品企业已迈入全国品牌企业行列,有力地提升了我省食品的知名度和竞争力。

## 海南椰岛拟募资额 不超9.2亿

主要用于营销体系建设

本报海口6月29日讯 (记者梁振君)海南椰岛(集团)股份有限公司(海南椰岛,600238.SH)近日发布公告称,拟对非公开发行股票的方案进行调整,募资额不超过9.2亿元。

此次非公开发行募集资金主要用于保健酒技改工程、营销体系建设项目,剩余部分补充公司流动资金,其中,营销体系建设项目拟投入5.22亿元,保健酒技改工程拟投入1.75亿元。对此海南椰岛表示,此番有针对性地进行投入,有助于提高公司产品的整体竞争力,从而为未来战略目标的实现奠定良好基础。

# 海南日报会务服务中心

让您的会议得到正面宣传及扩大影响  
让您的会议达到“事半功倍”的作用

### 会务项目

会议、培训讲座、展览展销、新闻发布会、新品推介会、歌舞晚会等

### 联系电话

66810571 13807562666 (李先生)

### 会务一条龙服务

会议室出租 全媒体报道 会务摄影 会务视频  
会务手册 会务安保 会务清洁 会务礼仪  
会务布展 会务餐饮 会务车辆 会务考察

一站式解决企业会务活动的烦琐事项

## 海南省食品药品监督管理局 送达《履行行政处罚决定催告书》公告

如你对我局作出的履行行政处罚决定催告不服,可在催告书送达之日起3日内到海南省食品药品监督管理局进行陈述和申辩,逾期即视为放弃。

联系人:林正强、黄涛、韩明  
联系电话:0898-66832587、66832576、66832621  
地址:海南省海口市南海大道55号宝驹汽车广场B2-D2第3层

海南省食品药品监督管理局  
2016年6月24日

### 声明

因购房合同备案及管理需要,已签订屯昌兴顺房地产开发有限公司开发的“昌顺豪庭”项目纸质《商品房买卖合同》(含有附件五的多个买受人版本)的业主,在此声明刊登之日起30日内来我司办理确认及结款等相关手续,逾期未办理的,连同尚未签署的以上版本合同均自动作废。特此声明!

屯昌兴顺房地产开发有限公司

## 观澜湾海景酒店分层租售

观澜湾海景酒店位于海南省4A级滨海旅游风景区文昌高隆湾,距海边约300米,楼高29层,客房500套,设备设施齐全,星级装修配套,适合投资创办养生养老度假基地和旅游度假酒店。观澜湾海景酒店现分层对外租售,诚挚欢迎有意租售的单位或个人前来洽谈。

招商单位:文昌吉方实业有限公司  
项目地址:海南省文昌市清澜开发区高隆路36号  
电话:0898-63332333 18708917721陈经理