

# 感恩同行十年 至诚相约九月

## 海报集团金秋车展精彩回顾

■ 本报记者 杨艺华

十年前，我们相遇在九月，从此一路同行。十年来，我们成长、蜕变，却始终坚持着最初的信念和追求，锐意创新，决胜未来，领航海南国际旅游岛大型专业车展。

2016年，适逢海报集团金秋车展走进第十个年头，回望那些走过的精彩历程，回眸那些靓丽的缤纷瞬间，海报集团金秋车展不断创新飞跃，在海南汽车市场留下了耐人回味的辉煌历程。展望新形势下的美好发展前景，让我们一起来分享其精彩历程。



2014年9月4日，第八届海报集团金秋车展现场，豪车成为车展的亮点。 本报记者 张茂 摄



2007年9月13日，首届海南汽车展销会现场。



2008年9月7日，第二届车展上精彩的文艺表演。  
海报集团全媒体中心记者 刘孙谋 摄



2009年8月5日，第三届海南汽车展销会情况介绍会现场。  
海报集团全媒体中心记者 李小岗 摄

海报集团金秋车展创办之初，就以高质量、高标准、高规格为品牌精神，致力于打造具有区域特色的全球汽车盛会，服务于国内外汽车厂商及汽车消费者。据了解，历届海报集团金秋车展累计展出面积30万平方米，现场售车23114辆，成交金额41.25亿元，发布1500多篇报道，164.37万人次观众观展。

十年来，每届海报集团金秋车展均会根据中国汽车工业的现状与市场消费的节奏设立全新的主题，来对当前的车市环境做深度剖析，展示市场推出各种最新最齐的概念车、低碳环保型车、经济紧凑型车、自主品牌汽车、千万元稀世豪车等，让广大车迷尽享车盛盛世。

十年来，历经洗礼的海报集团金秋车展不断壮大发展，经历了汽车展销会、车房联展、金秋车展的认知和定位。办展规模一届比一届大、水平一届比一届高、参展厂商、经销商、参展观众一届比一届多。十年来，海报集团携手海南汽车业界以及广大消费者，一直致力于把金秋车展打造成为知名的区域性品牌车展。

十年努力，不断超越，海报集团金秋车展在市民与车商中形成良好的口碑。海报集团金秋车展荣膺“全国经营创新奖”品牌殊荣，华丽升级为海南汽车业界展示品牌、成交走量的最佳展会平台，被业内誉为“海南最能卖车的汽车展会”。

每一届金秋车展，作为“海南最具权威、综合实力最强的媒体”——海南日报报业集团旗下全媒体都悉数出场，主流平面报纸、重点网络、高端户外传媒、权威客户端、新潮微博微信、六报一网六微一端一户外，打造融媒体组合，重拳出击，全覆盖联动报道，空前打造无死角、不间断，岛内外、线上线下强势宣传，前期高频报道造势、中期专题专栏报道、全程跟踪车展、车商品牌推介、业界领军人物专访。

感恩同行十年，至诚相约九月！

十年来的每一次征程，对于海报集团金秋车展来说不仅仅是过去的延续，更是一个全新的起点。如今，这场盛会又要启幕了，2016年9月8日—11日，海南国际会展中心，海报集团2016金秋车展，让我们尽情期待。

(本报海口6月29日讯)



2010年9月2日，第四届海南汽车展销会人头攒动。 海报集团全媒体中心记者 李小岗 摄



2011年9月18日第五届车展上，一名观众喜获超级大奖。  
海报集团全媒体中心记者 刘维刚 摄



2013年9月6日，第七届海报集团金秋车展现场，数个汽车品牌举行新车发布会。 海报集团全媒体中心记者 刘孙谋 摄



2012年9月6日，第六届金秋车展上的漂亮车模。

**2009年第三届**  
成交金额：**2.1亿元**  
观展人数：12.5万人次

**2008年第二届**  
成交金额：**1.35亿元**  
观展人数：13万人次

**2007年第一届**  
成交金额：**1亿元**  
观展人数：15万人次

**2010年第四届**  
成交金额：**2.61亿元**  
观展人数：15.7万人次

**2011年第五届**  
成交金额：**4亿元**  
观展人数：26.8万人次

**2012年第六届**  
成交金额：**6.1亿元**  
观展人数：18万人次

**2013年第七届**  
成交金额：**7.2亿元**  
观展人数：20万人次

**2014年第八届**  
成交金额：**8.55亿元**  
观展人数：25万人次

**2015年第九届**  
成交金额：**8.34亿元**  
观展人数：18.37万人次

数据  
汇总



二〇一五年九月十九日，第九届金秋车展现场。  
本报记者 张茂 摄

制图 陈海冰