

城市管理智慧在于疏堵有度

现场随思录

■ 郭萃

近年来,城市流动摊贩以及随处摆摊造成的“脏乱差”问题,一直是政府管理的难题。一个干净整洁的城市环境,不仅能满足市民的期待,也可城市招商增加筹码。然而,在城市管理中,倘若只是简单地对小摊小贩进行驱赶,不仅影响市民生活的便利,也造成一些摊贩“被迫下岗”,引起民众怨言。如何在保障城市环境的同时惠及民生,海口市

龙华区龙昆上村的便民生活一条街,为我们提供了一个值得借鉴的范本。160余米长的街道一侧整齐地分布着59个商铺,统一规划的招牌和外立面、干净整洁的门前环境、流动巡逻的执法人员……完全颠覆了这个“城中村”以往的“脏乱差”形象。虽然每间铺面都不大,但是“麻雀虽小、五脏俱全”,市民在这里可以买水果、吃小吃,还可以维修家电和手表,擦皮鞋、配钥匙、缝补衣服也十分便捷,符合市民日常需求的小店使整个街道充满了生命力,相对低廉的价格也适应了居民的消费能力。在解决了居民日常生活需求的同时

时,“便民生活一条街”也拉动了就业,为流动商贩提供了一个安稳的经营环境,使之更具有归属感。以往,占道经营的流动摊点与城市管理者之间的“猫鼠大战”在街头巷尾频繁上演。对于流动商贩来说,冒着酷暑在街头叫卖,还要担心城管人员的驱赶和处罚,在明知侵占了公共资源的同时却不得不持续下去,这样的生活并不是他们想要的。而对于管理者来说,保证街道的干净整洁,维持社会治安秩序,又是他们必须履行的责任和义务,于是,与之而来的冲突便层出不穷。“便民生活一条街”很好地解决了这个难题,城

市管理者化纠结为省心,流动摊贩化担心为安心,在减少不必要矛盾纠纷的同时,也让城市环境变得规范有序。事实上,龙昆上村只是海口市打造“15分钟便民生活圈”的一个缩影,海口今年将在全市选择合适场所或路段,全力打造“15分钟便民生活圈”,并重点建设11条特色美食街,在方便市民生活的同时也解决了许多人的就业问题,这种方式值得推广。这样的举措让笔者不禁思考,城市的管理和便民其实并不矛盾。近年来,在经营城市的过程中,有些地方陷入这样的误区,城市要提高现代化水平,要

有足够的“脸面”,就必须杜绝小商小贩的存在,于是,在城市规划方面,千方百计压缩小商小贩的生存空间。然而,城市的品位如何,是否具有强劲的生命力,不应仅仅表现在市容市貌的整洁上、高楼大厦的建造上,而更应体现在市民的生活质量上。换言之,城市管理既要通过发挥小商贩的积极作用增强城市的生机和活力,满足市民的基本生活需求,又要最大限度地避免乱设摊点带来的不良影响,而如何把握这疏堵之间的“度”,考验着每一座城市管理者的智慧。(作者系本报驻海口记者站记者)

来论

配方奶粉应以质取胜

圣元优博、圣元优聪、优博58、超级优博……这些让人眼花缭乱、名字相近的婴幼儿配方奶粉全都出自一个公司。记者发现,个别知名乳粉企业的配方多达200多个。国家食品药品监督管理总局近日发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》规定,每个企业原则上不得超过3个配方系列9种产品配方。(7月3日《北京青年报》)配方之乱,用“一个企业200个”足可以管窥豹。随便添加一点营养成分,就成了新的配方产品,然后辅以广告轰炸,这成为国内乳企的通行做法。消费者在众多的产品配方之中,有“乱花迷眼”之感,同时,“配方策略”极易成为消费欺诈的工具——一个配方略作改变形成“新配方”,虽然产品的整体质量相当,然而在价格上却差别很大。当一种方法被运用到极致,就容易衍生出多重负面效应。一是模仿效应之下,易出现“劣币驱逐良币”恶果,行业间的商家纷纷效仿,配方之路就会泛滥成灾,从而加剧市场乱象的产生。二是不利于企业的品质追求,如果一个企业能够靠“配方概念”而获得极高的利益,那么它就不会真正在品质追求上下功夫,行业的走向就会出现偏差。三是不利于行业的发展,当前,国产奶业的发展重在获得消费者的信任,如此语境下,本着宁缺勿滥,让配方管理回归于“以数量控制提升质量”之路,则是最为明智的选择。从创新的角度来看,一个企业应该多一些新配方。不过,当其多到泛滥的地步,则明显属于不正常现象。实现数量的控制,能让企业在质量与效益上去下功夫,从而把既有的配方产品做精做好,做出真正具有品牌效应的产品。更何况,从营养学本身的角度来说,婴幼儿配方乳粉并非添加的东西越多越好,穷尽配方牌也不利于行业的长远发展。既然为了追求品质而将其纳入了药品式管理,那么限定乳企的配方数量品种,则属于标准化管理的题中之义。

奶粉市场之乱,根源还在标准之乱。设定乳企配方上限是标准化管理的底线,也是标准化管理的前提。只有当配方的数量得到控制与约束,配方的申请与争取才会被真正重视起来,而基于利益诉求的需要,乳企对产品质量才会更加用心。对于消费者来说,他们更需要有安全和质量上乘的产品,而不是乱花迷眼的配方炒作。国产奶粉若是没有可靠的品质保障,并由此重新赢得消费者的信任,那么实现行业的嬗变并在市场竞争中占据主动,就会沦为一句空话。产品是生产出来的,同时也是监管出来的。从严控标准,包括对配方数量的限制,都是监管的现实选择,也是奶粉行业发展的现实需要。(唐伟)

锐评

“骂人索座”让道德变味

7月2日上午10时左右在合肥中绿广场开往南站11路公交车上。一个老人,要求小朋友给他让座。小朋友生病了,感冒难受,一直在咳嗽,没有说话,然后老人更是咄咄逼人。公交车让座之争时有发生。就此事而言,这位老人显得有些任性,这位小朋友本身就是“老弱病残孕”中“弱”角色,再加上他“感冒难受且一直在咳嗽”又是“病”角色,作为一名老人,非但不给予理解和同情,竟然还让人家“快滚下车”,如此做派,可有文明道德?尊老爱幼,不只是一要尊敬老人,也要爱护孩子。仅仅依着年老就“骂人索座”很不理智。笔者认为,社会只有先尊重不让座的权利与自由,才能凸显出让座的道德价值。如果一味地滥用“道德捆绑”,当道德评价与权利评价失衡时,就会不可避免地诱发冲突。所以,我们不应该停留在让与不让的争议上。对于年轻人来说,应该让尊老爱幼的谦让之花在我们心中盛开。而老年人也要多一份体谅、多一份宽容。(祝建波)



时事图说

随意放生不可取

新修订的野生动物保护法规定,任何组织和个人将野生动物放生至野外环境,应当选择适合放生地野外生存的当地物种,不得干扰当地居民的正常生活、生产,避免对生态系统造成危害。随意放生野生动物,造成他人人身、财产损害或者危害生态系统的,依法承担法律责任。

当前,随着人们环保意识的增强,“放生”越来越成为一种普遍行为。然而,由于任何环境都有其独特甚至脆弱的生态链,不恰当的放生方式,会破坏放生地的生态环境,使善意难得善

终。海南的生态环境优越且脆弱,外来物种一旦来栖,便可大肆繁衍,对本地生态造成致命伤害,因此,随意放生更不可取。此次野生动物保护法的通过,对放生行为进行了明确规范,也再次提醒广大民众,放生虽好但不可随意,要在有效的指导下科学放生。这正是:

草长莺飞自有时,
动物放生请三思;
善心纵有千般好,
若不科学计难施。

(图/美堂 文/张成林)

新华时评

对银行乱收费要下猛药

发改委官方网站近日公布《商业银行收费行为执法指南》,明确认定商业银行多种收费行为违规,其中包括对明令取消的收费项目继续收费的、在价目表外自立收费项目的等。银行收费乱象是沉疴痼疾,虽然近年来监管部门多次重拳整治,但效果仍不尽如人意。根治银行收费乱象,还要下猛药。

合规合理的收费和产品推销是银行业务发展的需要,但乱收费和诱骗推销,不仅直接增加消费者负担、

侵犯消费者权益,也严重扰乱正常的市场秩序。银行乱收费屡禁不绝,反映出缺乏足够的市场竞争惯出的强势。企业想要获得发展资金,多数情况只能向银行贷款;储蓄、购买金融产品等仍然是百姓主要的金融理财渠道;加之目前银行金融产品同质化程度极高,民营银行刚刚进入常态化审批,客户选择空间有限,因此很多客户对乱收费只能吃哑巴亏。银行收费乱象难禁,另一个主要

原因是有关禁令执行难。特别是银行收费相关规定不完善、缺乏可执行性,也极大地削弱了行业监管力度,给一些银行钻空子提供了机会。此外,一些商业银行以业绩为主的考核机制,也导致一些从业人员不惜违规,误导甚至欺骗储户。

根治银行乱收费顽疾,除了要强化行业监管,还应进一步发挥储户的监督力量,相关部门应进一步建立健全银行业投诉机制。此外,还应发展

更多的金融服务主体,提供更多产品,以市场之手倒逼银行业规范经营。

银行收费乱象久治不愈,损害的不仅是消费者利益,更是对银行业整体形象和综合竞争力的伤害。在市场竞争日趋激烈的背景下,银行业只有通过提升服务,赢得客户好感,增强客户信任,才能真正得到市场认可。(宋晓东)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrblpl@163.com

专题 | 千年古郡 魅力儋州——儋州优质品牌农产品系列专题

主编：罗清锐 主编：陈海冰

儋州黄皮激活乡村游



七月二日,大批游客徒步走向儋州百年黄皮园。

“人比想像的多!”7月2日,黄皮成熟时节,儋州市大成镇迎来大批游客,南吉黄皮树种植专业合作社理事长符在明说,全村一天收入6万多元!黄皮是海南特色热带水果,每年端午节后上市,今年受天气影响,上市推迟半个多月直到6月底才成熟,但是,名声在外的儋州黄皮依然受到消费者期待和追捧。



6月29日,儋州市大成镇南吉村黄皮挂满枝头。

南吉村种植黄皮历史悠久,全村虽然只有160亩黄皮树,但超过百年的黄皮树有十几株。这里的黄皮口感特别好,民间流传着“海南黄皮看儋州,儋州黄皮看大成,大成黄皮看南吉”的说法。南吉村黄皮种植,大部分在房前屋后、山下河边,比较分散,自然生长开花结果,但是,村民符树武比较有经济头脑,在村外的山脚下连片集中种植6亩黄皮,近年成为游客采摘黄皮最爱的果园。为满足消费者到儋州采摘品尝新鲜黄皮的愿望,儋州特色农产品电商121体验馆和相关媒体、组织儋州采摘黄皮乡村游活动,立即得到海口、儋州以及部分岛外游客的响应。7月2日上午10点半,数十辆小轿车和大巴车,载着150多位游客开进了南吉村。

虽然太阳比较毒,但也挡不住黄皮吃货们的步伐。游客们戴着帽子提着框子,迫不及待冲进黄皮园。一时间整个果园不断响起各种惊叹声、尖叫声、啧啧声:“这里的黄皮真甜!”“这粒黄皮真大!”“这棵树结果至少有100斤!”……采摘活动进行1小时后,大伙就开始提着大框拎着小包排队称重付款。中午12点半,采摘活动结束,这6亩黄皮园收入2万多元,包括进园门票(每人15元)和采摘带走的黄皮果(每斤10元)。采摘结束后,游客参观了南吉村百年果园。那株有200多年历史的黄皮树让人称奇。老得只剩下了一层皮了,为什么还能年年结果呢?对于大家的疑问,符在明解释:南吉村黄皮顽强的生命力,就像这里的村民一样,

对生命都有一种执着的追求,不甘于平庸。大家纷纷与这里株顽强的百年黄皮树合影留念。午餐时,游客乘车浩浩荡荡开进南吉村两处农家乐,虽然每人餐费只有50元,但吃到了在城里花100元也不一定能吃到的南吉村美味:黄皮鸡、黄皮早鸭、黄皮猪脚、猪骨头木瓜汤、山竹笋、山野菜、山薯炒蛋、春江淡水鱼等。游客周先生表示,与文昌鸡相比,黄皮鸡一点不逊色,甚至更有味道,外观金黄色,入口有韧性但又能轻松咬碎,同时,它还有一种特别的清香,闻着就能激发起人的强烈食欲。当天,除儋州特色农产品电商121体验馆和相关媒体组织的游客外,海南“舌尖户外”还组织一批食客以及众多自驾游游客也来到南吉村采

摘黄皮、品尝黄皮鸡。符在明说,初步统计,7月2日,南吉村共接待游客400多人,果园门票、卖黄皮果以及农家乐就餐等各种收入,加一起有6万多元,事实上,由于接待能力有限,有100多游客未能在村里农家乐就餐,有些人到大成镇去吃黄皮鸡了,有些人去那大镇吃黄皮鸡了。儋州黄皮品牌打响后,不仅黄皮产业成功发展起来,而且还带动农村餐饮甚至旅游业发展。儋州特色农产品电商121体验馆负责人黎斌说,很多外来儋州后,除采摘黄皮、吃黄皮鸡外,还顺便到附近景点游玩,像当天组织的150人都参观附近的儋州著名景点石花水洞,其中有些人还计划在儋州过夜,第二天去东坡书院、松涛水库等地游玩。

儋州黄皮鸡

黄皮鸡,是儋州传统美食。随着儋州黄皮品牌做大,儋州黄皮鸡也声名鹊起,成为游客来儋州游玩的一个理由。

儋州黄皮鸡,以大成镇的南吉黄皮鸡最为有名。“南吉黄皮鸡”有四个特色:一是,鸡是在南吉百年黄皮园内自然孵化和养殖长大;二是,鸡除吃白蚁、蚯蚓等昆虫之外还吃树上掉落的黄皮果;三是,制作黄皮鸡的佐料主要是黄皮果、黄皮树叶、黄皮根和黄皮寄生;四是,黄皮鸡煮熟后,皮油光光滑,色泽偏淡黄,由外而内都散发清香。

南吉黄皮鸡,做法以蒸为主,将鸡杀好洗净,用盐搓揉鸡身,使之入味;然后将鸡放入铁盆,置于锅中,加入少许水,以不没过铁盆为准;盆中放多种当地野生食材去腥,再将黄皮树叶盖鸡上,慢火高温清煮半小时,揭开锅盖,一股黄皮独有的清香鸡味扑鼻而来,用筷子拨开层层黄皮叶,整只鸡泛着微微的黄色并在晶莹剔透的油光映衬下,丰韵而饱满。用手轻轻地撕开一小块并沾上一点自制酱汁放入嘴中慢慢咀嚼,让人有一种吃肉吞骨的冲动。

儋州黄皮销售热线
13086038371(符理事长)
15808959063(符经理)



扫二维码,关注儋州特色农产品121电商体验馆

海南儋州农产品
销售热线:
0898—23322333

海南儋州特色农产品
121电商体验馆海口地址:
海口长堤路34号南洋博物馆酒店一楼

本版文字 周月光 张琳
本版图片均由 舒晓 摄