

H·车·调查

从海外购车到归国购车

留学生买车那些事……



■ 本报记者 尤梦瑜

出国留学,衣食住行样样都得操心到。对于已经成年的留学生们来说,在异国他乡选择购买一辆汽车作为代步工具会让自己的出行方便不少。不同的国家社会环境、交通条件各有不同,所以也并非每个国家都需要买车。

通过采访发现,由于美国公路设施发达、汽油价格低、不少大学所在地广人稀等因素,中国留学生在此购车的现象较为普遍。而与此不同的是,在英国等欧洲国家,因为城区生活功能集中且轨道交通发达,留学生购车就显得不那么迫切。

此外,留学生在回国后可以根据国家政策购买国产免税汽车一辆。记者采访了多位留学生,为大家提供海外购车的相关信息供参考。

留美学生
一般购买二手车

对于大部分中国留学生来说,二手车往往是首选,上学的时候买进,毕业回国的时候卖出。

“很多人毕业后回国,所以多方衡量,二手车更划算,买日系车的人比较多。”已经毕业的在美国佛州留学的秦同学说,他本人以13000美金购入一辆已行驶2万英里的英菲尼迪G25,毕业回国前又以12000美金卖出。

在美国,新车购买同在国内购买流程一样,去经销商那里签合同提车即可。而二手车购买则有两种渠道,一种是去二手车经销商那里购买已被认证过的;另一种就是私人之间直接进行买卖。相比之下,前者更有保障,价格也会相对贵一些。

“比较常见的就是本校学长学姐毕业,将车辆转卖给新生。大家也可以上craigslist.org等网站自己寻找好车源。”秦同学介绍,私人转卖,双方要完成title的转换,即我们常说的“过户”。这个“过户”会经由官方认证,由DMV(Department of Motor Vehicles)即

车管局领给新任车主一个正式的title。购车人需要去DMV旗下的tax collector缴纳一定税款,随后拿着全新的title和驾照就可以去上新的牌照。全部完成后即可购买保险等。

“私人之间进行二手买卖时切记天上不会掉馅饼,当对方称车不在身边或要求用west union wire money(一种转账方式,无需身份信息只要账号即可,故银行无法进行追踪)转账时,就要有所提防了。”秦同学提醒。

留学归国人员
购车有限制

根据国家相关政策,留学归国人员可以免税价格购买一辆汽车。而这里的“免税”主要就是指10%左右的购置税以及零部件进口税,购车范围则是合资车型。

免税车的购买申请必须是由留学人员本人提出。为方便购买,海关总署指定了两家服务中介机构:北京中汽总回国留学人员购车服务有限公司和北京中企诚信留学回国人员购车服务有限公司。归国留学人员可以通过两家服务公司的网站了解自己是否符合购买免税车人员的标准,同时了解购买流程及所需要准备的材料。

那么在海南购买免税车是怎样的流程呢?记者采访了已经在海南购买过免税车辆的几位留学生。

去年从欧洲留学回国的李同学介绍,在海口购买免税车按照国家规定的步骤即可,并无特殊要求。

“自己选择好车型后联系中介,中介会邮寄委托书、《自用物品申请表》等材料,全部填妥后向海南省的海关申请即可。海关批准后会给我们一个关封,连同已经填好的所有材料一同再邮寄给中介公司。”李同学说,当中介收取到全部材料后即进入购车程序,随后会通知汇车款。针对不同的车型,中介所收取的服务费用也会有差异。

根据几位留学生的反馈,车身价格越高,免税力度也就越大。李同学介绍说,一辆60多万元的车,最高可以节省20多万元。他本人看中的一款凯迪拉克XTS 28T精精英型,官方指导价36.99万元,而免税完价格约26.7万元。

“在决定买免税车前,建议大家也先去4S店了解一下最新优惠价,有时候优惠价其实和免税价相当,这样就没有必要再折腾买免税车了。”从美国留学回国的周同学说。

比起市面上正常销售的车辆,免税车有着自己的“特殊渠道”,它是由厂家直接发货至购车者指定的4S店进行提车。所以,整个购买流程中,购车者与4S店是“零交集”。“在购车过程中,每一个厂家都会在中介网站上列出服务电话方便购车人联系,所以不必担心联络不上厂家。”李同学说。

相对来说,免税车需要等待的时间比直接从4S店购买要久一些。不同的车型等待的时间也有所不同。“原本在市场销售上就比较紧俏的车型自然等候的时间也就会久一些了。”李同学说。

免税车
禁止转卖

因为其免税的性质,这些车辆也不被允许进入市场流通。

在免税汽车购入后的10年内,若车主需要进行二手转卖,还需要将相应的税款补齐。

几位同学也提醒,若决定购买免税车,一些时间节点需要明确:

一是留学生在归国1年内若没有申请购车,那么就将被视为自动放弃。

二是在获得海关的关封后若半年内不进行购车,同样将被视为自动放弃。如若购车者在2015年1月回国,当年12月申请购买免税车并获得关封,那么他的关封到2016年6月前都是有效的,虽然此时距离他回国已经超过了1年。

H·车·资讯

自动驾驶发生
死亡车祸

专家: 特斯拉传感器简陋

特斯拉的自动驾驶技术遇到事儿了。记者了解到,日前,美国一位ModelS车主在使用Autopilot自动驾驶模式时发生事故死亡,美国高速公路交通安全委员会(NHTSA)表示,将对2.5万辆特斯拉ModelS车型展开初步调查。

NHTSA表示,事故车辆是2015年款ModelS,事故发生时车辆开启了Autopilot自动驾驶模式。初步报告显示,当时在一个十字路口,在这辆特斯拉汽车的前方,一辆重型卡车正在左转。该部门将调查“事故发生时驾驶辅助功能的设计和性能”。如果NHTSA认为车辆安全性存在问题,那么将会要求车辆召回。

在Autopilot模式启用的超过1.3亿英里行驶里程中,这是首次发生人员死亡事故。特斯拉指出:“Autopilot正变得越来越好,但还不完美,因此司机需要保持警惕。然而数据显示,在有司机监督的情况下启用,Autopilot能减少司机的操作负担,相对于纯自动驾驶从统计意义上带来更好的安全性。”

一直对自动驾驶技术进行跟踪研究的360安全专家刘健皓介绍,特斯拉的自动驾驶对前方路况的判断基于前置的毫米波雷达和摄像头,但是在这起事故中,首先摄像头并没有将白色的货车车厢与周围背景区分开来,同时因为货车的底盘较高,毫米波雷达也没有能够探测到前面的车身,因此自动驾驶系统没有能够识别到前方有车而采取减速措施。

“这起事故也暴露出了特斯拉车身传感器不足的问题。”刘健皓表示,传统汽车企业在自动驾驶安全性方面强调多传感器,一般车前有64线激光雷达和高清摄像头,车身周边则有激光或者毫米波雷达,而特斯拉的传感器显得有些简陋,只有前面的毫米波雷达和车身周边的超声波雷达(倒车雷达技术)。

前5月进口车
同比下滑超12%

进口车市场持续下滑



1-5月进口汽车为38.4万辆
同比下滑12.4%

1-5月正常进口累计销量
34.0万辆,同比下滑10.5%

制图/红胄

乐途有你 启辰回家

东风日产启辰T70“回家之旅”南线海口站火热启动



家”的氛围,让车主全方位感受乐在“归途”、乐在“回家”。

今年1-5月,启辰T70(含T70X)累计终端销量超过2.5万辆,

州工厂,见证和体验启辰汽车的生产过程,进一步感受启辰T70的品质。

启辰T70“回家之旅”活动期间,全国启辰专营店还同步开展丰富的车主服务升级活动。7月1日至8月31日,全国启辰专营店开展T70车主回厂“消费满100送200”活动(卡券可当场使用100元),T70车主回启辰专营店均可参加“回家系列”店头活动。参加主题自驾游车队的T70车主,每人奖励600积分(厂家积分,1分抵一元)。

在启辰品牌“V+战略”实施的元年展开这样一场活动,凸显了东风日产启辰对广大用户的重视,对产品品质、售前售后服务提升的不断努力,同时也给予广大经销商更大的信心。启辰品牌成立5年来,从无到有,锐意进取,至今已获得超过41万车主的信赖与支持。

汉能移动能源战略成果暨全太阳能动力汽车发布会在京召开

汉能发布全太阳能动力汽车



池集成面积最大化;同时,贴心的人文设计可实现实时化、移动化、网络化、智能化的驾乘出行交通、天气模式选择和管理,用户可通过手机APP定义和管理不同天气条件下的太阳能充电模式,车辆还配备独有的薄膜电池芯

片超声波清洗技术。

相关资料显示,我国传统燃油乘用车平均耗油量为每百公里8.76升。以用户每天汽车行驶里程大约60公里,年行驶2万公里为例,年油耗约为1750升,油耗费用超过1万

元。而对于一般电动汽车来说,以每行驶10公里需要耗费1度电来计算,每年行驶2万公里需要的电费约为2389元(谷时电费)—3608元(峰时电费)。此外,市场常见的电动汽车充满电约需要5-6个小时,每辆车每年充电大约67次,因此每年要占用335-402个小时的充电时间,成为汽车用户的“痛点”。全太阳能动力汽车相比传统燃油汽车,可完全免去车辆的油耗花费;而相比传统电动汽车,则大幅降低充电时间成本及费用。

全太阳能动力汽车对于环保更具意义。一辆全太阳能动力汽车一天可发8-10度电,全年户外发电量至少可达到2400度。统计显示,每24度清洁电力的减排效果相当于多种一棵树。假如每年中国新增30万辆全太阳能动力汽车,就意味着每年至少多种3000万棵树。

近日,中国进口汽车市场数据库发布数据显示,今年5月,我国进口车市场的供给量和需求量均出现下滑。事实上,我国进口车供给量和需求量已连续17个月出现下滑。对此,有业内人士分析认为,进口车市场持续下滑是我国汽车市场增速整体放缓的一个缩影,并受到进口车国产化的影响,尤其是主力热销车型陆续国产,更直接抢占了进口车的市场份额。

中国进口汽车市场统计数据显示,2016年1-5月进口汽车为38.4万辆,同比下滑12.4%;5月单月进口汽车7.50万辆,同比下滑14.9%,降幅有所加大。2016年1-5月正常进口累计销量34.0万辆,同比下滑10.5%;5月单月销售656万辆,同比下滑13.4%。

但宝马和奔驰仍然保持了稳定增长。今年5月,宝马以22.2%的增速,重回进口量冠军宝座。今年4月,奔驰曾超越宝马成为进口量第一的品牌。此外,值得注意的是,今年5月,斯巴鲁实现了同比24.45%的增速,捷豹也增长了34.9%。

事实上,进口车供需大幅下滑,与我国汽车市场整体走势一致,可以说是我国汽车市场增速整体放缓的一个缩影。

此外,消费回归理性、进口车国产化等因素也是造成进口车销量下滑的原因。尤其是主力热销车型陆续国产,更是直接“虎口夺食”,不断抢占进口车的市场份额。

如今,奥迪、奔驰、宝马等一线豪华品牌,旗下的热销车型多是国产化车型。并且,有更多品牌在加入国产化阵营,英菲尼迪、雷诺、路虎和Jeep等二线豪华品牌为抢夺更多的市场份额,国产落地进程加快,国产车型不断增加,这使得进口车在乘用车市场总体比例有所降低,并导致进口车整体市下滑。

(新京报)

2016年半程小盘点
中国车市的
六个关键词

2016年过半,记者试用六个关键词,来梳理一下这半年的中国汽车市场。

一曰“回暖”。根据中国汽车工业协会统计,今年1-5月,汽车产销1084.35万辆和1075.52万辆,同比增长5.75%和6.96%,增幅分别比上年同期提升2.57个百分点和4.85个百分点。

2015年上半年国内汽车市场一路走低,在当年9月触底反弹,四季度汽车销量更是同比增长16%,走出“深V曲线”。今年上半年仍延续整体回暖走势。相关机构预测,今年中国汽车销量增速约6%。

二曰“官降”。3月,2016款哈弗H6上市,这款去年单月销量超3万辆的“神车”居然官方降价了,价格下探到8.88万元。长安等车企随后加入官降行列,不少新车型的上市价格也低于市场预期。

三曰“无人驾驶”。4月,长安汽车的无人驾驶汽车从重庆出发,经历5天行程2000多公里抵达北京。毫无疑问,无人驾驶正成为全球汽车产业和互联网企业争相布局的“风口”。从概念到现实,无人驾驶时代渐行渐近,其广阔的应用前景令人期待。

四曰“国八条”。今年3月,国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》出台,又称“国八条”。该意见要求除京津冀、长三角、珠三角的9个城市外,全国已经实施限制二手车迁入政策的地方,要在今年5月底前予以取消。

五曰“骗补”。上半年,财政部、工信部等部委对部分企业数据造假、骗取新能源汽车补贴问题进行核查。尽管骗补问题发酵,让持续火爆的新能源汽车很“受伤”,但有关部门的坚决打击,从长远看有利于新能源汽车产业的发展壮大。

六曰“自学直考”。2015年,《关于推进机动车驾驶人培训考试制度改革的意见》出台明确,在有条件的地方,试点非经营性的小型汽车驾驶人自学直考。今年4月1日起,长春、天津等16个试点市(州)自学直考正式落地,学车考证今后不用非得去驾校了。(新华社)