

H·E·人物

高薪、加班、闷骚、枯燥，这是大多数人对IT男的刻板印象。

确实，每个月有一半的时间都在加班，无休止的各种代码让人眼花缭乱，要找出一个bug必须反复测试、检查。

“但我们的快乐你们不懂。”在他们眼里，自己的想法能够在软件中实现，能够解出一个又一个程序bug，能够在头脑风暴会上一一起脑洞大开，能够和同事加班并且有老板的美食眷顾，也是人生一大乐事。

从DOS系统就开始玩电脑的王多凡是海南的一名高级软件工程师，也是土生土长的海南人。他说，近10年，互联网深深影响了我们每一个人的衣食住行，并且还处于“风口”，仍然势头强劲。“这就是这个行业和职业的魅力，充满了无限的可能性。”

■ 本报记者 计思佳 实习生 吕舒帆



做好软件是最大的成就

IT男：我的快乐你不懂

“大学靠做网站养活自己”

谈及爱玩电脑的原因，王多凡笑称，和很多男生一样，都是因为游戏开始接触电脑，最终“一发不可收拾”。

今年33岁的王多凡在1998年上高一时家里就有了电脑。“因为我姐夫就是中国最早从事软件行业的，当时他教我学了基本的电脑操作知识，我就‘忽悠’父母电脑能够帮助学习。”

自从有了电脑以后，王多凡成了班上最受欢迎的人。每天放学，家里都挤满了来围观电脑的同学。“我最先买的电脑还是DOS系统的，后来升级到win95、win98，就能联网打CS、红警类的游戏了。”

除了游戏，王多凡还经常利用互联网查资料，利用软件学吉他、谱曲。“当时我还会订《大众软件》和《电脑报》，看到国外有很多人通过开发软件生活一夜改变，觉得这真是一个神奇而又充满潜力的行业。”

于是大学的时候，王多凡义无反顾选择了计算机专业。随着专业知识的积累，计算机专业的不少学生都

可以靠开发小软件赚外快，王多凡也不例外。“印象最深的一次是承接了西安古城热线网站的一个模块，用半个月的时间就做好了，赚了8000元。”

王多凡说，大学4年期间，他靠做软件赚了3万多元，基本上够自己的生活费了。“但钱不是第一位的，能够做出自己喜欢的软件和系统才是程序员最有成就感的。”

王多凡回忆，当时大学图书馆的借阅系统还是手工半登记状态。“我们都是在图书馆的电脑上查到书号，写在纸条上递给管理员，让他去书库找。但因管理混乱，书明明就在库里，但管理员找不到。如果找到了，管理员就在我们的借阅卡上手工登记。”

见此情景，王多凡和同学一起为图书馆建立了自动借阅系统。从此，学校师生可以提前在寝室的电脑上对书进行预约。到图书馆的时候，管理员已经将书取出放在一边，大家可以直接拿走，大大提高了效率。

“每解决一个bug都有成就感”

王多凡说，他是一个恋家而又热爱自由的人，所以十几年工作中他也不一直在平衡这两方面。

大学毕业后，王多凡应聘到北京一家大型软件公司，正式成为一名程序员。但因想家，他和公司申请在海南的分公司工作。

“程序员的工作确实辛苦，整天写代码，经常要加班。特别是碰到软

件上线的时候，更是要没日没夜反复测试。”但王多凡说，虽然普通人觉得程序和代码无聊、枯燥，但对于他来说，每解决一个bug或者和团队开发出了让客户满意的软件，都很有成就感。“所以选职业还是要选自己热爱的。”

因开发的软件需要后期维护，王多凡之前经常在全国和东南亚国家

出差。“我也是个热爱旅游的人，所以也可以趁此机会游历各地。”

吸引王多凡投身IT行业的另一个原因是互联网公司轻松、自由的工作氛围。“这里年轻人多，没有严苛的上下级关系，平时还能在家里办公。每次开头脑风暴会，大家都是脑洞大开，欢乐不断。”王多凡笑着说，虽然加班很多，但老板要每天换着花样取悦员工，所以饭菜质量很高。“这怎么让我舍得离开。”

所以不愿意来。

“但是，我明显感觉到，海南互联网公司的环境和几年前比已经大有进步。”王多凡说，几年前他回家的时候，发现海南基本上没有互联网公司。“但现在有了澄迈生态软件园、海口复兴城互联网创业园等等，政府对互联网创业公司的扶持力度也非常大，涌现出了一批非常有创业精神的互联网公司，相信未来会孵化出一批有价值有影响力的互联网公司。”

“海南互联网行业扶持力度大”

今年3月，恋家心切的王多凡应聘到了海南的一家互联网公司，成为一名高级软件工程师。

在广东、北京工作过的王多凡也感受到，海南互联网创业气氛不够浓厚，薪资待遇不够理想导致公司招不到合适的人才，优质人才也不愿意来这里发展。

研发总监月薪两三万元、JAVA工程师1万元起、PHP工程师8000

元起……虽然王多凡所在的海南管事网络技术有限公司开出了如此诱人的薪酬，但四五月都没有招到合适的人才。

“如果符合条件，薪资还可以再谈，但优秀的应聘者仍然很少。”该公司工作人员介绍，他们之前去北上广一线城市招人，多数求职者考虑到海南互联网产业还处于起步阶段，未形成规模，会制约他们未来职业发展，

智能厨电，难进海南人厨房

“高智商”厨电 更具时尚感

“你好，小智。”“主人您好，我是小智。”“请调至最大风量。”在海口一家电器专卖店，销售人员正向客人介绍一款国内的智能油烟机，根据声音指令，该油烟机的风量便调至了最大。这款油烟机的两侧还配有小型音箱，手机蓝牙连接即可播放音频。

此外，这家电器专卖店中共有油烟机、灶台、洗碗柜等三种智能厨具。“这些更富有工学设计的厨具适合在开放式厨房内使用，外观漂亮且智

能。”该专卖店销售人员王菁介绍。

到了今天，国人厨房共经历了原始厨房、合用厨房、独用厨房、现代厨房雏形、整体厨房和开放式厨房等几个阶段。随着厨房的变革，人们更愿意将美观的餐桌与智能厨房紧密相连，形成开放式的烹饪就餐空间，创造出时尚开阔的视觉效果。

看中了厨房这个潜力巨大的市场，不少高科技厨房用品走进大众视野，比如鸡蛋提醒器、智能搅拌机、智能慢炖锅、智能垃圾筒、蓝牙音箱等。

除了单个的智能厨具产品，更高一筹的智能厨房也开始有进入寻常百姓家之势。近日，一家电器召开了厨房绿色革命的发布会，由其打造的ROKI(Kitchen Intelligence)智能

厨房烹饪系统亮相。在ROKI整个做菜过程中，系统将自动调节燃气灶火候、油烟机风量及烹饪时间，用户要做的就是根据“做菜导航”就能做出美味佳肴。

消费者只是看看而已

记者在走访了多家橱柜店发现，现在不少厨房都搭上了智能“标签”，但是商家和消费者对于智能厨房的认识有些含糊。尽管对智能厨房的认识不多，但到店里看货的消费者仍大有人在。

“只要和‘智能’两个字挨上边的厨具价格都会高出不少，但智能就只是能听听歌、让电器自动化么？”海口

H·E·评

■ 罗孝平

智能家居和VR技术现在都处在“风口”上，两者都披上了科技的外衣，但实际应用远小于业内预期，沦为商家一厢情愿的吆喝。

关于智能家居和VR技术，我们讨论了很多期，今天聚焦智能厨电。根据业内评估，智能厨电前景广阔，是“回归家庭”时代的载体，将是智能家居的“大风口”。

电器专场里，销售人员向潜在顾

智能应更懂生活

客推荐智能抽油烟机。“你好，小智。”“主人您好，我是小智。”“请调至最大风量。”根据声音指令，抽油烟机风量便被调至最大。作为商家，最不能缺的就是代入感和同理心，否则营销学就是伪科学。就抽油烟机而言，做饭时便可随手调节，何需语音控制，又不是十万火急的事情——与人方便何在？

这就是为智能而智能的一个小小的缩影，现在的智能家居市场，大多沦陷在这样自娱自乐的逻辑中，如在手机上装很多个APP，有的控制电灯开

关，有的控制门开关，有的控制电视开关……因为“智能”了所以价格就比普通遥控器贵了很多，性价比如此之低，与人方便又何在？

现在的家庭结构多为“421”，年轻人往外打拼，老人小孩留守在家。如果我们的智能厨电能贴心地考虑到这方面，岂不是很接地气。试想一下，智能灶能提醒老人“你的电未关”“你的煤气未关”，智能热水壶能提醒小孩“不能靠近”，智能电视能提醒孩子“离屏幕太近”“看电视超时”等，多

市民李小姐偏爱烹饪，她觉得厨房还应以实用为主，一些可以听歌的智能家电可向客厅倾斜，“相对而言，客厅更是一个适合招待、休闲的开放式空间。”

记者发现，商家为了推广现有的智能厨具，推出购买智能油烟机、灶台、消毒柜和热水器就赠送一台烤箱，价格在2万多元，即便如此这比普通厨具组合还贵了万元左右。

对绿色厨房革命感兴趣的黄先生认为价格和技术都不是问题，关键在于改变用户的使用习惯，让人乐意去用。

有业内人士介绍，上述提到的绿色厨房体验店目前仅在杭州等一线城市有推广，海南市场的进驻仍需较长时间等待。

眼下，智能厨电热度不退，企业需要冷思考——智能产品，技术的外衣下包裹的应是一颗晓人情冷暖的心。

有温度！

这样的例子未免缺少想象力，但最终是为了说明一个问题：智能厨电不应仅是科技武装下冰冷的自动化。产品是人在使用，喧宾夺主为了智能而智能是背道而驰。不管什么时候，人才是厨房的主体，是做饭的人在使用厨房这个空间，所有的智能化产品都是为了让人更好地享受下厨的快乐。



3D整体打印别墅亮相

400平方米别墅45天完工

“我想盖一栋房子，卢浮宫的顶，金字塔的底，还有长城一样的墙体。”这样的梦想或可以成真。日前，一栋400平方米的两层别墅在通州区宋庄镇的工业区亮相，整个别墅的墙体都是用3D打印技术整体打印而成，工期仅45天。据建造方北京华商腾达工贸有限公司称，这样的工艺省时省人工，还可以实现“私人订制”，完成各种异形建筑的建设。（北青）

一年内国产手机超三成厂商阵亡

在华为、OPPO、VIVO等国产手机厂商大放异彩的背后，也有着像大可乐、夏新等手机厂商的悲情落幕。在刚刚开幕的“世界移动大会·上海”(MWCS)上，记者发现，相比以往，有不少手机厂商缺席，其中很多是因为经营不善而退出市场。

据中国信息通信研究院高级工程师彭臻介绍，2014年中国手机厂商有445家，2015年只剩下309家，一年就减少了136家。可见，在国产手机行业疯狂爆发的背后，市场不光有馅饼，未来什么样的国产厂商能笑到最后，也是业内关注的焦点。

物竞天择，适者生存。一大批手机企业的淡出其实是早已注定的结局。据了解，自智能手机崛起以来，无论是传统手机厂商还是互联网公司，便开始疯狂投入资源，制造智能手机，使得中国智能手机品牌如雨后春笋般涌现。数据显示，2011年，中国的功能机和智能手机上市新机型竟达到4744款。

尽管中国市场足够大，但也难以养活如此多的品牌，在市场化机制下，一些企业和产品最后因为适应不了市场环境，而遭到用户的抛弃。这在过去一年里表现尤为突出，有136家手机厂商退出市场。

毫无疑问，市场竞争激烈程度升温是加剧智能手机行业洗牌的主要因素。有业内人士甚至评价道，智能手机之战年复一年，没有片刻休息，也没有任何一个品牌敢休息，因为在这个市场上，停下等于失败。360创始人周鸿祎更是评价，“智能手机行业已经不是红海，而是血海”。（北商）

盘点生活中的创意家电

如今生活在快速智能化的今天，一切都变得有可能。以我们的生活为例，很多家电都插上了智能化的翅膀。那么平时生活中又会有哪些实用的新奇家电产品呢？



谷歌为我们带来了自己的一个小发明：可通过语音命令解锁的冰箱。

加拿大啤酒厂商Molson联合谷歌制作了一台可通过语音解锁的啤酒冰箱。这台冰箱采用了谷歌的语音识别API，可识别多达40种不同的语言。你只需以其中任意6种语言说出“我是加拿大人”(Molson的宣传口号)，这台冰箱便可解锁。



将冰箱挂在窗外？是的，你没有听错，看上去以为是一台外挂式空调机，其实它是一款外挂式冰箱。据说灵感来自中国某些地方，在冬天有将食物挂在户外借助较低的气温来保存的习惯，而这一习惯也促使了设计师将冰箱挪到外墙上挂着了，能节约室内尤其是厨房的空间；其次，在冬天，冰箱放到室外能直接利用较低的气温，减少制冷用电。（据中国网）