

今年4月—6月商品房均价实现“三连涨” 海口商品房均价首破9000元

进入新的增长拐点，直至楼市的“金九银十”促销月

企业资讯

海马汽车半年销量超10万辆

本报海口7月6日讯（记者梁振君）海马汽车集团股份有限公司（海马汽车，000572）昨天披露的6月份产品产销数据显示，公司当月实现汽车产量达15091辆，同比增幅达143.84%。销量达16041辆，同比增长达64.30%。SUV、MPV两大主力车型贡献颇巨。

数据显示，今年上半年，海马汽车基本型乘用车累计实现销量46491辆，同比微增2.31%。MPV车型半年销售5433辆，同比猛增2499.52%。SUV车型实现销量51691辆，同比增长41.75%。从数据上看，SUV仍是海马汽车的绝对销售主力，同时，MPV车型销售前景十分看好。上半年海马汽车共计实现销量10.37万辆，同比增长25.41%。

海马汽车以汽车产业为主业，主要子公司包括一汽海马、海马轿车、海马商务汽车等。目前公司产品覆盖面面包车、轿车、MPV、SUV和新能源汽车五大领域，产品平台已覆盖A00级、A0级、A级和B级等多平台系列，产品结构趋于合理。

海汽集团每股发行价格为3.82元

本报海口7月6日讯（记者梁振君）海南海汽运输集团股份有限公司昨天披露的（海汽集团，603069.SH）首次公开发行股票发行结果公告显示，海汽集团首次公开发行7900万股人民币普通股（A股）的申请已获中国证监会核准，发行人（海汽集团）与主承销商综合考虑发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求以及承销风险等因素，协商确定本次股票发行价格为3.82元/股。

本次发行采用网下向投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。回拨机制启动前，网下初始发行数量为5530万股，占本次发行数量的70%；网上初始发行数量为2370万股，占本次发行数量的30%；回拨机制启动后，网下最终发行数量为790万股，占本次发行数量的10%；网上最终发行数量为7110万股，占本次发行数量的90%。

今年6月
 销售商品房45.7万平方米，同比增长23.27%
 商品房销售金额41.62亿元，同比增长32.35%
 商品房均价为9107.95元/平方米，同比增长7.37%。



房价连涨两因素

一是海口对库存增量进行严格控制后，没有出现大规模新建商品住宅，减少了市场的竞争和促销
 二是市民近来购房的刚性需求提升

制图：孙发强

本报海口7月6日讯（记者叶媛媛）记者今天从海口市住建局获悉，今年6月海口楼市成交火热，销售商品房45.7万平方米，同比增长23.27%；商品房销售金额41.62亿元，同比增长32.35%；商品房均价6月首破9000元大关，为9107.95元/平方米，同比增长7.37%。自此，海

口商品房均价实现自今年4月份以来“三连涨”。
 另外，今年6月海口房地产网签套数4879套，同比增长27.59%；批准预售商品房57.62万平方米，同比增长42.73%；在登记销售的商品住房中，岛外购房面积达21.13万平方米，占总销售面积的53.95%。

海口市住建局相关负责人介绍，海口房价连涨主要受两方面因素影响：一是海口对库存增量进行严格控制后，没有出现大规模新建商品住宅，减少了市场的竞争和促销行为；二是市民近来购房的刚性需求提升，一方面，学区房刺激了房地产市场，另一方面，不少人也认为，在楼

市去库存的背景下，购房不失为一个好选择。
 该负责人透露，受海口房地产调控政策影响，今年房地产供需关系、房地产业务结构得到调整和优化。对闲置土地严格依法处置，暂停其用于开发普通商品住宅，鼓励调整为旅游、服务、教育、文化、卫生、健康产业

等建设用地，使海口房地产库存增量得到严格控制。
 在政策宽松和去库存的推动下，海口各大房企的销售也获得了不俗的成绩。业内人士预测，6月起海口楼市将持续火热势头，进入新的增长拐点，直至楼市的“金九银十”促销月，才会适当回落。

全球医疗旅游产业持续升温

我省掘金医疗旅游“新蓝海”

我省去年花卉总产值36.7亿元

本报海口7月6日讯（记者周晓梦）记者今天从2015年度海南省花卉先进企业表彰大会上获悉，去年全省花卉总产值达到36.7亿元，全省从事花卉企业及相关人员达到2.61万人。

会上，海南花卉大世界、三亚圣兰德花卉文化产业有限公司等18家企业获得2015年度海南省花卉先进企业称号。据了解，我省花卉产业发展初步形成了鲜切叶切花花卉、盆栽花卉、园林绿化苗木、园艺生产资料、市场营销、花卉观光主题公园等相关的热带花卉产业体系。

省花卉协会会长余龙介绍，虽然我省的花卉产业已有一定的发展规模，但对热带花卉、花文化、花卉的价值、花卉产业新模式、市场营销、“互联网+”等的了解认识还远远不够，尚属种花、赏花的发展阶段，未来还需要从市场、政策、信息、科技等方面推动花卉产业的发展。

产经观察

■ 本报记者 杨艺华

世界医疗旅游与全球健康大会日前在琼海博鳌落下帷幕。在6月30日的签约仪式上，引进的9个项目签约金额达到84亿元。多位中外专家就医疗旅游产业发展趋势、海南如何找准自身特色发展医疗旅游等方面，发表了他们的真知灼见。

PPP模式增强投资吸引力

医疗健康产业与旅游产业有机结合，已经成为全球经济发展新的增长点。与会中外专家表示，为占据这

个迅速发展产业的全球制高点，宜发展政府和社会资本合作模式（PPP）刺激投资、做好配套金融服务等。

“PPP模式对医疗旅游业的品牌形象有良好的提升效应，可以吸引金融服务机构、医疗护理机构、医疗专家等资源。”世界医疗旅游协会首席执行官乔纳森·埃德尔海特表示，医疗旅游产业存在投资缺口，引入PPP模式能带动未来更多私人资本的助推。

“借助PPP模式，印度五年来医疗旅游产业已经实现翻倍，中国出于自身市场和资源优势，有能力借助PPP模式成为全球医疗旅游业的领导者。”世界银行集团国际金融投资公司人士表示，PPP模式的引入将是全球未来医疗旅游竞争的关键。

“医疗旅游实现跨界共赢，需要

专业的金融机构支持，宜推进金融投资与各类医疗健康机构的对接，发挥金融保险社会化健康服务管理的功能，宜针对健康旅游目的地建立旅游健康保险服务。”中国女医师协会会长何界生表示。

引才引智提升产业吸引力

在“大健康”理念的推动下，医疗旅游产业迎来了发展的黄金机遇期，而海南无疑走在了前列。如何找准自身定位，通过引才引智增强产业投资吸引力，业界专家给出了建议。

“我先后四次来到海南就医疗旅游产业进行调研，最近这段时间以来，海南的医疗旅游产业环境发生了很大的变化，目前出台的一系列支持

政策将对海南的医疗旅游产业发展带来深远的影响。”北京中医药大学管理学院教授侯胜田表示。

侯胜田认为，就宏观产业定位而言，海南无疑取得了丰硕的成果。据了解，目前博鳌乐城国际医疗旅游先行区25个项目投资额达到了271亿元，正处于高速增长期。

清华大学医学管理研究院院长高级顾问刘庭芳认为，海南可以发展一个主体、三个特色的医疗产业结构系统。具体分别定位为综合服务与发展主体（博鳌乐城）、亚综合服务与发展专区（海口）以及特色专科服务与发展专区（三亚、儋州）战略。通过一个主体三个专区的整合与联动，做到增量与存量并举，坚持优化存量，大力扩展增量。（本报博鳌7月6日电）

佳宁娜
 双黄白莲蓉月饼

7月9日隆重上市

精选月饼系列

尝鲜电话：400-016-2688
 地址：海口市海甸岛六东路5-1号海南佳宁娜酒楼