

2015年
全省商标注册量
8211件
比2014年增长
66%

A

痛失商标 辛苦养大的 “孩子”被抢了

琼海市博鳌镇海岸，“海的故事”休闲吧不仅提供餐饮服务，更是提供了一处绝美的风景。一派南国风光中，老旧的船木、形状各异的珊瑚和渔网、闪烁的马灯，组成一幅充满本土风情的美丽画卷。三三两两的游客或是拍照，或是絮语，享受着海边的悠闲时光。

“我做‘海的故事’，是带着情感和情怀的寄托。”店内一角，蒋翔回忆起“海的故事”的诞生。

1960年代出生的蒋翔从小生活在琼海市长坡镇的外婆家，小渔村让他产生了对大海最初的眷恋。直到2007年，蒋翔来到博鳌镇，当他骑着自行车，眺望着大海和椰树，他感觉到了“面朝大海，春暖花开”的意境。“随后，‘海的故事’4个字就从我脑海中自然而然地流淌出来。”回想起当时的灵感，蒋翔依然非常自豪地说，这是一个字都不能改的创意。

2010年初，带着记忆中的片段，带着内心深处的情感，蒋翔和妻子陈赛贞找来了老渔船、珊瑚、渔网等一切与海有关的元素，按照脑海中的图纸，一点点将“海的故事”变为一座休闲吧。

彼时，“海棠湾”商标维权正如火如荼。自2005年以来，随着海棠湾国家海岸建设的进行，各地出现多起抢注“海棠湾”商标事件。直至2009年，三亚官方才得知“海棠湾”商标被抢注，一场商标争夺战开启。

令蒋翔没有想到的是，他视为心肝宝贝的“海的故事”几个字，竟也差点不保。

“当时隐约知道要注册商标，但是不懂商标法和商标网，就在百度上搜索‘海的故事’几个字，发现并没有相关链接。”蒋翔说，发现还没出现雷同的名字他就暂时放下心，把精力全放在了装修上，路边“海的故事”引导标牌也一一立起。

当年4月，办下营业执照的蒋翔舒了口气，“我以为营业执照和商标是一回事，有了企业字号，也就相当于有了商标。”

当五指山市、海棠湾国家海岸纷纷陷入商标争夺战，商标注册成为“海的故事”热闹背后的视觉盲区，被大家忽视。

随着名气日增，琼海市工商局将“海的故事”纳入该局引导注册商标之列。在工商局的提醒下，陈赛贞于8月底准备将“海的故事”注册为商标时，申请却被国家商标局以该商标已经有人注册在先为由驳回。

像是当头棒喝，夫妻俩隐隐感觉到，“辛苦养大的孩子被别人抢走了”。

原来，就在陈赛贞夫妇提交注册申请的前十多天，也就是2010年8月3日，琼海某投资开发有限公司已向国家商标局申请“海的故事”商标注册，该商标核定使用在第43类住所(旅馆、寄宿)、咖啡馆、餐厅、餐馆等服务项目上。而陈赛贞要注册的商标所使用的服务恰恰也是第43类，两者构成相同。



核心提示

20多天前，当盖有国家工商行政管理总局商标局红色印章的商标注册证穿越大半个中国，来到蒋翔手中时，作为“海的故事”休闲吧创始人，这个已过不惑之年的男人竟不知是酸还是甜。看着商标注册证上正中间“海的故事 SEA STORY”字样，他确信，自己的“孩子”终于回来了。只是，这6年的找寻，未免有些漫长。

6年间，从商标遭抢注，到历经两轮车轮战才夺回商标，这其中的辛酸苦辣旁人难以体会。“我是执着，但也运气好，总归是有惊无险。”一切恢复平静后蒋翔不禁反思，自己的孩子怎么就这样轻易地被抱走了？看似证据确凿，触手便可追回，自己的维权之路却又为何兜兜转转走得这样艰辛？

无独有偶，此前“海棠湾”商标抢注事件曾轰动一时，被抢注的商标内容包括吃、穿、住、行、玩、文化出版等20多个类别，几乎涉及了日后海棠湾开发、建设、经营的所有行业。自2009年起，三亚就走上了漫漫维权之路。直至2013年，“海棠湾”商标终于回归三亚。

而纵观全省，还有“五指山”“天涯海角”等多起商标之争。我省的商标维权之路何时不再坎坷？

扫码看动深读

(见报当日8时更新)



视频拍摄:赵优 视频剪辑:王诗童

采访视频截图



海南日报客户端 南海网专题

“海的故事”休闲
吧在暗夜中绰约多姿。
本报记者 张杰 摄

D 争夺之殇 地理标志遭抢注 掣肘产业发展

一家代理公司每年处理
近200件商标维权案

商标的争夺像是一场没有硝烟的战争

2013年10月28日，国家工商总局商标评审委员会审理后作出裁定，被异议的“海的故事”商标不予核准注册。之后，陈赛贞再次向国家工商总局商标局提出“海的故事”注册申请。2014年4月，“海的故事”注册申请通过初审公告。2015年11月，该商标异议申请完成。直至今年1月，陈赛贞新申请的第43类“海的故事”商标通过注册公告。一场历时近6年的商标争夺战终于收官。

“一般情况下，从递交商标申请到初步审定、公告期、异议审查、异议复审，这一轮下来就是34—40个月，而‘海的故事’商标案几乎进行了2轮争夺。”陈康感叹。

唯冠与苹果公司为“ipad”发起的争夺、广药集团与加多宝为“王老吉”进行的较量……且不说国内商界硝烟四起的商标案，我们身边也不乏例子。

“天涯海角”商标(包括“观光旅游”服务项目在内的六类“天涯海角及图标”商标)早在1997年8月18日就被抢先注册。经过费时费力的艰难维权，直至今年4月21日，三亚市天涯海角旅游发展有限公司终于收到“天涯海角游览区”商标注册证。而统计表明，目前60%以上的全国重点旅游景区(点)名称已经被个人、法人单位和其他组织申请注册为各种不同商品和服务的商标，其中个人抢注的占很大一部分。

不仅景区景点被抢注为商标，不少农产品也面临商标之殇。“和乐蟹”“东山羊”等地理标志产品被企业或个人抢先注册为普通商标，不仅给申报地理标志商标造成了严重的障碍，还让当地企业难以注册和使用，成为产业发展的一大瓶颈。

“我们公司几乎每年代理近200件商标维权案，很多创业者为争夺商标而付出巨大心血和精力。”陈康痛心地说。

创业者商标意识亟待加强

教训深刻，如何避免陷入商标争夺和维权的泥淖之中？

“我们建议创业者未雨绸缪，尽早谋划商标注册。”省工商行政管理局商标局局长谢廷光说，商品未动、商标先行，地方和企业要注重研究商标品牌发展规划和布局，不要等到产品做大甚至有知名度后才申请注册商标，这样将面临被抢注的风险。“尊重知识产权，关键在于呼吁地方和企业要重视对自己商标的保护。”谢廷光说，企业地方做好相关商标的注册和保护工作，就不怕有心人士的投机了。

“商标意识的缺失，让我们差点失去了自己的‘孩子’。”商标注册证终于拿到手，蒋翔夫妇感慨万千。不过，令夫妻俩高兴的是，随着政府层面对知识产权的重视和专业代理服务机构的兴起，地方和企业可以更好地保护自己的权利。

对于蒋翔来说，向商标评审委员会提交商标异议复审申请书那天是一生都难以忘怀的日子。当厚厚的材料终于寄出去那一刻，蒋翔心中的委屈、挣扎、倔强瞬间化为夺眶而出的泪水，肆意流淌。

“我当时就想，如果还拿不回商标，我就把休闲吧名字改为‘海，记得吗’……”坐在老船上，蒋翔回忆翻涌，“这里的每一棵花草、每一段船木都是我的心血，可是这片奔腾不息的海啊，你还记得我为你所受的苦吗？”

海风吹拂，过去的日子里仿佛告一段落，游客们依旧悠闲自得。然而，这片宁静来得不容易。(本报嘉积7月7日电)

B 艰难追寻 | 6年维权牵扯大量精力花费30余万元

“海的故事”商标被抢注的故事，与“海棠湾”商标案何其相似。“海棠湾”商标之争一波三折，耗费大量人力财力；蒋翔花费近30万元进行6年的商标争夺“车轮战”……这其中的艰辛难以言说。

2004年4月，三亚市启动海棠湾休闲度假区开发项目，2005年5月规划后引起媒体和投资人的广泛关注。2005年6月，香港商人李某委托海南一家商标事务所，申报了4件“海棠湾”商标，类别包括保险、金融、教育、文体、餐饮、宾馆酒店业等，并成功获得了商标注册证书。

这意味着，日后，海棠湾发展这4类行业均不得以“海棠湾”及其同音、音近字甚至形近字命名，否则便意味着侵犯知识产权，要交给商标持有者一定的费用获得许可方可使用。

“商标资源是非常有限的。”一直关注此事的琼海市工商局副局长王莉举了一个例子：注册商标所需要的汉字、数字、字母等元素是有限的，经过一轮轮的抢注风潮之后，都已经使

用得差不多了。“仅去年，全国就有260万件商标申请，呈现出逐年递增的趋势。”王莉说。

按照我国《商标法》“申请在先，注册在先”原则，抢得先机很关键。“海棠湾”商标事件，其症结就在于被他人抢先注册，造成极大被动。“没有商标，品牌建设和发展则无从谈起。”王莉说。

“海的故事”商标被抢注，蒋翔、陈赛贞夫妇追悔莫及。

“如果对方注册成功，‘海的故事’休闲吧将会怎样？”这成为夫妻俩夜不能寐最不愿面对的问题。他们心里清楚：如果对方拿下商标，休闲吧若继续将“海的故事”作为名称，就属于侵权行为，甚至将面临法律诉讼；如果继续经营一手创建起来的休闲吧，就必须换掉名字，以避免侵权。

可那时的他们没有预料到，煎熬只是刚刚开始。

2011年6月，对方提交的“海的故事”商标注册申请被予以初步审定，进入3个月公告期。“如果公告期内不采取措施，对方被予以核准注册，发给商标注册证，一切都来不及了。”蒋翔着急了。

而当年，“海棠湾”商标之争转折点也是发生在初审阶段。

海棠湾因商标产生的问题和矛盾逐渐引发后，三亚政府出面维权，成立了“海棠湾”商标注册工作组，开展商标维权工作。动作之一，就是向国家工商总局商标局提出商标异议。2011年6月15日，国家工商总局商标局商标评审委员会下发商标异议裁定书，对首批被抢注、已经进入初审阶段的10个“海棠湾”商标裁定为不予核准注册。

但“海的故事”商标维权之路，却并未迎来令人欣喜的转折。

8月11日，陈赛贞以恶意抢注在先使用并有一定影响的“海的故事”商标为由向商标局初步审定公告的商标提出异议。但这次的异议请求因“证据不足”并未得到商标局的认可和支持。

C 职业抢注 | 2000元注册费换得高达千万元回报

“‘海的故事’已不单单是企业形象了，它已经成为琼海本地的一个明星景点，它的商标问题需要我们的指导。”王莉说，琼海市工商局特别指定专人及时跟进了解有关情况。经过征求多方意见，琼海市工商局引荐海口汉普知识产权代理有限公司与陈赛贞夫妇对接，代理“海的故事”商标维权业务。

和海口汉普知识产权代理有限公司总经理陈康聊起商标案始末，听着陈康抽丝剥茧般的分析，蒋翔心里有底了。“在走过弯路之后终于看见了希望。”蒋翔这样形容当时的心情。

那时，陈康心里也已有了七成的把握，“维权的关键点在于对方是恶意抢注。”

“花钱也能解决，但我还想争一口气。”蒋翔的倔脾气上来了。

琼海某投资开发有限公司提交商标注册申请时，“海的故事”休闲吧已经开业，“海的故事”也被蒋翔、陈赛贞夫妇作为休闲吧名称经营使

用，并且具有较高知名度。“商标已被他人使用且具有较高知名度，但客观上仍注册该商标的行为，可以判定为恶意抢注。”陈康通过查询国家商标局官方网站，还发现该公司除了抢注“海的故事”商标外，还抢注了包括琼岛、乐城岛、千舟湾等55份商标，“经过工商局调查，该公司没有开展经营活动，也没有聘请员工。我们可以推测，这家公司就是以商标抢注并通过交易来获取利益的职业抢注人。”

对于职业抢注人来说，以不到2000元的注册费用抢注商标，就有机会获得上百万甚至上千万元的巨额回报。法律的规定是其获利的先决条件，但是抢注方的疏忽和大意给了他们生存的空间，这不仅让“海的故事”这样的企业陷入潜在风险，连地方政府都难以避免。

早在2010年，香港商人李某在海南时就发现，一些具有浓郁地域特色的地名居然没有人关注。他看

到了这些地名的潜在价值。随后，开始大规模地进行商标注册申请，“东郊椰林”“铜鼓岭”“香水湾”“海棠湾”等被申请注册成功。李某最终持有的商标注册证书有10多个，申请注册的品牌达20多个，囊括旅游开发、酒店餐饮服务、教育培训等36类。而他在接受媒体采访时曾说，经过香港等多家知识产权品牌评审单位及专家评估，他持有的注册商标品牌价值达数亿元。

“海南有一家公司甚至抢注了200多个地名商标，海南有大量乡镇名都已经被注册成为了商标，而一些有关三沙某些类别的商标价格已炒到300万余元。”陈康说，商标抢注俨然已是发财的生意。

按照厘清的逻辑，通过收集“海的故事”休闲吧各类发票和相关媒体报道等大量证据，2012年9月20日，陈赛贞向海口汉普知识产权代理有限公司向商标评审委员会提交商标异议复审申请书。



“天涯海角及图标”商标曾在1997年被抢注，直到2015年才维权成功。

本报记者 武威 摄