

# 一年过半，车市发生了哪些大事

2016年转眼就走过了一半，新常态下的中国车市，挑战与机遇同在。顺势而变，是如今每个车企都已明确的主题。于是，与汽车业的调整、创新、变革相关的种种，成为2016年上半年的关键词。

关键词  
人事变动频繁

当中国汽车市场步入新常态，正经历着互联网挑战等诸多变革。在此环境下，车企高管的席位变动更加频繁。

历数上半年汽车圈的人事变动，北汽集团的换血规模无疑最大也最引人注目。从合资板块到股份公司，北汽上百名高管大换防，引发外界猜测。

而随着中国成为全球最重要的市场，在华车企高管也因此在各自企业中扮演了更重要的位置。今年6月初，福特宣布了其华发展历程中最大规模的一次高层人事调整，涉及五名管理层的八项任命和职能变化，其特殊之处在于不再单设中国区董事长这一职位，中国区相关业务直接由亚太区总裁兼任。由此，福特中国的地位得到升级。

上半年，还有不少高管选择告别传统、拥抱互联网。年初，原东风英菲尼迪及英菲尼迪中国总经理戴雷宣布离职，选择加盟新型互联网造车企业和谐富康，并担任首席运营官。无独有偶，沃尔沃汽车中国销售有限公司总裁兼CEO付强也于近期离职，并和戴雷选择了同样的去处，加盟和谐富康旗下全新组建的智能电动汽车公司爱车公司，并出任首席执行官。

关键词  
跨界造车

毫无疑问，如今汽车圈的热词，除了新能源和互联网，就是造车。近年来，互联网公司进入汽车产业已不新鲜，如乐视、百度、蔚来汽车等等，都是打着互联网大旗，向传统汽车制造业扑去，人们造车的热情似乎从未像今天这般高涨。

不仅仅是互联网公司，还有其他非汽车生产商也正在争相涌入汽车制造业。近日，清洁能源公司汉能集团发布了4款太阳能动力汽车，均搭载了其薄膜太阳能发电技术的最新成果。而就在不久前，格力集团董事长董明珠对格力造车的进展大方回应，称“今天我来捅破这层窗户纸：格力收购新能源企业，真的要开始造汽车了。”

与此同时，跨界造车的公司与传统汽车生产商的合作也越来越紧密。年初，乐视宣布与豪华跑车制造商阿斯顿·马丁展开合作，共同打造新型互联网智能电动汽车。江淮汽车则与蔚来汽车达成战略合作框架协议，双方将在新能源汽车、智能网联汽车产业链等方面展开合作。而上汽集团与阿里联手打造的首款量产互联网汽车荣威RX5则已于近日上市。

关键词  
二手车取消限迁

目前，我国汽车保有量超过1.7亿辆，二手车市场潜力巨大。但二手车交易不便利、信息不透明等问题制约了二手车消费。限迁政策即是这些影响因素中的一个。近年来，各地以环保排放为名限制外地二手车迁入，限迁的范围逐步扩大。

今年3月，国家发改委发布《关于汽车业的反垄断指南》（征求意见稿），在阻碍二手车发展的限迁问题上明确提出，行政机关和法律、法规授权的具有管理汽车流通事务职能的组织，不应违反《反垄断法》第五章规定实施排除、限制竞争的行为，其中即包括二手车限迁行为。此后不久，国务院出台13号文《关于促进二手车便利交易的若干意见》，提出不得制定实施限制二手车迁入政策，除部分地区外，已经实施限制二手车迁入政策的地方，要在2016年

5月底前予以取消，促进二手车市场健康发展。

近日，为促进二手车便利交易、活跃二手车市场，商务部发布《商务部等11部门办公厅关于促进二手车便利交易加快活跃二手车市场的通知》，以贯彻落实此前国务院办公厅印发的《关于促进二手车便利交易的若干意见》（以下简称“《意见》”）。其中再次明确提到“促进二手车异地交易。已依法注册登记的小型微型非营运载客汽车可以在本行政辖区或者拟转入行政辖区经销、买卖、拍卖和经纪。”有业内人士指出，此番商务部再次喊话促进二手车异地交易，是为督促实行限迁政策的城市尽快落实《意见》要求。

目前，已有部分地区陆续宣布取消二手车限迁政策，但仍有部分地区尚未落实取消限迁的政策。

关键词  
高额补贴催生“骗补者”

自去年以来，新能源汽车骗补问题便被不断爆出，这也成为汽车行业备受关注的一件大事。

我国从2010年开始实施新能源汽车补贴政策。据公开报道显示，2015年中央和地方政府用于新能源市场的补贴总数已超过百亿元。只要新能源车达到规定的技术标准，新能源汽车企业除了中央财政补贴，还能享受地方补贴。但由于监督机制不够完善，高额补贴也催生了大量“骗补者”。

今年1月20日，工信部、财政部、科技部和发改委联合启动对新能源汽车相关情况的专项核查工作，核查范围覆盖全部新能源汽车生产企业，以及运营企业、租赁企业、企事业单位等新能源汽车用户。3月份开始，国务院已把遏制骗补行为作为重点督查问题。

今年3月，央视新闻频道报道了新能源汽车骗补的调查，揭开首家因“骗补”被查的企业——江苏省苏州市吉姆西客车。（新京）

## 北汽幻速H3F海南上市 百城万人交车仪式海南站举行

7月9日，“六万级全景天窗体面MPV”幻速H3F在海南国际会展中心正式上市，共推出3款车型，官方定价5.88万元—6.78万元。

7月9日上午，北汽幻速H3F百城万人交车仪式海南站在国际会展中心盛大举行。

在广大媒体和海南消费者的见证下，首批崭新的幻速H3F被正式交付给车主。现场车主不仅将期盼已久的爱车带回了家，还获得了500元油卡等尊享大礼。

油卡等尊享大礼。

对于家用MPV而言，大空间是必备特质。北汽幻速H3F轴距长达2800mm。幻速H3F在标配7座设计的同时可选装8座，中后排座椅均可折叠翻转，中排1+1独立座椅可前后滑动。座椅调整后，后备箱容积最大可达3573L；全车还布置了19处储物空间。

丰富的越级配置是北汽幻速H3F的最大优势。超大全景天窗是

6万元级别MPV中亮眼的配置。无钥匙进入/一键启动也成为幻速H3F吸引家庭用户的利器之一。另外，幻速H3F的前排、中排均设置空调开关，可自由调节风量。此外LED日间行车灯、生态超纤绒内门扶手、多功能方向盘、带一键下降的四门电动车窗、ABS+EBD、倒车影像、8寸彩屏GPS导航、蓝牙系统和皮质座椅等越级配置彰显北汽幻速满满的诚意。



作为北汽幻速首款家用MPV，幻速H3F以“六万级全景天窗体面MPV”树立了行业新标杆，超大空间和丰富配置领先同级，再加上5.88万元—6.78万元这样极富诚意的价格，

性价比很高。全国上市重庆站首日订单就已突破1500台，宜昌站上市首日订单突破56台，热销之势已经突显，相信在幻速H3F上市后，必将掀起MPV市场新一轮的竞相热潮。

享视听盛宴，伴随无尽旅途。搭载高科技的电动双蒸空调，实时调节车内温度，为驾乘人员提供体感舒适的温度环境。

此外，迈威高配车型还配备一键启动+无钥匙进入系统和一键式防夹电动天窗。

迈威还配备了倒车雷达、防眩目后视镜，无论白天夜晚都能保证驾驶的安全性，带除雾功能后挡风钢化玻璃，以及舒适型以上配备的后雨刮器（带洗涤），阴雨天气也同样提供安全保障。

迈威搭载1.5LDVVT发动机，最大功率达80马力/5800rpm，峰值扭矩为145牛·米/3500—4200rpm。

## 力帆迈威海南第一车展极速上市 价格区间为5.78万元—7.68万元

7月9日，力帆汽车首款7座SUV——力帆迈威在海南国际会展中心第一车展极速上市。这标志着力帆汽车强势进军7座SUV市场领域。力帆迈威的上市仿佛是回归到了技术与艺术、传统和蜕变的这一基本内质。此时的国内SUV乘用车市场又迎来了一员强力健将。此次迈威在海南地区上市的同时，其引起的关注极速力已经蔓延到了7座SUV的各

个角落。目前，力帆迈威共推出4款车型，价格区间为5.78万元—7.68万元。

力帆迈威是力帆汽车高度契合消费市场，倾力打造的一款集时尚、气质、安全于一身的真7座SUV。

力帆迈威拥有肌肉感十足的前脸和超强动感的镀铬前格栅，别具一格的三级可调前大灯，锋芒外露，搭配动感的双腰线，大气而不失动感，雅致中呈现经典，尊贵气质油然而生。

此外，迈威具有同级独有的电动外后视镜，并与车身颜色浑然一体，行李架采用轻量化的铝合金材质，以超强的抗腐蚀性抵抗日晒雨淋。

力帆迈威具备同级罕有的科技配置，MP5+手机互联功能、蓝牙功能以及SD卡槽+USB+AUX音源接口，集手机互联、音乐播放等多媒体支持于一体，轻松实现智能生活，齐



## “十年同行 从心出发” 东风本田海南同鑫店举行十周年店庆

7月9日，东风本田海南同鑫店迎来了十周年店庆，以“十年同行·从心出发”璀璨耀世十周年为主题的感恩答谢会在海口南海大道135号的4S店内举行，200多位本田车主代表及各大媒体共聚海南同鑫4S店展厅，共同见证东风本田海南同鑫店的成长。

海南同鑫店总经理彭刚发表了致辞：“时光荏苒，岁月如梭！在各位领导的关怀下，在各位车主朋友的支持下，在各位同事兄弟的努力下，东风本田海南同鑫至此已走过十个年头！”彭刚先生的致词为本次答谢会拉开了序幕。彭刚带领大家回顾了公司十年发展的艰辛历

程，并向众多在公司发展过程中给予大力支持的各级领导及朋友们表示最诚挚的谢意，同时也对所有员工辛勤付出给予了肯定。

2006年7月，海南同鑫正式落户海口南海大道135号，十年来，东风本田海南同鑫店从最初销售的两款车型思域、CR-V，到现在的思域、CR-V、杰德、XR-V、思铂睿、思铭、哥瑞、艾力绅等共计8款车型，销量从单月的十几台、几十台一直到现在月均销售超过200台。

“十年来，东风本田海南同鑫店砥砺前行，感恩前行！”彭刚说，为了能够将本田“以人为本·三个喜悦”的经营理念和

“实质的信赖”服务品牌根植于每一位客户，十年来，本田在承担极大经营风险的情况下，董事会领导于2008年选址三亚建立东风本田海南第二家标准4S店——东风本田三亚泊虎店，后续又分别在琼海、文昌、儋州、东方等县市建立直营销售服务网点，尽可能降低东风本田用户的时间成本，提升客户满意度。

“十年树木，百年树人。如果说东风本田海南同鑫店这棵希望之树在上一个十年定位于成长的10年——收获的是‘坚持就能成功，分享就会共赢’的话，那么，下一个十年应该定位为成才的10年、感恩的10年、丰收的10年！”彭刚说。



## 2035年全球2000万辆 自动驾驶车上路 中国将是最大单一市场

IHS automotive公司日前发布预测称，2035年全球每年将有2000万辆自动驾驶车上路，其中中国将是最大的单一市场。

IHS称，美国将在自动驾驶车的早期开发和应用方面领跑全球，日本由于在加紧部署，2020年的东京春季奥运会而将紧随其后。该调研公司研究总监Egil Juliussen指出，“2025年自动驾驶车在全球范围内的销量将达到近60万辆。我们新一轮的预测显示，由于自动驾驶汽车将在全球主要车市中被广泛使用，从2025年到2035年这十年间自动驾驶车年销量将以43%增幅实现增长。”

IHS预测，美国2020年将出现数千辆自动驾驶汽车，到2035年这一数字将增至近450万辆；同一时间，中国将有570万辆自动驾驶车上路，成为自动驾驶汽车最大的单一市场。消费者对新技术需求强劲，以及监管机构认为自动驾驶车可能解决安全性和环境问题，这些因素将推动相关技术的研发，提升销量。（中和）

## 车·表情



## “钢铁侠”驳媒体： 胡说八道

最近，特斯拉因无人驾驶事故等陷入了舆论的漩涡，其首席执行官“钢铁侠”埃隆·马斯克的日子不太过好。外界众说纷纭，面临媒体质疑，马斯克又不淡定了。

“胡说八道。”针对《财富》报道特斯拉有嫌疑故意隐瞒无人驾驶车祸，并在车祸后悄悄售股票套现一事，马斯克在推特上给出了这样一个直言不讳的回应，他甚至称其为“反特斯拉阴谋论”。（据第一财经）

## 车·评

## 特斯拉≠ 无人驾驶技术

■ 罗孝平

近日，特斯拉2015款Model S在美国发生交通事故导致车主死亡，当时车主正使用自动驾驶模式。

“特斯拉”“首宗”“自动驾驶”“致死车祸”每个词都成为了关键词，把特斯拉推向风口浪尖的同时，也把自动驾驶汽车推向了舆论的漩涡。

特斯拉方面在死亡事故后作出回应称：这是S型汽车自动驾驶功能激活使用行驶1.3亿多英里过程中遇到的第一起致命事故，而全世界平均每6000万英里行程就会发生一起致命车祸。很多人抓住这个“回应”不放，质疑特斯拉明贬实褒、推卸责任，让车主做了“小白鼠”还要称特斯拉发生致命车祸的概率低于普通汽车。但也有人认为这是小题大做，对特斯拉这样的行业“黑马”要静待花开，能包容其犯错误。

不管公众是“黑”是“粉”，理解这件事情的逻辑只能有两个：一是要将特斯拉轻描淡写的公关态度与实实在在的报告数据一分为二地看待，技术上的巨大进步不能抵消客观存在的安全漏洞，拥抱技术创新绝不能以牺牲生命为代价；二是要将特斯拉死亡事故与无人驾驶技术区别开来，前者是激进的企业行为导致的后果，后者是行业正在积极拓展的技术方向。

新技术应用探索是一个漫长曲折的过程，汽车行业在拥抱技术变革的路上，不妨套用胡适的一句话最为贴切：大胆假设，小心求证。