



# 潭门赶海季 喊你来赶海

琼海潭门镇系列主题活动带你玩转千年渔港

■ 本报记者 赵优

想要体验潮涨潮落、赶海拾贝？琼海市潭门镇不可错过。日前，为期近两月的2016年潭门赶海季启动，吸引了全国众多游客慕名前来“赶海”，赏美景、吃海鲜、共狂欢，享受千年渔港的南海风情。

潭门湾延伸8公里，从海岸线伸至海里3公里纵深均为礁盘地质结构，构架起近20平方公里开阔而平缓的浅滩，受天体引力作用和特殊地理位置，形成了独特的潮汐变化规律和世界少有的优质赶海场所。据了解，潭门湾潮汐为典型的全日潮，在农历每月初一、十五之后的两三天内，各有一次潮差最大的潮，那时潮水涨得最高而退得最低。高潮期，渔民赶海可围网“打八袋”“钢铁压网”“塞龙头”“潜水探宝”，低潮期潮水退得最远，有3公里长，人们便可徒步“涉水刮螺”“赤脚拾贝”，不管哪种都收获颇丰。

对于游客来说，最佳赶海时间为农历4月到8月份的每月初一、十五及之后3天的下午时分。那时，早上还碧波万顷的潭门湾，到了下午，夕阳溢出余辉，潮水慢慢退去，露出开阔而平缓的浅滩。人们卷起裤腿，走在滩涂上就能发现惊喜：这时候小虾小鱼小螃蟹还有蛤蜊，都藏在这滩涂和礁石中，要靠火眼金睛和眼疾手快来获得丰富的收获。

在潭门，来海边赶海拾贝，请老船长“讲古”，在渔民家做客……湿咸的海风，整齐的鱼船，这里的每一丝风都带着大海的韵律、渔家的味道。

今年的潭门赶海季包含多个主题活动，全面诠释潭门之美。7月16日-17日，“海洋宝贝养成计划（亲子季）”将从网上征集20个家庭到访潭门，以体验渔家生活为主题，让青少年儿童通过模拟项目，亲身体验潭门渔家日常生产作业生活，让其了解海边人家人文，从而弘扬潭门赶海人精神，讲述潭门悠久历史故事。8月5日-7日，传统的“潭门赶海节”上，将举办渔家传统祭海仪式、渔家传统技艺大赛等，展现潭门古老的民俗文化和现代渔民的风貌。

快来做一回赶海人吧，体验延续千年的传统，感受浓郁南海文化。



②



③



④

- ①小朋友享受赶海乐趣。
- ②一系列围绕着“赶海节”主题进行的活动，全面感受潭门之美。
- ③赶海节活动也吸引当地百姓共享快乐。
- ④当地百姓与众多游客参加“赶海节”主题活动。
- ⑤“赶海节”上的《潭门故事》主题摄影展吸引了众多观众的眼球。

本报记者 张杰 摄



⑤

## 数据

中国近六成游客为自驾客

## 自驾车房车旅游发展潜力巨大

面对自驾游时代的到来，我国营地无论在数量上还是在质量上都有很大的发展空间，房车在总体规模上还有巨大的发展潜力。

### 营地方面

美国有露营地**16500**个，每百万人拥有量为**51.72**个  
欧洲有营地约**25000**个，每百万人拥有量为**33.88**个。  
我国有一定规模、能正常运营的露营地不足**500**家，分别是美国、欧洲的**3%**和**2%**，每百万人拥有量是美国的**0.57%**，欧洲的**0.86%**。

### 房车方面

全球现共有房车**1800**万辆，2015年，世界房车市场年销售总量约为**60**万辆左右  
我国房车保有量不足**3**万辆，2015年销售量在**2000**辆左右，分别占世界的**1%**和**0.3%**。

■从世界旅游业发展的一般规律来看，大众旅游时代，自驾车房车旅游将成为旅游市场的主体。在美国有1/3的旅游住宿设施、1/3的旅游时间、1/3的旅游土地以汽车露营形式存在，房车使用天数每年在50天以上，有800万美国人常年住房车。到“十三五”末，我国自驾游人数将达到58亿人次，比2015年翻一番多，约占国内旅游人数的70%以上。

■据测算，一个年产500台房车的生产线可以拉动就业800-1000人，拉动钢材、铝材、木材等材料4000万-5000万元；一个中等规模的露营地可实现大约200至400个直接或间接就业岗位，包括设计、制造、技术、服务、培训等，拉动3000万以上房车、木屋、户外装备产业。

■截至2015年末，我国公路总里程超过450万公里，全国高速公路里程达到12.54万公里；全国汽车保有量达到1.72亿辆，驾驶员2.8亿人，这些都为我国自驾车房车旅游发展奠定了客观基础。

（本报综合）

制图 陈海冰

## 旅讯

### 我国今年将建500个自驾车房车营地

据第一旅游网报道：根据国务院部署，今年，国家旅游局将会同国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、国土资源部、住房和城乡建设部、交通运输部等部门，在全国建设500个营地，带动投资约350亿元。国务院办公厅督查室已将自驾车营地建设列入2016年度专项督查范围。

近年来，房车露营旅行迅速发展，得到国家的高度重视。2016年3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中强调，要增强消费拉动经济增长的基础作用，落实带薪休假制度，加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，规范旅游市场秩序，迎接正在兴起的大众旅游时代。

在国家政策的支持下，全国各地正在加快房车营地建设。依据全国各省市房车营地的“十三五”规划，力争到2020年建成由2000个房车营地组成的房车服务设施网络。

### 2025年全球2.8亿家庭进行海外旅游

据中国网报道：Visa（维萨）公司日前发布了最新研究成果，预测在接下来的10年中，全球的家庭海外旅游将显著增长。预测显示，到2025年，大约有2.82亿家庭每年将计划至少一次海外旅游，与2015年相比增长近35%。

该预测是根据当前全球Visa卡持卡人的旅游模式，并与行业对旅游的估计和预测相结合而得出的。Visa的研究显示，到2025年，在最有可能会进行海外旅游的家庭中，每年每个家庭的平均消费将达到5305美元。

报告显示了未来旅游发展的三个特点：其一，全球收入水平提升，新的“旅游阶层”随之出现。其二，到2025年，65岁以上的人进行海外旅游的次数将是现在的两倍，预计达到1.8亿次，是全球海外旅行总数的1/8。其三，全球化和技术的力量相结合，使旅游可及范围不断扩大。

### 中国连续5年成亚太地区最大游客来源地

据新华社报道：根据日前在新加坡发布的“万事达卡亚太旅行目的地指数”，中国大陆在2016年仍将是亚太地区最大的游客来源地。中国自2012年首次成为亚太地区最大游客来源地后一直稳居首位，日本则从2009年的首位降至2016年的第五位。

在亚太地区最受欢迎的10个旅游目的地中，韩国首尔、泰国曼谷、芭提雅、普吉岛这4个目的地的最大游客来源地都是中国大陆。

### 英国脱欧未影响欧洲游 暑期出境游依然火热

据《中国旅游报》报道：携程旅行网统计显示，今夏前往欧洲的机票、酒店预订量同比去年都有较大增幅，价格却有小幅下降。法国、英国、德国、意大利仍是热门选择，冰岛、葡萄牙、匈牙利、捷克等欧洲二线国家则成为新宠，预订量接近翻倍。

英国脱欧公投后，英镑下跌消息一传出，携程APP英国线路的点击量暴增。英国线路搜索量增长200%，暑期英国订单成交量环比上涨150%，很多线路截至8月初的班期都已告售罄。携程相关负责人表示，夏季英国天气晴朗最适宜旅游。目前暑期8月的英国线路正在热销，英镑汇率走低加上英国的夏季甩卖季已经开始，消费者在英国当地购物将享受到更多的价格优势。

英国一直没有加入申根协定，“脱欧”后对中国人赴英并没有太大影响。英国刚刚于本月在华增设了3个签证中心，还将扩大北京和广州现有签证中心的规模。

### 泰国在华推“奢华游”项目

据《北京商报》报道：泰国国家旅游局北京办事处日前在北京举办了“奢华泰国游”主题旅游推介会，向游客展示泰国高端旅游的魅力。

此次推出的旅游奢华游项目主打高端假日旅游产品，从普吉的沙滩越野车到甲米的攀岩，从清迈热气球到芭提雅的极限跳伞，游客还可以选择全程定制旅行服务。为了提高中国游客的旅泰度假品质，泰旅局除了在政策上与中国国家旅游局携手打击不规范旅泰产品，推出品质游外，还在泰国本土开通1155旅游24小时热线，提供汉语服务。

扫一扫  
了解更多  
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”  
或者搜索微信号“hnrbyzk123”  
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯