

岛内度假酒店放价迎客主打“家庭牌” 来海南当“酒窝”，让懒人懒到家

热点

又到了盛夏的季节，闷热多雨，酷暑逼近。对于身在“桑拿房”中的市民来说，是到了该避暑的日子。

随着暑假的到来，避暑游成为热门出游主题。对于不想在太阳下暴晒、离不开空调的人们来说，避暑的终极秘技就是窝在度假酒店。在户外泳池的娱乐项目里玩得乐不思蜀，在落日时分享受沙滩与椰林……一个合适的避暑酒店，不仅能让劳累一天的身体瞬间放松下来，还能给你带来意想不到的夏季清爽体验。

《旅游周刊》记者了解到，进入夏季后，岛内各大酒店纷纷推出优惠产品，吸引了大批海南人在家门口享受宅在酒店的度假生活。



各大酒店推出丰富活动吸引小朋友。 本报记者 张杰 摄

暑期游主要集中在7月初到8月中旬

同程旅游

调查的近2000人中，**59.3%**的受访者明确表示将在暑假期间去旅游，其中因孩子放假出行比例占**37.3%**

携程旅行网

数据显示，亲子出行赴美国、新加坡等目的地的比例高达**40%-50%**

制图/陈海冰



宅酒店边避暑边度假。 本报记者 张杰 摄

优惠促销刷爆朋友圈

“299元抢购博鳌华美达酒店豪华海景两房一厅110平米套房，享天堂小镇之旅”“299元海南雅居乐瀚海酒店豪华套房含双早，用到明年不难约！”……日前，不少人的朋友圈都被各种酒店优惠刷屏。记者点击链接发现，这些抢购活动大都已经标出“已售罄”字样。

“周末就想来个最放松的行程。”成功抢购博鳌华美达酒店套房的吴丹告诉记者，伴随着无尽的美食与放

松的音乐，带着微醺的酒意在沙滩上漫步，岂不为人生一大乐事？

集观光、美食、住宿、休闲服务项目等于一体的度假型酒店，功能也从最原始的驿站变成休闲度假目的地，一旦入住，就开启一场度假之旅。放眼省内，近年来兴起的度假型酒店更是不胜枚举。

据了解，目前度假型酒店也有着不同的市场区分。不管是观光型度假酒店还是休闲型度假酒店，大多位于

海滨、海岛、森林等拥有独特旅游资源的地方，自带景观欣赏功能，使客人远离喧嚣，深度放松，并提供配套旅游活动和户外健身活动等。无论哪种度假型酒店，都具有一个共同的特性——酒店不再只是休憩的驿站，而是游客度假休闲目的地。

看准市场需求，不少酒店趁势推出优惠活动。除了“300元以内可享豪华酒店”的抢购活动，海南的各大酒店还积极“放价”，以招揽更多游客。

主打“亲子游”“家庭牌”

度假村当做是一站式的目的地。这个夏日，岛内各大酒店为家庭客准备了多种多样的亲子玩法，设施有趣的儿童乐园、精心策划的亲子活动令人目不暇接。

在三亚亚龙湾，三亚美高梅度假酒店改造后的儿童水上乐园——泡泡岛全新开放，成为湾区里亲水狂欢的好去处。占地1500平方米的水上乐园里，蘑菇淋浴、喷水海龟、水上跷跷板、冲浪梯和各种趣味

水枪……各个项目引得孩子们欢声尖叫，仿佛能在这里玩上一整天都不觉得累。除了玩转各种水上活动之外，一家人不出酒店还可以欣赏到马戏团的驻店表演。火树银花的烟火表演、激光秀及马戏大巡游……今年夏天的每周四至周日，酒店特邀的法国白夜马戏团驻店表演绝对可以嗨翻天。

作为我国高星级酒店最密集的区域之一，三亚各大酒店不断升级

“酒窝”族不宅家宅酒店

世杂念，尽享闲适与逍遥。

宅在世外桃源，当然也要摒弃重口多油的一日三餐，在这里，到色原生态美食日渐受到健康饮食者的青睐。七仙岭脚下分布着雨林温泉养生酒店10余家，每个酒店都有自己的特色温泉养生菜品。田间小径的捞叶、芭蕉芯、槟榔花均可用来入菜，这些纯天然

食材在保留自身营养价值之余，被辅以各种新潮的烹调方式，足以彻底征服每个城市味蕾。而“会上树的鸡”“不回家的牛”“五脚猪”“会冲浪的鱼”等山中美食更是风味一绝。

“Staycation”（宅度假）流行了好几年，充分放松，回归自然，呆在一个地方躺几天，其实玩转它需要

在新鲜出炉的万宁暑期十大旅游优惠产品中，《旅游周刊》记者注意到，特色酒店休闲度假之旅成为一大内容。坐落于绵延六公里的洁白沙滩和龙脑香森林所营造的宁静海岛环境之中，石梅湾艾美度假酒店除了推出豪华房1699元两晚，延住只需支付688元每晚的优惠外，还有家庭潜水课程、探秘周边绿色骑行等活动，成为人们度过悠闲时光的理想天堂。

度假产品，其中的夏令营系列产品，让孩子们寓教于乐，在愉快的度假时光中提升能力，挖掘潜能。

“我们为孩子们准备了新奇有趣、寓教于乐的酷夏‘香’令营。”三亚香格里拉度假酒店公关部负责人透露，每天都有新奇的特色主题是此次夏令营的特色之一，鼓励孩子们参与趣味足球、排球比赛和瑜伽、射箭、绘画等活动，认识当地的植被和海洋生物，体验热带雨林的神奇。

“懒”得更极致。

在海南岛当“酒窝”（窝在酒店哪也不去）一族，成为岛外度假客的新玩法。今年夏天，在朋友圈各种酒店优惠价格的吸引下，不少岛民也近水楼台享受家门口的“酒窝”生活，邀上三五亲朋，利用周末假期到酒店也当一回“酒窝”一族。

调查

八省份暑期游调查：

亲子游、游学游、夏令营继续火爆

又到一年暑假，孩子们暑假怎么安排，学习还是出游，怎么学、如何游？来自福建、安徽、重庆、江苏、甘肃、湖北、陕西、海南等八省份调查显示，今年暑假期间亲子游、游学游、夏令营火爆，在所有影响出行选择的因素中，相比价格，大多数家长更看重旅行目的地和效果。

相比价格，家长更看重旅行目的地

暑假期间选择海外游学、夏令营等专业产品的热度相对往年更高，报名人数是去年2倍。

由于时间充足，很多孩子和家长选择长线游，主题以亲子、山水、乐园、游学、文化游等为主，价格从1000元到数万元不等。

相比价格，大多数家长更看重旅行目的地和效果。众信旅游直客营销中心副总监王振明介绍，13—16岁的学生家长多选择更具人文历史及艺术气息的欧洲、名校云集的美洲等更具教育意义的目的地；16岁以上的学生家长在目的地选择方面更倾向于为孩子们上大学做准备，如“欧洲—剑桥地区暑期游学营 英国16日”等，让孩子入住当地家庭或学校，在与当地人的日常交流中了解当地文化，体验纯正的

异国教育。

此外，毕业游也是暑期出行不可或缺的重要角色。主力为95后，其中高中毕业生、大学生占大多数，他们更青睐出境游，韩国、日本、泰国成为其出行首选。据携程相关人士称，相比“前辈”80后，95后毕业游选择“穷游”的人数较少。

值得注意的是，上海迪士尼乐园正式开园，门票预订持续火热，预计将在暑期迎来“井喷”，成为国内出游目的地新热点。

夏令营花样翻新，烹饪、拍电影应有尽有

夏令营是暑期不变的主题。近年，夏令营活动也是花样翻新，高尔夫、烹饪、足球、拍电影等都是可以选择的活动。

部分家长表示会选择暑期让孩子参加夏令营活动。重庆南开中学初一学生李靖喜就参加了爸爸为她报名的英语夏令营，每天除了英语学习外，还有手球比赛、飞盘比赛、高尔夫、烹饪等安排。

重庆的陈女士为6岁半的儿子报名了为期14天的暑期足球青训营，她比较看重此次夏令营的“封闭式集训”和来自西班牙的专业足球教练。

陕西省2016年暑期将重点推出《我的红军电影梦》主题夏令营，夏令营活动包括参与微电影和军事化体验。微电影拍摄体验包括表演、运动、穿越、心理培训等内容，目前已有多个地区的孩子前来报名。

家长是否陪游，视孩子独立程度决定

在福建、海南等地的采访中，记者发现，并不是所有家长都能陪孩子暑期游。更多的家长表示，因为工作关系很难有充足的时间来陪伴。

符先生在海口经营一家小餐馆，平时自己忙的挤不出半点时间，符先生坦言对于陪孩子过暑假，他从来就没这个概念，孩子放假了要么在家里自己玩、写作业，要么找邻居小朋友玩耍。“以前过暑假我们都是把孩子放回老家，让爸妈帮忙看着，现在过暑假孩子会到店里帮忙，有时候他就在这里写作业，我的其他朋友出去玩的时候都让他们也带上我的孩子。”符先生说。

而福建的朱先生认为，是否陪伴孩子出游，主要视孩子的体质和独立能力情况而定。“平时孩子上学，到了暑假，让他出去走走看看是一件好事。”“比如我的小孩今年6

岁，年龄太小，独立生活能力不足。他对长城特别向往，俗话说‘不到长城非好汉’，再过一段时间我们会陪他去看看，如果再长大一些，我们可能就会选择让他独立加入夏令营或相关旅行组织，锻炼一下。”

海外游学市场混乱 家长要甄别

在暑期游的各类产品中，海外游学在越来越受欢迎的同时，也暴露了市场混乱等诸多问题。不少家长直呼游学价格高，担心游学少。目前，教育部、江苏省教育厅已出台相应文件，规范海外游学市场，强调安全出行和寓学于游。

南京一位从事教育多年的老师认为，“家长一味希望孩子开阔眼界的同时，也要问问你的孩子准备好了吗？”他表示，低龄出国的中小学生在一个文化存在差异、语言交流不顺畅、教育方式不同的大环境中，会造成一定的心理压力。

南京航空航天大学人文与社会科学学院教授邱建新表示，出国机构对于游学的项目要起到告知义务，如果游学项目不明确，打着游学的名义挂羊头卖狗肉，可能会带来负面的评价甚至法律的纠纷。

（人民网）

观点

旅游业如何让人更有“幸福感”？

■ 王德刚

国务院总理李克强日前在出席2016年夏季达沃斯论坛开幕式上发表致辞时指出，消费的主导作用、服务业成为第一大产业的优势在不断显现，旅游、文化、体育、健康、养老“五大幸福产业”快速发展，既拉动了消费增长，也促进了消费升级。

在夏季达沃斯论坛这一重要的、高规格的国际性会议上，李克强总理提出以旅游业为首的五大幸福产业，这是继今年《政府工作报告》将旅游列为“消费升级”的重要组成部分后，对旅游业地位的又一次高规格定位，同时也赋予旅游产业更重要、更光荣的使命——旅游业要让人民幸福。

在不同的社会发展阶段，人们的社会发展理念、发展诉求和发展方向会有很大的不同。当基本生活需要得到满足、特别是物质生活达到一定水平之后，人们在精神、娱乐、健康等方面的需求就会越来越成为主流。旅游、文化、体育、健康、养老之所以被称为“五大幸福产业”，就是因为他们涉及并涵盖了现阶段人类在精神、娱乐和健康需求方面的基本内容。从经济和社会影响来看，这些产业无论是在经济规模，还是在提供的就业机会上，都已经成为重要产业。

“幸福产业”不仅是“产业”，更要“幸福”。也正是因为“幸福”，才使这五大产业与其他产业有本质上的区别。旅游的本质就是要让人们通过观光、休闲、度假等体验开阔视野、增长见识、陶冶情操，实现精神愉悦。旅游是人类生活过程中最重要的精神消费过程，早在1980年召开的世界旅游大会上，世界旅游组织通过的旅游业发展的纲领性文件——《马尼拉世界旅游宣言》明确指出：旅游是人的基本权利，旅游是人类实现自我精神解放的重要途径。因此，作为一个以“幸福”来定性的产业，旅游业的发展诉求，实际上既包括了经济方面的，也包括社会方面的。

首先，旅游业作为具有高关联度、高融合度的现代综合产业，要在全域旅游发展理念的指导下，通过“旅游+”实现对整个社会经济的牵引和拉动作用。“旅游+”既是一种发展理念，也是一种发展模式。当前正在进行的供给侧结构性改革在很大程度上依赖的是发展模式的创新，“旅游+”这种跨界融合模式，不仅丰富了自身的产品种类、增加了自身的产业细分类型、扩大了自身的产业规模，同时也带动了其他相关产业的共同发展，提高了相关资源的增加值，增加了相关产业的综合效益，促进了社会经济体系的总体发展，也让其他相关产业获得了被带动发展的“幸福感”。

其次，要转变发展理念，完善法律法规和政策体系，推动旅游业由单一经济导向向社会化导向转变，使旅游业成为更加贴近百姓的幸福产业。“幸福产业”的定性，要求我们不能只把旅游业看作是赚钱的产业，更应将旅游业看作是一个关乎广大人民群众生活质量和幸福指数的民生产业、惠民产业，要为广大人民群众实现“旅游权利”提供完善的法律保障、政策保障和机制保障，如带薪休假和公共假日的全面落实、出行便利的公共服务保障、出行自由的法律法规保障等等。

再次，要建设平等、公益的社会旅游发展机制，全面推进旅游权利的社会公平。推动青少年、老年人、低收入和失业者、残疾人等公益旅游的发展，构建覆盖社会所有人群的和谐、平等和公平的旅游服务体系，需要两种作用力：一是政府的引导和政策推动，二是社会各界特别是旅游企业的广泛参与。而这些都需要建立健全常态化的社会机制，包括政府完善的政策体系、慈善机构制度化的资助机制、旅游及相关企业常态化的公益行动等等，通过这些途径让那些特殊弱势群体都能够平等地参与旅游、享受旅游，过上幸福和有尊严的生活。

旅游作为现代生活方式的重要内容，越来越成为衡量人民群众生活质量的重要标志。我们期待一个覆盖社会所有成员、真正平等和公平的现代旅游业能够惠及更多的普通百姓，让广大人民群众都过上质量、有尊严的幸福生活。

（《中国旅游报》）



孩子们在父母的陪伴下享受暑期生活。 本报记者 张杰 摄