

加强城市营销 促进旅游升级 倾力改善民生 万宁：开放多姿 活力无限



航拍万宁石梅湾至大花角段旅游公路。

本报记者 张杰 通讯员 卓琳植 摄

■ 本报记者 赵优 特约记者 黄良策

涛声依旧的大海接纳肤色各异的冲浪者，世代耕海牧鱼的港口迎来络绎不绝的游客，蜿蜒在繁花中的绿道有了你追我赶的自行车……拥有百里黄金海岸的魅力万宁，不仅有令人艳羡的自然美，更迎来了蓬勃的发展生机。

近年来，在一系列城市营销策略下，激情时尚、健康阳光、活力动感成为万宁独具城市个性的气质。而随着“建设滨海花园城市，打造清新度假胜地”战略的实施，万宁围绕“体育+文化+旅游”做大文章，激发全域旅游的发展活力。与此同时，社会事业全面发展，各项民生工程圆满完成，一张张成绩单描绘出万宁经济社会转型发展脉络。

城市营销凸显城市活力

炎炎夏日，万宁日月湾边，海南森林客栈(连锁)的创始人冯清雄正在忙着招呼客人，这间不久前开业的民宿迎来了不少家庭前来度假。另一边的田新村，几个金发碧眼的外国冲浪爱好者钻进老爸茶店，品起了大铝壶煮制的兴隆咖啡……

在连续举办多届冲浪节后，日月湾已经不再是那片“藏在深闺人未识”

的美丽海湾，不仅成为中国冲浪版图上的重要一站，也成为游客流连忘返的去处。

冲浪之都的崛起，得益于万宁市委、市政府以体育营销城市的战略。几年来，万宁先后引进了世界职业冲浪协会(ASP)和国际冲浪协会(ISA)顶级赛事，迅速奠定了万宁世界级冲浪目的地的地位，使得“世界冲浪胜地”成为游客知道万宁的核心招牌之一。同时，经过不断培育和推介，冲浪赛、龙舟赛、海钓赛已经成为万宁的三大品牌赛事。在这些赛事的集聚魅力带动下，海上拉力赛、环岛自行车赛等重大赛事也一一落户万宁。万宁，这座颇具动感与活力的城市，开始走向国际。

2015年，万宁更是面向全国征集城市名片和城市形象LOGO。最终，“多彩多情，万福万宁”当选为城市名片，不仅高度概括了万宁绚丽多姿的自然景观和异彩纷呈的人文图谱，还整体呈现了万宁人民鲜明性格特征的词语，更进一步凸显了上述得天独厚的自然资源和深沉厚重的人文积淀赋予这座城市“万福骈臻、万家康宁”的无限美好形象。随后，以汉字“万宁”为基本构图元素，充满想象与梦幻的LOGO，与万宁城市名片——“多彩多情，万福万宁”高度契合、相得益彰。

包含体育赛事和城市名片征集在内的一系列城市营销，进一步扩大和提升了万宁的知名度和美誉度，全力塑造万宁的城市形象，充分展示万宁的独特魅力，增强万宁人民的自豪感和使命感。

产品升级促进全域旅游

“这里最热闹就是龙舟赛，今年是袁隆平院士第二次来到和乐看龙舟!”在和乐镇港北港，2016中华龙舟大赛万宁站的比赛已经结束，但余热仍未散去，这里人气依旧。在独具渔家风情的渔家乐里，头戴斗笠的本地渔民给前来就餐的游客当起了“解说员”。

自2012年起，和乐镇连续多年成为国内级别最高、竞技水平最高、奖金总额最高的中华龙舟大赛开幕战举办地。“二月二龙抬头，万宁和乐看龙舟”已成为当地的新民谣。

延续千年的龙舟比赛就像一个连接古今的桥梁，新型城镇化在龙舟的争波逐浪中延伸向前，和乐小镇迎来了前所未有的发展机遇。随着知名度不断提升，全国各地的游客慕名而来，感受渔樵耕读下的淡泊恬静，探寻碧海成雪的古法煮盐，享用来自大海的美味馈赠……“今年准备加盖一层，实现桌数翻倍。”港北码头边港兴海鲜酒

家老板谭立雄着实感受到了人气的提升，谋划着扩大鱼排餐厅的规模。

如果说兴隆、和乐等各个小镇的兴起，为万宁全域旅游搭起了支点，那么美丽乡村建设，则绘就起了“全域旅游”的一幅画卷。

小溪流水，村宇屋舍，房前屋后，三角梅花开正艳，万紫千红，一幅原生态的乡村美景图令人陶醉。在东山岭脚下的溪边村，由村民自发组织成立溪边种养专业合作社，百余亩三角梅培育基地成了市民游客看花新去处。“现在有了溪边客厅、溪边书屋、溪边羊栏咖啡厅等休闲点，我们还要搞垂钓鱼塘和农家乐，推出‘农家公道’迎接游客!”联星村党支部书记、村委会主任陈海雄早已谋划起了村子的发展。

海岸、小镇、村庄、庄园，帐篷露营地，家庭亲子游、乡村田园行、采摘户外游……如今，一地一品的旅游品牌，让本地文化成为吸引游客的“法宝”，一个个旅游点逐渐“聚店成市”。

百姓幸福指数大幅提升

近年，万宁提出了以“滨海花园城市、清新度假胜地”为目标的发展思路，而一系列实施举措中，改善民生是最重要的投入方向。

2015年，万宁民生支出达32.56

亿元，占公共财政支出的78.8%。钱如何用?万宁市委、市政府用实际行动作出答案:“用在群众最需要的地方。”

为进一步完善新型农村合作医疗支付制度，有效控制医疗费用不合理增长，解决农民看病难、看病贵的问题，万宁率先在我省试行“限费医疗”改革。只需交180元，就可在全市21个镇级公立定点医疗机构住院治疗，政策范围内基本医疗费用由新农合基金支付，超支部分由医疗机构承担，享受住院“全报销”待遇。对万宁41.9万参合农民来说，这是实实在在的实惠。

为迅速有效地改变此前教育资源稀缺现状，万宁锁定“依托名校办教育、引进名师育人才”的优质教育发展模式，投入3个亿创建北师大万宁附中，并引来一股“回流潮”:原本带孩子异地求学的家庭，纷纷回到家乡万宁，优质学校甚至出现井喷式报考。今年，万宁教育再交亮眼成绩单:一本上线人数694人，比2015年增加135人，一本上线率创历史新高;二本上线人数达1318人，比2015年增加242人;二本上线率44.3%，比上年提高4.1个百分点。

“让人人共同享有人生出彩的机会，争做出彩万宁人。”这，是万宁干部的奋斗愿景。

(本报万城7月13日电)

城市之变

装点美丽万宁 夯实发展基础

■ 本报记者 赵优 特约记者 黄良策

上月底，省住房和城乡建设厅发布通报:万宁市已达到省级园林城市标准，决定授予万宁市为省级园林城市。据了解，万宁市建成区绿地率达40.52%，绿化覆盖率达42.7%，人均公园绿地面积达13.21平方米，生活垃圾处理率达98.29%，污水处理率达76.5%，各项指标均达到了海南省园林城市标准。

万宁的老百姓们或许不懂这些数据，但他们真真切切地感受到了这座城市的变化:

兴隆侨乡国家森林公园、礼纪青皮林……一片片森林，让城市置身绿海之中;

高速公路通道、兴隆国家绿道……一条条绿廊，将城乡美景串成一幅美丽的画卷;

兴隆热带花园、兴隆三角梅主题公园……一座座花园，给绿中造彩，丰富了花园城市的内涵;

恒立千亩金椰子果园、礼纪旺达观光果园……一株株经济作物，让农民的好生活驶入了快车道。

在万宁，绿是一种美丽的景致，是一种舒适的感觉，也是一种有效的生产力。一个个绿化示范品牌，正在使万宁的山更绿、水更清、景更美。

促进绿化与产业发展相结合，着力向绿色经济要效益。万宁，愈发注重城市功能完善和城市品味提高。

位于万城的东山河，一条绿道正在不断沿着河岸延伸，未来，这里将一改烂泥沟的旧貌，成为一个带状公园。在“建设花园城市，打造度假胜地”的战略指引下，规划引领和管控的作用明显增强，“一带两区三组团”(一带即109公里海岸带，两区即兴隆片区和万城片区，三组团即南部的兴隆、日月湾、石梅湾、神州半岛等旅游区组团，中部万城以行政新区为中心的环小海组团，北部山钦湾、山根湾旅游开发区组团)开发建设格局初步形成，振奋人心的发展蓝图已经在万州大地上展开铺就。

(本报万城7月13日电)



日月湾冲浪。 本报记者 王凯 摄

产业发展

万宁坚持把槟榔产业作为发展县域经济的农业主导产业来抓

小槟榔做出25亿元大产业

■ 本报记者 赵优 特约记者 黄良策

“就是靠着这一颗颗槟榔，我们才盖起楼房开上车。”在万宁市长丰镇黄山村，村民祁大良讲起了他20多年的槟榔生意——从上世纪80年代骑着摩托车下乡收购鲜果再拿到镇上卖，到90年代开起土灶小作坊对槟榔进行初加工，到如今建起绿色烘干的槟榔加工厂……小小的槟榔果，让他盖起了阔气的楼房，开起了越野车。

万宁是著名的“中国槟榔之乡”“国家槟榔示范基地”，素有“海南槟榔半万宁”之称。目前，万宁现有槟榔初加工的农户、合作社和小微企业共252家，槟榔深加工企业3家。2015年，全市槟榔鲜果加工量约21.5万吨，初加工干果产量5.04万吨;实现槟榔产业总产值24.79亿元，农民从槟榔产业中获得人均纯收入3476元，占全市农村居民人均可支配收入11527元的30.2%。槟榔成为增加农民收入、脱贫致富的摇钱树。

近年来，万宁坚持把槟榔产业作为发展县域经济的农业主导产业来抓，大力推行槟榔烘干绿色改造，加快槟榔产业转型升级进程。为全面淘汰污染环境的传统熏烤槟榔加工生产技术，万宁对绿色环保烘干设备推广的产品均按3万—4万元/台进行补贴。近三年来，全市累计投入1.09亿元，推广槟榔烘干环保设备7933台，约占全省总量的2/3。

2014年，祁大良投资200多万元，建起了占地2000多平方米的槟榔加工厂，配备26台环保槟榔电烤炉等设备，政府总共补贴100多万元。“产量高了，成本低了，比以前的土灶挣钱多了!”祁大良说。

目前，万宁已全面启动槟榔生态产业园建设。由万宁市与省农垦集团共同建设的海南槟榔生态产业园已正式启动。该园区为海南农垦发展战略八大产业园区之一，用地规模为4000亩，集槟榔文化、示范种植、加工、科普观光、居住养生、交易仓储物流于一体，该园区的建设，将在海南形成“种植—初加工—精深加工—销售—物流”的完整产业链，引领全省槟榔产业转型升级，促进槟榔产业健康发展。

(本报万城7月13日电)

万宁创新机制,确保驻村“第一书记”作用最大化

送去“金点子” 甩掉“穷帽子”

扶贫故事

■ 本报记者 赵优 特约记者 黄良策

“能建起这间新厨房，多亏了我们‘第一书记’的帮忙!”在万宁市三更罗镇加润村，特困户陈家亮站在自家房里，一脸喜悦。一间厨房，让他的生活有了滋味。

“‘第一书记’的到来，让我们知道多种经营的好处。”在长丰镇七甲村，有了草鱼、罗非鱼养殖池塘的村民陈亚昌，对于收入的增长有着切身的体会。

2015年，从省、市选派派的“第一书记”陆续进驻万宁34个贫困村开展驻村帮扶工作，转变角色，实干为民。他们的专长各不相同，却有共同的使命——帮党建、帮发展、帮民生、帮稳定。

对于北大镇红星村的村民来说，在槟榔林橡胶地养殖豪猪可是个新鲜玩意。

这个新产业，是“第一书记”刘健带来的。从之前随万宁市委办前来慰问，到如今天天扎在村里，刘健说，“第一书记”就像撒在琼岛大地的一把种子，要把新观念、新办法带到群众中去，点燃脱贫致富的星星之火。

“我不是一个人在战斗。”刘健告诉记者，他的派出单位万宁市委办正是红星村的驻点单位。在万宁“三联三问三解”联系服务机制下，万宁市委办与红星村保持密切联系，长期扶持。早在刘健驻扎红星村之前，万宁市委办就为他提供了很多行之有效的建议，有了基本的工作思路，刘健心里也有了底。为了让老百姓了解、接受这一新产业，刘健不仅带村民去外地参观考察，还请来了市畜牧局的专家，给村民们上现场课。

如今，在红星村委会办公室旁边，橡胶林下的棚舍里，豪猪仔长势喜人。“听说养一只一年就可以挣2000块呢!”村民莫宏雄正筹划着来年也养几只豪猪，多挣些钱。

据了解，全市34名驻村“第一书记”中，有20名“第一书记”的派出单

位，同时也是该村在万宁市“三联三问三解”中的驻点单位。有了驻点单位的大力支持，“第一书记”就更有针对性地制定帮扶计划，千方百计克服困难，为百姓谋福利。

为提高“第一书记”能力和业绩，万宁还建立完善了“第一书记”结对帮扶、教育培训和定期考核三项机制。制定了《万宁市驻村第一书记管理办法》，动真碰硬，用制度对“第一书记”工作进行规范;组织“第一书记”参加培训，让他们学看干;召开一月一次的现场交流会，让他们比着干。

“有效的激励鞭策机制，开创了‘第一书记’你追我赶的争着干的生动局面。”万宁市委常委、组织部部长杨应龙说。记者了解到，驻村以来，“第一书记”积极与上级部门沟通联系，从群众最关心、最现实、最直接的困难和问题入手，整合多方资源和力量，争取各类资金用于建设驻点村道路硬化、路灯安装和其他等100多个农村基础设施项目，为村民脱贫致富打下基础。

(本报万城7月13日电)



兴隆旅游区绿道网。

本报记者 张杰 通讯员 卓琳植 摄



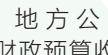
和乐镇港北港赛龙舟过端午。

本报记者 王凯 摄

2015年



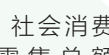
万宁实现地区生产总值165.53亿元，增长7.8%



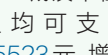
地方公共财政预算收入16.4亿元，增长8.4%



固定资产投资158.06亿元，增长7.7%



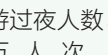
社会消费品零售总额63.66亿元，增长11.2%



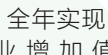
城镇常住居民人均可支配收入25523元，增长7.8%



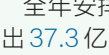
全年农业总产值52.22亿元，增长6.2%



全年接待旅游过夜人数387.03万人次，增长6.7%;旅游总收入35.13亿元，增长18%



全年实现工业增加值6.04亿元，增长16.5%



全年安排民生支出37.3亿元，同比增长21.9%，占地方公共财政预算支出的81.5%

制图 红青

数据来源:2016年万宁市政府工作报告