

# 户外娱乐莫丢了公共空间意识

## H 海南观察

■ 袁锋

近日,有市民向媒体反映称,海口金牛岭公园内每天聚集着一些唱歌的人,将公园变成了露天KTV,这让周边的居民苦不堪言,不少人难忍噪声之扰。(7月13日《南国都市报》)

在公园内唱歌本来问题不大,但是用音响并且开到高音量,事实上就成了强迫周边的居民一起“欣赏”歌声了,别说这歌声不见得动听,就算是达

到歌唱家的水准,只要他人不需要,那也只能成为噪音。与这个例子性质相同而更加普遍的,就是如今遍布大街小巷、小区内外的广场舞。按理说,大家有共同的爱好,一起跳跳舞,既可以强身健体,陶冶情操,又可以交流联谊,增进感情,的确是件好事,我们本应该予以支持和鼓励。但总是有一部分广场舞爱好者,音响要开到最大音量,地盘要占据小半条马路,时间也是以自己尽兴为准,否则不足以表达自己的存在感。当需要复习备考的学生不堪其扰,当需要工作或者休息的居民默默忍受,有必要问一句,你们是尽

兴了,但考虑过其他人的感受吗?

广场舞噪音扰民,乍看起来可能是一件小事,但当全市、全省各地的扰民叠加到一起,当频率达到日复一日、年复一年,就已经不是小事,而有了明辨是非的必要,成为一个严肃的公众议题。人们在家里关起门来唱歌跳舞,只要不影响邻居,完全属于个人自由。但到了家门之外,就进入了公共空间,正如世上没有绝对的、不受约束的自由那样,在公共空间的行为,也理所当然受到限制,存在边界。有些广场舞者会说,在外面跳舞是我的正当权利,此话不错,但不影响干扰他

人,侵害他人权益,应该是主张自身权益的边界,也是社会正常运行的一条底线。随着社会文明程度的提升,许多人都已认识到在公共场合大声喧哗不文明,那么,性质类似的广场舞噪音难道就可以例外?在公共空间的自律,是一种品位,一种见识,我们的社会成员如果能以这样的品位和见识来指导自己的言行,那么广场舞扰民、宠物扰民等等矛盾也就基本上消弭于无形了。

不同利益群体的协调,除了价值观念上的沟通,也有赖于法律制度的支撑。有公平的规则、公正的执法,社

会的公共理性和协商精神就有了生长的沃壤。其实,对于噪声扰民,也并非无法可依。一些城市的公安部门对于在公共场所组织娱乐、集会等活动,使用音响器材,产生噪声干扰周围生活环境的,可处以警告、罚款,关键是有相关部门要让法规硬起来。同时,政府部门的适当介入,能够相对有效地协调不同群体之间的利益关系,比如协调公共资源,为广场舞提供最低限度影响他人的场地,或以立法形式确立公共场所娱乐活动的权利边界,确保不同群体在发生利益冲突时,能够相对明确地依法维护自己的权利。

## H 新华时评

### 不能让“吃人”的护栏再张口

■ 宋晓东 段续

近日,西安一男子因脖子卡入马路中间隔离护栏不幸身亡。一段时间以来,“吃人”的护栏屡屡张口。今年3月,陕西榆林一名孕妇在马路旁护栏歇息时突然晕倒,致脖子卡入护栏窒息身亡。此前,北京、南通等地也均出现过类似的悲剧。

交通护栏一再成为伤人凶器,关键在于明显的设计缺陷。“夺命护栏”大多为圆头设计,宽处脖颈可滑下,窄处只巴掌宽,足以造成瞬间窒息。记者查阅相关标准发现,目前国家仅对交通护栏的制作材质、钢筋直径作出要求,而缺少对护栏缝隙间隔的规范。此外,护栏中存在了多年的安全隐患始终未能消除,也暴露出相关部门在公共安全管理上,还存在着不足之处。

要管住“吃人”的护栏,首先就要从源头上堵住风险的漏洞,补齐护栏设计生产的安全短板。在设计标准上,应结合安全性、实用性,科学合理地制定出护栏缝隙间隔的安全数值;在生产安装过程中,可规定在护栏较高处对竖杆进行横向焊接,避免颈部不慎滑入;此外交管、市政等部门还应在采购中,提高对护栏的安全性要求,引导企业在设计生产中加大对安全性能的考量,进而有效降低意外风险的发生。

“夺命护栏”的悲剧还提醒我们,要不断提升城市公共安全管理能力。在城市公共安全大框架体系渐趋完善的今天,相关部门还应进一步加大对公共安全风险的评估与预防,用“放大镜”紧盯住可能存在的风险隐患,做好精细化管理,绝不能沦为公共安全事件的“事后佬”,织密安全保障这张网,覆盖到城市的每一个角落。



扫描二维码  
关注“海南观察”  
“码”上读懂海南

## H 锐评

### 急救拒抬是“抬不动”还是“太冷漠”

7月9日凌晨5时,81岁的丈夫出现腿脚僵硬等病症,通州五一花园的丁女士拨打120请求送医。急救人员赶到后,自称抬不动老人,要求家属找人抬病人下楼。80岁的丁女士花费20分钟找到邻居和保安将老人送医,导致病人错过最佳治疗时间。

快速出诊缘何未能及时送医?究其缘由,竟然是由一名男医生、一名女护士、一名男司机和一名男担架工组成的4人接诊班,自称“抬不动老人”。尽管在当下的院前医疗急救服务的相关制度中,“搬抬担架并非硬性规定”,但如此刻板地等待帮忙,岂不贻误病情和缺少人性。

诚然,要求患者家属协助移送病人当属业内常态,本身并不“违规”,且接人之常情,家属也不可能袖手旁观,但问题是,当下的家庭结构不乏“空巢老人”,且人有旦夕祸福,谁也无法掌控发病时间。当人们心急如焚地拨打120急救电话时,患者家庭就一定会有可用之人?由此来说,要让急救中心名副其实,着实需要破解“抬不动”困局。(张玉胜)



### 让文明者得实惠

温州乐清市正在开展机动车“斑马线礼让行人”活动,并对主动礼让的司机给予油卡、现金奖励。目前已已有2.9万辆机动车参与这次文明接力活动,当地财政拿出4万多元,用于对司机的奖励。

让文明之风劲吹,贵在引导民众从善如流,道路文明同样如是。以往,针对机动车道路违规行为,往往以罚为主,重罚纵然能收一时之效,却难以在民众心中植入文明自觉的种子。温州乐清在罚的同时,对文明行车者给予奖励,奖励虽不多,但却显实惠,同时,也是对文明

行为的认可。如此贴心之举,会让司机们更乐于文明行车。因此,这种奖罚并用的做法,导向作用更为明显,不失为城市管理的创新之举。事实上,2.9万辆机动车参与活动,已经显示了该做法的效力。我们期待城市管理中能够出现越来越多这样的柔性举措。这正是:

礼让行人得奖励,  
文明行车更积极;  
不怕车多交通忙,  
奖罚并用显效力。

(图/陶小莫 文/张成林)

## 童叟无欺应是商家底线

## H 南海涛声

■ 方桂琴

“我购买的211号房变成210号房,70年大产权变成48年,精装变成毛坯房,小房间没了,阳台也没了!”提起在东方市购房遭遇的“偷梁换柱”,来自河北的候鸟老人杨某一肚子苦水,请求退款却遭拒。近日,海南二中院终审,判决东方某公司返还杨某购房款18万元。(见本报今日A11版)

看的是211号房,收款收据上注明的也是211号房,然而,此房早已出售,最终老人到手的却是严重缩水的210号房,如此“挂羊头卖狗肉”的做法的确令人气愤。开发商“偷梁换柱”、欺瞒诈骗的行为已然理亏,老人要求退款时,就应该赶快解决,并予以一定的补偿,而不是见利忘义,“翻脸比翻书还快”。

经商最重诚信,古人讲童叟无欺,就是要买卖公平,不能欺骗老人、小孩。上述开发商明显存在的欺诈行为,似乎是“专欺童叟”,这种干一锤子买卖、砸一辈子招牌的生意,能做得长久吗?相关企业负责人对这个钱能赚

得心安理得吗?且不说这世上“没有不透风的墙”,在信息化社会里,消费者的口碑,遭遇那可都是“网际共享”的,有“网”皆知的啊。这种不诚信的开发商,谁敢再来买他的房子做“冤大头”呢?为了点蝇头小利,将诚信、公平、法制原则都抛诸脑后,相关企业岂不是自毁招牌、自断财源?

当前,海南房地产去库存压力较大,在外地投入的推介力度不可谓小,花费的推广经费也不可谓少,如此情况下,更要像鸟儿爱惜羽毛一样爱护自己的名声。上述开发商的行为,无疑是“一粒老鼠屎搅坏一锅粥”,对海南房地产市场尤其是市县房地产市场带来不利影响。

对于这种存在欺诈行为的企业,不能仅仅退款了事,相关部门要主动介入,严肃处理,强化监管,如进行必要的罚款,并将相关企业及个人列入征信管理的黑名单,实行市场禁入机制等。只有严管重罚,才能震慑不法房地产商,建立公平法治的市场秩序,才能维护好海南房地产市场的良好环境。

本版言论只代表作者个人观点  
投稿信箱:hnrblp@163.com

## 专题 | 千年古郡 魅力儋州——儋州优质品牌农产品系列专题

主编:符王润 美编:红胄

### 百年藏味儋耳郡 天生鲜嫩难自弃

## 儋州黄皮鸡食客热捧声名鹊起

黄皮鸡是儋州的传统美食,以前虽也有名,但只局限在儋州境内。随着儋州黄皮品牌效应不断扩大,儋州的黄皮鸡也随之声名鹊起,受到越来越多的食客追捧。



黄皮鸡肥而不腻,十分鲜美。



儋州黄皮鸡历史悠久。

确实不错,是传统的小种鸡,皮薄肉实,油而不腻,口感甚至超过文昌鸡,而且有一种特别的黄皮清香。”陈先生说,他是吉林人,在海口工作,暑假老家亲戚来海南,特别要求到儋州游玩,并指名要吃黄皮鸡。当天上午他便带朋友去八一农场游览了石花水洞,中午正好来百年黄皮园吃黄皮鸡。

陈先生点了一只黄皮鸡,虽然有了一大盘,但饭还没吃完,整盘鸡就被“一扫而光”了。陈先生要求再加一只。服务员告诉他:黄皮鸡做起来比较讲究,不是随便能够做出来的。厨房里虽然还有不少,但都是预订的,要想吃,只能下次来提前预订。

三亚的符女士陪朋友来儋州采摘黄皮,等到12时多还没等到空桌子,但她并不着急。“百年黄皮园的黄皮口感确实不一样,虽然也酸,但比较甜,

让人吃了还想吃。”符女士说,她早就想来吃黄皮鸡了,虽然已经等了一个多小时,但她还是愿意等下去。

黄皮鸡虽然好吃,但价格并不贵。陆先生一家3口点了黄皮鸡、炒南瓜叶、野菜炒鸡蛋和紫菜蛋汤,结账时总共不到150元。

### 黄皮鸡历史悠久

作为传统美食,儋州特产的黄皮鸡历史悠久。在儋州,大成镇南吉黄皮鸡最为出名。主要原因有两个:一是南吉百年黄皮园品牌打造成功,带动南吉黄皮鸡品牌崛起;二是南吉黄皮鸡推介有方,先后在2014年8月的儋州市文化广场举办的“品柚赏月游子归”和12月的冬交会亮相宣传,其缕缕清香的黄皮味和肥而不腻、鲜嫩爽口的肉质

感,给岛内外游客留下深刻印象。

南吉黄皮种植专业合作社理事长符在明介绍,南吉黄皮鸡有四个独特之处:一是鸡种是当地传统的小种鸡,在黄皮园内自然孵化;二是放养和圈养结合,鸡在黄皮树下生长,除喂食外,还吃白蚁、蚯蚓、黄皮果等;三是黄皮林下养殖的小种鸡免疫力强,很少有疾病,鸡煮熟后,皮油光滑亮,色泽淡黄;

四是制作黄皮鸡,佐料主要是黄皮果、黄皮树叶、黄皮根和黄皮寄生,确保美味的同时又起到相应的保健效果。

黄皮鸡做法有多种,南吉黄皮鸡做法以蒸为主。挑选南吉村本地2-3斤小种鸡,将鸡杀好洗净,用盐等在鸡身上揉搓,使之入味。然后将整鸡放入铁盆,铁盆置于大锅中,锅底加入少许水,以不没过铁盆为准。铁盆中放入多种当地特色食材佐料,再将黄皮

树叶盖于鸡上,慢火高温蒸半小时。揭开锅盖,腾腾热气中,用筷子拨开层层黄皮叶,一股黄皮独有的清香扑鼻而来,整只鸡泛着微微黄色,表皮油亮充满光泽,用手轻轻地撕一小块并沾上一点特制酱汁放入嘴中慢慢咀嚼,那种美味令人回味无穷。

因为采用这种特别的做法,黄皮鸡好吃不腻。儋州旅游委一位工作人员说,曾有6位游客在南吉村百年黄皮园农家乐点了6只黄皮鸡,当场全部吃完了!

南吉黄皮种植专业合作社理事长符在明说,随着儋州黄皮品牌效应不断放大,南吉黄皮鸡产业也将逐步产业化。目前,在儋州市有关部门的帮助下,南吉黄皮鸡养殖与制作将走向标准化、规模化,努力打造儋州特色农业新品牌。



海南儋州农产品  
销售热线:  
0898—23322333

海南儋州特色农产品  
121电商体验馆海口地址:  
海口长堤路34号南洋博物馆酒店一楼

本版文字 周月光 张琳  
本版图片均由 符俊卿 摄



黄皮鸡一般采用散养和圈养结合的方式饲养。