

大力推进供给侧结构性改革，提质增效实现产业转型升级—— 澄迈：打造高品质长寿养生福地



澄迈盈滨半岛。本报记者 张茂 摄

工业强势增长，提高亩产效益

澄迈，一个只有59万人口的小县，为何经济发展突飞猛进？究其原因，工业项目的强力带动功不可没。

在首批入围“国家低碳工业园区试点”的老城经济开发区，澄迈全县规模以上工业企业43家，高新技术企业23家。中航特玻、光电倍增管等

40多个高科技、大规模、带动力强的工业项目相继建成投产……

数据显示，2015年，老城开发区完成企业总产值1234.20亿元，实现固定资产投资218.02亿元。目前，老城开发区正在积极申报国家级开发区。

在老城，向“互联网+产业”转型并

迅速崛起的海南生态软件园，以其良好的生态环境，倍受各界好评和各地企业家的青睐，成为我省高新技术产业发展的一张新名片和我省“以亩产效益论英雄”的典范，被李克强总理誉为“海南调整经济结构的重要实践”。

而让广东女孩小高感到惊讶的

是，这里没有灰蒙蒙的建筑，没有浓烟尘霾，并不符合她想象中的“工业城市”的形象，而是随处可见花红草绿，天蓝云白，一派生机勃勃的景象，时而可见几个年轻创业者的身影，他们穿梭于办公楼和咖啡吧之间，全身心地投入工作和享受生活并不相排斥。

农业跨越升级，品牌提升竞争力

区建设，形成了农业品牌“高新优多”的良好局面。

澄迈县委书记杨思涛认为，用工业化理念发展农业，一是纵深发展，可通过农业产业链的拉长完善来提升农业品牌的价值；二是横向发展，通过品牌市场影响力横跨三大产业发展。

纵深发展方面，例如澄迈的白莲鹅品牌，白莲鹅产业从最初的鹅苗培育、鹅肉生产，到引进鹅肥肝深加工生产线，开设餐饮连锁店。澄迈通过

拉长“白莲鹅”产业链条，带动了1800多户农民走上了脱贫致富之路。

横跨发展可以澄迈福山咖啡为例，福山咖啡是澄迈有名的国家地理标志保护产品，多年来福山咖啡已经形成了规模化、产业化种植，在澄迈福山等地形成了具有田园风格的咖啡消费文化。2011年，福山咖啡文化风情小镇建成，澄迈人借助福山咖啡品牌的影响力，以旅游带动产业，产业扶持旅游，探索出一条农旅融合的发展道路。

随着澄迈的品牌农业的发展，不少产品走进了北京、山东、香港等地的大众餐桌，甚至出口欧美，为澄迈乃至海南的本土农业增收作出了重大贡献。

2014年，澄迈建立起网络销售渠道，在上海、海口等地设立“澄迈特色农产品体验店”，通过“互联网+农业”的方式推广销售农产品；2015年，澄迈电商线上线下销售额达6.3亿元，同比增长3.5倍。被财政部、商务部评为“电子商务进农村综合示范县”。

人与自然和谐，打造长寿养生福地

“在公园里工作，在生活里创新。”——这在澄迈并不是梦想，而是已成为现实。

据悉，在环境宜人的海南生态软件园，目前入园企业已达960家，员工超过8000人。2015年实现产值195.0亿元，年均增长54.9%；完成固定资产投资38.55亿元，年均增长

36.0%；财政收入16亿元，年均增长17.9%。今年1—5月，软件园各项经济指标仍保持30%以上的增长速度。

借助本地渊源的长寿文化和富硒健康食品品牌，澄迈把长寿健康视生产力，连续几年在基础医疗政策上发力，引进了东软集团健康产业园、一龄博士等康体养生项目，为长

寿健康产业谋篇布局。

为强化土地供给侧结构性改革，澄迈采用PPP模式在老城开发区建设标准化厂房43万平方米，建成后可

为用地少、高科技、投产快的中小企

业提供生产服务，实现土地资源的集

约高效利用。

“转变园区经济增长方式，坚持

生态现代化发展模式，目标是实现人与自然和谐共处。”杨思涛说，澄迈人将牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，以创新为引领，扎实推进供给侧结构性改革，不断提升经济发展质量效益，打造健康长寿养生福地。

（本报金江7月17日电）

1



澄迈在全省率先创建“国家商标战略实施示范县”，累计投入近亿元用于发展品牌农业，培育注册农产品商标929件，成为全省打造农业品牌最多的市县。澄迈福橙、福山咖啡和无核荔枝被列为“中国地理标志”登记保护。全县通过国家认证的无公害农产品、绿色食品的农产品达38个。

2

为加大国内外市场营销力度。澄迈县委书记、县长连续14年带队到北京、乌鲁木齐、西安、成都等城市举行推介会，积极宣传推销优质农产品。澄迈每年仅冬季瓜果菜出岛量就高达50万吨左右，年产值超20亿元。

3



2015年，澄迈电商线上线下销售额达6.3亿元，同比增长3.5倍，被财政部、商务部评为“电子商务进农村综合示范县”。

4

目前，澄迈全县规模以上工业企业达43家，高新技术企业达23家。中航特玻、光电倍增管等40多个高科技、大规模、带动力强的工业项目相继建成投产。老城开发区入围首批“国家低碳工业园区试点”。

数说
发展

■ 本报记者 李佳飞 特约记者 陈超

在澄迈县老城经济开发区的美伦河畔，一排排崭新的现代建筑跃然眼前。咖啡走廊、时尚商场、写字楼、活力广场……老城经济开发区正从当年的传统工业开发区，向新型生态现代化产业方向转型升级。

随着工业化和城镇化的推进，澄迈发展也不可避免遇到环境污染问题。从长远利益出发，澄迈提出了要探索一条经济效益、社会效益与环境效益统一的“三赢”之路，即走生态现

代化道路。每次，澄迈率先全省提出了“生态现代化”的发展构想，用40余项与生态挂钩的指标引导产业发展与环境污染“脱钩”。连续6年，澄迈绿色GDP占比达到70%以上，三次产业转型成效显现。

在《澄迈县生态现代化建设规划指标》上，记载着一连串指标数据：至2015年，全县绿色GDP占全县GDP比重达60%以上，工业废水处理率达95%以上；至2020年，万元GDP能耗低于0.6吨标准煤，饮用水源地水质达标率达100%，重点工业企业污染

物排放自动监控率达97%以上。

围绕“生态保护与现代化建设相结合”的大目标，澄迈于2009年成立了以县委书记为主任的生态现代化建设委员会，同年挂牌成立了生态现代化建设办公室，做到编制、人员、经费、职责“四到位”。

在“生态指标”的倒逼下，澄迈县政府加大了政策倾斜，至今支持三次产业“绿色发展”的投资超过50亿元，政府和企业的投入比是1:10。澄迈40余家“超亿元”工业企业投入“真金白银”进行节能减排技改，其中，中航

特玻的全氧燃烧生产线投资近2亿元。

在政府政策倾斜下，低碳文化产业发展日益在澄迈经济发展中异军突起。得益于政府财税、土地、行政审批等关键环节的支持，位于澄迈的海南生态软件园吸引了包括腾讯、中软等960多家国内外企业入驻，以“人脑+电脑+网络”的模式创造了百亿元产值，有望在未来5年至8年间升级为千亿元体量。

以生态为抓手的产业结构调整，正在为澄迈发展注入新动力。

（本报金江7月17日电）



制图/陈海冰

深入推进生态现代化建设 澄迈三次产业转型成效显现

H 产业

产业叠加 领域相融
澄迈以全产业链
助推全域旅游建设

■ 本报记者 李佳飞 特约记者 陈超

清晨，在盈滨半岛温润海风的吹拂下醒来，信步来到“供奉缅甸白玉佛像最多的寺院”永庆寺礼佛，途经海南老城经济开发区内的海口综合保税区“国际商品展示交易中心”，品一杯绵柔的进口红酒，挑几款心仪的璀璨珠宝。进入海南IT产业集聚的海南生态软件园，带孩子体会未来“互联网+”的工作生活状态。在顺畅的道路上，鸟鸣和花香，指引客人踱进遍布火山岩古村落的美丽乡村。白莲飘香、咖啡糕生津，酒足饭饱后，到沃野田洋用满眼的翠绿提神，亲手采摘满框时令鲜果，让这趟轻松舒适的澄迈小游充满回味……

祈福与美食、工业和乡村，多个旅游元素在不长的旅游线路上自由切换，澄迈产业叠加、领域相融的旅游业态，吸引大量团队和自由行游客。

数据显示，2015年澄迈全年接待游客150万人次，增长15%，实现旅游收入1.59亿元，增长17.7%。今年春节黄金周（2月7日至13日）期间，澄迈全县旅游接待71.23万人次，同比增长22.12%；实现旅游收入3.5亿元，同比增长16.87%。

澄迈拥有独特的海、江、湖、山、林、泉和富饶的富硒资源，造就了其优良而独特的生态环境。绝佳的空气和环境，还有当地的悠闲生活习惯，孕育了澄迈人的健康与长寿。正是在这样的背景下，澄迈获称中国“世界长寿之乡”，可谓是海南岛的“天府”之地。

澄迈县旅游委相关负责人表示，澄迈旅游，结合本地渊源流长的长寿文化、福山咖啡和富硒福地等资源特色，以“琼岛天府长寿澄迈·咖啡福山风情万邦”为主推形象，融合各方资源，构造世界长寿之乡、中华咖啡文化之乡、南海纳福养生之乡三大品牌体系，发展长寿养生度假游、康体运动游、避寒疗养游、生态休闲游、绿色低碳游等六项养生文化高端品牌，以全产业链助推全域旅游建设。（本报金江7月17日电）



澄迈县金江镇大美村。

本报记者 李幸璜 摄

澄迈“一日游” 线路推荐——

线路一：海南永庆寺——海南欧洲风情小镇——海南地中海文化风情小镇（澄迈县红树林生态公园）——台湾风情小镇——福山咖啡文化风情镇（品咖啡、看5D、欢乐购、摘福橙）——金山文化公园（万福长寿药师塔）——美榔双塔

线路二：海南永庆寺——罗驿古村（中国传统村落）——海南地中海文化风情小镇（澄迈县红树林生态公园）——粽王园休闲农庄——美榔双塔——澄迈福牛基地——新吴奇石岗

线路三：金山文化公园——美合革命根据地纪念碑——加笼坪热带季雨林生态旅游区——福山咖啡馆

线路四：海南永庆寺——大成殿——封平约亭——海南地中海文化风情小镇（澄迈县红树林生态公园）——红坎岭陶艺园——太阳湾富硒地瓜基地（挖地瓜、拉网捕鱼）——王包港登陆作战纪念碑——侯臣咖啡文化村



澄迈县白莲镇罗驿村。本报记者 李幸璜 摄