

海南全面实现“乡乡通快递”

激活城乡双向物流

HK 中央媒体看海南

新华社海口7月19日专电（记者赵叶苹）记者19日从海南省邮政管理局获悉，海南省196个乡镇目前已全部实现快递网点全覆盖，总数达684个，平均每个乡镇3.4个，全面实现了“乡乡有网点，乡乡通快

递”的目标，“快递下乡”激活了城乡双向流通，促进了农村经济进一步发展。

“之前镇里没有通快递，每次只能骑摩托车到20多公里外的县城取包裹，遇到雨天就更麻烦了。”海南屯昌县南吕镇村民蔡仁勇向记者讲述着两年前辛苦的网购之路。当时，海南省40多家快递企业中真正“下乡”的

不足10家。

结合调研情况，海南省邮政管理局联合省商务厅，在释放政策红利的基础上，制定了《海南省乡镇快递网点全覆盖工作实施方案》，坚持结合当地特色产业经济推进“快递下乡”。

今年以来，海南快速布局了一批“互联网+农业+快递”乡镇网点。例如，海南省邮政管理局积极协调顺丰

与相关电商和农户进行对接，通过预冷处理、生物冰袋保鲜、锡纸恒温包装以及快递专机等措施，确保用户次日便可收到新鲜水果。今年5月20日以来，海南顺丰已发运荔枝14万余箱共300余吨，有力助推了地方季节性农特产品出岛。

结合农村淘宝建设，一批乡镇快递超市快速涌现。海南省中部邮政管

理局及时引导中通、圆通等7家品牌快递公司整合资源“抱团下乡”，如在五指山毛道乡设立了“快递超市”，激活了农村消费、改善了农民生活水平。同时，海南省西部邮政管理局指导企业利用村邮站打造“村邮乐购”平台，叠加快递业务，促进农村电商+快递发展，充分发挥了快递业服务电子商务主渠道的作用。



**水上清洁工：
让城市更加美丽**

第五届全国少数民族文艺会演即将拉开帷幕
**歌舞诗《黎族家园》
代表海南参加**

本报海口7月19日讯（记者尤梦瑜 实习生郑舒凡 通讯员吕妍）记者今天从省民宗委了解到，歌舞诗《黎族家园》正在加紧排练提升中。该剧目将代表我省参加8月16日至9月14日在京举行的第五届全国少数民族文艺会演。

今年，我省共选送3台优秀剧目参加遴选，最终由海口市艺术团创作演出的歌舞诗《黎族家园》入选，成为我省唯一参演剧目。该剧目通过演绎黎族民风民俗，突出黎族文化特色，表现黎族人民守护精神家园、追求美好梦想的文化精神。该剧目将于9月2日至9月3日在北京天桥剧场上演。

据了解，自1980年来，黎族舞蹈《甘工鸟》、黎族歌舞诗《达达瑟》、民族舞剧《黄道婆》、舞蹈诗《黎族故事》等剧目相继代表海南参加了前4届文艺会演，并获得多个荣誉和奖项。

会奖业成为海南旅游发展“新引擎”

海南会奖旅游协会成立

本报海口7月19日讯（记者杨艺华）6500场会议，130万人次，55亿产值，15%的增长率，这是我省会奖业今年上半年的成绩单，也标志着会奖旅游业正在成为我省旅游发展的新引擎。今天，海南会议及奖励旅游行业协会成立大会在海口举行，作为会奖旅游行业协会组织，将通过深化成员单位之间的合作，推动全省会奖旅游业有序、高速发展。

海南会奖旅游协会是在省旅游委的指导下，由20家单位共同发起成立的。

据统计，2015年，全省接待百人以上会议有1.5万个，全年会议接待人数达260万人，创造产值140亿元，占旅游业总收入30%，会奖业正在成为海南旅游发展的重要引擎。目前，已有23家国际知名酒店管理集团，48个饭店品牌进驻海南，客房数量达到了2.6万间，海南作为会奖旅游目的地的竞争力进一步提升。

◀上接A01版

今年上半年，该项目完成投资3500万元，占年度投资计划的70%。包括儋州雪茄以第一产业“接二连三”促动融合，该市系列综合体项目纵横延伸产业链，已成为诸多商家的共识。

在启迪控股总裁王济武看来，成立100亿元的儋州启迪科技文化产业基金，推进“园区、校区、社区”三合一创新生态系统，将儋州打造为创新经济、新兴产业的增长极。

在儋州夏日商业广场市场总监何婷看来，斥资近10亿元建成的夏日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监

何婷看来，斥资近10亿元建成的夏

日商业广场一期，集零售、餐饮、娱

乐、休闲、文化、康体等于一体，为消

费者提供了一站式购物体验。

在海南爱尚玫瑰实业有限公司

副总经理乔顺法看来，投资2.5亿元

建设的儋州玫瑰体验产业园，打造玫

瑰繁育、种植、销售及玫瑰酒文化主

题庄园，使那大镇屋基村的“鹭鸶堂”

对接“浪漫天堂”。

在儋州夏日商业广场市场总监