

残疾人龙桂娟带病坚持做义工,与帮扶对象合作酿酒挣钱买药 “折翼天使”用行动放飞感恩的心

H 天涯好人

■ 本报记者 丁平

在海口,有这样一位残疾人大婶,在得到他人帮助的同时,心怀大爱乐于助人,带病坚持做义工。尽管自己吃饭都成问题,但是在汶川大地震时,她先后到明珠广场捐款1000元,而这几乎是她的全部积蓄,自己每天只吃一点青菜和稀饭。

她就是独臂义工龙桂娟。

为广播中的重病男子献爱心

7月19日,在一间10来平方米的出租屋里,房间收拾得干净利落,一台老电

视机和一部收音机是龙桂娟家里仅有的家电。“本来房租是每月400元,房东看我独臂,生活贫困,只收350元。”龙桂娟说。

今年44岁的龙桂娟出生在龙华区遵谭镇一个农村家庭,很小便开始从事农活,13岁那年,父亲与人合开制糖作坊,自己便到作坊打工。也就是这一年,因为一次意外,她失去了右臂。

目前,龙桂娟和丈夫分开已经有10多年。命运的坎坷并没有摧毁龙桂娟的生活信心,她一边精心照料着儿子,一边通过广播了解外面的世界。龙桂娟说,有一次主持人向听众讲述了一个重病男子的故事,并希望得到社会的帮助。

“第二天我便带着儿子来到海口,把种西瓜攒下来的100块零钱捐给了他!”龙桂娟回忆说。

第一次奉献爱心的经历,让龙桂娟感受到从未有过的价值感,她认为只要心中有爱,自己的世界就会充满阳光。

“看到有困难的人就想帮”

为了自食其力,龙桂娟到处打工,在搅拌站运石子、医院里接电话、饭店里做零工,因为缺少一只手臂,她得到很多人的关心和照顾。正因如此,也让她更加体会到友爱互助的意义。

在海南省心连心服务中心黄恒胜的手机里,保存了很多龙桂娟志愿服务的照片,有照顾困难患者的、捐助孤儿的、到敬老院打扫卫生的、给老人洗脚剪指甲的、街头劝导不文明行为的等等,一幅幅照片展示着龙桂娟的真

爱付出。“她就像折断一只翅膀的天使,是我们的榜样。”黄恒胜说。

龙桂娟说:“我看到有困难的人就想帮,比如看到一些老人指甲长了,我马上就会回家取指甲刀帮她剪好。”

“她虽然总是帮助别人,但自己的难处却从不提。”义工罗广勇介绍,之前很多义工活动龙桂娟都亲自带队,直到半年前她突然晕倒,大家才知道原来她一直带病在做义工。

与帮扶对象合作酿酒创业

在海口,不少志愿者和受助者都认识龙桂娟。29岁的吴玉恒,是她的帮助对象,如今成为合作伙伴。

龙桂娟记得,有一次路过海口一家医院病房走廊,看到一个身患强直

性脊柱炎的小伙,艰难地从病床爬起来,身旁又没有家属照顾。这时,龙桂娟主动上前帮忙。这个小伙,便是吴玉恒。

“既然我们都是需要长期吃药,且费用花费大,不如一起合作酿酒挣点钱吧。”龙桂娟的想法得到吴玉恒的响应。他们把创业地点选择在儋州。

7月18日,在儋州红岭农场文明街一处简易铁皮房内,一套酿酒作坊设备建设成型,即将投入使用。龙桂娟说,想依靠酿酒技能挣钱,好维持长期的吃药开销,同时可以补贴家用。

同日,海南省残疾人基金会工作人员看望慰问龙桂娟,并给予她和吴玉恒共2万元资金帮扶创业。

(本报海口7月19日讯)

2016(海口)英国品牌文化节21日开幕
邀您听风笛看肖恩
品英伦文化

本报海口7月19日讯(记者许春媚)记者今天从海口市外事侨务办公室获悉,由商务部外贸发展事务局、海口市外事侨务办公室、英中贸易协会(CBBC)共同主办的“2016(海口)英国品牌文化节”将于7月21日至8月10日在海南生生国际购物中心举办,届时将有近30个英国高端品牌参展,海口市民和游客可以体验到一次纯正的英国商品与文化盛宴。

据介绍,英国品牌文化节自2013年在北京拉开序幕后,已分别在深圳、重庆、长春、长沙等多地成功举办。此次在海口举办的文化节将通过英国文化推广、英国品牌展销、英国风情展示等形式为椰城市民还原最真实的英国文化,带来纯正的英伦风情。

据海口外事侨务办相关负责人介绍,活动期间,近30个英国高端品牌将参与展会,同时,风靡全球、个性十足的MINI汽车也将在此活动期间设展。除了展会外,主办方还精心准备了一系列的文化推广节目。如开幕式前苏格兰乐手将会带来别具风情的风笛演奏,活动期间主办方还将展示精致的英式下午茶文化。此外,近年来深受小朋友喜爱并屡获国际大奖的动画片“小羊肖恩”,也将以舞台剧的形式展现。

最美龙华 公益微视频征集

大赛最高奖金2万元

本报海口7月19日讯(记者郭萃 通讯员刘伟 卢慧盈)记者从海口市龙华区获悉,为见证龙华之美,在海口开展创建全国文明城市和国家卫生城市(简称“双创”)工作一周年来临之际,龙华区举办《最美龙华我们看见》公益微视频大赛,现面向全市征集优秀的微视频作品,大赛最高奖金2万元。

据了解,全省约有50万残疾人,其中约有30万残疾人需要辅助器具服务,全省18个市县中具备条件的10个市县建设有残疾人辅助器具服务站,为符合条件的城乡有康复需求的残疾人免费适配。

截至2016年上半年我省已完成80例假肢装配。

本报记者 袁琛 摄

2、光盘报送:将作品刻成DVD光盘,投送到龙昆北路19号中共海口市龙华区委宣传部712办公室。联系人:唐甸阳 66569035、18189770693。

告别拐杖 拥抱新生活

7月19日,海南省残疾人康复指导中心,残疾人林诗伟戴着新假肢在工作人员王春的指导下慢慢迈开步子走路,再练习不久他就能告别拄拐生活,重新走路。

据了解,全省约有50万残疾人,其中约有30万残疾人需要辅助器具服务,全省18个市县中具备条件的10个市县建设有残疾人辅助器具服务站,为符合条件的城乡有康复需求的残疾人免费适配。

截至2016年上半年我省已完成80例假肢装配。

本报记者 袁琛 摄

上半年我省农牧渔林“三升一降”

农产品同比上涨8.1%



制图/陈海冰

本报海口7月19日讯(记者孙慧 通讯员卓富香)受一季度寒潮天气、农产品季节性因素及生猪价格高位运行等影响,今年上半年我省农产品价格继续走高,农业、牧业、渔业、林业等四大行业呈“三升一降”态势。

上半年,我省农产品价格指数108.1,同比上涨8.1%,增幅同比扩大10.1个百分点。分季度来看,大体上涨但呈趋缓态势。一、二季度

全省农产品生产者价格总指数分别为113.3和107.3,涨幅分别比上年同期扩大13.5和10.0个百分点,呈趋缓态势。

分行业来看,四大行业呈“三升一降”,其中,农业产品、饲养动物及其产品、渔业产品分别上涨13.4%、12.7%和7.1%,林业产品下降1.1%。

在蔬菜价格的带动下,上半年全省农

产品价格总指数113.4,涨幅比上

同期高16个百分点。

林业产品主要以橡胶为主,尽管一季度在宏观和季节性供需改善的影响下,价格略有反弹,但在四月份又迅速回落,致使二季度橡胶价格回落7.7%,比一季度降幅扩大了11.8个百分点,是林业产品下降的主因。

畜牧产品上涨主要受生猪价格大幅增长拉动,由于生猪出栏量和能繁殖母猪数量的同时下降,导致我省

生猪价格持续上行,上半年活猪均价18.54元/公斤,同比上涨22.3%;牛、羊价格波动不大,整体稳中略涨,同比分别上涨了12%和3.7%。

渔业产品价格基本保持平稳增长。海水养殖品价格在一季度价格上涨的带动下,呈上涨趋势,价格指数为104.5。受罗非鱼价格的持续下降影响,淡水养殖产品继续呈下滑趋势,同比减少5.4%。

海南信兴汽车销售有限公司总经理符亮谈海报车展—— 强势媒体优势将拉动汽车销量

天鹅湾·海报集团2016金秋车展



海南信兴汽车销售有限公司总经理符亮 本报记者 杨艺华 摄

本报海口7月19日讯(记者杨艺华)9月8日到11日,天鹅湾·海报集团2016金秋车展将在海南国际会展中心举行。海南信兴汽车销售有限公司总经理符亮在接受海南日报专访时表示,海报集团所拥有的强大媒体优势,可以“立体化”覆盖全省,从2007年到现在,近10年来,海报车展见证了信兴大众的成长与壮大,是信兴大众的好盟友。

随着海报集团金秋车展不断壮大发展,车展的办展规模一届比一届大,水平一届比一届高,观展人数一届比一届多。符亮表示,海报集团强大的媒体优势进行宣传,通过海

报车展是一个非常有影响力的车展,成功的原因在于天时、地利、人和。

符亮表示,汽车销售行业有金九银十的说法,而每年从9月份开始就是汽车销售的旺季,此时海报集团车展在需求量旺盛的时候举办,作用明显。

“地利和人和的表现在于好的服务。”符亮认为,海报集团金秋车展的服务做得好是成功的一大原因。比如在汽车经销商安排展区、展馆时,低、中、高端车布局合理,各个经销商都可以照顾到,而场内的各类活动、音量控制等服务都做得非常到位,另外最重要的一点就是有强大的宣传作为支撑。

符亮表示,每年车展利用海报集团强大的媒体优势进行宣传,通过海

南日报、南国都市报、南海网等旗下媒体,文字、图片、视频全方位、多角度报道。“车展前、车展中、车展后的各类报道能够让更多想要买汽车的人对优惠政策一目了然,进而也促进了汽车销售。”

据了解,信兴大众将以最强的阵容参加海报集团2016金秋车展,参展面积将达600平方米,将会有途观、帕萨特、朗逸、桑塔纳等十几种车型亮相。

此外,对于消费者所关心的此次车展的优惠政策,符亮表示,信兴大众将让利百万,用直减现金、赠送礼包、增值服务的方式,以最大的优惠回馈给消费者,具体的车型和优惠也将届时发布。

通过国家级服务业标准化试点项目验收 呀诺达优质服务 提升游客满意度

本报保城7月19日电(记者刘黎 通讯员符丹丹)福建游客王春来夫妻俩今天游览海南呀诺达雨林文化旅游区后赞叹:“整个景区环境很好,卫生又干净,呀诺达引导游客的标志很标准,服务很贴心,我们游得舒畅。”这是呀诺达3年实施国家级服务业标准化试点项目后出现的“新景观”。

海南呀诺达国家级服务业标准化试点项目,今天通过了省质量技术监督局聘请广东、云南和海南专家组成的专家组验收。

呀诺达景区2013年1月被国家标准委确定为国家级旅游服务业标准化试点单位,在专家的指导下,建立154个标准的体系,投入大量资金,对景区道路、游客中心、旅游厕所、标识系统等改造升级。景区推行准军事化管理,确保员工在上岗前能保持良好的精神状态和优质的服务态度。