

# 共享发展，城市才有生机活力

海南观察

■ 饶思锐

三亚作为全国唯一的热带滨海旅游城市，土地资源越来越稀缺，一些“寸土寸金”的公园绿地被房地产项目蚕食，市民对此意见很大。从去年初起，作为全国首个“城市修补、生态修复（双修）”试点城市，三亚下决心走内涵式发展之路，通过白鹭公园立法以及将房地产项目置换等方式打响公园“保卫战”，真正实现“让绿于民”“让景于民”。（7月26日《海南日报》）

“面朝大海，春暖花开”是无数人

的夙愿，而三亚作为全国著名的热带滨海旅游城市，生态优美，气候宜人，无疑满足了许多人的遐想，成为无数人“择一城终老”的首选。但如果只有“面朝大海”，而没有“春暖花开”，三亚与其他的沿海城市又有何不同？游客旅游休闲、居民买房置业又为何非要选择三亚？

曾几何时，在一些地方官员中流行“唯GDP论”，种啥不如“种房子”来钱，培育产业、发展经济远不如卖地皮来得立竿见影，有的甚至不惜以牺牲公园、湿地，破坏水系和绿化带为代价，来发展房地产业。有的城市楼盘打着公园房、湖景房的概念促销，结果一晃十多年过去了，公园没

有建起来，而湖早就填没了。这样的情况在国内比比皆是，如近段时间百湖之城武汉屡屡被淹，就被广泛质疑是因填湖造城所致，从而饱受媒体和公众诟病。

对任何城市而言，都是如此，如果一味地追求眼前利益，而动摇了长远发展的根基，其结果必然是生态环境被破坏，人居环境变差，城市居民的生活体验也变得十分糟糕，百姓吐槽骂娘，更奢谈幸福感。一个城市的生态环境和人居环境变得糟糕透顶，其房子又如何能卖得好，最终的结果必然是地方经济发展受损、受限。对三亚而言，尤其如此，可以说毁掉了三亚最具竞争力的生态环境，无异于“自废武

功”；而保护好了城市生态环境和人居环境这个核心竞争力，也就谋得了三亚未来发展的广阔空间和无限可能。国内不少城市如厦门市等地的城市发展经验，就很好地证明了这一发展理念。

近年来，三亚市坚持生态立市，以铁腕治乱的手段，还海于民、还景于民、还沙滩于民、还绿于民、还道于民……甚至是以土地置换的方式，为城市居民和游客赢得“诗意空间”。三亚市遏制“地产”野蛮生长，看似壮士断腕，其实又何尝不是割瘤去疔、刮骨疗伤？纵观三亚市推进“双修”“双城”工作，重点在于“还”，落脚点在于“民”，之所以要“还”，是因为曾经过度地

“取”；而“还”的对象是民，凸显的是民生为本的理念回归。

保护好生态核心竞争力才会有无穷发展后劲。三亚市治理思路的转变，说到底就是一个利益取舍的过程，从以追求财政收入的数字增长为先，到以市民游客的利益为先；从单纯谋求GDP的增长，到以人为本共享发展的红利。试问，遇到这样的城市，又怎能不令人动心，从而满怀期待与向往？遇到这样的城市，百姓内心又怎能不油然而生出一份自豪感，又怎能不交口称赞、自信推介。当城市与居民融为一体，价值理念相同，目标追求相近，城市发展又怎会缺乏活力与后劲？

## 扶贫既要扶上马还要送一程

现场随思录

■ 侯小健

记者近日在海口市琼山区红旗镇采访时看到，在贫困户的羊圈、猪圈显著位置，均挂有精准扶贫贫困户信息牌，牌子除了写明贫困户的家庭基本情况、帮扶内容、各级帮扶单位责任人外，还有技术跟踪服务人的联系电话等。用红旗镇镇长吴敏的话说，“我们扶贫就是要做好跟踪服务，为贫困户排忧解难，尤其是要为其提供技术服务。”以往，一场疫病便会导致养殖户损失惨重，现在，有了明确责任人，有了及时跟踪服务，养殖户可实现“早涝保收”。

透过这一事例，我们不难悟出一个道理：扶贫，既要扶其上马，还需再送其一程。众所周知，精准扶贫是项系统工程，涉及方方面面，正因如此，扶贫物资不能一送了之，必须做好后续服务。从某种意义上说，扶贫工作能否取得实实在在的成效，在一定程度上取决于后续服务是否到位，取决

于扶贫工作能否做深做细。

做好后续服务，首先要在扶贫机制上发力。精准扶贫责任重大，是一项持久工程，不可能毕其功于一役。因此，扶贫最忌讳将扶贫物资一送了之，这种“撒胡椒面”、“蜻蜓点水”式的面子扶贫，不仅难见任何成效，还浪费了极为珍贵的扶贫资源。基于此，精准扶贫必须明确责任、有始有终，这就需要做好跟踪服务。政府部门要严格落实扶贫工作责任制，建立科学的结对帮扶机制；各级政府要在精准调查的基础上，建档立卡，制定“一户一策”帮扶计划……只有把责任理清，扶贫才不会半途而废；只有把服务做细，扶贫才不至于雨过湿皮。

做好后续服务，还要选好扶贫路径。以往，扶贫项目多小而快，且局限于特定事项，如此扶贫纵然能收一时之效，但扶贫成效往往也随着扶贫项目的结束而结束，难以持久。因此，精准扶贫关键在选好扶贫路径，而选好扶贫路径，首先要瞄准产业扶贫。产业扶贫，涉及面广，关联度大，不仅能够充分发

挥地域优势，还能带动一大波人就业创业，更为重要的是，产业效应一旦集聚，便可形成持久带动效应，由内而外改善地区环境，并可造福子孙。再加上我省各个地区区位优势明显、特色资源丰富，产业扶贫大有可为。

做好后续服务，就要激发脱贫意志。扶贫开发，为了群众，主体也在群众。困难群众脱贫意志是否强烈、致富技能是否突出，直接关系到扶贫开发能否取得事半功倍之效。基于此，扶贫，贵在扶智。与单纯送钱送物相比，在知识、技能等方面给予贫困户帮助，更有利于增强其“造血”功能，提高自我发展能力。在这方面，扶贫开发要做到“远”、“近”两手发力。“近”抓培训，“远”抓教育。适时为贫困户开展劳动技能培训，使他们成为有文化、懂技术、会经营的新型职业农民；同时，通过各种举措，确保贫困家庭子女有学可上，以教育改变命运，阻断贫困的代际传播。只有“远”“近”结合，才能为持久脱贫奠定坚实基础。

（作者系本报记者邵记者）

时事图说



### 会员陷阱要提防

看电影不买票，只需1分钱，就可以在视频网站享受7天高级会员服务。这样的宣传你不陌生吧？不过你可能不知道，7天之后，视频网站竟会自动续费，甚至长时间都不会告知消费者。大家熟知的乐视网、爱奇艺、PPS等视频网站均存在“1分钱”陷阱……你中枪了没？

当前，随着社会对版权保护的重视，收费视频已经成为趋势，这本无可厚非，然而，一些视频网站却觉得收费仍收得不解渴，竟挖下这样的陷阱，让消费者来跳。在消费者不知情的情况下将会员自动续费，这是对顾

客权益赤裸裸的侵犯。想当初百度、快播免费视频盛极一时之时，一些视频网站对其进行举报攻击，然而，眼下，当视频收费已成常态时，这些视频网站却又暗地里做着这样的猫腻，想想真是讽刺。视频付费时代，更要维护好消费者的利益，要让每一分钱花得其所，因此，对这种会员陷阱不能视而不见。这正是：

七天会员一分钱，  
不知不觉自动延；  
网站经营当守法，  
岂能为利失底线。  
（文/刘霞 图/张成林）

## 专题 | 千年古郡 魅力儋州——儋州优质品牌农产品系列专题

# 味蕾萌动 “柚惑”十足

## 儋州蜜柚产业园邀您体验采摘



小游客们在儋州果园体验蜜柚采摘活动。

舒晓 摄

西等沿海地区的柚子早上市1个月左右，有一定的先发优势。

### 儋州蜜柚食疗功能多

提起减肥，定会引起不少本已身材苗条的女生注意。其实，在现代社

会，减肥也是男人的事。儋州蜜柚有助于减肥的例子，就有一个“活广告”。“我老公曾经身体发福，肚子胖得站起来都看不到自己的脚。”梁静霞边说边忍不住笑了起来。

梁静霞透露，她与丈夫杨志麟到儋州南丰镇松门村种植蜜柚之前，曾在那大镇长期从事房地产业。那时候，杨志麟一度变得大腹便便。然而到了蜜柚园后，杨志麟站起来时笔挺，根本没有胖的形象。原来，他除了坚持锻炼，还常吃自己基地种的蜜柚、荔枝等，几年下来，终于“出落”成难得的标准身材。

吃儋州蜜柚，为什么会有如此明显的食疗功能？

从营养结构看，儋州蜜柚含有丰富的维生素C，含量几乎是苹果的8倍；肥厚的表皮里面所含的珍贵精油成分，是一般柑桔类水果的4倍左右，而且还含有丰富的天然果胶和高纤维质。正是这样的营养价值，使儋州蜜柚成为想保养为标准身材者的最适合水果之一。

此外，蜜柚还具有健胃、润肺、补血、清肠、利便等功效，可促进伤口愈合，对败血病等有良好的辅助疗效。经科学检测，由于柚子含有生理活性物质皮甙，所以可降低血液的黏滞度，减少血栓的形成，故而对脑血管疾病，如脑血栓、中风等也有较好的预防作用。

而鲜柚肉由于含有类似胰岛素的成分，更是糖尿病患者的理想食品。祖国医学文献记载，柚子味甘酸、性寒，具有理气化痰、润肺清肠、补血健脾等功效，能治食少、口淡、消化不良等症，能帮助消化、除痰止渴、理气结。

据了解，不仅仅是蜜柚果实，就连柚子皮也有多重功效：

其一，柚子皮煮水治小儿肺炎。

将柚子吃完后，留皮晾干，把几块放进锅里加水一起煮（块不要太小，否则药效减小，但也不宜过大），水不要太多（和煎中药一样）连开几次后，把煮的汤倒进碗里给患儿喝下。泡水喝可以降血压，清热解暑。

其二，柚子皮煮水治疗冻疮。用晒干的柚子皮煮水，烧到很浓时取此水热敷冻伤处，但破皮之处忌。热敷的温度要注意，刚开始时，毛巾温度不可太烫，可抖抖热气再敷。待冻伤处适应后逐渐增加温度，再将毛巾从锅中拿出直接热敷。

其三，净化室内空气，去除异味。柚子皮可以作香料入饌及驱虫。只要将柚子皮内的白色部分撕干净，置于通风地方吹干，再经阳光晒干水分后，放入刺上小孔的塑胶袋保存。当腌肉时切少许当调味料同腌，可除去肉的膻及冷藏味，亦可放入厨柜或米缸内，有驱虫之效。

这下，也许您美美地吃了儋州蜜柚后，连柚子皮也舍不得丢了，那就充

分利用起来吧！

### 儋州市已发展优质蜜柚近万亩

儋州蜜柚已不仅仅是一种水果，它还附加着丰富的传统文化元素。熟悉儋州风土人情的梁静霞介绍：就功能而言，儋州蜜柚的食疗功能，在人们心目中有一种神圣感，民间常用柚叶来“驱邪”，用蜜柚来祭祀。就外形而言，儋州蜜柚的圆形，被人们寄寓着团团圆圆、平平安安的愿景，由此就与“月圆柚圆人团圆”的中秋文化结合起来。看似简单的一个蜜柚，居然被儋州人民赋予如此丰富的文化理念，并代代积淀和传承下来。

儋州市农委有关负责人介绍，该市南丰镇、东成镇、大成镇都大面积种植蜜柚树。目前，儋州大部分蜜柚树已进入挂果丰产期。

蜜柚产业已成为儋州市委市政府主抓的重要支柱产业之一。根据2015年5月推出的《儋州市打造农业知名品牌实施方案》，该市提出用三年时间，打造儋州蜜柚等九大省内外农业知名品牌。

据儋州市政府最新汇总数据显示，由于大力调整产业结构，截至今年6月底，全市已发展蜜柚近万亩。

近万亩蜜柚林，有一个梯度成熟的过程。如何抓好这一整合了乡村体验游与现代农业的“甜蜜产业”？目前，该市正制定儋州蜜柚的生产规程与标准，稳定产品质量；引导和协助蜜柚企业或合作社对生产基地进行无公害基地认证，协助企业对产品质量进行检测分析，申报无公害农产品、绿色食品认证和有机食品认证，申请商标注册；继续引进电子商务新模式，多渠道销售儋州蜜柚等特色品牌农产品。

柚柚飘香，兴味悠长。爱Ta就带Ta到来儋州吧，亲手体验采摘蜜柚的那份乐趣、那份甜蜜、那份圆满！

新华时评

## 审计报告应该指名道姓

“有1个市提前征收2家企业下一年度资源税和企业所得税合计1254.73万元”“有11个部门单位527次接待活动没有公函、邀请函，涉及金额130.4万元”“有1个市多个项目由于供需不匹配等原因，4138套公共租赁住房空置超过一年”……

这份对问题单位“不点名”的审计工作报告26日被提交给广东省人大常委会会议审议。以“某”代替有问题的地方和部门，让代表们怎么审议？又如何监督？

多年以来，从中央到地方屡屡掀起审计风暴，着实让一些地方和部门的官员“面子挂不住，里子很难受”。每逢审计报告出炉，公众都翘首以盼，希望“公开的点名”能给一些地方和部门施加“压力”，从而在未来工作中加以改进。按说，更清晰、更公开原本应该成为审计报告的常态。然而奇怪的是，近年来一些地方的审计报告虽然也指出发现的问题，可是公众却看不到究竟是谁有问题。

这样一来，有问题的部门得以缩在“部分、一些、几个、少数”的壳里，躲过每年一度的审计“煎熬”。审计部门面临的来自兄弟部门的压力自然也减轻不少。但是，公众和媒体却只能对着这份“满是代词”的审计报告干着急。

审计，作为政府自身进行自我约束的一种手段，原本就需要通过向全社会公开来形成监督合力。一些地方和部门不希望被审计报告点名，甚至在背后“使小手段让自己不被点名”，实际上反映的是他们不敢公开、不愿意公开、不愿意整改的面目。如果审计报告不敢直接指名道姓，只搞“内部小范围通报”，那就可能会助长和纵容一些地方和部门的歪风邪气。今天遮的是小错小误，明天可能就是让人瞠目结舌的大问题。

中央三令五申，要把权力关进制度的笼子。这份“闪烁其词”的审计报告无异于给笼子开后门。审计报告必须敢于点名，公开越彻底，监督越有力。

（叶前）



扫描二维码  
关注“海南观察”  
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱：hnrbpl@163.com

主编：符王润 美编：孙发强

儋州黄皮销售热线  
**13086038371**(符理事长)  
**15808959063**(符经理)

扫二维码，关注儋州特色农产品121电商体验馆

海南儋州农产品  
销售热线：  
**0898—23322333**

海南儋州特色农产品  
121 电商体验馆海口地址：  
海口长堤路34号南洋博物馆酒店一楼

本版文字 平宗 张琳



儋州着力打造蜜柚品牌。

舒晓 摄