

白沙不仅加强生态保护，同时致力帮助群众发家致富

守护青山绿水 打造金山银山

■ 本报记者 邓海宁 特约记者 王伟



白沙通过美丽乡村建设，发展乡村旅游，助农民增收致富。图为鸟瞰元门乡罗帅村美景。 舒晓 摄

不断加强生态保护

不仅要守好青山绿水，也要带领群众走上“绿色致富”之路。近年来，白沙黎族自治县县委、县政府始终立足于全省发展大局，把保护生态环境摆在突出的位置，正确处理保护与发展的关系，坚持生态保护和建设“两手抓”，抓好水源涵养地专项治理、绿化宝岛、节能减排、美丽乡村建设等工作，在不断巩固和提升生态核心区功能作用的同时，促进农民增收。

发展特色产业促增收

关注着绿水青山的白沙也不忘经济发展，通过把美丽乡村建设和产业结构调整作为解决保护与发展矛盾的重要切入点，在做好农村生态环境保护与建设的同时，促进农民增产增收。

近年来，白沙立足农村发展实际，在全省率先提出并实施美丽乡村建设，采取政府引导、企业参与、以农民主导的模式进行整村改造，并配套完善农村垃圾收集转运设施和污水集中收集处理系统，配套实施饮水安全

南渡江、珠碧江、石碌河三大河流的发源地，也是全省第一大水库——松涛水库主要集水区。

“十二五”期间，白沙黎族自治县对南渡江、珠碧江、石碌河流域污染源和

森林资源保护情况进行了专项调查，开展了重点针对松涛水库及南渡江上游水源涵养地的专项治理工作，并取得阶段性成效；顺利完成“绿化宝岛大行动”五年计划，累计完成造林6.8万亩；健全

完善生态补偿机制，发放生态补偿资金741万元；在全县建立起“户分类、村收集、镇转运、县处理”的垃圾收运处理体系，实现城乡垃圾收运处理全覆盖和垃圾98%无害化处理。

小财政办出大民生

近年来，白沙城乡基础设施建设步伐不断加快，县城环城路全线贯通，生态文化公园、白沙供水厂、县医院综合门诊大楼、南叉河两岸综合治理工程等一批重大项目建设完成，白沙生产生活条件和投资发展环境大幅改善；累计投资2.5亿元建设110千伏白

沙、南班变电站和一大批农村电网升级改造工程，电力保障进一步强化；农田水利工程建设步伐加快，农业生产基本条件逐步改善；基本解决农村安全饮水问题。

白沙坚持“小财政办大民生”，2011年—2015年白沙每年财政支出

个，旅游过夜游客逐年增长，2011年—2015年，共接待过夜游客115.08万人次，实现旅游收入5.98亿元。2016年1月—5月白沙共接待过夜游客13.05万人次，同比增长23.9%，实现旅游收入6655.5万元。乡村旅游作为白沙的热点，1月—5月乡村旅游点接待9.51万人次，同比增长81.4%，其中过夜人数达4.59万人次，同比增长51.2%，实现营业收入184.06万元，同比增长24.47%。

在旅游收入节节攀升的同时，白沙还大力发展特色农业，加快产业结构优化调整。在巩固提升橡胶、木薯、甘蔗传统产业单产和效益的基础上，有序调减甘蔗、木薯种植面积，加快发展以绿茶、雪茄、南药、特色养殖为主的新兴特色产业，绿茶项目、椰糠育苗项目加快推进；林下养蜂、养鸡、种植生姜已初具规模；南药、雪茄、瓜果种植发展迅速。据统计，2015年白沙农业生产总产值达到36.5亿元，是2010年的1.57倍。

数说发展

白沙2015年经济数据



通过系列扶贫措施，白沙众多贫困村发生了美丽蜕变。图为白沙美丽乡村老周三村。

舒晓 摄

■ 本报记者 邓海宁 特约记者 王伟

白沙黎族自治县地处海南岛中部偏西，是海南的生态核心区，也是海南5个国家扶贫开发工作重点县之一。近年来，县委、县政府不断创新扶贫开发方式，注重农村产业结构的优化调整，全力推动地区扶贫开发和贫困人口脱贫。据统计，2011年以来，累计脱贫14894人，贫困发生率由42.9%下降到20.5%，2015年，白沙农民人均可支配收入8732元，较2009年增长了近2倍。

18栋颇具黎族特色的独栋别墅整齐排列，门前小桥流水，村民们悠然自得地在家门前喝茶、聊天，这是三面环水一面靠山，以船为出入交通工具的村庄老周三。不久前，这里村民的收入还主要靠种植橡胶和竹笋、捕捞水库鱼，如今，老周三村已成为了远近

闻名的旅游景点，村里几乎家家户户都吃上了“旅游饭”。

老周三村的完美蜕变，得益于白沙近年来推进实施的美丽乡村建设，在新农村建设工作的基础上，结合扶贫工作，采取以农民为主体、政府引导、企业参与、金融帮扶的新模式，通过美丽乡村建设修建房子，让农户适度负债；拉动年轻人真正贷款、抵押；让年轻人外出务工，逐渐养成劳动致富的好习惯。同时在创建过程中，根据村庄生态特色和旅游资源分布特

点打造特色村庄，引导农民将单一的传统农业生产向乡村旅游产业延伸，发展乡村生态旅游，逐步推进发展全域旅游，拓宽收入来源。

截至目前，全县已建成美丽乡村67个，惠及农户2861户1.2万人。旅游业也开始成为一些农村能够稳定增加农民收入的支柱产业，涌现出一批全省知名的特色旅游村，其中老周三村被评为“海南最美乡村”，罗帅村被评为“中国少数民族特色村寨”。为全力推动地区扶贫开发和贫困

人口脱贫，决战决胜扶贫攻坚“最后一公里”，白沙还按照“搬得出、留得住、能致富和区域生态修复双赢”的原则，在全省率先启动了生态扶贫移民工程。

南开乡高峰行政村位于南渡江源头、地处热带雨林深处，是海南生态保护区核心区域，由于禁止修路，信息闭塞、经济落后，是南开最偏远、最贫困的一个少数民族行政村。2015年11月白沙在全省率先启动南开乡高峰行政村的道银、坡告两个黎族贫困村30户142人的生态扶贫

移民搬迁工作。目前，安置点建设、土地确权及划拨、移民搬迁资金落实等各项工作正有序开展，计划8月底前，将全部完成道银、坡告两村搬迁工作。

未来三年内，白沙还将搬迁4个村庄133户579人，除了道银、坡告外，还有七坊镇的高石老村（60户267人）和元门乡的翁村三队（43户170人）。目前高石老村60户村民中，有46户农户的楼房已建成封顶，剩余14户农户的楼房也即将封顶，已完成工程总量的75%。（本报牙叉7月27日电）

H 脱贫攻坚

发展乡村旅游，启动生态扶贫移民工程

白沙生态核心区贫困村美丽蜕变

■ 本报记者 邓海宁 特约记者 王伟

闻名的旅游景点，村里几乎家家户户都吃上了“旅游饭”。

老周三村的完美蜕变，得益于白沙近年来推进实施的美丽乡村建设，在新农村建设工作的基础上，结合扶贫工作，采取以农民为主体、政府引导、企业参与、金融帮扶的新模式，通过美丽乡村建设修建房子，让农户适度负债；拉动年轻人真正贷款、抵押；让年轻人外出务工，逐渐养成劳动致富的好习惯。同时在创建过程中，根据村庄生态特色和旅游资源分布特

点打造特色村庄，引导农民将单一的传统农业生产向乡村旅游产业延伸，发展乡村生态旅游，逐步推进发展全域旅游，拓宽收入来源。

为全力推动地区扶贫开发和贫困

H 致富故事

“一人富不算富，大家富才是真的富”

南开乡村干部符永进带头养蜜蜂，助村民同致富

■ 本报记者 邓海宁 特约记者 王伟

今年41岁的符永进是白沙黎族自治县南开乡革新村的党支部副书记，但这位副书记却不喜欢待在办公室里，特别爱往田间地头跑。他凭借着丰富的蜜蜂养殖技术经验，带领村民共同发展蜜蜂养殖业，“养蜂能手”“致富领头人”是村民送给他的称号。

白沙南开乡地处海南中西部山区腹地，过去这里的村民多半以割胶为生。但近两年来胶价下降，而当地森林资源却很丰富，十分适合发展养蜂业。有过养蜂经验的符永进很快发现了这条致富的好路子，并于去年年底成立了“白沙符永进养殖专业合作社”，发动村民参与到合作社一起进行蜜蜂养殖。

之后符永进经常上山观察野生蜜蜂的生活情况，并多次到琼中学习蜜蜂养殖技术，参加县科协组织的蜜蜂养殖培训班，在系统学习养蜂技术的同时摸索出了一套与众不同的放蜂方法，即通过筑巢引“蜂”的方式，利用自然山洞、枯木洞等造巢，吸引野蜜蜂进洞酿造野蜂蜜，形成独特的南开雨林蜂蜜。

“以前采集野生蜂蜜后会破坏蜜蜂的花粉和蜂仔，采集一次过后，蜜蜂就飞往其它地方重新筑巢，想要再找到它的蜂巢就比较困难。”符永进介绍道，现在的办法在采集过程中不会对蜜蜂造成伤害，可以将野生蜂蜜留在原来的地方继续酿蜜，这样就可以重复采集野生蜂蜜，提高产量。

新的养蜂技术经过半年时间的试水，已经初见成效。

目前，符永进养殖专业合作社共建成200个仿生蜜蜂养殖巢，林间木制蜂箱117个，今年已采蜜三次，共计4000斤雨林蜜糖，平均每斤价格为80元，销售蜂蜜已收入32万元。

面对看到甜头、不断找上门也想加入的村民，符永进不仅从合作社拿出蜜蜂发放给村民养殖，还向他们提供养蜂方面的技术，带领大家共同致富。

“一人富不算富，大家富才是真的富。”这是符永进常挂在嘴边的一句话。在白沙举办的一次评选活动中，他还获得了“优秀农村实用人才”的称号。

目前，白沙科协和南开乡政府已全面推广符永进回归大自然的放蜂技术，现有仿生蜜蜂养殖3万多箱，村民分成多个养殖小组，分散在南开乡的各个山头，共享蜜蜂养殖之利。

（本报牙叉7月27日电）

H 产业发展

打通电商乡村物流“最后一公里”

白沙全民“触网”成热潮

■ 本报记者 邓海宁 特约记者 王伟

今年以来，白沙黎族自治县抢抓国家“互联网+”的发展机遇，成功跻身“全国电子商务进农村综合示范县”。如今，白沙牵手阿里巴巴集团，共同建设的“农村淘宝”项目，不仅完成了快递物流配送及服务网点的布局，同时村均APP安装量已稳居全省前茅，打通“最后一公里”的快递服务，而且形成了全民触网的电商氛围，农特产品实现全国全网销售，初步形成“工业品入村，农产品进城”的双向流通格局。

一直以来，农村网购量小，送货分散，距离远，物流成本明显偏高。如何打通乡村快递服务的“最后一公里”，是发展农村电商必须破解的难题。

“引导快递企业与电商加强联系，配套实施‘快递+特色农产品’战略，以‘线上线下新兴消费’为依托，拓展‘最后一公里’的服务范畴。”正是白沙发展电商的破题思路。

依托白沙电子商务产业园的物流中心，白沙引进菜鸟物流公司，建起一座500多平方米的现代化电商仓储配送中心，并新添置了1辆中型集装箱货车、2辆面包车等，用于保障快递运输质量。同时，全面整合邮政农村电商服务渠道，构建三级运营服务体系，覆盖11个乡镇77个行政村的便民服务站均安排专职人员，承担邮政配送投递职责。

面对菜鸟物流的抢占先机，其他快递企业也纷纷投入白沙“最后一公里”的网络建设，主动与各村淘服务站对接，布局快递“村村通”网络，申通、圆通等物流公司就率先与菜鸟物流合作，建立乡村物流价格体系，规范运营机制，“京东帮”也开始布局农村市场。

为使更多的农特产品通过电商销售出去，白沙还通过搭建电子商务公共服务中心，引进海南丰赞科技有限公司，帮助企业和合作社转型升级触网，助力农产品销售。

根据产业特色，白沙橡胶已率先登录阿里1688全球最大批发平台，减去中间环节，直接对接加工厂，提高整体效益。此外，白沙还开通了苏宁易购“白沙馆”和阿里巴巴特色中国“白沙馆”，帮助32家企业和合作社成功触网，实现农产品全国全网销售。

目前，白沙电子商务产业园已由原来的5家企业壮大到16家，园区日益热闹，越来越多的返乡青年开始加入到电商的发展浪潮中。

（本报牙叉7月27日电）