

海南休闲农业点达226家,但发展水平低,转型升级已刻不容缓——紧抓热带特色 炒好休闲“招牌菜”

产经观察

■ 本报记者 况昌勋

每逢节假日，海口市市民陈铭都是要带上家人，开车到乡下住上两天。“吃吃农家饭，看看农村风景，干干农活。”陈铭说，这不仅是一种休闲，对从小在城市长大的儿子也是一种教育。

恬静、清新的乡村生活成为都市人的向往。一向被视为旅游“配菜”的休闲农业，日渐成为一种新业态，亟需升级成海南全域旅游的“招牌菜”。目前，海南全省休闲农业点达到226家，年接待人次1281万人次，吸纳就业1.85万人。

然而，海南休闲农业产业发展并非一马平川。不少业内人士表示，休闲农业看似表面风光，其实经营难度大，效益不高、甚至亏损。作为连接农村一、二、三产业的休闲农业，应该如何发展？

一座农庄发展“悖论”的背后

海口火山泉休闲农庄，100亩土

地，每个角落都得到充分利用，餐饮、住宿、钓鱼、采摘蔬菜、棋牌、骑马射箭，甚至还有真人CS和儿童卡丁车。项目之多，让人眼花缭乱。每逢周末，这些项目吸引众多来客，农庄热闹非凡。

“这座休闲农庄既让人羡慕，也被人‘不屑’。”中国(海南)生态休闲联盟秘书长刘卫国说，被业内艳美的是，在大多数休闲农庄处于微利、甚至亏本时，火山泉农庄却赚的盆满钵满；而让人“不屑”的是，火山泉农庄项目杂乱，特色不鲜明、缺乏主题。

海口火山泉休闲农庄的“悖论”，却从侧面反映出了海南休闲农业的现状：尽管海南休闲农业数量不少，但是发展水平不高，项目少而雷同，相比之下，火山泉农庄显得更加“丰富”。另一方面，在过去的一段时间，城市化水平低的海南，也难以支撑起主题化、高端化的休闲农庄。

海口火山泉休闲农庄总经理洪理海介绍，休闲农庄客户群体主要以在海南定居的外来人为主，本地都市人大多数在农村有老家，到农庄消费欲望不强。也就是说，海南250万都市

人口，真正有效消费群体并不多。

但是，时代悄然发生变化。随着海南城市化的发展，海南都市“新生代”更加倾向于“小资情调”而非“大排档”；外来游客在观海之余，也有体验热带农业的兴趣和时间。这意味着海南休闲农业转型升级的时机到来。

围绕热带农业夯实基础

穿梭于茂密的椰林间，小憩于姹紫嫣红间。在琼海市官塘镇北仍村草寮咖啡屋，喝着醇香的自制咖啡，品着“海南味”的高粱卷、树叶粿、椰子糕，不少北方游客对此竖起了大拇指。“村子每天吸引2000多人次游客。”北仍村村民、草寮咖啡屋主人王秋香说，乡村旅游的发展，让200多外出务工的农民回村创业就业。

“谋求升级的海南休闲农业，需要在‘农’字上做功夫，做实产业。”刘卫国说，海南大多数休闲农业点并非建立在农业产业上，导致基础不牢，经营收入来源单一，休闲农业与乡村旅游实现差异化发展，也需要体现在一些

产业的特色与差异化上，如福山的咖啡、白沙的绿茶等。

海南本地客源有限，需要挖掘外来游客。“作为一个外地人，普通的蔬菜并不能吸引我，但是热带水果、热带地区的民俗才具吸引力。”北京大地风景设计院院长王珏说，在全国各地休闲农业风生水起时，海南要抓住“热带”这一独一无二的特色。

“悄悄地我走了，正如我悄悄地来，挥一挥衣袖，不带走一片云彩。只吃喝玩，不捎带的消费模式不持久。”海南热带农业与农村经济研究院院长、海南大学教授柯佑鹏说，休闲农业要围绕游客“捎带”行为，做足农产品加工业，提供有特色的伴手礼。“可以学习台湾，通过‘小作坊式’机械或手工，制作特色加工品，这种小而精的特色加工品在市场上难以购买，反而更吸引游客。”

创意是休闲农业活力源泉

“很多村庄有特色，但并非打开村门就能吸引游客。”王珏说，海南乡村

要从全国数十万个村落中受到关注，发展休闲农业与乡村旅游还需要对当地的生活环境、产业、景观和文化等进行提升、转化和创造，做出有创意的旅游产品。

“以民宿为例，就需要有个性有特色有创意。”海南省旅游协会秘书长王健生认为，民宿需要经过精心的设计、规划，既能体现当地特色，也要方便游客生活。“既不能建成如城市建筑一般，也不能太过乡土。”

创意需要人才。刘卫国说，海南休闲农业与乡村旅游发展，观念、人才、技术、资本成为4大瓶颈。

“休闲农业与乡村旅游发展，可以通过共创共享来从外引力。”四川省成都市明月村是通过文创发展乡村旅游的典型案列，“村长”陈奇在海南考察时说，明月村本来是一个经济发展落后的小村庄，它的成功就是依靠“政府搭台、文创撬动、产业支撑、公益助推、共创共享”，来自国内各地的艺术家和专业人士与本地居民一起建设新村，实现共创共享。

(本报海口7月27日讯)

海南海药非公开发行5.1亿股股票获准

本报海口7月27日讯（记者梁振君）海南海药股份有限公司（海南海药，证券代码：000566）昨天发布公告称，公司关于非公开发行股票申请获得中国证监会核准批复。

海南海药称，公司于7月26日收到中国证监会《关于核准海南海药股份有限公司非公开发行股票的批复》，批复的主要内容如下：核准公司非公开发行不超过5.1亿股新股；本次发行股票应严格按照报送中国证监会的申请文件实施；本批复自核准发行之日起6个月内有效；自核准发行之日起至本次股票发行结束前，公司如发生重大事项，应及时报告中国证监会并按有关规定处理。

海南海药是海南产值规模最大的药企，以药品及医疗器械研发、生产和销售为主。公司主要产品包括六个系列，分别为头孢制剂系列、肠胃药系列、肿瘤药系列、人工耳蜗系列、原料药和中间体系列及其他产品。

今年全省花卉新增种植面积1856亩 实现销售收入8.2亿元

本报海口7月27日讯（记者周晓梦 解金勤）“我们今年想再搭几个大棚，扩种几十亩的红掌和神马白菊。”虽然一些鲜切叶的采收旺季已过，但东方市小岭合作社的花农范天擎并没有闲着，他忙着为扩大自己花田做“规划”。

记者从省林业厅了解到，今年上半年，全省花卉新增种植面积1856亩，总面积达到12.5万亩，实现销售收入8.2亿元，出口额953万美元，并首次实现了将兰花种苗直接出口至日本。

“今年我们协调了两家花卉企业进驻桂林洋农业公园，建设科技示范产业园区。”省林业厅产业科技合作处有关负责人介绍，并对东方菊花、乐东金钱树产业发展情况进行调研，落实大棚设施改造升级和扩建补助资金，扶持产业发展。


按照计划，今年下半年我省将继续支持林业企业进驻桂林洋国家农业公园建设三角梅公园等花卉旅游展示区，支持金钱树、菊花等扩大产业规模，促进产业转型升级，推进我省花卉产业健康发展。

本报海口7月27日讯（记者刘象 通讯员符丹丹）海南省质量技术监督局近日批准发布《海鲜餐饮服务规范》《海鲜餐饮星级的划分与评定》两项地方标准，防止旅游餐饮宰客。海南将对面向游客的海鲜排档进行星级评定，将评定五星级海鲜排档。这对提升三亚乃至海南整个海鲜餐饮产业的竞争力，促进海南旅游市场及相关行业的健康发展，起到积极作用。这是记者今天从省质监局获悉的。

据统计，去年全省餐饮业营业额达222亿元，其中海鲜排档、海鲜加工广场、海鲜餐厅、海鲜酒楼、渔村、渔排等海鲜餐饮的营业收入超过三分之一。然而，近些年海南的一些旅游城市、特别是三亚的海鲜排档宰客事件时有发生。省质监局标准化处处长戴恩桦说：“两项地方标准主要通过海鲜餐饮的服务设施、服务承诺、服务人员、安全管理、投诉处理等服务关键节点的标准控制，实现对服务过程的质量控制。”

《海鲜餐饮星级的划分与评定》规定，海鲜餐饮星级从高到低依次为五星级、四星级、三星级、二星级、一星级，用海星的数量来表示等级，5只海星表示五星级。餐厅面积不少于100平方米，菜单图文并茂，每一菜点明码标价，有海鲜餐饮电子点菜系统，或有海鲜价格电子显示屏，或有POS机。

《海鲜餐饮经营服务规范》规定：海鲜餐饮经营者应承诺不欺客宰客，明码标价，货真价实，不以次充好，不缺斤少两等。



海鲜餐饮星级酒店主要评定标准

餐厅面积不少于**100**平方米

菜单图文并茂，每一菜点明码标价，有海鲜餐饮电子点菜系统，或有海鲜价格电子显示屏，或有POS机。

在海鲜池、过称处、厨房、大厅等安装高清监控设备，与有关部门监管后台链接，实时监控，确保消费者人身财产安全、食品安全和交易安全。

制图/红青

无理由退房

20载感恩特惠

抄底5套一口价

送1600元/m²豪装

恒大海口文化旅游城

国际度假岛·都荟综合体

夏日水果节

果味缤纷 鲜果来嗨

7月30-31日

1到访送礼 2水果超市
3水果竞拍 4水果游戏
5水果包装 6业主专区

房号	房型	建筑面积m²	原单价（元）	原总价（元）	优惠金额（元）	优惠后总价（元）	送豪装（元/m²）
19-1415	1房1厅	31.61	13970	441,592	107,912	333,680	3000
23-1-2503	3房2厅	104.03	10248	1,066,099	260,523	805,576	1600
26-1401	2房2厅	76.48	11067	846,404	206,836	639,568	1600
27-1-2403	3房2厅	104.10	10502	1,093,258	267,159	826,099	1600
46-1101	3房2厅	118.06	11018	1,300,785	317,873	982,912	1600

恒大集团

EVERGRANDE GROUP

0898 3666 5333

项目地址 海口市迎宾大道

户户瞰海公寓 拎包入住 酒店托管 全球火爆热销

揽海高层6300元/m²起 送1500元/m²豪装

全球热线 3666 5333

详情请到营销中心咨询

中国海南海花岛

2014海房预售（0080）号，5-1403等房号优惠高达36万，本资料相关内容、图片是对项目所作的示意表现，仅供参考。最终以政府相关部门批准的文件、图则为准。本资料对项目周边道路规划、环境、交通、公共设施，各种产品文字介绍，旨在提供相关信息，不意味着本公司对此作出任何承诺；本资料为要约邀请，买卖双方的权利和义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。