

三点发力释放检验检疫“放管服”红利

□ 钱葆龙

权威论谈

“放管服”是政府职能转变、激发市场活力的三维坐标，相互促进，相辅相成，必须根据改革发展过程的成效和短板，适时调整三维力度，要在“放”上加力度，在“管”上提高度，在“服”上拓深度，不断提高“放管服”改革的含金量，使之成为海南发展释放更多红利。

当前，简政放权、放管结合、优化服务(以下简称“放管服”)是政府转变职能的热词，也是民之所望、施政所向。国务院总理李克强强调：“‘放管服’改革实质是政府自我革命，要割手中的权、去部门的利、割自己的肉。计利当计天下利，要相忍为国、让利于民，用政府减权限权和监管改革，换来市场活力和社会创造力释放”。推进“放管服”是全面深化改革的重中之重，深化行政体制改革的核心任务，也是提升政府治理能力的必然要求，促进“大众创业、万众创新”的重要保障。

“放管服”是系统性、长期性的改革工程。“放”就是要充分发挥市场配置资源的决定性作用；“管”就是要界定好政府和市场边界，发挥好政府促进市场健康发展的作用；“服”就是要推进政府由管理者向服务者角色的转变，建设服务型政府。“放管服”是政府职能转变的三维坐标，相互促进，相辅相成，必须根据改革发展过程的成效和短板，适时调整三维力度，实现改革目标。

找准切入点 加大“放”的力度

“放”的最大限度是“该放尽放”，做到真放接好。“放”包含放开和下放

两层含义，“放开”即凡是市场能调节、社会能承担的事，政府相关审批权要坚决取消；“下放”即将政府必不可少

的审批、核准和备案事项，根据实施能力和管理便利化原则，在不同层次政府间合理划分并明确公布。只有“放”才能激发市场活力、市场主体动力，才能打造“大众创业、万众创新”的市场环境。一方面，要及时清理废止不合时宜、没有法律法规依据的部门规章、规范性文件，将一些不该管、管不好的职能放掉，将有限的资源用在该管的事情上面。另一方面，要以法律法规为准绳，自觉进行“自我革命”，切实打破束缚经济社会发展的各种利益藩篱，重点解决你放我不放，明放暗不放，虚放实不放等给企业“松绑”不到位问题。要从重数量的“放”向提高含金量的“放”转变，要彻底转变“重审批、轻监管”的旧管理模式。近年来，海南检验检疫局通过缩短审批时限，简化入境验放手续等“放”的手段，促进了国外优质良种便利引进，强化了疫情疫病管控、隔离期防控等过程监管，帮扶海南育种产业良性健康发展。以进口南美白对虾对虾为例，2015年共完成107批、14万尾、601.2万美元的种虾检验检疫工作，同比增长35.4%、36.4%和28.7%，海南文昌已成为年繁育300多

亿尾的虾苗“硅谷”，高质量的虾苗成为国内外的“抢手货”。

瞄准着力点 提升“管”的高度

“管”的最高境界是“少管好”，做到管得合法合理。一要突出“管”的目标，提升“管”的效果。既要体现“管”的合法性，更要提升“管”的灵活性、合理性。要秉承于法有据、程序正当、便利高效原则，达到管住管好的效果。二要创新“管”的手段，提升“管”的效率。要进一步改进、提升管理方式和手段，积极运用大数据、云计算等新一代信息技术提升管理效率，以更有效的“管”促进更积极的“放”。进一步整合分散在各单位的企业信用信息，运用大数据汇总、统计、分析并向社会公开，让有不良记录、信用等级低的企业处处受限，让诚实守信、信用良好的企业路路畅通。三要创新“管”的机制，提升“管”的效能。一方面，要做好社会组织、下级政府或基层政府履行下放职能的监督与评估，建立完善履职机制，提升管理执行力，提升“管”的效能。另一方面，各级政府要将更多的精力投入到事中、事后的监管环节，进一步完善“权责清单”体系建设，

提升“管”的权威性和针对性，全面推行“双随机、一公开”监管，强化信用信息等监管体系建设。新形势下，要提升检验检疫“管”的高度，必须注重服务经济社会发展大局、促进质量总体水平提升的根本职责不能变，行使国家主权、维护国门安全的神圣使命不能丢，维护人民群众生命健康安全

对准需求点 拓展“服”的深度

“服”的最高标准是“多服、服好”，做到精准落细。为人民服务是我们党和政府的神圣使命。要强化服务意识，负起服务的责任，以敬民之心，行简政之道，以优化服务，开便利之门。要切实提高公共服务的供给效率，提高政务服务效率，提升市场主体和人民群众的获得感。“服”具有灵活性、多样性和常新性的特征，要关注市场需求和用户体验，增强捕捉检验检疫机制与经济发展不相适应的敏锐性，不断调整服务重点和改进服务机制，要将“服”精准对接市场预期，帮助企业享受减负政策不被困在“最后一公里”。既要完成党中央、国务院和质检总局党组关于服务外贸稳增长等系列

“服”的规定动作，同时，还要结合海南经济发展的实际需求和产业结构特征，在创新“服”的方式方法上下功夫，并且要向“服”的执行力上要效能，确保各项服务措施落细、落实、落到位。2013年以来，海南检验检疫局每年分阶段召开服务地方经济发展支持措施新闻发布会，内容涉及邮轮产业发展支持措施、口岸便利化合作机制创新、自贸区检验检疫制度复制推广、通检、通放模式改革等，使企业享受检验检疫改革红利的受益面和覆盖面不断扩大，检验检疫的服务举措受到了质检总局和省政府领导的充分肯定和点赞，2015年受到上级领导肯定批示达20多次。

“放管服”改革涉及利益格局的调整、权责关系的再塑、管理模式的再造等重大变革，任重道远。我们要拿出壮士断腕的勇气和决心，以五大发展理念为统领，把“放管服”改革创新牢牢抓在手上，稳稳扛在肩上，真真落到实处，在“放”上加力度、在“管”上提高度、在“服”上拓深度，真正提高“放管服”改革的含金量，使之成为海南发展释放更多红利，为海南经济社会持续健康发展注入更强劲动力。（作者系海南出入境检验检疫局局长、党组书记）

精准扶贫要用真劲出实招

□ 云霄

发展建言

消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求。在近日出版的《习近平关于全面建成小康社会社会论述摘编》中，习总书记深刻指出：“小康不小康，关键看老乡”，“全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区。没有农村的小康，特别是没有贫困地区的小康，就没有全面建成小康社会。”

近年来，海南发展保持着稳定、快速、健康的发展势头。然而，我省还有5个国家级贫困市、县、300个贫困村庄、47.4万农村贫困人口，分布在中部少数民族地区、西部干旱地区、北部火山岩地区，既有连片的贫困地区，也有分散的贫困户。“十三五”规划提出的我国全面建成小康社会新的目标要求之一，是现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。毋庸置疑，扶贫攻坚，是我省全面建成小康社会的艰巨任务。

海南省的扶贫工作必须立足省情，扎实推进精准扶贫，用真劲、出实招，确保与全国人民一起如期步入全面小康社会。

精准帮扶要坚持问题导向

海南省现阶段贫困是由多层原因造成的，因此，首先应对致贫原因有深入的判断和精准的认识，以对症下药地制订政策，采取措施。把脉精准，才能对症下药。要坚持问题导向，分类梳理、找准“病因”。正像习近平总书记所强调的，坚持精准扶贫，不能“手榴弹炸跳蚤”。

贫困地区人口文化程度低，受教育程度低，观念落后，缺少规划、技术和管理能力。外出打工者谋生技能和自我学习能力不足，因此，收入水平增长有限。应当说，文化程度低，既是贫困的结果，又是造成贫困的原因。

因病或残疾的贫困户，不能通过劳动获得经济收入，患者医疗费负担沉重，因病致贫现象突出。因此，高昂的医药费也是导致贫困的重要缘由。

土地是农民赖以生存的保障性资源，而贫困地区自然条件相对低劣，耕地、水资源少，土地质量差，加上该地区农民积贫积弱，无力进行种植和产业结构调整。可以说，自然环境恶劣、土地资源缺乏，很大程度上导致了农户的贫困。不仅如此，若遇天灾人祸，便会造成种植业、养殖业减产减收，或造成家庭成员突然意外伤残、死亡，还可能加剧贫困或脱贫后的返贫。

扶贫攻坚必须对症下药

党的十八届五中全会提出了共

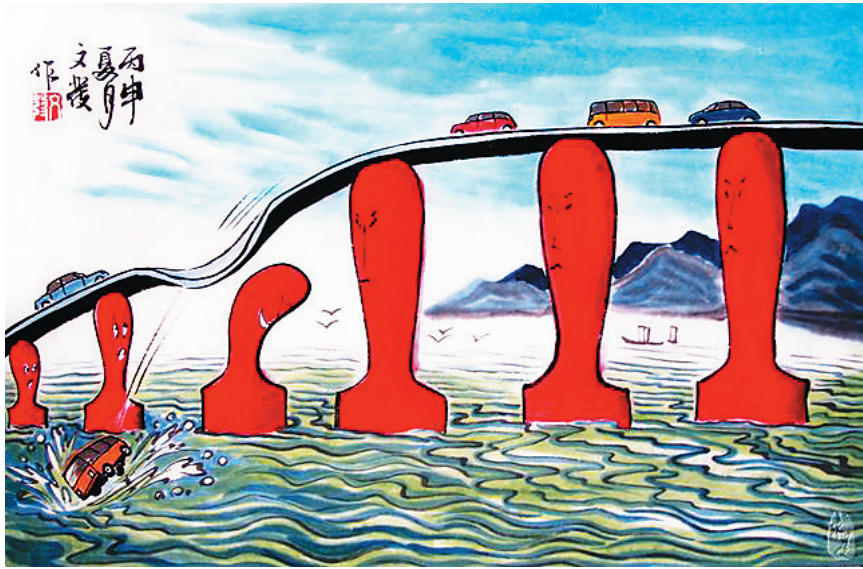
享发展新理念，要求小康所覆盖的人群、涉及的地域必须是全面的。实现全面小康尤其要在补齐短板上用力，而农村贫困人口脱贫就是一个突出短板。只有以更坚定的决心、更明确的思路、更精准的举措、更大的力度，众志成城，才能实现脱贫攻坚目标，才能如期全面建成小康社会。笔者认为，对症下药，精准脱贫，要从以下方面着重考虑。

因地制宜，授之以渔。贫困人口中有相当一部分既有劳动能力，也有脱贫的愿望，只是缺乏市场指导和前期的资金投入。这就要求制定扶贫方案要因地制宜，因户、因人而异，开展“点对点”的服务、“一对一”及“多对一”的帮扶，形成“一户一本台账、一户一个脱贫计划、一户一套扶贫措施”。通过设计特色的发展项目，形成高附加值的农产品生产、加工系列。多部门形成合力，多渠道落实帮扶资金，宜农则农、宜工则工、宜商则商、宜游则游。扶贫工作要确定目标和任务，明确工作进度和步骤，做到有阶段安排、有重点内容、有检查指导、有责任追究、有总结提高，不断改善贫困群众生产生活条件，真正从“授之以鱼”转变为“授人以渔”，拔掉穷根，开掘富源。

扶贫先扶志，致富先治心。“富口袋”不如“富脑袋”，“输血”不如“造血”。精准扶贫尤其要注重从精神上、精神上的帮扶。脱贫需要发展项目，项目需要资金投入，还需要有效的市场指导。贫困的村民往往苦于找不到项目，或者有项目没资金，或者有资金不敢投入，瞻前顾后，犹豫不决，最后只能原地打转。所以，当务之急要帮助贫困村民去除“等、靠、要”的消极观念，激发他们想干事、干成事的主观自觉，主动学技术、找门路，用自己的双手摘掉贫困帽。

就学扶智，切断代际传递。要建立精准扶贫助学扶贫台账，跟踪每一贫困户家庭子女的上学情况，通过争取助学工程、提供助学贷款及结对帮扶等方式，减轻学费负担，切实解决困难。另外，要加大教育扶贫力度，促进教育资源向贫困地区倾斜，实施一批文化惠民扶贫项目，改善办学条件，提高办学质量，同时加大职业技能培训，传授一技之长，彻底切断代际传递。

社会扶助，保障兜底。在全省的贫困人口中，有相当一部分是无劳动能力、无生活来源的重度残疾人、重特大病患者等特殊人群。完善医疗救助制度，全面开展重特大疾病医疗救助工作，缓解因病陷入困境群众的“不能承受之重”，是政府的重要职责。各级政府要将这类特困群众中符合条件的贫困家庭纳入低保范围，加大医疗帮扶，改善供养条件，提高保障水平，可采取政府买单的方式为他们提供医疗救治和生活保障。（作者单位：海口市公安局）



海南低碳制造产业发展的建议

□ 蔡东宏 刘培东

智库论坛

低碳制造业是资源消耗低、环境污染少、生态友好型的制造业形态，是省委、省政府确定重点发展的十二大产业之一。海南“十三五”期间，要坚持集约、集群、低碳、节能、园区化、高技术的发展方向，着力发展新能源汽车制造、新兴绿色食品加工、新能源新材料、海洋装备制造、新型网络化制造等低碳制造业。

海南低碳制造业的路径选择

重点扶持低碳海洋产业。发展低碳海洋渔业。一是发展低碳休闲渔业；二是发展海洋捕捞作业，加快建设西沙渔业补给基地，实现由近海捕捞为主向海外、远洋捕捞为主转变，实现捕捞、养殖、加工一体化；三是发展水产品加工与出口业，在重点港口组建大型水产批发市场，在海口、三亚、临高新盈、儋州白马井等地建立冷冻加工基地。

发展海洋新兴产业。一是发展海洋新能源产业；二是发展海洋生物医药产业，发展海洋药物、海洋生物新材料、海洋生物酶等“低碳+蓝色”生物产业新体系；三是发展海水淡化产业，加快实施海水淡化工程；四是发展海洋环保产业，发展海洋监测预警信息服务业、海洋环保设备制造业等产业；五是海洋服务业：建设海洋高新产业园区，发展以海洋物流业、海洋信息业以及涉海金融保险业为代表的海洋服务业。

发展农副产品加工业。“十三五”期间，要支持定安塔岭、海口桂林洋、中部绿色产业园、邦溪农产品产业园、儋州工业园等绿色食品制造基地建设，集中发展万宁槟榔加工产业。大力支持椰树、椰岛、春光、南国等企业做大做强，将新兴绿色食品加工打造成全省的优势产业。

发展新能源和新材料产业。在新能源产业方面，发展光伏产业，建设光伏电池研发中心，形成产学研结合的

光伏产业基地；积极推进微藻生物柴油等可再生能源开发和利用，推进秸秆直燃发电项目建设；推进沼气工程，加快培育生物质能源产业；积极推进海上风能，加快潮汐能、潮流能、温差能研究利用。在新材料产业方面，一是发展高端特种玻璃、航空航天玻璃、功能陶瓷、非织造等新型材料；二是发展新型建材、塑料光纤等产业。

发展医药产业。重点发展精细创新原料药、新型化学制剂，和南药、黎药、海洋药物产品，以及生物技术药物等。

发展汽车、电气机械制造业。以海马汽车、威特电气、金盘电气等企业为代表，未来发展空间可期。

发展网络化制造业。以海南生态软件园、海口美安科技新城为核心的琼北高新技术产业基地和以三亚创意产业园、陵水清水湾国际信息产业园为核心的琼南创意产业基地为主导，将互联网与制造业各环节紧密协同，推行网络化制造的新模式，加快市场需求和制造业对接，提高产业链资源整合能力。

发展旅游装备制造制造业。一是发展邮轮、游艇、索道缆车、游乐设施、低空飞行器、房车等具有科技密集、附加值高、产业链条长等特点的高端旅游装备；二是发展登山、潜水、露营、探险、高尔夫等各类户外运动所需的旅游装备用品；三是打造集创意、研发、设计、制造为一体的旅游装备产业集群。

发展军民融合低碳制造业。海南省国防科技资源近年来发展迅猛，为形成军民融合的多元化、集群化发展格局奠定了基础，成为区域经济发展的重要推动力。

海南低碳制造业的发展对策

制定相关政策，形成低碳产业发展的长效机制。制定金融政策、价格政策、财税政策和科技政策，优化低碳制造业融资环境，拓宽融资渠道，鼓励各类资本从创新能力建设、技术改造和产业化、企业兼并重组等环节为企业发展提供投融资支持，形成长效投入机制。

图说微论

权力越大 担当越重

习近平总书记对党员领导干部的要求凝练为6个字：忠诚干净担当。忠诚是前提，干净是底线，担当是关键。权力越大，担当越重。担当不是“耍嘴皮”，也不是“点头哈腰”表态。担当需要为党为民实事求是、求真务实、见诸行动、落到实处。没有架架子的担当，党的建设，为民造福才不会成为“花拳绣腿”，中看不中用。有了“踏石留印，抓铁有痕”的担当，担当才能“开花结果”。

——@求是

工作新论

品牌电视媒体需要品牌主持人队伍

□ 王乙桢

主持人形象是电视节目的标志性符号，对电视节目乃至媒体建设至关重要，在打造品牌电视媒体的过程中，必须把主持人队伍建设放在重要位置，努力打造品牌主持人队伍。

主持人的作用至关重要

电视节目是团队的艺术，主持人是团队中的关键一员。一般而言，主持人在电视节目中，一方面要进行节目的介绍、导入、引领，一方面要进行观点的引导、思想的交流和情绪的带动，对节目的思想性、艺术性以及观众中的认可度具有举足轻重的影响，因而在品牌节目建设中的地位和作用尤为突出。

主持人是品牌节目的代言人。在整个电视节目团队中，主持人是曝光度最高、最经常与观众见面的人。可以说，观众对电视节目评价如何，往往受主持人的形象、气质、表达等屏幕表现影响，由此可见，主持人理所当然应当成为品牌节目的代言人。

主持人是品牌节目的当然推介者。主持人是节目的介绍者、展示者、推进者，也是品牌的当然推介者。或直观地介绍，或间接含蓄地自然流露，或润物无声、潜移默化地产生影响，这些推介都不可避免地成为影响节目品牌评价的重要标志和标准。推介能否成功、品牌能否打造、形象能否树立，对主持人来说，是最现实的考验。

主持人是品牌节目的天然化妆师。主持节目是主持人的职责，这种职责决定了主持人要以最好的状态出现在屏幕前。这种最好的状态，不仅扮靓了主持人自己，也扮靓了电视节目。这也就是说，主持人是品牌节目的天然化妆师。“妆”化得如何，对节目品牌的积极影响有多大，有赖于主持人外在形象上的表现，也有赖于主持人知识、素养、能力等诸多方面的积累。

从电视节目生产的规律来看，往往是好的创意产生品牌节目，而一个好的主持人则是品牌节目的必然要求。

加强品牌主持人队伍建设

构建品牌媒体是所有电视媒体的使命与必然追求，在此过程中，打造既有广阔视野又有创新能力、既有舆论传播能力又有节目运营能力、既有现实作用又有长远发展的采编播优秀人才集群是工作的中心与重点。要抓住队伍建设中主持人这支关键性队伍，通过媒体培养和主持人自身努力两个方面的共同努力，着力建设一支与观众需求相对接、与品牌发展任务相适应的优秀主持人队伍，以品牌主持人队伍建设加快品牌媒体建设的步伐。

从媒体来讲，要将品牌主持人队伍建设放在重要位置，采取有力措施和手段，加强梯队建设，做到使用一批、储备一批、培养一批，形成可持续发展的品牌主持人集群。

一是搭建舞台。要在节目建设中搭建主持人成长的舞台，为主持人创造更多发展的机会，特别是为品牌主持人创造机遇与条件、提供机会与平台，在开发品牌、培育品牌、拓展品牌节目中，更好地发挥品牌主持人与品牌节目的相互促进作用，在品牌节目打造中进一步打造品牌主持人队伍。

二是加强教育。按照党对新闻舆论工作者的要求，遵照习近平总书记对新闻舆论工作的指示，强化主持人队伍建设，加强政治教育、业务培训、实践培养，努力建设一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的主持人队伍，使他们在打造品牌节目的过程中，发挥出更大的作用，不断提高媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

三是评价激励。在媒体品牌建设要进行进一步优化机制，形成能者上庸者下的用人导向，形成奖优罚劣的激励机制，形成客观公正、业绩和社会评价说话的评价体系，形成有利于优秀主持人脱颖而出、有利于品牌主持人健康成长的体制机制。

四是加大引进。实施优秀主持人培养工程，坚持引进人才与培育人才相结合，在提升现有主持人能力的同时，进一步做好优秀主持人的选拔、引进，形成优秀人才不断涌现的良好局面。

从主持人自身来讲，要将品牌媒体、品牌节目与自身品牌打造放在重要位置。

一是树立主体意识。牢固树立马克思主义新闻观，把为党和人民代言作为工作方向，把握政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识融入日常工作。树立正确的人生观、人生目标，力争成为优秀的媒体工作者和优秀品牌主持人。

二是提高自身综合素养。按照优秀品牌主持人的要求，不断提高自身的综合素养，特别是要适应新形势下电视受众的多样化需求，加强自身的采编播能力建设，不断提高主持艺术，成为观众喜爱的复合型主持人。

三是增强自身实践能力。要积极参与节目生产的全过程和整个流程，做到融入再融入，不断提高节目驾驭和把握能力。积极加强各种能力锻炼，做到提高再提高，特别是要积极参加社会实践，在“走转改”中实现从精神境界到素养能力的全面提升。

（作者单位：海南广播电视台总台）

投稿邮箱：hnrblb@163.com