

搭建友好平台 共拓合作空间

——专访印中经济文化促进会秘书长默罕默德·萨奇夫

■ 海报集团全媒体中心特派记者 孙学新 陈虹羽

H 印度概况

境域

世界四大文明古国之一，南亚次大陆最大国家，面积为298万平方公里，居世界第7位。东北部同中国、尼泊尔、不丹接壤，孟加拉国夹在东北部国土之间，东部与缅甸为邻，东南部与斯里兰卡隔海相望，西北部与巴基斯坦交界。东临孟加拉湾，西濒阿拉伯海，海岸线长5560公里。

印度人口已达13亿，是世界第二大人口大国。官方语言为英语和印地语。

气候

印度全境炎热，大部分属于热带季风气候，一年分为凉季（10月至翌年3月）、夏季（4月至6月）和雨季（7月至9月）三季。降雨量忽多忽少，分配不均。与中国时差2.5小时。

经济

印度是金砖国家之一，也是世界上发展最快的国家之一，印度经济产业多元化，涵盖农业、手工艺、纺织以及服务业。虽然印度三分之二人口仍然直接或间接依靠农业维生，但近年来服务业增长迅速，日益重要。目前已成为全球软件、金融等服务业重要出口国。

首都

印度首都新德里，是全国政治、经济和文化中心，也是仅次于孟买的印度第二大城市和北方最大的商业中心之一。主要产业为IT、电信、餐饮住宿服务、金融、媒体和旅游业。恒河支流亚穆纳河从城东流过，河对岸是广阔的恒河平原。

新德里是一座典型的放射型城市，城市以贾玛清真寺为中心，城市街道成辐射状、蛛网式地伸向四面八方。宏伟的建筑群大多集中于市中心。



世界文化遗产——泰姬陵。



位于新德里的古都布塔，被称为“印度七大奇迹”之一。

中国和印度，同为文化大国，历史上的文化交流源远流长。近年来，双方文化、经济交流合作广泛、加深，为古老丝绸之路焕发新机遇奠定了基础。

在一排立有中国和印度国旗、墙上挂着邓小平等伟人画像、桌上摆着熊猫图案杯垫的办公室内，印中经济文化促进会秘书长默罕默德·萨奇夫向记者谈起了他对于“一带一路”的期待和愿景。

出版杂志刊物 推动中印交流

恒河支流亚穆纳河从城东缓缓流过，孕育着恒河平原的生命，也见证着印度首都新德里这个不失传统的现代之都的兴盛。

古老传统和现代文明的融合，在新德里随处可见。宽敞的“国家大道”上，矗立着高度近50米的印度门，周

边是中亚细亚风格的圆盘状国会大厦和建有大面积娱乐、健身设施的公园；街头巷尾，汽车、打表计费的小型出租车“嘟嘟车”、老式马车来回穿梭，路面上还能看到牛、猴子等动物在悠闲漫步；五颜六色的现代楼群中，坐落着古都布塔等历史遗迹和不同风格的寺庙。

在这座文化名城中，为促进印中两国经济文化合作而成立的首个正式的非营利性组织——印中经济文化促进会，积极担任起两国经济合作和文化交流的桥梁和纽带。

“中国和印度，拥有最古老的文明，是天然的盟友。两国紧密的合作，将推动繁荣与和平。”默罕默德·萨奇夫说，目前开设在印度的中国公司有1000多家，主要集中在通讯、电力、药品等行业。

杂志刊物是文化传播、交流的重要载体，默罕默德·萨奇夫说，该促进会定期出

版中印两国之间唯一一本专注于中印经济、文化交流的刊物《INDIA—CHINA CHRONICLE》（印中纪要），“为两国政府和民众了解彼此，倾听彼此的声音提供了平台。”

连续参加 6届博鳌亚洲论坛

经过十余载的努力，印中经济文化促进会已在中国北京、上海、广州、杭州、成都设立了5个办事处，近期还将增开深圳办事处。每年协调、接待到印度访问的中国各界人士100多位。

2016年2月18日，“欢乐春节”中国杂技演出在新德里FICCI剧场上演，博得满堂彩。这场演出能够成功引进印度，全靠印中经济文化促进会的不懈努力。

“文化交流，既要走出去，还要引进来。”默罕默德·萨奇夫说，文化交流能促进

理解与合作，他很乐于为两国交流牵桥搭线。近年来，他先后多次组织印度访问团到中国考察，并将中国歌舞秀、中国明星见面会等多个文化项目引进印度，还促成了印中电影节、印中金融峰会等重大活动举办。

默罕默德·萨奇夫所付出的这些努力和心血，都是为了一个目标：促进交流。他说，印中两国在未来各个方面合作都有无限可能，“但目前两国非官方的、民间的交流比较少，希望有更多民间交流合作平台，畅通民间交流渠道。”

奔走于两国友好合作事业的默罕默德·萨奇夫，从2011年至今已连续参加6届博鳌亚洲论坛，并见证了多项在海南举办的重大活动。他说：“博鳌亚洲论坛、金砖五国会议等各种交流合作活动，让世界看到了中国开放、积极寻求合作的姿态，为‘一带一路’战略推进创造了条件。”

看好印度和海南 合作前景

提起海南，默罕默德·萨奇夫频频称赞。“非常美丽的地方，比夏威夷还美，我非常喜欢海南。”但遗憾的是，“因为缺乏交流，许多印度人还不知道有这么棒的旅游目的地。”

他说，希望将来能将印中经济文化促进会办事处设立在海南，推动印度和海南的经济、文化交流，“比如在海南举办一场宝莱坞活动，邀请印度演员到海南交流。又或者把海南的椰子汁、椰子糖等特色产品引进印度。甚至能推动开通海南到印度的直航。这些都是非常大的机遇，也有非常好的合作前景。”

他建议，海南在打造旅游硬件设施的同时，要提升服务质量，以及加强对文化旅游产品的挖掘，让更多游客能真正了解海南、爱上海南。

（本报新德里7月28日电）

H 记者手记

服务品质是 旅游的“生命线”

■ 海报集团全媒体中心特派记者 孙学新 陈虹羽

印度街头巷尾开设着许多餐厅。随意走进一家，服务员都会迎上前来说，以笑脸相待并快速引导到座位上，帮你摆好餐具、铺开餐巾、翻开菜单，还会细心询问饮食习惯，然后推荐合适的菜色。

在用餐时，服务员会随时关注客人的用餐速度提供服务。比如当客人水杯中的水约少于三分之一时，他们会第一时间往水杯中倒水；当餐盘沾满了酱汁时，他们会马上换上新的餐盘；当盛菜的碗盘快被吃完时，他们会主动示意是否需要多加一份。整个用餐过程，让人感受到的是服务人员的热情和体贴；结账时，他们会耐心询问你的用餐感受，以作改进。

此外，在印度多个餐厅中，记者看到服务员均是20岁至40岁左右的男性，他们服务时穿着统一的着装，就连走路的姿态、上菜的手势等都是统一的。原来，印度的服务员上岗前，多数需要进行专业服务培训，形成了标准化的优质服务环境。

海南作为旅游大省，餐饮、酒店等服务业是重要一环，在其中工作每个服务人员都是游客了解海南的窗口，都代表着海南旅游的形象。如果在服务员上岗前，也能借鉴印度做法进行系统的服务培训，统一服务标准和文明用语，就能给每年数千万游客提供更为优质的服务，从而提升海南旅游品质。

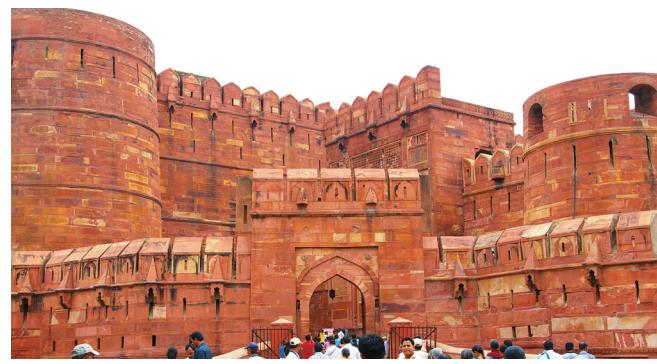
凭借细致的服务，印度在全球旅游业中独树一帜，许多服务人员已走向国外，解决了大量就业问题。包括海口在内的我国诸多城市高档酒店、餐厅，甚至幼儿园，都有印度服务人员的身影。海口寰岛泰得大酒店门口，就专门聘请了印度童工。有客人乘车抵达酒店门口时，穿着印度特色服饰、留着大胡子的童工，总是快速跑上前去为客人热情开门和搬运行李，一举一动带来的是宾至如归的感受。

在旅游业中，从各个细节用心的服务，最能让客人感到愉悦。“印度的服务水平是顶尖的，中国的技术水平也是顶尖的。如果能互相学习对方的长处，建造很好的硬件设施，同时提供很棒的服务，将吸引到更多的游客。”印中经济文化促进会秘书长默罕默德·萨奇夫说。

（本报新德里7月28日电）



古城阿格拉街上自由徜徉的猴群。



宏伟的红堡。

定格历史的古城阿格拉

■ 海报集团全媒体中心特派记者 孙学新 陈虹羽

和我国的黄河长江流域、古埃及的尼罗河流域一样，印度河、恒河流域也孕育了光辉灿烂的历史和文化。出访印度期间，我省“一带一路”大型文化采访活动报道组走访印度历史名城阿格拉，探究穿越数千年的古城魅力。

阿格拉位于新德里东南200多公里处的北方邦辖区内。公元16世纪和17世纪初，它曾是印度的首都，精美的陵墓、雄伟的城堡，是它曾

作为帝王之都的生动见证，默默地记录着一段段辉煌历史。

印度最负盛名的古代建筑、被誉为“世界七大建筑奇迹”的世界文化遗产泰姬陵就位于阿格拉的亚穆纳河畔。

泰姬陵建筑原料为白色大理石，四座拱门外墙雕刻着古兰经文，镶嵌着宝石。所有游客都必须脱鞋赤脚或穿上鞋套才能登上陵墓台基。不少穿着鲜艳的印度传统服饰纱丽的游客，穿行在

白色的泰姬陵前，形成一道亮丽的风景线。

泰姬陵的主建筑寝宫有着优雅匀称的圆顶，圆顶直径17米，顶端还有一座金属小尖塔。在清华大学学过中文的意大利女孩维多利亚，游览泰姬陵后告诉记者，她最大的感受是“当地人很热情，经常有人主动邀请我合影”。泰姬陵“诞生”于一段凄美的爱情故事。1631年，莫卧儿帝国的君王沙·贾汗为

了纪念逝去的爱妻，动用2万工匠、斥6000万卢比巨资，由300多公里外运来大理石石料，花费了22年时间建成泰姬陵建筑群。后来沙·贾汗想在亚穆纳河对岸为自己建造一座黑色大理石陵墓，但因资金不足和家族争斗未能如愿。

一公里开外，和泰姬陵遥相对应的另一宏伟建筑是阿格拉红堡。这座由红砂石建成的坚固堡垒大部分由莫卧

儿王朝的阿克巴大帝所建，2.5公里的城墙把王朝统治者的皇宫围在中间。古堡内部的宫殿最多时有500多座，几代君王的修建让它成为名副其实的“建筑博物馆”。

当地旅游业的发展，吸引着成千上万游客到来，也为阿格拉居民提供了许多就业机会。如今，阿格拉古城凭借着泰姬陵和红堡两大文化遗产焕发出勃勃生机。

（本报新德里7月28日电）



泰姬陵古堡内部。

本版照片均由南海网摄影



（本报新德里7月28日电）

