

# 挖掘优势保护生态 潜水旅游大有可为

## ——2016年中国(陵水)国际潜水节“潜水休闲旅游发展论坛”嘉宾发言摘登

核  
提  
示

8月1日上午,在2016年中国(陵水)国际潜水节“潜水休闲旅游发展论坛”上,来自国内旅游业和潜水业资深专家、潜水休闲项目经营者、潜水运动爱好者、资深潜水专

业教练员以及媒体齐聚一堂,围绕“潜水休闲旅游”的主题,为陵水潜水旅游的发展建言献策,共同推动海南潜水产业的发展。

本版文字/见习记者 邓钰 郭畅 整理 本版人物图片/本报记者 张杰 摄



2016年中国(陵水)国际潜水节“潜水休闲旅游发展论坛”上,专家及业界人士纷纷表示,陵水有优质的海底资源,发展潜水产业大有可为。图为陵水分界洲岛旅游区的海底世界。 本报记者 武威 通讯员 董国强 孙少武 摄

### 国家开放大学(海南)国际旅游学院执行院长杨哲昆： 挖掘本地优势打造“海的味道”

近海资源丰富是陵水的优势,潜水也以近海水资源为主要对象,但目前潜水资源的开发仍然处于低水平的粗放阶段。潜水产业有多个分支,近几年发展较快的分支是作为健身休闲项目来开发的体验潜水。陵水如果要发挥潜水资源的最大价值,就必须按照产业化格局进行精细、系统的开发,并形成产品序列。

理想的状况,便是以不同产品形成多样化格局,在多样化中产生互补优势。同时,陵水应该思考如何打造出“海的味道”。目前陵水对海洋资源的开发还处于较为浅显的阶段,本地文化特色与优势还未充分展现。建议陵水应该从品牌规划、创新发展、民俗挖掘三大方面进行挖掘,打造当地独特的“海的味道”。



### 海南资深潜水摄影师简德汪： 提升旅游服务开发专业潜水市场

目前,海南的潜水旅游行业虽然有一定的市场,但是服务还有待提高,尤其表现在专业潜水服务上。中国现在的潜水市场被分为体验潜水和专业潜水两个领域,长期以来国内市场从业者都冷落了专业潜水市场。据统计,国内专业潜水证的持证

数每年以10万人以上的速度在增长,但其中海南地区发证数不到五千。如果陵水要开发专业潜水市场,必须要精耕细作,加强教练队伍的建设以及旅游服务的升级,并以严格规定进行管理,最终将美丽的海洋呈现给世界。



### 海南省贝类与珊瑚保护学会会长姚宏朝： 保护环境能创造巨大经济价值

被誉为潜水者朝圣之地——印度尼西亚科莫多岛,周边交通不便,住宿简陋,但当地潜水旅游服务要价高,每天的人均成本达到3000元至4000元。科莫多岛之所以能成为全世界潜水者趋之若鹜的胜地,最大的吸引因素是当地丰富的海洋生态和美妙的海底生物。

这个地方有大量的珊瑚品种和海洋生物,当地人明白这些生物的价值,并进行大力保护,以严格的规定约束当地民众和游客禁止捕捞、伤害海洋生物,每年去观赏的人络绎不绝,鱼群不捕捞不售卖,却给当地创造巨大的经济价值,这正是海南最需要学习的地方。

### 海南分界洲岛旅游区副总经理彭雄康： 以专业服务升级潜水旅游产业

近年来,潜水已成为分界洲岛旅游区的热点项目,让我们对这个行业的发展有了更多思考。目前陵水的潜水旅游产业正面临升级需求,如何在现有资源基础上,吸引更多游客成为各景区思考的难题。目前我们的思路是进一步提升

教练队伍的专业素质,升级服务使旅客获得最佳体验。目前,旅游区加强对教练和工作人员的培训,加强服务队伍素质。比如,在每次潜水前为旅客送上姜汤姜茶、糖果点心等补充能量,从每个小细节入手提升用户体验。



### 海南大学旅游学院教授田良： 营销和资源开发同样重要

本届国际潜水节是一次很好的尝试,能够帮助陵水进一步打出品牌。潜水节让潜水领域和旅游领域的专业人士齐聚一堂,不仅提供了一个交流分享的平台,为日后的潜在合作牵线搭桥,也在无形中向世界展示

了陵水的特色风情。潜水市场的营销和资源开发同样重要。陵水在进行资源开发的同时要找到畅通有效的营销渠道,向世界推荐美丽陵水的特色风光和人文风情。



### 中国经济文化研究院研究员郑忠： 建设“纯粹而又纯净”的潜水胜地

潜水潜水产业的发展既要讲究多元性又要兼顾纯粹性,多元发展就是要在发展潜水休闲娱乐的同时,将与海洋有关的艺术品、陵水的人文风光结合起来进行旅游宣传,让有独特魅力的陵水,能通过潜水这项品牌休闲娱乐项目融合当

地民俗风情,吸引来自全世界各地的潜水爱好者。所以,陵水在发展潜水产业的同时,一定要先做好海底世界的环保工作,先维护好优质的潜水环境,才能将陵水打造成“纯粹而又纯净”的潜水胜地。

### 中国海洋摄影家协会副会长兼潜水摄影委员会会长谢墨： 用“严治”的理念来保护珊瑚礁群

早在1990年代,我就来过陵水摄影采风,这里的海域海水清澈、物种多样,是潜水摄影的绝佳场所。这些年,我一直在世界各地潜水摄影,深知海底摄影需要很好的海底自然环境,尤其是珊瑚礁群,它们以宝石色调和形态各异成为自然界独特的水下景观,非常珍贵。所以,我倡导在开发陵水更多潜

水点供游客休闲运动的同时,一定要保护好海底的珊瑚礁群。海南发展潜水旅游应当朝“先保护后开发、边保护边开发”的方向有序发展,用“严治”的理念来保护珊瑚礁群,将陵水的潜水旅游向高端化、精品化发展,让陵水的潜水产业向国际化迈进,通过这样的方式吸引更多的国际摄影师来拍摄陵水的海底世界。



### 专业潜水爱好者于志龙： 发掘潜水资源 守住这片“静海”

覆盖地球表面71%的是海洋,形成了从微生物种到大如蓝鲸的奇妙多样性生态系统,它们之间相互依存,所以在这个生物链中任何一处受到破坏,整个海洋也终将会受到影响。近年来,我一直积极参与各种传播海洋保护理念的活动,也希望作为海南最适宜潜水海域之一的陵水能守住这片“静海”。

陵水应当从大格局和高层面发掘海南珍贵的潜水资源,我们陵水的潜水基础资源很有优势,未来潜水运动的相关配套也会日趋完善。通过这次国际潜水节等一系列活动的举办,陵水的潜水运动一定能打造成陵水品牌旅游的新亮点,吸引更多的潜水爱好者。

### 德贝潜水总经理李婧： 致力建成专业的潜水培训基地

潜水首先要注重潜水培训,因为掌握潜水技能才是安全的保障。海南目前还是主要发展体验式的休闲潜水活动,一部分潜水爱好者经过培训拿到证书到世界各地去潜水。现在陵水大力发展潜水产业,可以让潜水爱好者不出国就能享受到高质量的潜水活动。海南蓬勃发展的体验式潜水活动为休闲及体育运动潜水提供了巨大的群众

基础,据相关数据统计,我国休闲及体育运动潜水行业年平均增速有望达到30%。近年来到陵水参与体验式潜水的人越来越多,很多人对海底环境的保护工作很担忧,我们在分界洲岛的潜水点一直在配合景区做海底资源的恢复工作,成效显著。希望陵水能打造专业潜水培训基地,让更多的人感受到潜水的魅力。



### 武汉龙一潜水俱乐部负责人乔樑： 海南潜水市场前景广阔

据统计,在中国每年有超过150万人参与体验式潜水,有300万的潜水爱好者,潜在潜水爱好者5000多万。而海南省作为拥有全国最佳的潜水资源的省份之一,潜水市场可以说是前景十分广阔。但是国内潜水教练员的数量远远不够,国际上潜水教练员每年以200人的数量增加,但大多数都集中在东南亚一

带,就连国际上每年颁发的约10万张潜水证书中,海南地区也仅仅占了其中的3%,持证人数占国际比重小是目前急需解决的问题。陵水依靠富饶的海洋资源,举办海南首个国际性潜水节和潜水休闲产业发展的高端论坛,希望以此为起点,率先为海南地区的潜水产业链注入新的活力。