

海南车市“期中考”： 车商压力只增不减

■ 本报记者 刘操

又到了半年盘点的时候，新常态下的海南车市机遇与挑战并存。海南车市“期中考试”成绩如何？车市迎来哪些利好？记者为你逐一梳理。



车·盘点

销售压力依然大

我省多名车企高管在接受采访时表示，虽然今年销售额或将稳中有升，但今年上半年车商的销售压力很大。

“汽车品牌越来越多，同样价位的车辆消费者选择的余地非常大。”一款国产车的海南经销商表示，尽管车行销量同比有所上升，仍有部分车商没有完成年初定下的销售目标。

“汽车销量连续多年的高速增长后，岛内重点城市的汽车基本饱和了，像海口、三亚，有些家庭还买了第二辆汽车。”海南汽车行业协会相关负责人表示，今年上半年，车商的压力只增不减——去年完成销售目标的车商，厂商可能会把目标定得更高，也面临空前的生存压力。

二手车市场 迎来利好

今年上半年，国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》，明确提出取消二手车限迁、推行二手车异地交易登记等政策措施，对于目前已实施“限迁”的地方，在今年5月1日前予以取消。

海口某资深二手车经销业内人士表示，限迁政策的执行，约束了二手车交易的流动性，大量的二手车只能在当地消化，“按照新规，海口的限迁政策取消后，二手车交易量必定会增长，消费者会有更大的选择余地，这对我们来说是个很大的利好。”

新能源 补贴政策 近了一步

随着新能源汽车技术快速进步，其续航里程越来越长，使用成本远低于传统汽车。但因为新能源地方补贴政策落地迟迟不到位，消费者购车积极性不高。

6月30日，为加快推动全省新能源汽车推广应用，规范新能源汽车扶持资金申报工作，省商务厅、省工信厅联合印发《海南省新能源汽车企业备案管理办法》，其中，国家及地方对新能源汽车企业的鼓励奖励（含扶持和补贴资金）将在完成备案登记企业中实施。这标志着我省新能源补贴落地又近了一步。

网约车盛行 助力海南车市

记者在走访调查中发现，随着“专车”的出现，使市民渐渐养成了线上打车的新习惯，在很大程度上缓解了出行高峰时间的“打车难”问题。

因为网约车平台设置了车辆门槛，很多选择网约车职业的司机都是购置了全新的汽车上路服务，这对海南车市而言是一个促进。

千呼万唤的网约车新政《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称办法)终于出台。对此，几大网约车平台分别给出回应，强调“低价竞争”一去不复返，今后将回归价值与服务的竞争。

车·评

网约车合法后 谁将迎风起舞

■ 罗孝平

经过9个多月漫长的“意见征求”后，《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称暂行办法)日前正式出台，新政将于11月1日起实施。

弯道超车靠创新，中国成为世界上第一个承认网约车合法化的国家。

正式出台的暂行办法，相比于去年的征求意见稿，改动地方多达十几处，大方向从“管”到“放”，政府严格管控变为市场灵活调节，宽容度大大超出了市场预期。相比9个多月前被称为“石器时代”的征求意见稿，惊天逆转的暂行办法回到了“互联网+”时代。

历史总是惊人的相似，回顾改革历程，许多新事物都经历了“转正”的过程——土地承包，当个体户等，网约车亦然，在经历了一段时间的灰色运营后，终于迎来明朗的合法化。

网约车被称为是“上天赐给中国乘客的礼物”，在它出现之前，人们对纠结的出租车市场一筹莫展，在它出现之后，人们看到了破解“打车难”的希望。

但是，网约车合法化所释放出来的政策善意，不仅仅为已有的几家网约车巨头带来直接利好，受益者还包括乘客和整个出行市场；更重要的是，其背后所体现出来的开放包容、改革创新之精神，也将有利于互联网金融、手游、电商等方兴未艾的新经济业态。

网约车合法化，是“互联网+”的一次大胆尝试，意味着互联网新型企业介入的模式将在更多方面“转正”，驱动传统行业转型升级，产业边界进一步整合优化。

车·解读

网约车新政知多少？



私家车并不等于网约车

比起征求意见稿要求驾驶员与平台签订“劳动合同”，办法则更改为“根据工作时长、服务频次等特点，与驾驶员签订多种形式的劳动合同或者协议”，这使兼职司机成为可能。同时，“不能同时接入两个专车平台”的规定被删除，增加兼职司机的运营空间。

但是，并不意味着私家车就能成为网约车，新政明确提到：私家车从事网约车服务要将车辆改为网约车性质，司机还要申请网约车驾驶员证。对于目前网约车司机中占比最高的“自带车辆的兼职司机”，八年报废机制解除是利好，只是报废标准变为“60万公里报废”，与现行私家车报废机制一样，而8年之后也只是不能再做网约车。

8年报废的改变，对于自有车辆的平台也是利好。“原来我们专车的做法是运营两年多就以二手车行驶销售，

保证其新车体验；如果8年报废对其残值自然造成影响，反而使我们必须跑满8年，不仅用户体验不好，我们车辆利用率肯定没有出租车多，也是浪费。”此前，神州专车CEO陆正耀曾就征求意见稿对记者如是说。

补贴大战一去不复返

办法强调“网约车平台公司不得为排挤竞争对手或者独占市场，以低于成本的价格运营扰乱正常市场秩序”，主要依靠低价以及价格补贴吸引客户的滴滴、Uber将不得不作出改变。据央视报道，近期滴滴与Uber等平台进行30%左右的提价。这样一来，其最大杀手锏将不复存在。

此外，动态调价是目前网约车平台为了适应运力潮汐变化制定的机制，也是其与出租车价格体系最大不同。那么，动态调价是否属于“明码标价”范畴，也需要地方政府进一步解释。针对频发的隐私安全事件，此

次办法比起征求意见稿，详细地指出不得泄露的信息包括“驾驶员、约车人和乘客的姓名、联系方式、家庭住址、银行账户或者支付账户、地理位置、出行线路等个人信息”，并明确规定惩罚措施，如果再出现信息泄露或者司机报复情况，平台需要承担相应处罚及民事或刑事责任。

明确政府的前置权限

在总则里，办法强调出租汽车行政主管部门负责具体管理方案的属地化管理原则，除基本牌照发放、信息共享及行政处罚权限外，地方政府还需要对网约车服务质量进行测评，包括公司基本信息、服务质量测评结果、乘客投诉处理情况等，地方政府对网约车约束力大大提高。

在核心价格与司机上，地方政府有新增条例的权限。在价格上，“网约车运价实行市场调节价，但地方政府也可以认为需要实行政府指导价；而在司机的《网络预约出租汽车驾驶员证》的审核标准中有一条“城市人民政



7月29日，广汽Acura(讴歌)首款豪华SUV CDX亮相时尚之都上海，在亚洲第一高楼上海中心盛大发布。广汽Acura(讴歌)CDX是基于对持续增长的中国豪华SUV市场和用户需求的深入研究，而开发的契合用户期待的、极具魅力的车型。

在设计方面，围绕钻石切割的精致工艺，打造了当前时尚流行的新锐

造型。按钻石的折射率和光芒色散设计出五边形前进气格栅，和新锐灵动全新LED大灯组成了闪耀的家族前脸。

在内饰方面，展现出精致的格调与人性化的设计带来的越级舒适感，延续Acura(讴歌)品牌的精湛技艺，材质环保考究。

在配置方面，集科技与智能于一体，传承自全新一代Acura超跑

广汽Acura(讴歌) CDX上市 售价22.98万元-30.98万元

NSX的按键式换挡，尽显美妙体验。后排采用了可升降扶手独创性设计，可于四座五座之间灵活切换，进行了人体工程学优化，为用户带来越级的私享空间。

在动力方面，体现为高功率输出和低油耗的完美平衡，CDX采用了最大输出功率为134kW的1.5L直喷涡轮增压发动机，配合8速双离合变速器，提供给消费者自由淋漓的驾

驶乐趣。

在服务方面，广汽Acura(讴歌)将持续为用户提供4年10万公里免费基础保养、4年10万公里的免费专业道路救援等丰富的服务项目。广汽Acura(讴歌)推动渠道下沉过程中，保证每家店从展厅、销售和服务都要满足豪华品牌的要求，让用户享受豪华品牌广汽Acura(讴歌)专业、贴心的服务。

车·表情



2岁娃被锁车内 路人泼水降温

日前，招远一名2岁的孩子意外被锁在了车里，当时约上午10点左右。事发地群众有的打伞，有的提水浇车，最终孩子安然无恙。

据介绍，当时孩子的父亲下车接了个电话，车钥匙被孩子拿去玩，无意中锁死了车门。事发地周围的监控显示，孩子的父亲最先发现孩子被锁在车内，但拿石头没砸破车窗，就跑回家拿钥匙去了。(据齐鲁网)

世界500强 中国车企占6席

7月20日晚，《财富》杂志公布了2016年度世界500强企业排行榜。在本次榜单中，整车和零部件企业占据35席。按照国别划分，其中日本占据10家，中国占据6家，德国占据6家，美国、法国和韩国各占据3家，瑞典、加拿大、印度和意大利各有1家企业入围。

作为衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单之一，自1955年第一份《财富》杂志诞生以来，《财富》世界500强排行榜已经持续发布了60多年。

今年的500强榜单中，中国车企占据6席。分别是上汽集团、东风集团、一汽集团、北汽集团、广汽集团和吉利控股集团。(中青网)

进口车销量连续18个月下降

国机汽车受累 营收降26%

在2014年销量达到顶峰之后，中国进口车销量开始迅速回落，至今已经连续18个月下滑。这使得以进口车为主要业务的国机汽车在今年上半年又交出了一份难看的成绩单。

7月30日，国机汽车发布2016年上半年业绩。其半年报显示，今年上半年，国机汽车营业收入为261.9亿元，同比下降26%，通过拓展其他业务，国机汽车最终实现了4.28亿元额净利润，但仍同比下降5.58%。国机汽车在半年报中表示，利润下滑主要原因在于中国汽车市场低速增长，进口汽车市场出现需求大幅下滑。国机汽车表示下半年将通过“优化企业战略与产品布局，探索新的商业模式”等手段来应对进口车市场的衰退。

不过，在今年进口车市场，于颓势之中也有“亮点”，这也可能成为国机汽车未来的市场增长点所在。数据显示，今年上半年，平行进口汽车超过进口汽车市场份额的12%，在进口汽车销量持续低迷的情况下，平行进口汽车的销量却逆势上扬，销量达到了5.5万辆，同比增长9.15%，在国家一系列的政策扶持下有望得到新的发展。

目前，中国进口车市场已经进入高点跌落的寒冬期

2016年上半年：	
汽车进口	47.9万辆， 同比下滑8.36%
经销商交付客户进口车销售	42.1万辆， 同比下滑9.35%
2013年	我国进口汽车突破年百万销量大关，达到110万辆

2014年 进口车市场达到126万辆，但从2014年四季度开始，中国进口汽车开始出现负增长

2015年 中国进口车市场回落至110万辆，基本与2013年持平

制图/红青

广告
联系

林莉莉 13876006886