

# “80后”总裁王海峰通过网络平台助力海南全域旅游 “引进”全国资源 “推出”海南产品

**H 创新创业展青春**

■ 本报记者 陈蔚林 实习生 陈卓斌

通过多个分销渠道随时随地进行购票，刷刷手机里的二维码就可以实现快速检验证件。近年来，到海南旅游的游客越来越多地能够体验到，酷秀集团打造的票务一体化平台为他们带来了实在便利。

“我们深谙创意引领未来之道。”眼前年轻的“80后”总裁王海峰很有信心，“我们希望，海南的各个景区都能运用互联网，对景区进行智慧管理、智慧营销、智慧服务，一同助力海南全域旅游创建工作。”

## 落后意味着无限可能

2010年，海南的夏天格外炎热。王海峰带着3名员工蜗居在30平方米的“公司”里，走上了他们的互联网创业之路。

人们不解：这个河南小伙好不容易在北京站稳脚跟开起公司，为什么要放弃这亩“良田”，回到这未开垦的土地？

“海南与北京相比，确实比较落后，但这也说明她蕴藏着无限可能。”经过调研，王海峰发现，海南旅游资源得天独厚，但景区效益却普遍不高。原来，大部分景区运营管理模式比较滞后，光是售票、检票，游客就得花一个小时排队等候。

酷秀集团开发了智慧景区管理平

台，游客入园时，只需出示手机里的购票认证便可轻松通过闸机，其高峰期购票难和二次排队等问题迎刃而解。

创意很好，但真正落地不得不直面三大困难：首先，海南互联网人才还很匮乏；其次，海南互联网大环境还未成熟；再次，虽然海南景区大多对新生事物很感兴趣，但思维仍不够开放。

## 拥抱互联网时代到来

为了打开局面，王海峰决定先让部分景区“尝尝甜头”——他们免费为景区布设 WiFi，投放集短信、指纹、二维码等多种认证等终端设备。

如他所料，没多久，闻讯而来的景区负责人越来越多。

他们慢慢又有体会，这一海南首家大型B2B(企业与企业之间的电子商务模式)旅游文化平台，还可以与整合方、资源方、分销渠道同步对接。

王海峰告诉记者，从那时起，5年多时间里，酷秀集团依托其自主研发的“酷秀电子票务分销平台”“美景秀智慧景区整体解决方案”接入全国旅游资源，产品涵盖“吃、住、行、游、购、娱”，已经能够为广大用户提供具有市场竞争优势的各类旅游产品。

## 推动时代走向前去

根据统计，目前，酷秀集团的“触角”已经覆盖到全国各个省份的2000多个景点，5000多家旅行社和OTA

(在线旅游社)平台。美景秀智能通关设备还应用到了今年的博鳌亚洲论坛年会之中。可以说，这个闯过深圳、跑过新疆、当过“北漂”的青年企业家已经撑起了自己的一片蓝天。

他提到，今年年初，海南被确定为首个全域旅游创建省，将享受到国家旅游局推出的多项支持措施，这无疑为海南旅游市场注入了一剂强心剂、催化剂。酷秀集团将尽快在各市县成立子公司，把当地仍然“各自为政”的旅游、交通、住宿、特产销售等资源进行整合，通过酷秀的平台把打包好的产品和服务推向东南亚甚至全球，为实现全国资源“引进来”，海南产品“走出去”，为助力海南全域旅游示范省创建工作贡献力量。

(本报海口8月2日讯)

**海口8岁残疾男孩走失  
市民报警帮他找到家人**

本报海口8月2日讯 (记者计思佳 通讯员李颖 实习生钟圆圆)今天上午11时30分，失联28小时后，小豪终于重新回到父母的怀抱。

今年8岁的小豪先天聋哑。8月1日，小豪于清晨拿了家里一串钥匙离家，想出门找爸爸。

早晨7时30分，小豪的妈妈陈丽芬起床时发现小豪不在家中，一家人慌了神，立马出门找。当天中午，他们报了案。小豪的爸爸符兴柳说，小豪出门时没有佩戴耳蜗，令人十分担心。家人除了报警外，还借用微信发寻人启事。

“当天接到了上百通好心人的来电，但还是没有儿子的消息。”符兴柳说。

其实，当天小豪独自坐公交车来到了海甸岛。下午4时，当小豪在公交车站游荡时，一位好心市民上前询问。但他完全不与人交流，也说不出家人的信息，该市民随即报警。民警将小豪送往海口市救助管理站。

今天上午，救助站将小豪离家出走时的穿着特征以及聋哑等信息反馈给了公安机关，同时也通过网络媒体进行发布。民警核实后，发现和陈丽芬的报案信息相符。民警将情况告诉了小豪家人，一家人急忙赶到救助站接回小豪。

百款车型齐聚儋州  
特色产品强力绽放

时间：8月4日-7日 地点：儋州市市民文化广场

# 2016首届西部汽车展 中国(海南)暨特色产品推介会

主办单位：海南日报报业集团

协办单位：海南日报有限责任公司广告公司、南海网、南国都市报

指导单位：儋州市人民政府、临高县人民政府、白沙黎族自治县人民政府、东方市人民政府

组委会指定用车：



与海南共同成长

海南日报

岂止于纸 岂止于精

更主流，深植融媒理念  
更多元，深耕全媒平台  
更厚重，深雕深度新闻  
更创新，深育新栏新版  
更新锐，深绘全彩时代  
更大气，深研版式颜值



欢迎订阅2017年度 **海南日报**

零售每份 1.5元 全年订阅 540元/份

邮发代号 83—1 咨询电话 966123 66810505

