

热点

海南成暑期热门目的地,市场潜力巨大产品待升级
海岛家庭游 期待新玩法

■ 本报记者 李佳飞

随着暑假来临,旅游业迎来一年一度的暑期出游高峰。同程旅游日前发布了《2016居民暑期出游意愿及旅游消费行为调查报告》,以在线问卷调查和大数据分析的方式分析了今年暑期国内旅游市场的需求趋势。《报告》数据显示,“孩子放暑假,可以全家一起出游”是很多人选择在暑期出游的重要原因,占比约为37.3%。其中,暑期周边游最热门的旅游项目是亲水游(漂流、水上世界等)和周边亲子游,占比分别为38.8%和26%;青岛、三亚、桂林、丽江等是较热门的暑期旅游目的地。

面对日渐升温的暑期家庭游,我省主要有哪些受欢迎的旅游产品和项目?打造暑期亲子游项目,我省有哪些优势和短板?国内外亲子游热门之地的经验对我省有何启示呢?



小游客在呀诺达景区观察热带植物。本报记者 武威 通讯员 曹传佳 摄

亲子游
分类按出游目的地分:
出境亲子游、国内亲子游、周边亲子游按出游时间长短分:
长线亲子游(4天以上)
短线亲子游(3天以内)按出游主题分:
主题乐园类、科普类、游学类等。按不同类型活动分:
科普成长系列、拥抱自然系列、DIY创造系列、欢乐童年系列

制图/陈海冰

“毫无疑问,海南的旅游资源是非常丰富的,无论是阳光沙滩、海滨温泉,还是热带雨林、动物园、海洋馆,都很适合家长带小朋友一起玩的,所以在抢占亲子游市场方面,海南非常具有优势。”海南康泰国际旅行社有限公司总经理陈晨说。

细数一下,海南受青睐的亲子游目的地确实不少。例如,分界洲岛海豚湾是国内第一个纯自然条件下,规模最大、最具观赏特色的野生海洋动物世界,那里有地球上最大的鱼类、

事实上,从游客的反馈情况来看,我省暑期亲子游市场确实潜力巨大。山东游客小叶是一位10岁孩子的母亲,热衷旅游的她,几乎每年暑假都会和老公带着宝贝儿子一起出行。今年,他们的目的地选择了海南三亚,悠闲的酒店温泉时光、奇妙的海洋探险和乐趣多多的沙滩活动,让他们感觉此行非常难忘。

为开发暑期亲子游市场,我省各地也纷纷推出精彩特色暑期项目,

“随着亲子游迅速升温,家庭游已成为各景区主力,不仅海南,国内外各地都在抢占亲子游市场,要真正抓住游客,形成品牌,还需进一步创新产品,让游客既感受到海南本土特色文化元素,还能让父母与孩子在此的过程中增进感情,‘寓教于乐’。”海南金椰国际旅行社董事长季东江说。季东江介绍,目前,国外如日本、

优势 资源丰富 选择多样

有着“温柔的海洋巨人”之称的鲸鲨,智商可比孩童的“海洋精灵”海豚,如狮子般吼叫的海狮,体大如饭桌的海龟,体型庞大、生性凶猛的龙胆石斑鱼……这些最受小游客的欢迎了。

还有,如三亚西岛,被海水包围,被三亚湾环抱,水阔潮平,是开展水上运动的天堂。摩托艇、拖曳伞、香蕉船、皮划艇……不同年龄,不同兴趣和

不同体质的游客都能各得其所,满足不同对纵情海上的憧憬。

热带雨林方面,保亭呀诺达梦幻谷踏瀑戏水项目颇受欢迎。“踏瀑戏水”拓展活动设置在呀诺达雨林纵深1.2公里、落差200米的梦幻谷中,急流、怪石、瀑布、巨树等构成了一个令人热血沸腾、几欲征服的神秘地带。穿上草鞋,戴着头盔,就可以出发

现状 海岛特色 渐受热捧

让孩子们可在游乐中开眼界、长见识。例如在琼海市潭门镇,盛大的“赶海节”在暑期启动,祖祖辈辈“耕种”西南中沙海域的潭门渔民,成为当地特色旅游的新亮点。在为期一个多月的活动期间,当地策划了“海洋宝贝养成计划”、“大”鱼搜索令、万人赶海寻宝大赛等系列活动,

孩子们可以在吃好玩好的同时,了解潭门赶海文化,感受潭门渔民不惧风险的闯海精神。

紧邻琼海的万宁市则推出了暑期十大旅游线路,利用县域内特有的海洋资源、冲浪资源、咖啡文化,设计了日月湾冲浪夏令营、“我和爸爸去航海”周末亲子航海班、兴隆热带植

建议 提挡升级 创新玩法

新加坡、美国、澳大利亚等地的暑期游也十分火爆,与国内较重视放松、休闲、娱乐的旅游体验相比,国外旅游产品更重视小游客独立精神的培养,例如让孩子们寄宿当地人家中,让孩子们体验当地人的日常生活,锻

炼他们的观察能力、思考能力、与人社交和解决问题的能力,“就整体而言,旅游可以是生活习惯的培养,而不局限于在酒店和景区体验了”。

不过,业内外公认,我省暑期亲子游资源优越,市场前景乐观,尤其

了。溯溪而上,在穿越急流险滩、深潭飞瀑的同时,沿途还可欣赏梦幻谷美景,可以享受美妙的亲子时光。

“海南的夏天并不像人们想象中的那么热,恰恰相反,由于海水的调节作用,滨海季风气候是非常凉爽、非常适宜度假休闲的。”省社科联副主席陈耀说,近些年来,在各级政府和旅游部门的大力宣传和推动下,“清凉一夏、海南度假”已经给很多人留下了印象,不少游客已经感受到,到海南来避暑也是一个不错的选择。

物科普手工体验、“海岛小奇兵”夏令营等各类活动,既能让大家放飞心情,又能寓教于乐,受到不少家庭追捧。

海南椰旅集团副总裁苏光祝告诉记者,现在许多企业也为暑期专门设计了亲子线路,尤其是高端家庭亲子游,他们推出了“宝贝定制”计划,设计旅游线路包含了分界洲岛、南湾猴岛、三亚宋城浪水公园等多个受欢迎的娱乐休闲景点,市场反馈良好。

是海上运动项目,如冲浪、潜水、海钓等,正越来越受到欢迎。

对此,陈耀建议,我省打造暑期亲子游产品,除了要学习国内外的先进的理念,还应善于整合现有的资源优势,提挡升级服务接待水平,创新产品,让具有吸引力的资源形成叠加效应,让不远万里而来的家庭游客感觉不虚此行,进一步塑造品牌。

旅讯

国家旅游局:
有严重不文明行为
旅游者或被限制乘航班

据国家旅游局网站消息,旅游局8月1日公布《旅行社条例(修订草案送审稿)》,并公开征求意见。《送审稿》拟规定,旅游者在旅游活动中有违法行为或者严重不文明行为的,旅游主管部门可以将旅游者的相关信息纳入不文明行为记录,向社会公布,有关部门和机构、行业组织、经营者可以采取在一定期限内限制出境旅游、边境旅游、参加团队旅游、乘坐航班等惩戒措施。

《旅行社条例(修订草案送审稿)》系旅游局对《旅行社条例》和《中国公民出国旅游管理办法》两部行政法规进行合并修订后形成。

《送审稿》拟规定,旅游者在旅游活动中有违法行为或者严重不文明行为的,旅游主管部门可以将旅游者的相关信息纳入不文明行为记录,向社会公布,并向公安、海关、检验检疫、边检、交通、金融等部门和机构、行业组织及有关经营者通报。

《送审稿》拟规定,有关部门和机构、行业组织、经营者可以根据职责权限在征信系统中记录,以及采取在一定期限内限制出境旅游、边境旅游、参加团队旅游、乘坐航班等惩戒措施。

此外,旅游者不文明行为记录和惩戒的具体办法由国务院旅游主管部门会同有关部门另行制定。

2015年度中国饭店
集团60强揭晓

据第一旅游网消息,近日,由中国旅游饭店业协会主办的“第十三届中国饭店集团化发展论坛”在江苏省昆山召开,近300位来自国际国内饭店集团、高星级饭店的主要负责人参会。

论坛紧密围绕“增强客户粘性”、“营改增之于饭店业”主题展开,为行业集团化发展出谋划策,切实推动集团发展提质增效。论坛发布了“2015年度中国饭店集团60强”名单并举行了授牌仪式。

今年“2015年度中国饭店集团60强”仍以饭店集团旗下客房规模为排序指标,其中,上海锦江因收购铂涛集团,以393799间客房数位居第一,如家、华住、格林豪泰、维也纳、温德姆、洲际、开元、喜达屋、尚客优也分别进入前十之列。

为推动饭店行业全面落实“营改增”政策,全力保障“营改增”顺利实施,切实保护消费者合法权益,维护正常价格秩序和公平竞争环境,中国旅游饭店业协会、中国饭店协会还联合向全国饭店企业及所有会员单位发出了《规范价格行为 争当“营改增”排头兵》的倡议书,得到了28个省级旅游饭店协会的支持,57家饭店集团在论坛上现场签字响应。

我国将建10个
中医药旅游示范区

据中国旅游新闻网消息,近日,国家中医药管理局、国家旅游局联合印发《关于开展国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)创建工作的通知》,计划未来3年在全国建成10个国家中医药健康旅游示范区、100个示范基地、1000个示范项目。

此次创建工作由上述两部门共同组织、评审。符合条件的市(区、县)政府可提出示范区申请;独立法人机构,如医院、景区、中药材种植基地、中药生产企业等,可申请示范基地、示范项目;独立法人机构可联合申报示范项目。3年建设期满后,由两部门联合组建的专家委员会验收。国家中医药管理局和国家旅游局将对示范区(基地、项目)建设实施动态监测,规范管理。省级中医药管理局和旅游部门应对获得国家中医药健康旅游示范基地、示范项目的单位,在专项资金、规划编制、人才培养、宣传推广等方面给予大力支持,并加强业务指导和监督管理。(李娟)

新消费模式让游客放心度假
酒店业抢食家庭游蛋糕

■ 本报记者 黄媛艳

暑期是孩子们最高兴的时光,也是涉旅商家最兴奋的时间。随着家庭游市场的不断拓展,暑期市场已成为海南涉旅商家,尤其是酒店业商家必争之地。

今年,当细分市场愈加成熟时,我省酒店业针对家庭市场推出多样举措,首家亲子主题酒店落户三亚,各类夏令营让孩子们乐不思蜀,“一价全包”等新消费模式让游客放心旅游。

创新个性化服务

为深挖亲子度假市场的大蛋糕,在建设酒店综合体,完善水上乐园、书吧、陶艺吧、各式餐饮的基础上,海南的酒店业还尝试将整家单体酒店设置为豪华亲子主题酒店,吸引“小客人”。

在这样的亲子主题酒店中,孩子是主人。整个酒店客房设计充分关注孩子的兴趣爱好,房间里的家具、布艺、寝具、墙绘、装饰品以及系列儿

童用品等,均独家设计定制,小到地毯、牙具、窗贴、帐篷、手工玩具等都体现鲜明的亲子文化主题;客房内还设置了亲子客厅和游戏区域,为小朋友们提供更多的娱乐空间,让全家享受亲子度假的天伦之乐。

“服务是第一位的,我们为小朋友提供个性化服务。”据该酒店负责人介绍,亲子主题酒店拥有单独的早餐厅,专门定制每日活动,带领孩子们享受假期、寓教于乐。

特色活动寓教于乐

夏令营活动、亲子套餐是很多亲子游产品的特色,今年三亚的酒店继续深挖此块市场的潜力,与往年不同,今年的活动和产品更加重视结合不同酒店的特色,做出差异化。

有酒店在三代同游产品的基础上推出套餐,小朋友可以参加面部涂鸦、披萨制作等亲子活动,糖人制作、泡泡秀、魔术秀、电影之夜等一系列儿童活动让孩子们足不出户,即

可体验欢乐假期。

随着各类夏令营的顺利开营,海南酒店业也纷纷通过跨界合作打造更为精细化的产品。

“我们和海南航空合作推出‘机+酒’的产品,打造酷‘爽’盛夏。”三亚海棠湾一度假酒店有关负责人透露,酒店为家庭客人打造700余元的“欢乐大礼包”套餐,游客可以玩皮划艇、浮潜,享受SPA等,畅享假期。

“我们和湾内的多家酒店合作推出暑期优惠活动。”三亚国际免税城有关负责人透露,暑期开展“免税王国旅行日记”主题活动,让趣味十足的活动与购物优惠体验相结合,吸引不少亲子家庭的参与。玩具、食品、奶粉开展满赠活动、购物有礼活动,亲子产品受到不少顾客的青睐,成为暑期消费热点。

“一价全包”新理念
撬动大市场

“家庭财富增加和消费结构发生

变化,家庭游市场发展迅猛。但家庭市场不是做了就能吸引孩子,必须有自己的思路、战略。”复星集团副总裁、复星旅游及商业集团总裁、亚特兰蒂斯商旅发展有限公司董事长钱建农说。

针对目前家庭游市场产品单一、同质化严重和服务滞后等系列瓶颈,我省度假酒店也开始尝试营销和管理创新,创新推出“一价全包”的度假理念。

据了解,一些“一价全包”产品涵盖接送机服务、房费、一日三餐、饮料酒水、俱乐部、健身中心、桑拿、游泳、空中飞人等各式运动项目、娱乐活动,游客一次缴费放心度假,而且,由于是多天起订,所以有效延长了游客的停留时间。

“家庭游市场的发展将逐步朝着更加规范化、个性化的方向发展,产品会更加丰富,企业会更加重视从消费者角度考虑,通过发掘自身优势,既模仿也创新,不断满足游客特定消费需求,从而共同做大市场蛋糕。”钱建农说。

扫一扫
了解更多
旅游资讯

查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯



在三亚海棠湾一度假酒店,孩子们在父母的陪伴下,享受暑期生活。本报记者 张杰 摄