

# 19家海南板块企业半年报或业绩预告显示,10家盈利8家亏损 上市公司中报里的海南经济脉动

## 产经观察

■ 本报记者 梁振君  
见习记者 林晓君

近日,海南板块29家上市公司(其中A股主板上市公司11家)中报陆续披露。综观海南板块上市公司,这些涵盖了化学制药、医疗保健、汽车整车、房产服务、旅游服务、种植、水运、航空等20多个细分行业的企业,其盈利情况正是海南微观社会经济活动的缩影。

尽管中报业绩披露结束时间将持续延至本月底,但透过已披露的上市公司中报业绩,我们仍可管中窥豹,看清海南经济社会发展脉动。

### 海南板块有喜有忧

海南日报记者统计发现,截至7月下旬,在海南板块29家上市公司当中,已披露半年报或业绩预告的海南板块上市公司达19家。其中,10家上市公司中报业绩或业绩预告显示盈利,其

中罗牛山上半年净利润达1950万元—2080万元,同比增长6倍以上。华闻传媒盈利总额最高,达1.7亿多元。海峡股份盈利9588万元以上。今年7月上市的海汽集团上半年盈利超5900万元,但净利润同比有所下滑。

8家上市公司中报业绩预亏。其中,海南瑞泽亏损500万元—1000万元,双成药业亏损1700万元—2000万元,海南椰岛亏损4500万元,广晟有色更是亏损高达9000万元—1.1亿元。

记者统计发现,已披露半年报或业绩预告的19家海南板块上市公司当中,仅有2家上市公司扭亏为盈,分别是大东海A、中钨高新。半年报盈利增长的上市公司只有3家,其中神农基因上半年盈利同比增长7.5倍以上,净利润超500万元,康芝药业同比增幅17%以上,净利润超2200万元,罗牛山同比增长6倍以上。下滑的企业达到4家,分别为海德股份、海峡股份、海南矿业、海汽集团。而全国最大的天然橡胶资源控制型企业——海南橡胶发布业绩预告称,预计2016年1月至6月累计净利润与上年同期

相比将发生重大变化。

### 融资状况难言乐观

截至2016年7月21日,A股上市公司达2877家,但截至今年8月3日,海南板块的上市公司只有29家,且只有11家登陆A股主板市场。上市公司数量少、规模小,且缺乏龙头企业,是当前海南板块上市公司的现状。

事实上,自从海南第一家上市公司琼能源1992年上市以来,海南上市公司的融资情况就一直不甚乐观,不少上市公司甚至“雁北飞”——琼民源更名易主,总部北迁,港澳实业迁址北京成为赛迪传媒,恒泰芒果“卖”到杭州易名华立高科,宝华实业迁址浙江并改名换姓为“美都控股”,一个又一个上市公司的远走高飞,带给海南资本市场的思考是如此沉重。

直至近几年,海南橡胶、海南矿业及海汽集团登陆A股主板市场,以及新大洲将总部重新迁回海南,但海南上市公司的融资状况难言乐观。

金元证券资深投资顾问陈勇说,

海南板块上市公司的主营业务一般集中在资源、服务及药企等传统行业,基本没有触及新经济,而这些行业的发展既受到国内经济下行压力的影响,同时自身又处于行业的下行周期中,这些因素导致上半年海南板块上市公司的业绩并不抢眼。

尽管海南上市公司中报业绩总体表现逊色,但也有一部分服务性行业和消费型企业的日子过得相对滋润。“比如罗牛山,受益于猪肉价格上涨,今年上半年净利润增幅较大。而海南航空早已跳出海南岛,放眼全球并分享经济全球化的红利。”陈勇说。

### 新经济增长点待培育

再看国内资本市场上市公司,中报预告中业绩增速较快的行业则多为“新经济”的代表,除农林牧渔和化工行业受到周期性涨价等因素影响而出现业绩强势增长外,以休闲服务、医药生物、传媒电子通信计算机等TMT行业为代表的兴起成长股展现出了较高的业绩增速。

中改院院长助理夏锋认为,海南应当分析市场需求,瞄准全国对海南的中高端消费产品需求,加大投资、研发、营销力度,充分利用海南免税购物等政策优势,使海南成为13亿国人消费释放的承接地,进而助推本土服务型企业做强做优。

此外,我国已成为全球制造业第一大国,制造业是中国经济得以崛起的根基。在制造业内部,虽然传统制造业衰落,但“新经济”的种子正在萌芽,例如电子、新能源汽车等一些行业的景气程度不断向上,带动行业内企业盈利高速增长。

在海南板块上市公司中,制造业类型企业凤毛麟角。制造业不强,海南实体经济抵御风险的能力亟待加强。

夏锋建议,“十三五”时期,海南要抓住我国经济转型升级与全球新一轮科技革命、产业变革呈现历史性交汇的战略机遇,加快发展新能源、新材料、新能源汽车、医药、电子信息制造、装备制造、节能环保等产业,形成海南竞争新优势。

(本报那大8月3日电)



## 采摘游 助农增收

近日,海口市琼山区三门坡镇龙蛟村火龙果基地喜获丰收,吸引各地游客前来采摘。

当地许多种植专业合作社结合乡村旅游特色,利用夏季水果采摘季推出了“一日游”、“两日游”等多条乡村游线路,邀请市民、游客前来采摘黄晶果、桑椹等。“采摘游”在让游客体验采摘乐趣的同时,也给当地农户带来了可观的收入。

本报记者 张茂  
实习生 吴英艳 摄

## 产经时评

## 海南花卉不能任其“野蛮生长”

■ 本报记者 周晓梦

海南有花有叶,全省花卉产业发展至今已有几个热带花卉产品在全国有一定影响力:如全国种植规模最大的乐乐金钱树、东方菊花,均销往国内各大中城市以及出口日本、韩国等国家;海南鲜切叶切枝占领全国约75%的市场份额。

但在海南花卉产业发展的大链条上,种植环节相对发达,鲜切花切叶、盆栽产品品质、科技研发、加工包装、销售平台、市场流通、消费服务等环节相对薄弱,或者说几近空白。

这样的产业链条现状,让人不难想到国际大品牌在其他国家设立的“代工厂”:它们拥有土地、劳动力等资源,但在全产业链条中只负责生产,不掌握核心技术,没有品牌效益,赚的都是“辛苦钱”。

听多了“海南长夏无冬,拥有全国冬季最好的花卉生产基地”之类的赞誉,我们更应该清醒地看到海南花卉产业发展多年来存在的软肋。

我省花卉产业发展水平的整体跃升、产业专业化,不能只靠天吃饭、任其“野蛮生长”。完善这一产业链条的过程,就是花卉产业结构深度调整的过程。

我们需要形成一种类似“集成电路”的思路:花卉产业发展所具备能应用的自然气候优势、种植条件、政策支持、产品质量、销售途径等都如同一个个小芯片、一根根线路,只有它们之间通过相互良好的融合,才能有巨大的能量释放,带动起环环相扣、经得起市场考验的花卉产业链条。

因此,各个市县政府在鼓励花卉业发展的同时,不能一味地追求种植规模的扩大,而应以鼓励花卉科技研发、完善市场流通为重点,用好土地、信贷、税收等各项优惠政策,加大政策倾斜度,健全花卉种植、生产、科研、储运、销售、信息等体系,推动花卉产业结构优化升级。

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

# 上半年海南楼市“两涨两降” 东部成投资热土,西部占全省房地产投资近两成

■ 本报记者 孙慧

房地产去库存是今年我省重点工作之一,也是我省实施供给侧结构性改革的一大板块。记者近日走访政府部门和楼市发现,自今年2月份我省实施“两个暂停”房地产调控政策以来,全省房地产开发销售呈现出“两涨两降”趋势,全省房屋销售面积和投资增速上涨,房屋施工与待售面积下降,去库存成效明显。

### 房屋销售保持高速增长

今年2月底,省政府正式出台政策对全省房地产市场进行政策调控,刺激房地产市场主动转型调结构,去库存。在政府大刀阔斧地改革下,部分

市县也开始调整房地产政策,刺激房地产市场销售。如海口市实行落户积分制,延长对外来人口购房入户有效期;文昌借助6月份火箭首发机遇,大力宣传城市旅游形象,促进旅游地产销售等。

数据显示,上半年,全省累计房屋销售面积为759.06万平方米,增长64.3%;全省累计房屋销售额为765.76亿元,增长60.3%。

“今年上半年我们销售额已经达到了60亿元,按照这个速度,今年完成计划目标应该没问题。”陵水清水湾雅居乐媒介经理冯夏告诉记者。

### 开发投资增速高于全国

省住建厅房产处相关负责人林

诗辉表示,尽管“两个暂停”政策对一些市县年度投资计划造成了一定影响,但从整个房地产开发投资状况分析,市场资本仍然对我省房地产开发保持着很高信心。

上半年,全省房地产开发完成投资809.55亿元,增长10.1%,而全国房地产开发投资同比名义增长6.1%。足可以看出,房地产企业依然看好海南房地产市场的发展。

从地区看,目前东部地区是房企投资建设热地,上半年东部地区完成投资639.03亿元,增长5.5%;中部地区完成投资27.15亿元,占全省房地产投资的3.4%,比一季度提升0.2个百分点;西部地区完成投资143.37亿元,增长42.3%,占全省房地产投资的17.7%,比一季度回落0.2个百分点。

### 房屋施工和待售面积下降

上半年,被列入“双暂停”范围的市县,所有尚未取得预售许可证的房产项目已经喊停。上半年,全省房屋新开工面积635.07万平方米,下降7.3%,降幅比一季度扩大7.2个百分点。

销售市场保持高速增长,待售面积减少明显。前6个月,全省累计房屋销售面积为759.06万平方米,增长64.3%,增幅比一季度回落13.8个百分点。

行业人士预测,随着全岛高铁畅通,西线的东方、儋州将进一步崛起;而北部海口棚改和交通设施的完善,楼市刚需将爆发;南部陵水、三亚高端市场火热态势不变,整个海南楼市将呈现“三足鼎立”局面。(本报海口8月3日讯)



## 全国百城7月住宅样本调查数据显示 | 海口均价9199元/m²

本报海口8月3日讯(记者叶媛媛)近日,中国指数研究院发布7月《百城价格指数报告》。数据显示,全国100个城市(新建)住宅平均价格环比上涨1.63%,涨幅较上月扩大0.31个百分点;同比上涨12.39%,涨幅较上月扩大1.21个百分点。整体来看,7月百城住宅均价环比、同比涨

幅均有所扩大,环比连续15个月上涨,同比连续12个月上涨。在全国房价普遍看涨的形势下,我省海口市、三亚市逆势而行,7月住宅价格跌幅分别位居第一、第七。

根据中指院对全国100个城市新建住宅的全样本调查数据,今年7月,全国100个城市(新建)住宅平均

价格为12009元/平方米,环比上涨1.63%,涨幅较上月扩大0.31个百分点。从涨跌城市个数看,66个城市环比上涨,30个城市环比下跌,4个城市持平。与6月相比,7月价格环比上涨的城市数量减少7个,其中涨幅在1%以上的城市有29个,较6月减少1个;7月价格环比下跌的城市数

量增加8个,其中跌幅在1%以上的城市有2个,较上月减少1个。

跌幅居前十位的城市依次是:海口、秦皇岛、哈尔滨、长沙、唐山、桂林、三亚、金华、吉林、包头。其中,海口环比下跌1.46%,样本平均价格为9199元/平方米;三亚环比下跌0.72%,均价17960元/平方米。

## 海南“旅游+金融” 添新内容

一批特色金融产品将推出

本报海口8月3日讯(记者罗霞 实习生石一涵 通讯员谢琛)今天,省旅游委与中国进出口银行海南省分行、中国光大银行海口分行分别签署战略合作协议,将推出具有旅游特色的金融产品和服务,拓宽旅游融资渠道。这是继省旅游委与多家银行签署战略合作协议、推出一批特色金融产品之后,海南“旅游+金融”再添新内容。

根据战略合作协议,省旅游委与中国光大银行股份有限公司海口分行将共同探索金融支持旅游产业发展的有效途径,逐步扩大旅游投资市场规模,不断增强旅游基础设施建设,积极推进金融旅游服务创新,为省内旅游企业提供更优质、更高效的综合金融服务;省旅游委与中国进出口银行海南省分行将共同探索促进海南旅游服务贸易发展,不断加强旅游基础设施建设、旅游项目及旅游品牌建设,积极推进金融旅游服务创新,实现旅游业与金融业融合发展。

据了解,2015年以来,省旅游委积极推进实施“旅游+金融”计划,在推动旅游业与金融业融合发展方面进行了认真、务实和积极的探索。省旅游委先后与工商银行海南分行、中国银行海南分行、海南银行、招商银行海口分行、兴业银行海口分行、中信银行海口分行分别签署了战略合作协议。

其中,省旅游委与工商银行海南分行合作,设立工商银行“融e购”海南旅游商城,该商城的交易额在工商银行政府合作板块排名第二;与中国银行海南分行合作,在招商引资、品牌推广、海外促销、会展产业、电商平台以及信用卡主题促销等六大领域开展全方位战略合作;与海南银行合作,推出“南海旅游乐享卡”,推动“一卡通惠、畅游海南”。

## 海南控股 在京签下9大合作项目 将与新浪共设南华财险公司

本报讯(记者罗霞 通讯员王晋)于近日在北京举行的2016年海南(北京)综合招商活动上,海南省发展控股有限公司签下9项合作协议,其中与多家中央企业达成项目合作,并与新浪、宣信等知名企业就金融领域合作达成意向。这是海南控股借船出海、更好地服务全省战略部署的重要一步。

此次招商活动中,省发展控股有限公司结合我省十二大重点产业及公司业务“十三五”发展规划,策划了包括博鳌乐城先行试验区项目合作、莺歌海盐业开发、新能源汽车发展及充电设施促进项目等一系列项目,达成的合作包括省发展控股有限公司与中海石油炼化有限责任公司、中国石油天然气股份有限公司合资经营中石油海南销售有限公司框架协议,与中国盐业总公司盐业合作框架协议,与国家海洋局天津海水淡化与综合利用研究所战略合作框架协议,与新浪战略合作协议,与第一投资等发起设立长寿健康保险股份有限公司合作协议等。

其中,海南控股与新浪战略合作将引入省外投资机构及资金,共同设立南华财险公司,并将以此为契机,在包括但不限于保险产品销售、代销售渠道建立、互联网保险业务、筹建互联网保险股权投资、数据共享、资源共建等方面开展长期战略合作;海南控股与中国盐业总公司、海南省盐业集团有限公司将共同致力于海南“莺歌海”品牌高端食盐的生产销售,打造中国最高水平的食用海盐基地。

## 工行推出 二维码扫码支付 扫码埋单一分钟轻松购物

本报海口8月3日讯(记者邵长春)今天,工商银行海南省分行与生生国际购物中心联袂推出了工银二维码支付“1元购”活动,邀请部分商户代表使用产品进行现场支付,感受微支付的便捷。

市民邓女士现场体验了工商银行扫码支付的服务,她先下载安装工行“融e联”APP,随后通过主动扫描商户二维码或订单二维码,或者由商户通过扫码设备扫描客户二维码,输入银行交易密码即可完成支付。整个购物过程耗时不到一分钟,而且省去找零的麻烦。

据了解,长期以来,工商银行坚持履行社会责任、践行普惠金融,不断提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度,以新产品新服务满足广大客户的多元化需求。工银二维码支付产品即是该行的又一业内首创,该产品深耕小支付、微支付领域,力求以互联网的思维和技术打造高效简洁、安全便利的支付流程,从本质上提升广大客户的支付体验;同时也通过二维码支付的推广应用改善大众消费环境,使工商银行的支付网络既广泛覆盖大酒店、大卖场、大百货这样的“大动脉”,又密集延伸至便利店、加油站、咖啡厅这些“毛细血管”,切实将金融服务触角广布社会民生的各个领域。

目前,凡是申请开通二维码支付业务的工行客户,还能加入工行开展的持续半年之久的“爱购扫码 满e支付”专项促销活动,活动期间客户在参加活动的商户消费可享受满10元立减5元、满20元立减10元的优惠,最高10元封顶。

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■