

“90后”树印公司创始人周海杰： 24小时服务学生的互联打印专家

不到的事。

创业路上无近路

“按部就班的人生不适合我，我更喜欢未知的冒险，既然年轻就该去闯。”来自山东菏泽的周海杰对创业十分着迷，这些年来，他卖过图书、自行车，跟人合伙开过驾校，甚至摆地摊卖过杂货、贴过手机膜。他的合伙人张文杨，就是在摆地摊时认识了他。

短短两年间，从买来两台家庭打印机在宿舍里接单打印，到建起一个拥有3000多位稳定用户的互联网印刷平台、4家能够为学生提供周到服务的线下体验店，吸引众多商家争先以投放广告的形式为学生的印刷品买单，这个“90后”大男孩做到了别人做

不到的事。

直到生意逐渐有起色，攒了一些经费的周海杰和张文杨才租起了小店、雇起了店员。他们还创办了海南树印网络科技有限公司，准备把这桩看似只获“蝇头小利”的生意做成一番事业。

打印机里有商机

同样是做打印，周海杰的互联印刷平台和传统打印店相比有哪些优势呢？

周海杰告诉记者，传统打印店由于种种原因，常常会出现无法配送、营业时间不长、服务态度良莠不齐、高峰期大排长龙等问题。而兼具线上网站、微信公众号和线下体验店的一体

化互联印刷平台，使学生既可以选择线下打印，又可以选择线上打印，体验从下订单到支付收货足不出户的“互联网式便利”。

这些便利包括：学生能通过随件附送的单据获取消费金额，扫二维码进行在线支付；接入互联平台的打印机可24小时工作。即使在夜间提交的订单，学生也能在次日早晨6点半就能到体验店取走文稿或等待送货上门；如因员工操作失误出现漏单，学生还可享受免单和加急派送服务等等。

值得一提的是，树印互联印刷平台还允许每位用户拥有单日20张文稿免费打印权，这些文稿除了在页面或背面印有广告外，并不影响正常使用，既能为公司带来收益，又减轻了学生的经济负担，还减少了商家的广告成本，可谓“一箭三雕”。

为学生做深耕服务

经过将近一年的耕耘，海南树印网络科技有限公司已经入驻复兴城光谷咖啡孵化器，年轻的团队也从最初的两个人拓展到了20多人。

周海杰敏锐地认识到，印刷行业准入门槛低，时刻都要准备应对竞争者的出现。于是，他不断通过推出返券优惠、完善会员机制、赞助校园活动来守住市场，提升品牌竞争力。

“我们不能忘记行走的初衷，要始终和学生做朋友，设身处地为他们着想。”周海杰说，海南树印网络科技有限公司将专注于服务大学生群体，做他们身边的互联打印专家，“每当看到学生们认同树印的服务，我就很有成就感。”

(本报海口8月3日讯)

港可以率先打造岸上交易品牌。

新渔港的规划，还包括了打造海洋企业总部、海洋创新产业孵化基地、海洋创新电子商务等内容。三亚与中船集团的合作，将带来高端海洋装备建造、海洋装备试验测试、海洋电子信息服务等高新产业。

规划前来崖州港投资开发的企业，基本上都看好三亚在“一带一路”背景下的发展机遇。海南海洋与渔业“十三五”规划提出要加快发展国际物流和保税物流。梅雷鸣透露，打造面向东南亚的水产品交易，发展面向整个南海区域的物流业，是崖州、南山港重要的发展方向。未来，崖州港将争取设立水产品口岸，发展高端冰鲜产品辐射东南亚片区的保税加工中转业务，“把握‘一带一路’机遇，包括崖州港在内，崖州湾新区大有可为！”他表示。

(本报三亚8月3日讯)

新渔港，新能量

易层面，其拥有先进的制冰厂、冷库，并专门打造了交易市场。常务副省长陆俊华说，崖州港开港，意味着全省渔民渔民从此拥有了属于自己的现代化、综合性的中心渔港。

从单一的捕捞销售，走向丰富完善的产业体系，促进结构升级，是海南省渔业发展的重要任务。在这方面，平台标准较高的崖州港将取得突破。按三亚的规划，崖州港未来将打造成集交易、加工、冷链物流、配送、研发为一体的园区。开港前，崖州港已经吸引57家冰鲜企业、9家冷库企业入驻。三亚与湛江国联水产公司、浙江方圆造船厂达成的合作意向中，就包含了上述交易等内容。

省委常委、三亚市委书记张琦指

强海洋产业，发展壮大海洋经济。加快推进海洋科技创新，在“一带一路”背景下推进区域交流合作，是建设海洋强省的重要内容。除推动海南渔业结构升级的作用外，崖州港相关的其他规划建设内容，在这些方面都有呈现，将为海洋强省建设添加能量。

崖州港开港，为带动当地渔船大规模转移西、南、中沙渔场生产创造条件，推动海南渔业进一步走向远洋。曾任盐田港集团规划发展部总经理，现为崖州、南山两港业主单位三亚城投公司董事长的梅雷鸣说，我国有的地方渔业捕捞并不发达，但却能成功打造岸上交易品牌，海南在这方面有缺失，是“大而不强”的一大体现。他认为，结合自身条件及相关规划，崖州

建设海洋强省，关键是要做大做强

助力海洋强省建设

建设海洋强省，关键是要做大做强

◀上接A01版

这些合作涵盖了旅游及文化项目打造、海洋装备研究及制造、中国深海空间站、渔业国际贸易、远洋捕捞、建设造船厂等内容。与更多企业的合作洽谈，还在进行中。这些项目，将有力地推动新湾区朝着融文化、渔业、旅游、娱乐于一体的旅游胜地和科研产业基地的规划目标前进。

三亚市委副书记、市长吴岩峻表示：“未来的崖州中心渔港，将伴随着三亚新机场建设、城市中心西移，根据崖州湾新区规划，推动多业态的港城、产城融合发展，使崖州湾新区成为三亚‘十三五’‘十四五’新的经济增长点和城市建设亮点。”

促进海南渔业结构升级

现代配套较为完备，是崖州中心渔港相对三亚港乃至全省其他渔港一个突出的优点。在直接的渔业生产交

儋州打“组合拳”

防治水污染

设立“12369”环保举报热线

本报那大8月3日电 (记者易宗平)怎样实现“水清、河畅、岸绿、生态”的目标？记者今天从儋州市政府办了解到，该市已出台并实施水污染防治行动计划，系统推进水污染防治、水生态环保和水资源管理。

根据方案，儋州水污染防治行动计划主要指标分“三步走”：到2018年，全市城镇内河及流经城镇河段达到IV类及以上水质，内湖消除劣V类水体。

到2020年，列入国家地表水考核的断面水质优良(达到或优于Ⅲ类)比例达到100%，省级地表水考核断面水质优良比例达到94%以上；城市集中式饮用水水源水质达到或优于Ⅲ类，达标率100%；近岸海域国控考核点水质优良(一、二类)比例达到100%，省级近岸海域考核点优良比例达到95%以上。

到2030年，地表水考核断面水质优良比例达到97%以上，污染严重的人海小河流水质基本达到或高于Ⅳ类标准，全市内河(湖)水质达到或优于Ⅳ类标准的比例为100%，城市集中式饮用水水源地水质达标率为100%，典型乡镇和农村集中式饮用水水源地水质力争达到100%，近岸海域考核点位优良比例达到98%以上。

为实现“三步走”目标，儋州实施城镇内河(湖)治理、城镇黑臭水体整治、加强不达标农村饮用水水源地整治等。此外，为了发动公众参与和社会监督的力量，儋州设立“12369”环保举报热线和网络平台，限期办理群众举报投诉的环境问题，一经查实，给予举报人奖励。



国际旅游岛讲坛 8月6日讲座预告

时间：8月6日(星期六)上午9:00—11:30
主讲人：彭震伟(同济大学建筑与城市规划学院党委书记，教授，博士生导师)
讲座主题：众“智”成城：共探智慧城市美好未来
讲座地点：海口市国兴大道省图书馆1楼培训教室(数字阅览室对面)
讲坛办电话：65335787
公益讲座 免费听讲
(不需要凭票入场)



主编：符王润 美编：陈海冰

专题 | 千年古郡 魅力儋州——儋州优质品牌农产品系列专题

发挥优势 提升品质 规模经营 品牌打造

儋州蜜柚产业迈出铿锵“标准步伐”

在如今的产业发展中，“得标准者得天下”。

发挥产地优势、营养优势、政策优势的儋州蜜柚产业，迈出铿锵有力的“标准步伐”。

从种植、田间管理到采收、包装等环节的标准化操作，进一步增强了儋州蜜柚的品质优势。值得一提的是，独特的品质优势，为儋州蜜柚申报原产地保护奠定了坚实基础。

如今，在标准化建设、规模化经营、品牌化打造方面，儋州蜜柚产业正向着既定目标进发。

产地优势，时令先机

“真是太开心了，这个时节在儋州就能吃上香甜的蜜柚，其他地方还没成熟呢！”8月2日，来自江西的游客吴女士惊喜地说。她一边感慨，一边捧起蜜柚，兴奋之情溢于言表。

在时令上，儋州蜜柚比福建、广西等沿海地区的柚子早上市。儋州市农业技术推广服务中心专家说：“儋州位于琼西北、濒临北部湾，属亚热带地区，年平均温度23.2℃，日照充足，雨水丰富，土层深厚。气温、水源、土壤等都非常适合蜜柚的生长。”

谈及儋州蜜柚被游客和客商青睐，海南大学园艺专业硕士、儋州大成蜜柚实验园负责人侍文博，全面分析了包括时令在内的多个原因：儋州有长期种植蜜柚的传统，技术较为成熟，有利于提升产品品质；柚子树要3年以上才能挂果，树龄越长果实味道越好，但种植周期长、收益慢的特点，一定程度上决定了柚子的稀缺性；在时令上，儋州蜜柚比福建、广西等沿海地区的柚子早上市1个月左右。

“1个月左右”的时令先机，使儋州蜜柚在标准化建设上先天性地迈出大步。同时，儋州蜜柚在树上保留时间长，有利于游客游园时采摘；儋州蜜柚耐贮存的特点，使之不增加辅助措施也可长途运输。



营养优势，内在支撑

丰富的营养价值，是儋州蜜柚标准化建设的内在支撑。

近年来，儋州种植的蜜柚主要有水晶蜜柚、红心蜜柚、三红蜜柚。这些品种的蜜柚，在儋州技术人员田间指导和种植户精心管理下，从源头上为蜜柚标准化建设奠定了基础，使之呈现出独特的比较优势。

其一，儋州蜜柚全身都是“宝”。

说到儋州蜜柚，其果肉甘酸可口，沁人心脾，令人赞不绝口；蜜柚果皮、柚花皆可入药，有“天然水果罐头”之称。其中，柚子皮具有食用、驱除异味、防蚊虫等功效。

当前，正是儋州蜜柚大量上市的季节，大多数人在食用果肉后，往往把柚皮一丢了之，其实这是很可惜的。因为柚皮是可以食用的，它不但营养丰富，而且还有具有暖胃、化痰、润喉等食疗作用。

其二，儋州蜜柚很香甜。

儋州蜜柚的果实大，一般单果重

1000—2000克，果肉柔嫩多汁，甜酸适口，有芳香味，可食率为60%~70%，100毫升果汁总含酸量0.6~1.0克、维生素C50~60毫克，营养丰富，药用价值高，是人们喜食的水果之一，也是医学界公认的最具食疗效果的水果之一。

其三，蜜柚营养价值高。

据有关专家介绍，心脑血管病及肾脏病患者常利用药物来排除体内多余的钠。儋州蜜柚中正好含有这些患者必需的天然矿物质——钾，却几乎不含钠，是最佳的食疗水果。柚中含有大量的维生素C，能降低血液中的胆固醇，是现代人追求健康的理想食物。

科学研究发现，每天饮用柚汁的人较少出现呼吸系统毛病，尤其是感冒、咽喉疼痛时，吃一瓣新鲜蜜柚就能令人舒适。儋州蜜柚所含的天然维生素P，能强化皮肤毛细孔功能，加速修复受伤的皮肤组织功能。女性常吃蜜柚最能符合“自然美”的原则。

儋州蜜柚还有增强体质的功效。它能帮助身体更容易吸收钙及铁质；同时，所含的天然叶酸，对于服用避孕

药或怀孕中的妇女们，有预防贫血症状发生和促进胎儿发育的功效。新鲜的蜜柚肉中还含有作用类似于胰岛素的成分——铬，能降低血糖。一般人都可食用，心脑肾病患者和呼吸系统不佳的人尤其适合。

儋州蜜柚产业从种植、田间管理到采收、包装等环节的标准化操作，进一步增强了蜜柚产品的品质优势。更为重要的是，这种独特的品质优势，为儋州蜜柚申报原产地保护奠定了坚实基础。

据儋州市工商局有关负责人介绍，该市人民政府已同意市农业产业协会推荐申报“儋州蜜柚”地理标志商标。目前，儋州工商、质监、农业等部门，正在努力向国家质量监督检验检疫总局申报对“儋州蜜柚”实施地理标志产品保护。

政策优势，打响品牌

2015年5月28日，儋州市人民政府出台《儋州市打造农业知名品牌实施方案》，提出推进品牌农业发展，培育农产品知名品牌，提升农产品市场竞争

力，推动农业产业转型升级。在目标任务中，提出用3年时间，打造包括儋州蜜柚在内的省内外农业知名品牌。

根据这一方案，儋州制定了发展蜜柚产业的规模：2015年，在雅星、南丰、东成等镇种植儋州蜜柚3000亩，3年内种植儋州蜜柚达到1万亩。

事实上，儋州蜜柚产业正以加速度挺进。据该市政府最新汇总数据显示，由于大力调整产业结构，截至今年6月底，全市已发展蜜柚近万亩。

提前达到近万亩面积的儋州蜜柚产业，有利于规模化经营、标准化建设。

在标准化建设上，儋州双管齐下。一是制定儋州蜜柚生产规程与标准。以蜜柚企业和合作社为主体，市农委、市商务局、市农技中心和儋州质量技术监督局等相关部门，指导协助企业和合作社在2016年底制定出儋州蜜柚等生产技术规程与标准，建立产品质量追溯系统，建设标准化生产基地。按生产技术规程标准，推进儋州蜜柚等品牌农业特色产品标准化生产，稳定产品质量。二是进行产品认证。积极引导和协助企业或合作社，对儋州蜜柚生产基地进行无公害基地认证，协助企业对产品质量进行检测分析，逐步申报无公害农产品、绿色产品认证和有机食品认证，申请商标注册。

在规模化经营上，儋州大力构建电子商务体系。为了破解生产规模扩大可能导致的“卖难”，该市引进电商销售新模式。一是与淘宝特色中国、海南馆、京东等电商平台对接设立儋州特色农产品品牌旗舰店，儋州蜜柚等系列农产品入驻销售。二是通过建立品牌直销网络，多渠道销售儋州蜜柚等特色品牌农产品。

规模化经营、标准化建设，使包括儋州蜜柚在内的儋州农产品名号日渐响亮。对此，儋州市长张耕表示：“品牌化是推动农业产业发展的主要路径，是促进农民增收最重要的举措。儋州农业提升的突破口就在品牌发展，要进一步抓好质量和品牌设计。”



扫二维码，关注儋州特色农产品121电商体验馆

海南儋州农产品
销售热线：
0898—23322333
海南儋州特色农产品
121电商体验馆海口地址：
海口长堤路34号南洋博物馆酒店一楼

本版文字 平宗 张琳



酸甜可口的红心蜜柚。舒晓 摄