

中国新闻

7.1亿网民,日均上网3.8小时

中国网民规模连续9年全球第一

网民规模破7亿 城乡普及率仍有差距

此次报告最新数据显示,截至2016年6月,我国网民规模达到7.1亿,半年共计新增网民2132万人,互联网普及率为51.7%,较2015年底提升1.3个百分点,超过全球平均水平3.1个百分点,超过亚洲平均水平8.1个百分点。

梳理历次报告数据就可以直观印证:截至2005年6月底,上网用户总人数为10300万人,首次破亿;截至2010年12月底,我国网民规模达到4.57亿,互联网普及率34.3%,三分之一国人接入互联网;

截至2015年12月,中国网民规模达6.88亿,互联网普及率达到了50.3%,半数国人接入互联网。

我国网民中农村网民占比26.9%,规模为1.91亿。城镇地区互联网普及率超过农村地区35.6个百分点,城乡差距仍然较大。报告调查认为,“不会上网”和“不愿上网”仍是农村人口上网的主要障碍,68.0%的农村非网民因为“不懂电脑/网络”不上网,认为“不需要/不感兴趣”的农村非网民比例为10.9%。

中国互联网络信息中心3日在京发布了第38次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列数据从不同侧面透视出我国互联网发展的新成果、新趋势、新动向

截至2016年6月

- 我国网民规模达7.1亿
- 互联网普及率达到51.7%
- 超过全球平均水平3.1%
- 网民规模连续9年位居全球首位
- 网民平均每人每天上3.8小时的网

进入移动互联时代 网民日均“粘屏”3.8小时

近年来,国人的上网方式也发生很大变化,从PC端的门户网站、搜索引擎到如今的智能手机、APP,已经进入了移动互联网时代。

此次报告显示,截至2016年6月,我国手机网民规模达6.56亿。网民中使用手机上网的比例由2015年底的90.1%提升至92.5%,手机在上网设备中占据主导地位。其中,仅通过手机上网的网民占整体网民规模的近四分之三。

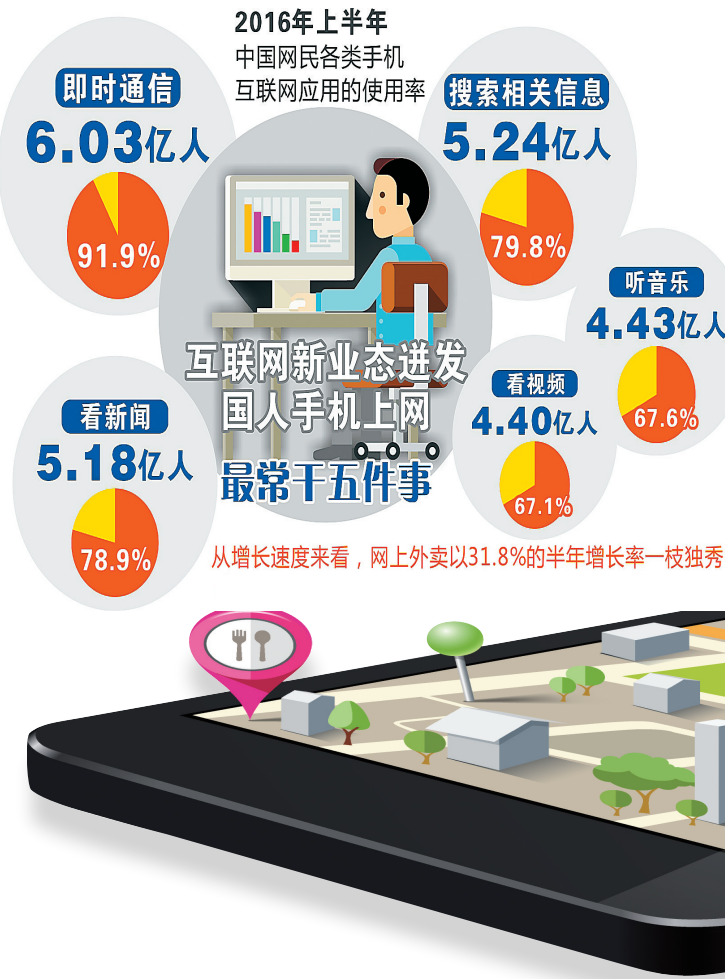
手机从通讯工具成为上网终端,手机上网催生的“低头族”,随时随地碎片化上网时间的不断累加,也让国人的上网时长不断增加。报告调查显示,2016年上半年

年,中国网民的人均周上网时长为26.5小时,比2015年提高0.3小时。这相当于7.1亿网民,平均每人每天上3.8小时的网。

而这些“粘屏”数据中,年轻人无疑作出了最大“贡献”。报告显示,截至2016年6月,我国网民仍以10-39岁群体为主,占整体的74.7%。其中20-29岁年龄段的网民占比最高,达30.4%,其次是30-39岁和10-19岁的群体,分别占比24.2%、20.1%。

报告数据显示,随着智能电视行业的快速发展,电视作为家庭网络设备的娱乐功能进一步显现,国人使用电视上网的比例为21.1%,较2015年底增长了3.2个百分点。

2016年上半年 国人上网最常干哪五件事



2016年上半年 什么互联网应用最“火”?

2016年上半年,最吸引公众关注的互联网应用非网络直播莫属。截至2016年6月,网络直播用户规模达到3.25亿,占网民总数的45.8%。这其中,特别是真人聊天秀直播和游戏直播在资本力量的推动下得到快速发展,网民使用这两类直播的比例分别为19.2%和16.5%。

从增长速度来看,网上

外卖以31.8%的半年增长率一枝独秀,成为2016年上半年增长最快的个人互联网应用。手机端网上外卖用户规模的增长更为明显,半年增长率为40.5%,用户规模达到1.46亿。也就是说,有1.46亿国人在用手机订外卖。网上外卖行业正处于高速发展的阶段,将有巨大发展潜力。

记者朱基钊、高亢、刘硕 (据新华社北京8月3日电)

帶你看互联网发展十大新亮点

新闻数读

你是低头族、剁手党吗?

1 “低头族”越来越多
6.56亿手机网民

我国手机网民用户规模进一步扩大,截至2016年6月,我国手机网民规模达6.56亿,较2015年底增加3656万人。7.1亿网民中使用手机上网人群占比由2015年底的90.1%提升至92.5%。仅通过手机上网的网民达1.73亿人,占比24.5%。网民上网设备进一步向移动端集中,今后手机“低头族”会更加普遍。

2 视频网站“链”行业
5.14亿网络视频用户

2016年上半年,主流视频网站积极与各娱乐行业合作,打通产业链,打造娱乐生态系统,带动用户规模进一步扩大。截至2016年6月,我国网络视频用户规模达5.14亿,较2015年底增加1000万。其中,手机网络视频用户规模为4.4亿,与2015年底相比增长了3514万,增长率为8.7%。网速的提升和流量资费的下降无疑推动了使用移动端观看视频用户的快速增长。

3 不带钱包也能出门
4.55亿网上支付用户

截至2016年6月,我国使用网上支付的用户规模达到4.55亿,较2015年底增加3857万人,增长率为9.3%。我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.1%。手机支付用户规模增长迅速,达到4.24亿,半年增长率为18.7%,网民手机线上支付的使用比例由57.7%提升至64.7%。不少网民已经不带钱包和信用卡即可出门了。

4 “剁手党”队伍壮大
4.48亿网购用户

我国网络购物市场依然保持快速、稳健增长趋势。

截至2016年6月,我国网络购物用户规模达到4.48亿,较2015年底增加3448万,增长率为8.3%。

其中,手机网络购物用户规模达到4.01亿,增长率为18.0%,手机网络购物的使用比例由54.8%提升至61.0%。

5 看的就是第一时间
3.25亿网络直播用户

网络直播这一新业态在近半年来取得了飞速发展。截至2016年6月,我国网络直播用户规模达到3.25亿,占网民总数的45.8%。其中,真人聊天秀直播和游戏直播在资本的推动下得到快速发展,网民使用这两类直播的比例分别为19.2%和16.5%。体育赛事直播和演唱会直播等形态也处于快速成长期。随着有关部门对直播市场做出规范,未来直播市场有望更加健康快速发展。

6 一半的网民是“玩家”
3.91亿网络游戏用户

虽然网络游戏用户已占网民总数的半壁江山,但依然呈现快速增长势头。截至2016年6月,我国网络游戏用户规模达到3.91亿,占整体网民的55.1%。手机网络游戏用户规模为3.02亿,较去年底增长2311万,占手机网民的46.1%。随着网络游戏向影视剧等娱乐领域扩展融合,游戏用户规模有望进一步加快扩张。

7 旅行一键搞定
2.64亿在线旅行用户

在线旅行已经成为我国旅游预订市场的重要平台。截至2016年6月,在网上预订过机票、酒店、火车票或旅游度假产品的网民规模达到2.64亿,较2015年底增长406万人,增长率为1.6%。其中,手机预订机票、酒店、火车票或旅游度假产品的网民规模达到2.32亿,较2015年底增长2236万人,增长率为10.7%。

8 普通百姓也有“专车”
1.59亿用户使用网约车

2016年上半年,网络预约出租车用户规模为1.59亿人,在网民中占比22.3%;网络预约专车类用户规模为1.22亿人,在网民中占比17.2%。网络约车为乘客提供了便利,获得了市场认可,也得到了有关政策支持。随着近日有关管理政策明确其地位和功能,网约车在下半年有望拿出更精彩的表现。

9 “宅”在家也能下馆子
1.5亿网上订餐外卖用户

截至2016年6月,我国网上订餐外卖用户规模达到1.5亿,较2015年底增加3610万,增长率为31.8%。其中,手机网上订餐外卖用户规模达到1.46亿,增长率为40.5%,手机网上订餐的使用比例由16.8%提升至22.3%。政策环境的逐步规范、市场竞争的理性回归、产业服务半径的不断延伸,促使网络餐饮外卖行业用户规模保持高速持续增长。

10 网上也能“钱生钱”
1.01亿人网上理财

互联网理财市场历经几年快速发展,理财产品日益增多,用户体验持续提升,网民在线上理财的习惯初步养成。截至今年6月,我国购买互联网理财产品的网民规模达到1.01亿,较2015年底增加用户1113万人,网民使用率为14.3%。随着互联网企业的不断创新、大众理财观念的深入,互联网理财市场发展呈现出平台化、场景化、智能化等新趋势。(据新华社北京8月3日电)

中国南海网正式开通 部分文献资料和地图属首次公开

据新华社北京8月3日电 (记者荣启涵)记者从国家海洋局获悉,中国南海网中文版3日正式开通。值得关注的是,其中部分文献资料和地图属首次公开。

中国南海网是由国家海洋信息中心主办的南海专题网站,目前设有认识南海、新闻动态、历史资料、开发管理、观点评论、政策法规、合作交流、大事记、南海纪实、你我我答等10个栏目。

在该网上,可以找到一些首次公布的珍贵历史档案和地图。“不光是把地图贴出来,还会做解读。很多结论是在研究了一两千张地图后得到的。”国家海洋局国际合作司司长张海天表示,有些内容只有这个网站才能给出。她举例说,一张被越南经常用于证明其拥有西沙的地图,经专家研究发现,该图是两张地图拼凑而成的。目前已找到两张原图进行分析,可以推翻越南的结论。这张越南地图通过审核后,将可以在中国南海网上看到。

据介绍,网站具有内容全面、信息权威、资料详实等特点,不仅图文并茂,易于理解,而且其专业部分更相当于一个研究资料库。此外,为保证发布内容的准确性和权威性,网站发布内容前专门设立了专家审查机制。

国家海洋局新闻发言人石青峰说,设立“中国南海网”,旨在通过全面介绍南海,正面宣传我国的南海政策、南海主张、历史证据、法理依据和国际合作等,为国内外政府部门、研究机构和民间人士了解南海问题提供一个可靠的平台。此外,“中国南海网”英文版计划于2016年底开通。

最高法出台规定 网络司法拍卖更加规范

据新华社北京8月3日电 (记者王茜)最高人民法院3日发布《最高人民法院关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》,将于2017年1月1日起正式施行。

此次出台的规定全文共三十八条,明确了实施网络司法拍卖的主体为人民法院;明确最高人民法院统一建立全国性网络服务提供者名单库,具体个案中由申请执行人选择拍卖平台;明确了网络司法拍卖中人民法院、网络服务提供者、辅助工作承担者各自的职责;明确了一人竞拍有效的原则;通过规则设计努力促成一拍成交,对同一拍卖标的只有无人出价时才再次拍卖;结合网络拍卖的特点,改变了传统的拍卖竞价模式,充分保证竞买人和优先购买权人的权利;确定了悔拍保证金的处置规则;明确网络司法拍卖撤销的情形和责任承担;明确了网络司法拍卖中各主体的相关责任,严禁网络服务提供者违规操作、后台操控的行为。

卫生城市有了“升级版” 健康城市和健康村镇建设将在全国开展

据新华社北京8月3日电 (记者胡浩)记者3日从全国爱国卫生运动委员会了解到,为满足居民健康需求,实现环境与人的健康协调发展,全国爱国卫生运动委员会决定在全国开展健康城市和健康村镇建设。

全国爱国卫生运动委员会提出,健康城市是卫生城市的升级版,通过完善城市的规划、建设和管理,改进自然环境、社会环境和健康服务,到2020年,建成一批健康城市健康村镇建设的示范市和示范村镇,以典型示范带动全国健康城市和健康村镇建设广泛深入开展,为建设健康中国奠定坚实基础。



我国中西部高铁和东部高铁 实现互联互通

8月3日,施工人员在曹古寺线路所附近施工现场架设走行轨。

当日6点30分,经过郑州铁路局、中国通号集团公司和中铁七局1200多名施工人员连续7个小时的跨昼夜奋战,郑徐客专引入郑州东枢纽的关键连接设备6号道岔插铺完毕,这一项目完成后实现了郑徐客专与京广高铁、郑西高铁在郑州东高铁枢纽直接(不进站)互联互通,也标志我国中西部地区通往华东地区的高铁“扩容能力”显著增强,郑州承东启西,连接西北、华北地区高铁的交通枢纽地位进一步巩固。

郑徐客专是《国家中长期铁路网规划》中“四纵四横”之一的“徐兰客运专线”的重要组成部分,预计9月上旬正式通车投入运营。

新华社记者 李安 摄