

临高多措并举预防和治理早婚早育

关爱女性健康 拒当“少女妈妈”

本报临城8月4日电（记者李佳飞 特约记者吴孝俊）“早婚早育，一生不易；对己不利，对国有害，管好咱家闺女，不要让她当‘少女妈妈’……”今天晚上，一场将《婚姻法》等法律法规融入快板、哩哩美渔歌、人偶戏等地方特色文化艺术形式的晚会在临高县调楼镇举行，在当地群众中引起了较大反响。

据悉，近日有媒体以《海南“少女妈妈”村问题透视 最小产妇14岁》为题披露了我省沿海地区“少女妈妈”的社会现象，引起临高县委高度重视，县委书记李江华表示，“少女妈妈”现象

令人担忧！关系到青少年合法权益是否得到保护，关系到下一代的健康成长，是一个地方文明程度的体现，是一个必须引起重视的社会问题。

随后，由临高县委宣传部、计生委、妇联、团县委等18家单位组成的临高县预防和治理早婚早育领导小组，先后深入新盈、调楼等地对早婚早育现象进行了调查摸底。调查结果显示，“少女妈妈”早婚早育现象主要存在于部分沿海渔村，随着“五五普法”“六五普法”持续深入开展，广大群众法制意识不断提升，早婚早育人次正

逐年降低。

然而，早婚早育问题的危害却不容忽视。临高县组织开展了系列法制宣传、现身说教、心理辅导等活动，并向全县发出《拒绝早婚早育 提倡文明婚育倡议书》，充分利用宣传栏、巡回宣传车、微信等媒介面向社会宣传《婚姻法》《婚姻登记条例》《未成年人保护法》等法律法规，营造出健康文明的社会氛围。

此次演出是临高县精心策划的系列巡演首场，整场晚会以“关爱女性健康，拒绝早婚早育”为主题，通过健身

舞、临高方言喜剧小品、人偶戏表演、哩哩美等丰富多彩且通俗易懂的节目，向群众宣传了早婚早育的危害性，提倡合法婚育。

“希望通过有计划、有步骤、有针对性地开展防治早婚早育活动，唤起家庭、学校、社会司法各级组织高度重视未成年人的身心健康，唤起广大未成年人大胆拿起《婚姻法》《未成年人保护法》保护自身的合法权益，使得早婚早育这一社会现象得到有效地遏制。”临高县委常委、宣传部长朱美莲表示，接下来，系列巡演还将陆续走

进调楼镇和新盈镇各行政村，广泛宣传有关法律法规，培育婚育新风尚。

根据统一部署，近期，临高县预防和治理早婚早育领导小组还将组织广大基层妇联开展“婚育新风进万家”宣传教育活动；9月秋季开学之际，新盈中学、调楼中学等各沿海乡镇中学，将举办禁止早婚早育专题图片展、宣誓、签名等活动，将青春期性健康知识教育纳入学校课堂教育，利用家长学校讲台，给所有学生及其监护人补上合法婚育一课，引导树立正确的人生观、婚育观。

我省成品油价格下调

92号汽油下调0.18元/升

95号汽油下调0.19元/升

本报海口8月4日讯（记者王培琳 通讯员曾国华）据国家发改委8月4日公布国内成品油价格调价信息，国内汽、柴油价格（标准品）每吨分别降低220元和215元，调整后我省92号汽油下调0.18元/升；95号汽油下调0.19元/升，新的价格机制将在8月5日零时开始执行。

调整之后，我省成品油最高零售价格92号汽油为6.86元/升，95号汽油为7.27元/升，0号柴油为5.41元/升。根据油气价格联动的有关规定，我省车用压缩天然气销售价格从4.91元/立方米（等值换算为6.82元/公斤）调整为4.77元/立方米（等值换算为6.63元/公斤）。

海口燃气集团原董事长孙南峰严重违纪被“双开”

本报海口8月4日讯（记者张隼星 叶媛媛 通讯员王子俊）记者今天从海南廉政网获悉，海口市纪委日前对该市人民检察院移送的海口市燃气集团公司原党委书记、董事长孙南峰严重违纪问题进行了纪律审查。

经查，孙南峰在担任海口市燃气集团公司总经理期间，利用职务上的便利，在房地产项目推进等方面为他人谋取利益，收受他人财物。依据有关规定，海口市纪委、监察局研究决定，给予孙南峰开除党籍、开除公职处分；其涉嫌犯罪问题由司法机关继续依法查处。

私设“小金库”嘉积中学分校原正副校长被处分

本报海口8月4日讯（记者张隼星 通讯员陈燕珊）记者今天从海南廉政网获悉，琼海市纪委日前对履行主体责任不力的嘉积中学分校原校长黄才据、副校长占达旺分别给予党纪处分。

据了解，2012年7月至2013年8月，嘉积中学分校收取学生的补课费、食堂和小卖部管理费等，未纳入该校基本账户管理，私设“小金库”，由该校支配使用，主要用于发放教职工补课补助、节假日加班补助等开支。

海南新闻 | 关注首届西部汽车展暨特色产品推介会

首届西部汽车展暨特色产品推介会昨拉开帷幕

百款爱车任意选 特色产品免费尝

■ 本报记者 梁振君 见习记者 林晓君 通讯员 张琳

今天上午，儋州市市民文化广场人头攒动，热闹异常。由海南日报报业集团主办的2016中国（海南）首届西部汽车展暨特色产品推介会在此举行。与以往诸多大型展会不同的是，广大市民和游客不仅可以在展会上购买到优惠力度巨大的爱车，还能免费品尝到西部4市县特色农产品。

“透过车商及相关市县的参展热情，我们深深意识到西部地区市场潜力巨大，我们期待此次一站式体验购车及西部特色产品推介会能够搅活西部市场一池春水，带来多赢。”活动主办方相关负责人说。

近40个汽车品牌齐聚一堂

上午9时，距离车展开幕还有一个小时，但儋州市市民文化广场俨然成为汽车广场。近40个主流汽车品牌、超百款车型齐聚一堂，千万钜惠让利。

“我们在西部参加过很多小型车展，此次车展规模是最大的，不过今天很多人都去上班了，离我们预期的销量还差一点，相信到了周末会更好。”比亚迪展区相关负责人张伟龙充满期待。

据活动组办方介绍，本届车展借势各大4S店活动促销，为广大爱车市民提供最优惠价格及最优质服务，全面提升车展的整体规模和档次，展会规模达5000平方米左右，展车上百台，参观人数预计将达上万人次。

本次参展的品牌有：东风本田、标致、沃尔沃、福特、上汽大众、东风日产、东南三菱、标致、雪铁龙、江淮、别克、雪佛兰、起亚、奇瑞、众泰、一汽丰田、比亚迪、观致、铃木、北京现代、雷诺、DS、讴歌、陆风、菲亚特、风行、长安汽车、长安马自达、一汽马自达、荣威等，其中不乏进口和高端车型，百款



8月4日上午，市民在了解参观新款汽车。

本报记者 苏晓杰 摄

车型齐聚一堂。

4市县特色产品群英荟萃

近年来，为了促进农业转型、农民增收，我省大力实施品牌农业发展战略，相继出台了《海南品牌农业发展规划（2015—2020）》等相关政策。政策助力下，海南品牌农业呈快速发展态势。

农业部日前发布的2016年第一批农产品地理标志登记产品公告显示，海南雪茄烟叶、澄迈福橘、白莲鹅、霸王岭山鸡获得农产品地理标志登记保护，此前三亚芒果、琼中绿橙、五指山红茶已获农业部农产品地理标志登

记保护。

尽管海南品牌农业建设取得一定成绩，但品牌数量较少、知名度不高、市场竞争力不强、龙头品牌缺失等问题仍然较为突出。加大宣传力度，从而提高海南品牌农产品的知名度和价值，同时发展壮大一批龙头农业企业，提升农产品品质，进一步推动海南品牌农业发展，逐渐成为各级政府和相关部门的共识。

“建设品牌农业是一项系统工程，必须不断创新思路，各市县要加强品牌建设，不断提升农产品质量安全水平，建立品牌建设长效机制，促进传统农业向现代农业转型升级。”省农

业厅相关负责人说。

搅活西部一池春水

事实上，作为海南西部的经济、交通和文化中心，儋州常住人口超百万，特别是去年升格地级市后，市场消费潜力得到极大提升。与此同时，儋州及西部其他地区汽车销售店品牌少、规模小、车型有限又缺少大型展会，导致市民选购车辆十分不方便。

“为此，我们特意将首届西部车展定址儋州举办，希望通过车展释放西部地区巨大的消费潜力。”活动组办方相关负责人说。

2016年8月5日 星期五
值班主任：黄畅学 主编：罗清锐 美编：石梁均

车商市民齐点赞西部车展：“家门口就可买到爱车”

本报那大8月4日电（见习记者林晓君 记者梁振君）今天上午，由海南日报报业集团主办的首届西部汽车展暨特色产品推介会在儋州市市民文化广场拉开帷幕。上海大众、一汽丰田、东风日产等众多主流汽车车商参展，吸引了西部多市县民众前来参观、选购，现场气氛火热。

上午9时，车展刚刚开始，一汽丰田展位便已经十分火热。“这是海南西部经销商最多、宣传力度最大的一次车展，海南日报为我们提供了一个很好的宣传销售平台。从现场状况看，西部汽车销售市场潜力很大，希望以儋州为中心，向西部各市县辐射，尤其是车展和农业相结合，将吸引到更多不同的人群。”丰正华丰田儋州店总经理李继说。

据东风日产展区负责人练辉鹏介绍，此次车展东风日产品牌开启“4S店+车展”销售模式，顾客车展现场了解情况，随后到4S店里享受购车服务。“这是首届西部车展，我们更加注重推广和宣传。”他说。

“品牌送到家门口，出门就能看车展，还能买到自己喜欢的车，”儋州市民羊先生点赞道，希望儋州更多地举办这类便民的活动。

各市县借力推介会提升当地特色产品知名度和美誉度

本报那大8月4日电（见习记者林晓君 记者梁振君）今天上午，在2016首届西部汽车展暨特色产品推介会上，西部市县群众在享受便利购车服务的同时，也可以一站式尝遍儋州、临高、白沙、东方4个市县的特色农产品。各市县借力推介会，提升当地特色产品知名度和美誉度。

记者在儋州展馆看到，红鱼、黄皮、海头地瓜、香芋、蜜柚、木瓜、跑海鸭蛋、绿壳鸡蛋等当地知名农业品牌悉数亮相，新培育的龙眼、葡萄、芒果等产品也一并展出。

东方此次组织了11家企业参展，展出的农产品包括火龙果、香薯地瓜、红掌、花生、红柚、龙眼、绿萝等。

而白沙也组织了10家企业参展，白沙名茶系列、鱼茶、肉茶、竹笋、蜂蜜、咖啡等当地特色产品和小吃悉数亮相。临高29家企业及合作社参展，展区既有传统的多文空心菜、东英长寿五根等拳头产品，又有红心蜜柚、葛根等新兴农产品。