

“珍珠海岸”让贵阳市民心驰神往

■ 本报记者 易建阳

只有试着去了解一座城市，才会慢慢喜欢她，爱上她，选择到这里居住。今天下午启动的2016海南陵水城市营销暨旅游地推推介活动，将“珍珠海岸美丽陵水”的美丽形象带到了贵阳市民心中。

“我今天代表小区多位业主来参加推介会，详细了解陵水的气候、交通以及相关楼盘信息。”今年70岁的贵阳市民赵同礼告诉记者，他对海南早已心生向往。

全面展示陵水风采

除了苦练内功，完善城市基础设施、改善居住环境，陵水在城市营销推广方面也不遗余力。从2012年起，陵水连续5年举办城市营销全国巡展活动，其“慢度假”“宜居之城”“海南国际旅游岛先行试验区所在地”的形象深入人心，进一步提升了“珍珠海岸美丽陵水”的知名度。

陵水地处北回归线以南，属于热带季风岛屿型气候，年平均气温25.2℃。这里光照充足，植被四季常青，是我国热作种植宝地、冬季瓜菜主要种植基地、南繁育种基地、海水养殖基地。大自然孕育了丰饶的特产和琳琅的美食。

陵水文化遗产也极为丰富。人文景观有陵水苏维埃政府旧址、陵水农民协会旧址（顺德会馆）等，其中陵水苏维埃政府旧址被列为全国重点文物保护单位；石贡遗址、农民协会旧址（顺德会馆）、大港村遗址、军屯坡珊瑚石棺墓葬群等被列为省级文物保护单位。

“十二五”期间，陵水经济步入快车道，综合实力大幅提升，地方财政收入稳居全省第三，连续4年增幅全省第一，民生事业得到大幅提升，基础设施日趋完善，特别是清水湾、香水湾、土福湾“三湾”建设日新月异，已成为国内外知名的度假胜地。

陵水清水湾作为陵水经济发展的引擎之一占地大约两万多亩，截至目



贵阳市民向工作人员咨询陵水楼盘信息。 本报记者 易建阳 通讯员 陈思国 摄

前，已经建设完成将近三分之二。整个湾区拥有高尔夫会所，五星级以上酒店群，亚洲泊位最多的游艇码头，还有名牌品商店、超市以及学校等配套设施。每年春节，都吸引10万多人前来旅游度假。去年9月，陵水正式与清水湾主要开发商雅居乐签署协议，将湾区打造成国家4A级旅游度假区。

今年上半年，陵水经济表现稳中向好，其中GDP增长10.3%，增速全省第二；农村居民可支配收入增长13%，增速全省第一；地方一般公共预算收入25.8亿元，总量位居海口、三亚之后，全省第三；房地产实现供销两旺，销售面积增长34%，销售额增长27.9%。在经济发展的同时，陵水倍加重视反哺民生，仅仅是今年上半年民生事业支出就达到27.42亿元，占财政一般公共预算

支出的81.9%。陵水还和解放军301医院海南分院、中央民族大学等医疗机构、高等院校全方位合作。

“十三五”时期，陵水将坚定不移走“生态立县、创新兴县、智慧强县”之路，加快创新发展体制机制和着力转变发展方式，努力培育新的经济增长点。

陵水城市形象被点赞

本次推介会除了对陵水城市形象及旅游资源进行推介，还有19家房地产企业参加，重点推介雅居乐——清水湾项目、绿城蓝湾小镇、海航YOHO湾以及清水湾旅业——阿罗哈等20个优质项目资源。在展会现场，房地产企业还推出系列优惠活动，譬如海南绿城高地投资有限公司的海南·绿城蓝湾小

镇项目推出丹桂苑认购“存五万抵十万”优惠、香水湾富豪旅业开发有限公司的万科香水君澜项目推出按揭9折，一次性88折，可酒店托管经营的优惠。

“今天看了陵水的城市形象宣传片，洁净的海水，会唱歌的沙滩……陵水的自然环境太美了！”赵同礼说，几年前就去过海南旅游，曾经路过陵水，他认为陵水的区位优势明显，交通非常便利。他表示，听了雅居乐、碧桂园等项目楼盘的基本情况介绍，觉得这些楼盘非常高端大气，“贵州夏天很舒服，冬天比较冷，我以及周边的一些朋友都希望到海南买房过冬，我们比较喜欢小户型的房子。”

海南是全国首个全域旅游示范区创建省，陵水全域旅游乘势而起，让强势资源升级发展，带动辐射村镇旅游

资源，探索出了属于自己的全域旅游之路。

周清是贵州一家媒体跑旅游口线的记者，她对海南陵水的全域旅游发展经验颇感兴趣。“我虽然没有去过海南，但通过各种渠道，对海南已经有所了解，我希望抽空去海南，亲身感受海南旅游发展的成果。”周清表示，她一直比较关注海南的旅游发展情况，并会对海南旅游方面的一些先进发展理念和全域旅游创建经验进行宣传。

“这几天听到陵水的介绍，今天又看了陵水的城市形象宣传片，浩瀚的大海，柔软的沙滩，不禁让我心动，恨不得明天就飞到海南，感受热带海岛气息。”贵报传媒文化集团党委委员、副社长王健明发自内心的感慨。

（本报贵阳8月5日电）

专题

因“特”制宜 质量为本 注重标准 做大做强

儋州：品牌特色农业成经济新引擎

8月4日至7日，首届西部农产品推介会在儋州市文化广场举行。

正加快建设西部中心城市的儋州，16个镇都在推介会上展出了特色产品。儋州红鱼、跑海鸭蛋、蜜柚、香芋、兰洋七叶葡萄、儋州小样美味粽等多种产品闪亮登场，吸引了众多观众的关注，不少人还当场购买。

经过市委市政府多年培育，儋州特色农业正在长高长大，不断彰显品牌效应。

如何继续提升儋州“品牌农业”？儋州市委书记严朝君说，要“认识新常态、适应新常态、引领新常态”，按照“一镇一业、一村一品”模式，因“特”制宜、质量为本，大力发展高效特色农业。他表示，创建“品牌农业”没有止境，要发挥农业大市优势，在品种、门类、规模上下功夫。

因“特”制宜 打造系列特色优势农业

儋州市大成镇南吉村黄皮协会理事长符在明透露，他请专业人士设计了“南吉”黄皮的LOGO，并采取扩大黄皮种植面积、延伸黄皮产业链等措施，以期反季节在省内外做响黄皮品牌。

“海南黄皮看儋州，儋州黄皮看大成。”不仅仅是黄皮产业，近年来儋州大力发展系列特色优势农业。该市种植了5000亩雪茄烟叶，建设世界一流的雪茄风情园；以种植菌草灵芝为重点，打造全国林下经济示范基地；在雅里镇发展反季节水果基地，种植反季节龙眼1800多亩，芒果300多亩，莲雾和菠萝蜜共200多亩；在东成镇发展1万亩花卉苗木，打造集观赏、旅游、休闲于一体的鲜花风情小镇；在那大镇屋基村种植700亩玫瑰，建设“玫瑰庄园”；在兰洋镇打造金钱龟、澳大利亚羊驼、欧洲尤鼻天鹅等为主的休闲观光产业园。

儋州还捕捞结合，新造一批大船，

发展1000亩“底播养殖”，新增上万亩海水养殖、淡水养殖、中投特种养殖塘等为主的现代渔业基地。

位于那大城区的儋州品牌农产品直销店，陈列着琳琅满目的本土农产品。店长严文静说，有38家企业签约供货，地方特色农副产品近40种。

作为农业大市的儋州，目前已培育出了100多种初具规模和知名度的特色农产品。

通过百里挑一，儋州选择一批有特色、有优势、有前景的农产品，用三年时间打造成省内外农业知名品牌。为进一步提升农产品市场竞争力，该市已确定重点发展儋州粽子、红鱼、黄皮、妹仔薯、香芋、蜜柚、地瓜、跑海鸭蛋、绿壳鸡蛋等特色农业品牌。

质量为本 推进质量安全监管体系建设

“我们从糯米、生猪等原料基地开始，统一生产标准，逐步形成集‘基

地+生产+加工+物流’于一体的产业链。”儋州市粽子行业协会理事长田传明说，为生产“放心产品”，他们试种了高品质糯米，一年后将连片种植。

品牌农业，质量为本。儋州市积极推进农产品质量安全监管体系建设：落实区域检测站建设和3G系统使用及管理，对接东成、王五镇农产品区域检验检测站的工作，加强对那大镇红旗坡、排浦镇华头坡、王五镇枝根坡、雅里镇富克坡和光村扫地坡基地蔬菜质量安全3G系统田头监管系统的使用和管理。

据了解，儋州市完成了“儋州鸡”的地理标志商标注册，“儋州粽子”已正式获得地理标志产品保护。市农委指导牧春公司灵芝品牌化建设，提出制定《林下菌草灵芝栽培技术规程》、《菌草灵芝干品质量》地方标准项目建议，推动儋州灵芝产业朝着“标准一品牌”的链式方向发展。

儋州市质监局有关负责人说，该市正在制定九大品牌产品的生产技术规程与标准，建立产品质量追溯系统；

逐步申报无公害农产品、绿色产品、有机食品、地理标志保护产品认证；在统一包装设计上注入文化内涵，提升产品包装整体形象。

特色与品质“比翼双飞”，为儋州获评“中国特色农产品示范市”“国家生猪标准化养殖示范市”。2013年以来，该市连续四年获评“全国粮油大市”。儋州还先后被评为“中国黑皮冬瓜之乡”“中国红南瓜之乡”“中国优质朝天椒之乡”“中国优质蔬菜基地十强市”等称号。

经济引擎 为长远发展铺路搭桥

“呱呱呱呱”，随着一阵清脆的鸭叫声，排着整齐队列的鸭群，陆续跃入人潮中自由地嬉戏。这是儋州市排浦镇跑海鸭基地，基地负责人陈汉洲说，他负责的合作社有社员72户，其中养殖大户12户，年养殖跑海鸭12万只。儋州市畜牧局局长李昌兴说：“在

跑海鸭产业培植中，我们既注重适度规模化，又注重标准化、生态化，努力提高‘亩产效益’，促进可持续发展。”他介绍，全市现有跑海鸭33万多只，鸭蛋加老鸭销售，儋州跑海鸭年销售收入将稳步突破1亿元。

不仅仅是跑海鸭“跑”向亿元产业，儋州粽子产业以“亿元级”增长。市粽子行业协会统计显示：2015年端午节至2016年端午节期间，该市共卖出1825万个儋州粽子、同比净增1000万个，销售额达2.19亿元、同比净增逾亿元。

儋州红鱼、黄皮、香芋、蜜柚、地瓜、木瓜、绿壳鸡蛋等，都在向大产业迈进，构成儋州特色农业抗市场风险的“立体方阵”。

特色农业，经济引擎，强劲发力。儋州市长张耕表示，坚持产业兴市和“调优做精第一产业”的工作思路，多措并举，精准发力，实施精品名牌战略，推动产业提质增效升级，为长远发展铺路搭桥。

（平宗 张琳）

贵州媒体聚焦陵水

■ 本报记者 易建阳

今天下午，陵水黎族自治县副县长龙丁敏、碧桂园集团海南区域总裁叶剑清接受了贵州日报、贵州都市报等40余家当地媒体的采访。

据龙丁敏介绍，陵水不仅因海而靠近世界，还因海而成为旅游天堂——“三湾三岛两湖一山一水”皆与大海有着密切关系。“三湾”即香水湾、清水湾、土福湾，“三岛”即分界洲岛、南湾猴岛、椰子岛，“两湖”即新村潟湖、黎安潟湖，“一山”即吊罗山，“一水”即高峰温泉，犹如连串的珍珠排列在陵水蜿蜒漫长的海岸线上，因此陵水有着“珍珠海岸，美丽陵水”的美誉。

龙丁敏说，当前陵水充分发挥资源、区位、政策和生态等四大优势，调整经济发展思路，“旅游业”“热带现代高效农业”“海洋产业”“新兴产业”“高新科技产业”等五大特色产业齐头并进，坚持“科学发展，绿色崛起”的发展战略，大力改善投资环境，成功引入多家世界500强企业和30多家知名地产企业落户，这些企业积极投身于城乡建设，助力经济、社会实现了跨越式发展。

龙丁敏表示，陵水按照“大企业进入、大项目带动、高科技支撑”发展战略，坚持把培育经济增长点作为全县发展的关键举措，着力推动转方式、调结构、增财源，进一步把清水湾国际信息产业园、高峰温泉旅游度假区、低碳新型工业聚集区和现代热带农业示范基地“一园二区一基地”列为陵水转方式、调结构的重点方向，为打造“升级版”的陵水经济安上了更大的引擎，也使陵水三次产业协调发展的产业布局更加明晰。

“我们要做有良心、有社会责任感的阳光企业，给四季‘候鸟’一个梦想的度假地。”这是碧桂园集团海南区域总裁叶剑清给“候鸟”人群的承诺。

叶剑清说，这次陵水城市营销暨旅游地推广推介会，碧桂园集团带来了碧桂园·珊瑚宫殿项目，这是陵水清水湾一座海上公园大城。该项目地处三亚海棠湾、陵水清水湾交汇处，交通便捷，20分钟到达陵水高铁站，半小时到达三亚市中心，40分钟可抵达三亚凤凰机场；项目周边有南湾猴岛、分界洲岛等知名景区景点，还有亚洲最大单体免税店、解放军301医院海南分院等配套设施。

项目本身配套有巴厘岛风情沙滩吧、海上木栈道、观海景观大道以及10万平方米清水湾中央公园，你可以在这里享受欢乐的度假时光。碧桂园物业管理公司拥有国家一级资质物业，24小时智能安防保障，全天候为业主提供贴心细致的物业服务，让业主们的度假、生活无后顾之忧。（本报贵阳8月5日电）

相关链接

儋州创建系列激励机制 推行品牌农业 被评为中国名牌农产品者可奖50万元

2015年8月出台实施的《儋州市品牌农业创建奖励办法》，为品牌农业注入了新动力。其中，该市获中国名牌农产品者将给予重奖50万元。

- 儋州市品牌农业具体奖励标准为：
- 一是获得国家无公害农产品、绿色食品、有机食品认证的，首个产品分别给予2万元、6万元、10万元奖励。
 - 二是获得农业部登记保护的农产品地理标志、国家工商总局核准的地理标志证明商标、国家质检总局认证的地理标志保护产品，每个奖励10万元。
 - 三是获得中国名牌农产品的，奖励50万元；获得海南名牌产品、海南名牌农产品、省著名商标的，奖励10万元。
 - 四是通过农业部认可、公布的农业标准，奖励10万元；通过省农业厅认可、公布农业标准的，奖励5万元。
 - 五是通过农业部认定的标准化生产基地，三年内未出现质量问题，并通过农业部监测合格的，奖励20万元；新增通过出口国（地区）和海南出入境检验检疫局出口农产品生产基地注册备案的农业生产基地，奖励10万元。
 - 六是通过国际质量认证的，奖励20万元；通过国内质量认证的，奖励10万元。
 - 七是正常经营的农业生产主体每注册1个商标，奖励1300元。

儋州市农委有关负责人表示，奖励办法旨在调动社会各方面力量，推进农业规模化、标准化、品牌化，提升农产品质量和市场竞争力，从而推动农业产业转型升级、富民兴市。（平宗）



儋州以菌草为原料培养的鹿角灵芝。 平宗 摄