陵水城市营销暨旅游地产展示会在贵阳持续升温

扬“美丽陵水”品牌 拓西南销售市场

■ 本报记者 易建阳 程范淦
通讯员 陈思国

陵水黎族自治县在哪里？陵水有什么好玩的地方？陵水房产开发怎么样价位如何……对于很多希望在陵水置业的贵阳市民来说，这些信息才是他们最关注的。

这次陵水城市营销暨旅游地产推介活动走进贵阳，给贵阳人民提供一个了解陵水的渠道。

贵阳市民为陵水驻足

本次陵水城市营销暨旅游地产展示会设在贵阳市中心亨特城市广场一楼。据悉，贵阳亨特城市广场所属的城市综合体总面积38万平方米，是集商业功能、娱乐功能、休闲功能、公共功能和文化功能于一体的市中心大型顶级城市综合体。据不完全统计，亨特城市广场每天的人流量约2万到3万人次，全国各地不少城市选择来这里进行城市形象营销、地产推介等。

今天上午，亨特城市广场一楼商场一开门，贵阳市民曾大爷就来陵水城市营销暨旅游地产展示会现场咨询，了解陵水的区位和相关楼盘信息等。“买房是件大事，所谓货比三家，要用心挑选。”曾大爷到多个地产项目了解情况，询问楼盘的位置，当前开发情况，具体有哪些户型，价位多少等。曾大爷每到一个楼盘，除了仔细阅读宣传资料，还会询问工作人员，本次展示活动有哪些优惠，他把这些信息逐一用笔记录下来。

“我早就有去海南买房的打算，但一直没有定下来要去海南哪个市县买，这次陵水城市营销暨旅游地产推介活动来到贵阳，我正好趁这个机会，可以详细了解陵水的相关情况。”曾大爷告诉记者，今天他主要是来收集资料，然后拿回家跟家人商量，最后才能确定。

记者在展示会上看到，展示台上除了有各参展楼盘的资料外，还有陵水全域旅游地图、2016陵水投资指南等相关推介资料。展馆中间，展示了两大盆陵水特色水果，有火龙果、菠萝、芒果等，参观展览的贵州市民顺手拿起资料翻看，还有市民在热带水果前玩起了自拍。

当歌舞表演开始时，展馆人气达到了最旺。“贵州是多民族省份，这里的少数民族群众能歌善舞。今天海南来的演员表演的歌舞富有海南特色，尤其是竹竿舞，不仅音乐好听，姑娘们跳得也很美。”贵州市民刘先生说。

陵水房企渴望培育西南市场

本次陵水推介会活动，19家优质地产品牌企业带来20个房产项目亮相展示会，贵阳市民在展会上购房，还可享受一定优惠。

今天上午，展馆内的大型LED显示屏不停地循环播放陵水城市形象宣传片和各地产项目的宣传片。记者看到，多位贵州市民在显示屏前不远处的椅子上坐下来，认真地观看，有些市民从头到尾看完，一坐就是十几分钟，甚至更长。陵水“慢调度假”“宜居之城”“海南国际旅游岛先行试验区所在地”的形象逐渐被人知晓。

“你们播放的宣传片画面很美，清澈的海水，金黄的沙滩，高高的椰子树，风光迷人，给人一种享受。”市民周先生说，不少楼盘非常高端，可以看到大海，小区周边植被茂盛，小区内绿化也很好，住得应该很舒服。

从贵州市民的举动来看，他们对海南充满向往。

陵水被誉为三亚的后花园，区位优势明显。陵水的清水湾，香水湾和土福湾有着最清澈的海水，最金黄的沙滩，最纯净的空气，吸引了无数地产大亨来投资。仅雅居乐地产就在清水湾有不下5个项目，雅居乐地产这么青睐清水湾其中主要就是因为清水湾的绝佳风景。

据悉，陵水清水湾占地大约两万多亩，截至目前，已经建设完成将近三分之二。整个湾区拥有高尔夫会所，6座五星级以上的酒店群，亚洲泊位最多的游艇码头，甚至还包括几百间名牌品商店、超市以及学校等配套设施，每年春节，都吸引10万多人前来旅游度假。去年9月，陵水县正式与清水湾主要开发商雅居乐签署协议，要将湾区打造成国家4A级旅游度假区。

“从我们的楼盘销售情况来看，购房者主要来自北京、黑龙江等华北、东北地区，只有10%的业主来自西北、西南地区。”碧桂园集团海南区域总裁叶剑清告诉记者，近几年，他们也在不断开拓国内销售市场，西南地区是他们开拓的地区之一，相信颇具潜力。

（本报贵阳8月6日电）

民族歌舞表演为推介会增色

陵水民族歌舞团演员们在表演特色黎族歌舞。 本报记者 易建阳 通讯员 陈思国 摄

■ 本报记者 易建阳 程范淦
通讯员 陈思国

优美的音乐响起来，欢快的舞蹈跳起来……在本次陵水城市营销暨旅游地产推介活动中，陵水黎族自治县民族歌舞团的演员们表演的特色黎族歌舞，给参加推介会的嘉宾和参观展览的市民带来了欢乐和惊喜。

陵水民族歌舞团深入挖掘当地黎族苗族文化，不断创新，拥有一系列民族特色歌舞节目。歌舞团现在有20多名演员，她们曾代表海南赴美国、加拿大等地演出，精彩的表演获得外国嘉宾点赞。歌舞团还经常组织演员们送文化下乡，丰富陵水当地群众精神文化生活。

作为城市形象的组成部分，陵水民族歌舞团就是一张城市文化名片。推介会上，演员们身着黎族服装，表演了开场舞《鼻箫舞韵》，悠扬的鼻箫伴奏，优美的舞姿，赢得了嘉宾们热烈的掌声，给展会带来了人气。

“我们多次参与陵水城市营销暨旅游地产推介活动，这次推介会我们歌舞团派出了6名年轻女演员，她们主要表演《鼻箫舞韵》《织锦舞》和《竹竿舞》等黎族特色歌舞节目。”陵水民族歌舞团演艺中心主任王亚俊告诉记者，竹竿舞是一个互动性比较强的节目，在演员的带领下，观众可以上台表演，体验竹竿舞的魅力。

“看着演员们跳竹竿舞，舞姿轻盈、动作娴熟。她们跳完后，我上去体验，没想到节奏把握不好，被竹竿夹脚。”贵州市民杨女士说，她经常在电视上看到海南的风景，非常喜欢海南，这次通过陵水的推介活动，对海南又多了一些了解。

（本报贵阳8月6日电）

陵水代表团考察贵州大数据综合试验区

与贵阳大数据交易所签署战略合作协议

本报贵阳8月6日电（记者程范淦 易建阳 通讯员陈思国）今天，陵水黎族自治县代表团考察贵州大数据综合试验区，并且当场与贵阳大数据交易所签署战略合作协议，为“智慧陵水”发展添砖加瓦。

在贵阳大数据展示中心，陵水县委书记麦正华一行详细了解了贵州省发展大数据发展历程、路径、成绩等。在参观了贵阳大数据展示中心后，麦正华一行又前往贵阳大数据交易所考察，与贵阳大数据交易所签署战略合作协议，双方将在共同推进大数据共享开放、大数据应用能力研究、大数据产业发展等方面开展合作。麦正华表示，陵水要认真学习借鉴贵州发展大数据的经验，做强做大数据产业。

近年来，陵水提出“生态立县、创新兴县、智慧强县”发展思路，“十三五”期间将着力发展创新智慧产业，推进地方政务、医疗、旅游、教育、扶贫以及社区管理等城市服务智慧化；同时，随着海南清水湾信息产业园的重组招商以及陵水互联网创业园的创建，引进培育了一批互联网企业和创客，为陵水“智慧强县”发展提供人才技术支撑。

陵水城市营销暨旅游地产展吸引了众多贵阳市民关注。 本报记者 易建阳 通讯员 陈思国 摄

生态保护产业化 产业发展生态化

白沙：优化种养结构 打造特色品牌

白沙黎族自治县地处海南岛中部偏西，既是南渡江、珠碧江、石碌河的“三江”发源地，也是松涛水库重要的水源地，有着独特的地理区域和得天独厚的资源优势，有“山的世界、水的源头、林的海洋、云的故乡”之美誉。

近年来，白沙县委、县政府立足本地资源，坚持走生态保护产业化，产业发展生态化的农业发展道路，注重产业规划，合理布局农业产业结构，大力发展农产品品牌建设，提升了全县农业产业化、市场化水平，有效促进了农业增效和农民增收。

优化产业结构 发展十大富民产业

白沙以“三地两区”为依托（“三地”，即打造海南中部热带生态特色农业基地、海南中部绿色农林产品加工交易基地、海南中部休闲养生旅游胜地；“两区”，即海南重要的生态保护与建设示范区，贫困地区脱贫致富实践区），以农林产品加工园、现代农业综合示范园为平台，重点发展“六种二养两大特色”十大富民产业，“六种”即传统的“橡胶、甘蔗、木薯”产业和新兴的“竹子、生姜、瓜菜”产业，“二养”是畜禽养殖和渔业养殖，“两大特色”一是南药种植，二是特色养殖。

结合精准扶贫，白沙还不断加快产业结构优化调整，在巩固提升橡胶、木薯、甘蔗传统产业的同时，有序调减甘蔗、木薯种植面积，加快发展以绿茶、南药、特色养殖为主的新兴产业，农业经济稳步增长。

在产业发展方面，白沙调优产业结构，构建产业带，形成一村一产的产业格局；加强种苗扶持，充分利用中部资金、现代农业生产发展资金和中部农民增收奖励资金，重点扶持生姜、益智、牛大力、绿茶、菠萝蜜种苗，加快生姜、南药、绿茶、菠萝蜜产业的发展；加强农业生态补偿，利用生态补偿资金，发展养蜂产业，扶持生态区域的群众发展产业；加快林下经济发展，重点发展林下种植生姜、益智，发展养蜂和鸡产业。

嘉宾在首届西部汽车展暨特色产品推介会特色农产品展台咨询购买白沙竹笋。 舒晓 摄

据统计，2015年白沙全县新种（更种）民营橡胶预计4330亩；调整甘蔗种植面积2万亩，木薯1.69万亩，生姜2000亩，瓜菜2.5万亩，绿茶1500亩，竹子11.5万亩，南药4.5万亩。此外，白沙土鸡养殖渐成规模，果子狸、蛇、龟、五脚猪等特色养殖方兴未艾，全县从事特色养殖的农户达30多户，养殖规模11.3万只。

农业产业结构的优化和特色产业的兴起，有力地推动了白沙农业的发展。2016年上半年，全县农业生产总值（农林牧渔业总产值）达10.5亿元，同比增长5.4%；全县农业增加值6.4亿元，同比增长5.8%。农村常住居民人均可支配收入预计4779元，同比增长10.5%。

推进品牌建设 打造“一县多特”

白沙在推进农业品牌建设的过程中，率先提出了“文化农业，品质生活”的理念——白沙农业不仅提供食物，同时还提倡一种生活方式。该理念的提出意在提高保护环境意识、融合二三产业发展与彰显白沙独特地域魅力。

同时，白沙注册创建了“白沙生态农业”标识，并统一印制在所有白沙农产品的外包装上；首创了白沙现代农业展厅，向社会各界人士展示和推介白沙的大农业；成立了白沙农产品直销店，并在屯昌、海口创建连锁店，不仅完善了农业产业链，而且充分展现了白沙生态农业的形象。

目前，白沙已开发出了白沙绿茶、白沙贡姜、细水竹笋、生态米、土鸡、南药、蜂蜜、鱼茶等90多个品牌。今年，康顺种植专业合作社（种植红心橙）认定为无公害产地认证；白沙五里路牌茶叶获得欧盟有机认证（复核）、美国有机认证（复核）；白沙富涵家禽专业合作社获得ISO9001质量管理体系认证，“富涵虫草鸡蛋”获得无公害农产品认证，“富涵商标”获评海南省著名商标。

白沙未来还将因地制宜、稳步推进，使每个乡镇建成1至2个有特色、有规模、有成效的高端化特色产业，着力打造七坊红心橙、果子狸；青松、南开山兰米；细水黑米、山油茶；邦溪黑羊、细水黑山羊、打安山鸡、荣邦香猪、牙叉小黄牛、南开五脚猪等区域化特色产品，逐步形成“一县多特”的农业产业布局。同时，加大设施农业的发展，加强农业基础设施建设，推进农业规模化、产业化发展，并结合电商产业的快速发展，让更多农产品实现“线上”销售，拓宽农民增收渠道。

（海宁 王伟）

白沙特色农产品

白沙绿茶：

陨石坑上的绿茶，具有高山云雾茶形色润绿有光、汤色黄绿明亮、气味清香持久、滋味浓厚甘醇的特点，富含营养物质和稀有元素。

富涵虫草鸡蛋：

白沙细水乡什伐村农户散养在松涛水库上游深山地区的土鸡所产，由于生态养殖，其鸡蛋无任何添加剂和抗生素，营养丰富，微量元素含量高。

金明燕鱼肉茶：

黎族的一种传统美食，味酸甜而芳香，咬食时柔软且稍韧，含有人体所需的矿物元素、多种氨基酸、丰富的活性乳酸菌、不饱和脂肪酸、蛋白质等物质。

细水湾竹笋：

产自白沙黎族自治县山区，肉质细嫩，味道鲜美，是一种高蛋白、多纤维的天然绿色食品，通过对原料清洗、烫、盐渍处理，使得脆笋的脆香和爽口得到保持，营养价值高。

白沙陨石岭咖啡：

因海南中部适宜的气候与白沙陨石坑地区独特的土壤条件，品质优良，营养成分高，有着天然的奶香味、巧克力香味，加上独特的口感，非常受消费者青睐。

五里路有机绿茶：

茶汤绿亮、清香入心、滋味醇厚、顺滑入喉、经久耐泡，尤其是经检测不含农药残留，获得欧盟有机认证。

（海宁 王伟）

白沙五里路有机绿茶众筹成功

8月6日，白沙五里路有机绿茶在淘宝网上圆满完成众筹5万元的目标，成为白沙第一款在网上众筹成功的农产品，也是海南第一款上线淘宝众筹的茶产品。

据了解，白沙五里路有机绿茶茶园距离白沙天然陨石坑仅约2.5公里，故注册商标为五里路，其茶园周边群峰林立、溪谷纵横、雨量充沛、雾霭弥漫，属于典型的高山云雾区，十分适宜有机茶的种植。

今年5月，在中国绿茶领域级别最高、最具权威性的评比活动之一“中绿杯”中国名优绿茶评比中，通过欧盟有机认证的白沙五里路有机绿茶从来自18个省（市、区）的374个有效参评茶样中脱颖而出，斩获金奖。

据介绍，五里路有机绿茶此次参加众筹旨在通过“淘宝众筹”平台向消费群体展示五里路企业文化及产品文化，扩大白沙五里路有机绿茶的市场知名度，获取广泛消费者的认可与支持，同时通过众筹形式达成产品销售，增加茶农收入。

据悉，众筹是这两年网上十分盛行的一种大众筹资或群体筹资，通过赞助+汇报的形式，向网友募集项目资金。众筹利用互联网和SNS传播的特性，让许多有梦想的人可以向公众展示自己的创意，发起项目争取别人的支持与帮助，进而获得所需的援助，支持者则会获得实物、服务等不同形式的回报。

“通过关注的方式，吸引更多人了解白沙的生态农产品，从而推进发展白沙的生态农业和生态旅游业。”白沙有关部门负责人表示，今年以来，白沙抢抓互联网时代的重要机遇，大力发展电商产业，着力推进互联网与实体经济融合发展，未来还将进一步依托互联网，推广众筹模式，引领白沙当地农户增收致富。

（海宁 王伟）

五里路茶叶专业合作社社员在茶园采茶。 舒晓 摄