

H·E·调查

海南家电市场“期中考”与去年同期整体持平

家电线上线下
火与冰的较量

■ 本报记者 王培琳

A 受宏观经济影响
家电行业整体不温不火

近日，记者走访海南家电商场时发现，购物者寥寥无几。

美都家电市场营销总监符先生的话正好验证了记者所见。“今年上半年销售增长较往年明显放缓，大多商品的销量也是靠节假日促销活动来推动，平日里零散客户减少很多。”符先生说，家电的销售与国家宏观经济形势是密切相关的。业内人士表示，受此影响，我国家电行业继续处于横盘震荡，各细分领域涨跌互现，特别是大家电市

场，仍然相对低迷。而海南市场的行情也大致属于此类现状。

“大环境下，国家政策补贴也逐渐取消，前几年有‘家电下乡’‘以旧换新’‘节能补贴’等政策支持，目前这些补贴相继取消，也稍微影响了百姓购买欲望。”苏宁电器海甸店负责人表示，同时，购物渠道的多元化也增加了百姓的选择空间，线上销售以及售后服务的完善也对实体门店的销售有一定影响。

一年过去大半，海南家电市场的“期中考”成绩也已揭晓。

近日，记者走访了海口各大家电商场，并采访各商场相关负责人以及业内人士了解到，今年上半年海南家电市场较之去年同期整体持平，小家电等品类略有增长，与实体门店不温不火的境况不同的是，线上销售则有了较大幅度的增长。

B 火爆新品叫好又叫卖
新技术新品类带来新气象

不过，虽家电市场整体增幅变缓，但是在部分品类仍然呈现一派新气象。

“每当某个品牌推出新品，尤其是小家电类推出新品，总会出现单品销售火爆的场景。”国美电器海南市场部经理傅启忠举例道，譬如方太的洗碗机、其他品牌的多功能烤箱配合免费烹饪课以及智能厨卫用品，都位居国美单品销售的榜首。

业内人士表示，在家电企业主动去过剩产能、加强供给侧结构性改革、加速产业转型升级等努力之下，行业逐步摒弃大规模、低价格的竞争方式，而是借助技术创新、品质升级来提升产品竞争力。

据介绍，今后海南家电行业市

场乃至全国，需求不足仍将延续，但百姓对“好产品”的迫切需求仍然存在。

事实上，在消费升级推动下，产品结构升级已经成为家电行业发展的一条主线，并且为家电企业创造了结构性发展机会。

海南信兴电器市场企划部负责人表示，这种现象在现在的家电市场已经能感受得到，今年冰箱洗衣机的产品功能升级较为明显，百姓也更青睐新产品，洗衣机大容量、超薄、健康、烘干、分开洗涤、定制、变频和智能市场，处处形势大好。冰箱界里的多门、变频产品份额进一步扩张，智能、健康功能受到消费者更多的关注，有些家电企业开始尝试与生鲜电商的跨界合作，甚至准备试水冰箱“硬件免费”的新商业模式。

H·E·表情

大公司别老想着
干掉小公司

日前，海尔总裁张瑞敏在接受媒体采访时表示：“我个人认为，市场不大可能由这些‘企业帝国’主宰，应该是由很多的‘创业生态系统’来主宰。”

张瑞敏进一步表示，目前这两者还做不到相互依赖，因为那些超级大公司都希望把这些小公司干掉。“我个人认为，对于大公司来讲，现在最需要的是怎么样自我颠覆，因为如果大公司不能够自我颠覆，迟早会被小公司颠覆。”

(综合)

H·E·资讯

系统安全能力不完整
两款手机被工信部点名

记者了解到，工信部刚刚公布的今年第二季度电信服务质量通告中，特别点名了两个型号的手机产品，称其系统安全能力不完整。

工信部表示，在今年第一次智能手机的证后监督检查中，共抽查26款智能手机的操作系统和3098款预置应用软件，发现两家企业的两款智能手机存在操作系统安全能力不完整的问题，分别是厦门美图移动科技有限公司的MeituV4和深圳舒高移动通信有限公司的SUGARS，已责令有关企业整改。

同时，工信部还组织对42家手机应用商店的应用软件进行技术检测，发现不良软件32款，涉及违规收集使用用户个人信息、恶意“吸费”、强行捆绑推广其他无关应用软件等问题。组织对3家基础电信企业和152家增值电信企业397项业务进行抽查，发现7项增值业务存在问题，涉及业务内容更新不及时、未执行二次确认、业务内容与名称不符等，都已督促整改。

(京华)

C 网上下单成热门
购物不再一手掏钱一手交货

8月5日中午，海口市民王先生带着7岁的儿子在店里看中了一款某品牌的儿童房专用的1P空调，逐一感受完该空调的各种功能之后，王先生并没有在店内下单，而是通过手机APP下单购买。

“这样，如果有特殊情况，也方便进行退换货，在网站上购物也免去店里买单的麻烦，并且可以享受到一样的售后服务，所以会选择在线上成交。”王先生说。

据介绍，与实体店销售“不温不火”的场景截然相反的是，海南家电线上销售今年依然呈现“一片大好”的形势。“上半年有几个月

份，线上销售增长额甚至达到300%—500%。”苏宁易购海口旗舰店店长王栋说。

王栋介绍，近些年，由于线上品牌推广逐渐深入人心，同时，网购成为人们的生活习惯之一，年轻人也愿意尝试通过网上下单、店内体验的方式进行购物，像王先生这样的消费者不在少数。

“其实对于很多大型家电，譬如电视、冰箱等，消费者并不能完全放心，也很少能做到不看实物直接从网上购买，所以到实体店体验之后，通过网上进行下单，这还是目前线上成交的常见情况。”王栋说。

越来越多“中国名牌”
成为“非洲名牌”

随着中国家电市场的产能饱和，中国企业纷纷借助国家“一带一路”建设带来的机遇，大力拓展非洲与中东市场，出口额不断增长。与此同时，中国品牌在非洲市场的占有率不断攀升。

在全球化战略中，中国的家电品牌正在加速布局全球新兴市场，不仅要在海外市场快速实现规模化经营，还要谋求自主品牌的国际化。今年5月19日，TCL与埃及最大的家电企业ELARABY签署备忘录，双方宣布将在埃及建立液晶彩电工厂，该生产基地将是中方合资最大的彩电厂。

毫无疑问，此次TCL与ELARABY合资在埃及建立工业基地，对TCL海外产业布局具有战略性意义。TCL可以实现以埃及为据点打造中东和非洲的TCL品牌业务。

中国家电企业在非洲的开疆扩土，而路径中的一项重点就是并购。2010年，美的取得埃及空调制造商Miraco(主要生产和销售家用空调及柜式空调)32.5%的股份，成为其第二大股东。美的计划提高对Miraco的控股比重，以扩展其在非洲市场的业务和自主品牌的推广，并出口产品到中东及欧洲南部。

目前，海尔已经在众多非洲国家建立了经销商网络，为当地消费者提供了全系列、高性价比的商品，间接改变着非洲消费者的生活方式和生活质量。此外，海尔在非洲的大多数国家建立了完善的售后服务体系，解决了非洲消费者的后顾之忧。基于此，在非洲市场，海尔成为消费者比较熟悉的中国家电品牌。

通过庞大的销售网络和稳固的售后服务，越来越多的“中国名牌”成为“非洲名牌”，在非洲拥有逐渐庞大的销售群。

(据国际商报)

H·E·贴士

电热水器安全
注意事项

如今，电热水器的使用越来越频繁，其安全问题也更加受到关注。那么，使用电热水器都有什么注意事项呢？

家用插座，不管单相电源还是三相电源，其接地必须与电源的地线连接，插座的接地极不允许空着。

电热水器配备的插座，应为带地线的固定专用插座，不能使用移动式电源接线板。插座的结构、容量和插孔尺寸应与电热水器电源插头相匹配。插座应置于电热水器出水口水平位置上方，要避免被水喷溅而产生短路危险。

在使用电热水器时，不得通过插座上的开关关断电源，因为关断插座电源后漏电保护插头不能工作，一旦发生地线带电等故障时无法提供保护。

保养清洁电热水器外部，应先切断电源，不要用水喷淋，要用软布擦拭。

如果电线损坏，为避免危险，必须使用有厂家提供的专用电源线，并由维修部或类似部门的专业人员更换。(综合)

家电手机巨头约架
借奥运会较劲

浦桑尼克北极熊扫地机器人

[参考售价] 1999元

点评：这款浦桑尼克北极熊扫地机器人，它的出现解放出人们的双手，不再忙碌于家务琐事，省下时间去专注更多有意义的事情，畅享美好生活。出色的外观设计，不俗的清洁能力，智能化的手机远程控制，简单便捷，综合实力出众。

制表/王凤龙

里约奥运会来了，对于这一全球瞩目的体育盛会，各家企业也都铆足了劲想博取更高的关注度，家电企业、手机商家当然也不例外。

近日，先是格力一篇名为《格力空调全面进驻里约奥运会 原来小罗和贝利都是格力粉丝》的文章，后是美的中央空调对外晒单，称巴西奥运会将会有15个场馆和附属设施需要用到空调，美的的中标。

而8月6日奥运会开幕之日，一条“美的中央空调凭什么中标里约奥运赛事场馆项目”的广告刷爆微信圈，更是将本次里约奥运中央空调的话题推向高潮。

手机商家也来凑热闹了。

三星官网在8月4日就宣布，作为里约奥运会的赞助商，该公司将向每一位参赛运动员免费赠送一台Galaxy S7 Edge奥运纪念版手机，共计12500部。

面对三星的财大气粗，苹果则在其应用商店推出了奥运专享应用，面对观众和运动员推出三款应用，方便跟进整个奥运会的赛程。

此外，苹果在开幕式上，没有花一分钱就打了个广告。8月7日的里约奥运会入场时，不少运动员都手持iPhone手机拍照，在这个全球观看人数超过十亿的开幕式上，不少运动员不经意间的举动就让苹果的LOGO出现在这个电视画面上。(综合)