

2016海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动走进贵阳、昆明 多方发力，齐荐热带海岛风情

■ 本报记者 易建阳

政府主动搭台，主流媒体强势宣传，品质企业积极参与。8月14日，由陵水黎族自治县委、县政府主办，海南日报报业集团承办的2016海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动贵阳、昆明两站圆满结束，取得了良好效果，达到了预期目的。

在贵阳、昆明两地的推介会期间，不少市民前来咨询，希望对陵水有更多了解，除了有房产现场成交外，部分市民表达了去陵水旅游的意愿。特别值得一提的是，陵水代表团在推介会期间还考察了贵州大数据综合试验区，并且当场与贵阳大数据交易所签署战略合作协议，为“智慧陵水”发展添砖加瓦。



推介活动现场。本报记者 易建阳 通讯员 陈思国 摄

政府搭台 让出岛推介成常态

房地产业、旅游业可谓是陵水两大重要支柱产业，是拉动经济增长的引擎。

今年以来，海南房地产市场进入深度调整期，国家及省委省政府利好政策正在进一步实施，已经明显刺激了市场需求的释放，全省房屋销售由冷变暖。受经济大环境影响，陵水房地产开发投资继续保持平稳，商品房销售面积仍在增长，全县房地产市场保持健康发展。但是，当前陵水房地产市场还面临一些困难，去库存仍然有一定压力，需要新的工作思路和有力措施，以保证全县房地产市场持续健康发展。

据陵水房产管理局相关负责人介绍，今年上半年陵水房地产投资68.4亿元，房地产项目新开工62.4万平方米。经过摸底调查，今年上半年，陵水商品房库存为257.6万平方米，其中住宅商品房库存208.7万平方米。陵水房地产市场

去库存仍面临不小的困难和压力。

从陵水各项目楼房购房业主信息分析来看，到陵水购房的客户绝大部分来自岛外，组织房产企业到岛外开展促销活动是去库存的重要手段。

陵水旅游资源丰富，但酒香也怕巷子深。陵水的旅游、地产虽然“酒香”，却恰恰属于巷子比较深的地方。受偏居岛屿的制约，以外向型需求为主的海南旅游、地产更应该善用自身优势，主动出击，积极探索出一条“走出去”的新营销渠道，打开市场僵局。

近年来，陵水加快发展步伐，经济实力得到不断增强，基础设施日趋完善，特别是清水湾、香水湾、土福湾“三湾”建设日新月异，已成为国内外知名的度假胜地。陵水在立足自身建设的基础上，加大对城市形象的营销推介力度。而这次2016海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动走进贵阳、昆明，就是陵水县委、县政府积极作为。

“我们会引导或组织房产企业开展多渠道、多层促销活动，加快房地产去库

存。”陵水县房产管理局相关负责人表示，陵水将组织全县房地产企业参加有影响力的旅游地产专题展销会，有针对性地对购买力强、需求量大的地区和群体加大营销力度，同时，鼓励房地产企业开展老客户回访，以老客户带新客户的促销活动，形成一个客户带动一个客户圈的新老客户社区。

“这几天听到陵水领导对陵水的介绍，今天又看了陵水的城市形象宣传片，浩瀚的大海，柔软的沙滩，不禁让我心动，恨不得明天就飞到海南，感受热带海岛气息。”贵报传媒文化集团党委委员、副社长王健明对陵水这种城市营销模式高度赞扬，他说，贵州的一些市县也应该向陵水学习。

企业参与 在推介会中受益

本次贵阳、云南两站的推介会有20家房产企业参加，重点推介雅居乐——清水湾项目、绿城蓝湾小镇、海航YO-

HO湾以及清水湾旅业——阿罗哈等优质项目资源。这些旅游地产企业房型很多，刚需盘、改善盘，别墅、度假式公寓、精品小区楼盘等，能满足不同消费者的购房需求，让有意在陵水安家的消费者，能够在现场体验到陵水城市发展及旅游地产的巨大价值和特色魅力。

这次陵水城市营销暨旅游地产推介会，碧桂园集团带来了碧桂园·珊瑚宫殿项目，这是陵水清水湾一座海上公园大城。该项目地处三亚海棠湾、陵水清水湾交汇处，交通便捷，20分钟到达陵水高铁站，半小时到达三亚市中心，40分钟可抵达三亚凤凰机场；项目周边有南湾猴岛、分界洲岛等知名景区景点，还有亚洲最大单体免税店，解放军301医院海南分院等配套设施。

“从我们海南的楼盘销售情况来看，购房者主要来自北京、黑龙江等华北、东北地区，只有10%的业主来自西北、西南地区。”碧桂园集团海南区域总裁叶剑清告诉记者，近几年，他们也在不断开拓国

内销售市场，西南地区是他们开拓的地区之一，相信颇具潜力。

推介会上，雅居乐地产有关负责人介绍，他们取得了清水湾的开发权后，公司以高端的定位为目标，致力打造面向全球的国际化综合湾区旅游地产，将重心更多地放在打造多元复合型滨海社区之上。于是，6家国际五星至七星级豪华酒店依湾而建，组成12公里滨海酒店长廊。

同时，奢华的会所、游艇会、殿堂式的歌剧院等，飘着咖啡香的商业街，椰影婆娑的公园式园林……十余年，雅居乐超过300亿元资金的“舍得式”投入，润物细无声地在清水湾托起一个形象生动、湾区生活娱乐配套一应俱全的宜居之城。

在雅居乐的带动下，陵水另外两个湾区香水湾、土福湾也兴起了大开发、大建设的热潮，超过30多家大型地产商斥巨资打造，“三湾”已成为陵水东海岸上最靓丽的新城。

在展会现场，房产企业还推出系列优惠活动，譬如海南绿城高地投资有限公司的海南·绿城蓝湾小镇项目推出丹桂苑认筹“存五万抵十万”优惠；香水湾富豪旅业开发有限公司的万科香水君澜项目推出按揭9折，一次性88折，可酒店托管经营的优惠；葛洲坝·海棠福湾项目推出购买公寓，只要交3万购房诚意金，即可获得双人往返机票机票（经济舱+双人）的价值7000元的三天两晚海南海岛之旅。

碧桂园集团工作人员告诉记者，这次贵阳推介活动他们企业收获颇丰，意向登岛看房客户达60多人，其中有30多人有意意向购房，他们都留下了电话，有些还加了微信。推介会期间，已经有2位客户登岛，成交了两套房，总价170余万元。

媒体宣传 让推介会影响力更广

陵水城市营销暨旅游地产推介活动是以展会为载体，通过高标准、大规模的综合推介活动，把陵水独特的热带海滨旅游资源介绍给这些城市市民，并利用区域资源的差异性，最大程度地吸引那

里的客人到陵水来置业度假，以达到宣传陵水、推广陵水的目的。

2016海南陵水城市营销暨旅游地产推介活动期间，作为活动承办方，海南日报报业集团除了邀请当地多家重点媒体聚焦此次活动外，海南日报报业集团还整合旗下海南日报、南国都市报、南海网以及微信、微博、客户端等新媒体进行全媒体宣传，其影响力将不只是海南和活动推介城市，还将辐射到全国。

据了解，在每一站活动开幕前，活动承办方在当地主流媒体投放专题广告，介绍陵水的区位优势、旅游资源以及经济发展情况等，让当地市民对陵水提前有所了解。贵阳站推介会活动，海南日报报业集团邀请了贵阳市、贵州日报社、贵阳市部分旅行社负责人等150多位领导嘉宾出席，贵阳市40余家媒体参与报道；昆明站推介会活动，邀请了云南日报社、云南部分旅行社代表等100多位嘉宾参加，30多家媒体聚焦陵水，影响广泛。推介会举行后，贵州日报、云南日报、春城晚报等当地主流媒体以新闻报道的形式，报道本次推介会，介绍陵水的旅游资源、房产信息等。值得一提的是，这次贵阳、昆明两站推介会活动，海南日报客户端首次采取现场直播报道的方式，用图片、文字以及视频实时报道推介会动态。

据悉，贵阳、昆明两站推介活动得到贵州日报报业集团、云南日报报业集团的大力支持，两家单位均派有关领导出席推介会活动并上台致辞。

“此次海南日报报业集团延续党报联盟的宣传优势，结合贵州、云南及海南主流媒体资源，实现跨界联合，全方位、多角度、深层次展示陵水城市形象和旅游地产品牌，这也意味着全国党报联盟媒体开始携手进行线上线下合力宣传推介陵水城市形象、旅游资源和地产项目。”海南日报报业集团有关负责人表示。

（本报昆明8月14日电）

评论

海南观察

■ 袁锋

据媒体报道，近年来，海南琼剧市场不够景气，民营剧团经营困难导致人才流失，公立院团主创人才异常稀缺，琼剧人才断层现象严重。

已经走过300多年风风雨雨的琼剧作为海南岛料，是岭南四大剧种之一，可称为海南人的精神家园。在海南农村，人们有绑戏的风俗，结婚做寿、逢年过节、华侨回乡都喜欢绑戏热闹几天。“艳歌别有海南风”的琼剧，成为了代表地方文化的重要载体和表现

别让琼剧人才青黄不接

形式，通过琼剧可以散播海南文化，让更多人了解海南风情，知悉海南历史渊源。应该说，如果没有了琼剧，海南人的精神文化版图将失去相当一大片色彩。

既然是一种舞台表演艺术，人的核心地位自然毋庸置疑，然而目前琼剧人才青黄不接的现状却令人揪心。在民营剧团，很多年轻演员招进来容易，留下来难；在公立院团，导演、编剧、作曲等主创人员奇缺；在艺术学校，琼剧专业学生的质量有逐渐下降的趋势。如果不将人才断层问题尽快提上日程加以解决，琼剧的复兴也只能成为镜中花、水中月。

琼剧人才的青黄不接，有着复

杂的多重因素驱动。其一是一些人认为从事琼剧艺术回报不高，难就业难挣钱，许多家长觉得投入大回报慢，不愿孩子学琼剧；其二是由于娱乐形式的多元，琼剧在群众文化生活中独领风骚的时代一去不复返，这个行当显得有些落寞；其三则是部分从业人员进取心不强、求新意识不浓，本身的浮躁使得对专业缺少了钻研，水平自然就难以望前辈大师项背了。

锐意求新则生，固步自封则亡。其实，国家和省里都十分重视戏曲文化艺术的传承和发展，近年更是接连印发促进戏曲文化繁荣发展的相关意见。琼剧于2008年经国务院批准成

为国家级非物质文化遗产，能够演绎和传承这项宝贵的文化遗产，本身就是一件充满荣誉感的事。如今人人都知道“足球要从娃娃抓起”，而琼剧人才的希望，首先应来自于培养受众，培育市场。海南少数接触过琼剧的年轻人中，主要认知渠道是农村举办“公期”时，曾现场观看演出。而农村一般的民营剧团演出，在艺术水准等方面与我省的一些精品琼剧剧目差距明显，这也就意味着不少年轻观众在没有机会观赏到精品琼剧的条件下，已经与琼剧渐行渐远了。因此，相关部门、院团、学校等需要以各种方式，把琼剧送到年轻人身边，让他们更直观地感受琼剧艺术的魅力，让更多人

接触琼剧、认识琼剧、喜爱琼剧，培育起年轻一代的受众。在从事这门专业的回报方面，按行内人的说法，其实琼剧人才的地位和待遇已经有了很大提高，假以时日，文化市场的红火也会让琼剧人才的待遇水涨船高。最为紧要的，还是琼剧人才的“金期”，必须在各层级教育中大力加强导演、编剧、作曲、表演等各方面专业人才的培养工作，挑选一批有潜力的年轻人拜师学艺、外出进修，吸取兄弟剧种的精髓和先进的创作、表演理念，生产“三贴近”的琼剧精品剧目，研究演出市场的新规律，重新把琼剧观众拉回戏院，将海南本土的独特艺术发扬光大。

列车停电不能停服务

新华时评

■ 刘怀丕 段续

8月12日，由北京开往深圳的G79次高铁列车发生停电故障，上千人被闷在40℃高温的车厢内近2小时，旅客们大汗淋漓，有的热得“差点虚脱”。一张母亲抱着头发湿透的孩子的现场照片，看了尤其让人心酸。尽管铁路方面当天向旅客致歉，但面对应急服务滞后的现实，铁路方面应该多想破解之策。

事实上，类似事件已不止一次发生。今年2月，北京开往宜昌的G555次高铁在河北两次停车，因车厢闷热，有旅客昏厥。去年8月，福州开往上海的G1634次高铁发生故障，中途暂停近1个小时。2011年7月，一起供电中断事故导致多辆列车中途停车、断电断水没空调。

近年来，高铁已经成为人们远行的主要交通方式之一，也是我国引以为傲的一张名片。虽然停电故障事出有因，也是小概率正常事故，且不能开门通风也是为确保安全，但铁路方面对屡有发生的同类事故，不改善应急

服务工作，就不能合理解释了。

安全舒适，是铁路客运的基本要求。在处理突发事件时，铁路方面既要坚持安全第一，也要保障旅客舒适。事实上，列车中途停车的应急预案不是没有，从一些地方铁路局、段公布的实施细则看，应急预案内容还相当完备。多起类似事故中，旅客均反映喝不上水、透不了气、找不到乘务员，这些都提醒铁路方面应该在应急预案落实上多下功夫。

高铁一遇断电车厢就成“闷罐”的问题，并非没有破解之策。比如，是否可以加大应急备用电源功率支持车厢照明和空调，车厢是否可以设计出于应急通风的天窗，临近车站是否可以提供应急补给等等。铁路方面应当认真对待这些建议，组织专家去做评估，对可行的，要从善如流，尽早改进。

从京津城际铁路在2008年开通算起，不到十年时间，我国的高铁事业能取得今天的成就确实不易。着眼取得更大成就，铁路方面不仅要建好“硬件”，也应多考虑服务等“软件”，以人为本，心系旅客，精益求精、不懈努力，把服务保障搞上去。

时事图说



互帮互助爱心传

据报道，近日，在郑州市快速公交的B13路车厢里，贴上了“寻找公交文明风”的海报，上面写着只要给老弱病残者让座、搀扶老人上下车的文明乘客，均可获得车长赠送的彩票一张，有机会获得500万元大奖。

在公交车上让座，帮助其他不方便乘客本来就是一件非常美好的事情，助人者已经收获了精神上的回馈和满足。该公交班组的小小创意，对文明乘客形成了进一步的正向激励，更加让人们感到文明向善的感召与力量。塑造社会的文明之风，就需要这样的一个个小点子、小创意，在温暖大家心头的同时，让文明的正能量不断传递。这正是：

寻找公交文明风，
彩票赠与让座人。
创意虽小能量大，
互帮互助爱心传。

（文/袁锋 图/陶小莫）

锐评 “殴打记者”真相不能迟到

8月10日下午，山东广播电视台一位记者在德州采访企业失火事件时，遭到多名男子殴打，医院诊断三根肋骨骨折，记者摄像机也被抢走。德州警方第二天发布公告称打人者为发生火灾公司的员工。但这一说法受到当事记者的质疑。

随着社会对事件关注度的不断加强，越来越多的细节呈现在人们面前，社会聚焦的关键问题也越来越集中：记者的采访为何被粗暴干涉？当地公布的调查结果是否“护短”？这些问题无法回避。

在新媒体时代，自觉接受社会监督，积极回应社会关切，是政府部门应具有的行政素养。目前，德州警方已经成立市、区两级联合调查组，称无论案件涉及谁，绝不姑息迁就。

面对公众关注，有关方面唯有尽快进行公开、公正、权威的调查，及时披露真相，给出具有说服力的结论，才能弘扬社会正气，维护社会正义。

（闫祥岭）

来论 监管部门才应是“职业打假人”

近日，工商总局发布《消费者权益保护法实施条例（征求意见稿）》，当中提到“金融消费者以外的自然人、法人和其他组织以营利为目的而购买、使用商品或者接受服务的行为不适用本条例。”这项界定被认为是所谓的“职业打假人”将不再受《消法》保护。（8月14日《西安晚报》）

近年来，以“知假买假”为主要特征的“职业打假”行为一直游走于法律的边界，并在人们褒贬不一的争议声中得以生存与发展，甚至成为某些人敲诈勒索、敛财暴富的手段。新修订的实施条例将“职业打假人”排除于《消法》的保护范畴，无疑是对以“打假”为名行牟利之实不当之举的行为矫正，当属法治社会的应有状态。新消法实施条例对“职业打假人”说不，既为正当消费者的群体清理门户，也让这种有悖道德、有失诚信和有违正义的不当行为，明确失去法律依托。

值得追问的是，看似名不正言不顺的“职业打假”缘何能大行其道，甚至成为依法维权打假的诉讼主体？究其原因或许有三个层面的因素。一是政府监管部门的履职缺位。作为市场监管主体和假冒伪劣克星的工商管理部门，没有完全尽到为消费者把关的责任，而是常常处于“民不告官不究”的被动状态；二是消费者自我维权能力缺失。尽管假冒伪劣产品让广大消费者的利益受损，但鉴于其权益保护意识的缺乏和对诉讼维权的成本考量，多数消费者并没有宁可“打一元官司”也要伸张正义的勇气和韧劲，而是采取了“多一事不如少一事”的忍气吞声态度；三是消费者权益保护公益诉讼缺失。尽管各级都不乏消费者权益保护组织，但并没有切实履行其为消费者发声、维权的“娘家人”作用，如果不是消费个体的愤然举报，鲜见由消委会发起的公益性诉讼。由此解读，“职业打假人”当不无“适者生存”的一定道理，甚至或成打假不力之弥补渠道。

“知假买假”的根本诱因在于市场有“假”，而“职业打假”的闹声发财正是源于由市场监管不力提供的机会。如此说来，“职业打假”退出消费保护行列之后，市场监管部门就应主动担负起“职业打假人”的角色，这既是其净化商品市场、维持经营秩序的职责所系，更是顺应民众诉求、维护消费者权益的必然要求。政府部门监管到位之日，便是“职业打假”退避三舍之时。

（张玉胜）

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrhpl@163.com