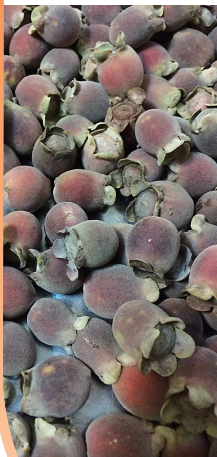


编者按

乡愁是什么？在诗人的眼里，乡愁是一支清远的笛，总在有月亮的晚上响起；在歌者的曲里，乡愁是一生唱不完的情；在许多普通人心里，乡愁经常跟那一道道只有家乡才有的美味联系在一起。这个夏天，网购一如既往火热，但细心的人会发现，像菠萝蜜、桃金娘这些季节性很强、又有点小众的水果，开始悄然热卖，让那些远方游子夹裹着乡愁的味蕾得到了莫大的满足。时代流转，“舌尖上的乡愁”，演绎着不同的故事。

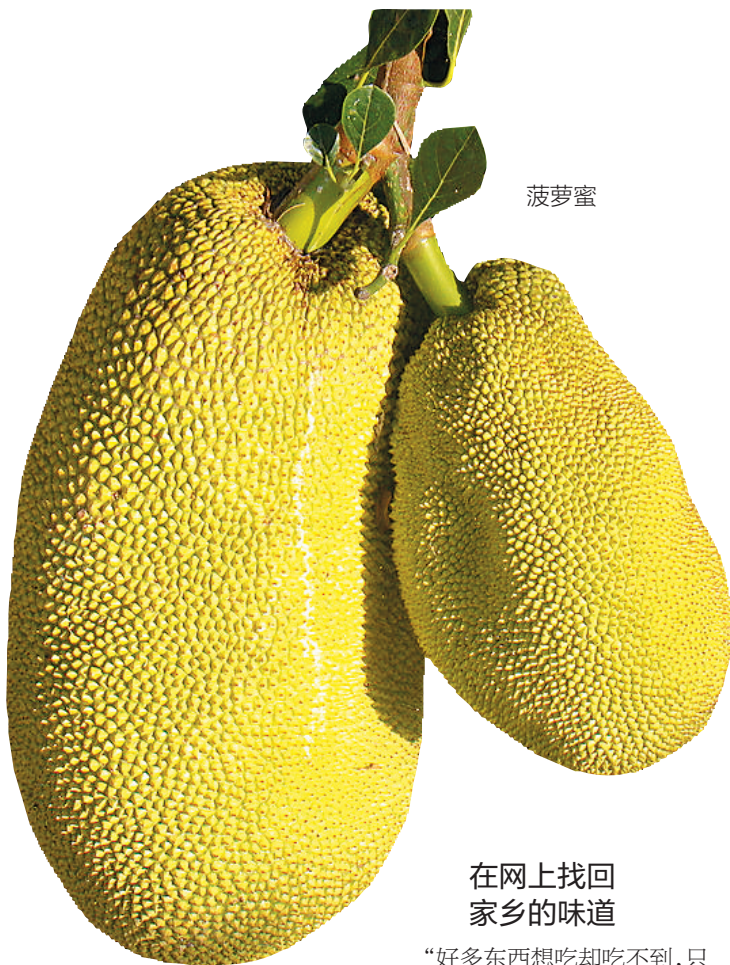
味蕾从网络那端传来

文海南日报记者 刘笑非



桃金娘

舌尖上的乡愁



菠萝蜜

在网上找回家乡的味道

“好多东西想吃却吃不到，只能趁着回家专门到店里吃，但一离家，也只能思念了。”身在北京的海南人陈翠，最忘不掉的便是家乡的滋味。从最早的椰子糖椰子饼水果到现在冷冻的鸡肉鱼肉，每次返回北京，她总要大包小包带回属于家乡的味道，直到她在网上有了新发现。

“在北京没有售卖海南粉、清补凉的小店，但不代表真的吃不到。”陈翠笑着说，自己喜欢从网上淘通心粉、鸡屎藤、椰丝之类的食材，尝试着用家乡的方式，在遥远的首都制造出清补凉来。“味道虽不如店家的好，但也勉强算尝到了家乡味了。”

一次上网淘宝的经历，陈翠偶然发现了数家售卖“海南粉”“陵水酸粉”的网店，味觉的冲动让她毫不犹豫地下了单。“饮食习惯和口味不同，我以为在北方再也吃不到这些粉了，想不到老乡们想出了这么好的办法。”陈翠口中的好办法，是将酸粉进行加工方法的改良，再用快食面的方式包装，拉长了保质期，也使得长途送有了可能。

好奇心驱使下，陈翠在网上搜索了所有想吃的海南小吃，结果令她大吃一惊：“薏粿、糟粕醋、酸笋、腌芋头梗，甚至是海南人用作蘸料的小橘子，小时候的味道几乎都能在网上买到，有太多想尝试了！”

端午吃猪肉蛋黄粽、中秋吃老牌琼式月饼，每逢佳节，海南人总喜欢用这样的方式思念故土，无论是校园还是社会，每到这两个节日也必定是海南人收寄包裹的高峰期，一个个带着家乡味道的粽子、月饼包裹思念，送到一个个游子手中。

如今，发达的互联网电商织就一张大网，传递讯息，也快递各种受时间空间限制的“乡愁”。



清补凉 李小岗摄

凝固时间 成就美食的网店

各种售卖海南特色美食的网店，往往也承载了一个个关于味觉的故事。

“没错，就是家里的味道，想不到能在网上买到了！感动！”“离家好几年，酸粉的味道都快忘了，一吃就再也忘不掉！”……在一家叫做“海南粉叔”的网店里，买家们的评价似乎“忘记”了好吃与否的基本标准，一水的“家乡味”评价后，是网店掌柜耐心的回复。

掌柜名叫符德广，2006年离家到南京读大学，让这个万宁小伙放弃吃了18年的家乡味。

告别校园从事电子商务工作，望着网上大量的海南特色小吃，符德广冒出了将最爱的酸粉通过网络渠道销售的想法。为此，符德广还专门到酸粉的发源地找寻最正宗的“酸味”。

不仅如此，他还专门到陵水挑选沙虫干、鱿鱼干、鱼饼等原料，为的是保证最纯的滋味。经过无数次试验，最终的成功给予了符德广用酸粉凝固时间的机遇。

“研制成功，首先是要分享啦，让散布全国的海南人都来尝尝，大家的认可才是真正的成功。”符德广说，在袋装酸粉上市以前，他和朋友们发起了一次试吃活动，向在全国各地的“岛民”们发出号召，最终送出超过了1000份酸粉，结果是好评如潮。

老乡的认可，也加快了酸粉上市的步伐。符德广迅速建立起属于自己的网店，通过朋友圈等推广方式，往全国卖起了海南特色小吃。“虽不敢说独此一家，但也算开了先河。”

在“海南粉叔”的网店里，“虽身在远方，但味在海南”的广告，让不少进店选购的消费者产生共鸣。“说是广告，其实也是自己的一种感受，味道的记忆是永久的，大家能吃到，我也很欣慰。”符德广笑道。

如今符德广的网店月销量已经突破了6000件，但他仍旧不满足；“虽然袋装酸粉的还原度已经达到了90%，但蔬菜配料的问题还没解决。”符德广说，他的团队仍在攻坚当中，努力呈现出100%的海南味。

味蕾的记忆 从网络那端传来

“除了酸粉、粽子、清补凉，其实还有很多值得去做的海南小吃。”陈翠说，下一步她打算尝试“薏粿”，这种对保鲜和制作都要求颇高的小吃若也能买到，自己“舌尖上的乡愁”便能大大缓解了。

事实上，除了符德广的尝试外，已经有许多网店、企业致力于将“海南味道”带到全国各地。通过便捷的互联网搜索不难发现，得益于海南国际旅游岛建设以及多年积累下的旅游资源，海南美食早已成为了旅游产品市场中备受欢迎的选择。

但不同于游客眼中的新鲜，海南人在海南特色食品的选购上，更多了一分仔细和慎重。“现在网上什么都能买到，原来小时候吃过的东西又重新出现了，但是否还是当年的味道，就要慎重选择啦。”大学毕业后留在东北工作的小周笑道，一旦味道不像记忆里的那样，很可能就会从此毁掉对一种食品的美好回忆。“记忆中的乡愁，谁又想轻易毁掉呢？”

在这些销售海南美食的网店里，不难看出消费者大都是身在异乡的海南人，抑或对海南美食念念不忘的游客，发达的网商平台，也成了他们找寻“舌尖乡愁”的平台。

海南的味道，不仅仅“俘虏”着海南人的味蕾，就连当年那批无畏的“闯海人”，也为其吸引。目前在海南及外省刮起“清补凉旋风”的椰语堂，老板赵玉明作为一个四川人，就凭着自己对海南美食的热爱、执着和坚守，将一碗普通的清补凉，打造成了跨越海峡两岸的餐饮产业。

一碟粉、一碗清补凉、一颗煎堆、一块萝卜馍，凝聚着海南人对味的理解，凝聚着海南人舌尖的乡愁。



红心番石榴