

# 包括董事长在内的4名董事辞职,同时布局海口和郑州 海马:逐鹿中原 驰骋全国



## 企业观察

■ 本报记者 梁振君 见习记者 林晓君

车企似乎一直流传的“旺季忙换车,淡季忙换人”的说法,最近在海马汽车得到验证。该公司近日发布的公告披露,包括董事长秦全权在内的4名董事提出辞职。海马汽车董事会同时还推举郭振甫等5人为董事候选人。而作为国内SUV细分市场开拓者的郭振甫今年3月才加盟公司,担任副总裁。

除却密集进行人事布局,海马似乎正在开足马力同时布局海口和郑州两个市场,“双轮”驱动促进其发展。

### 4高管离职引人事震荡

公告显示,因工作变动,秦全权、胡群、赵树华和邱宗勋辞去公司董事职务。会议同意推举郭振甫、肖丹、卢

国纲、张会文和刘海权为公司第九届董事会非独立董事候选人。

秦全权的离职此前已有征兆。今年4月份,海马汽车董事会审议通过决议,同意改聘执行总裁孙忠春为公司总裁,秦全权不再担任公司总裁。2013年,秦全权接替景柱担任海马汽车董事、董事长职务。

事实上,今年以来,早已成为全球最大新车销售市场的中国汽车行业人事变动频繁。无论是合资企业,还是自主品牌纷纷进行了人事架构调整,包括一汽集团、东风汽车、长安福特、东风雪铁龙、沃尔沃等车企都有高管离职或变动岗位。

金元证券资深投资顾问陈勇说,车企无论何时换将,都是根据自身发展需要进行的调整,效果如何有待市场检验。

### 老将郭振甫入局

今年4月,海马汽车正式发布公

告:经董事会决议,正式聘任郭振甫为公司副总裁。

年近半百的郭振甫入局海马,彼时在中国汽车界掀起不小的波澜。

此前,郭振甫为东风本田发动机有限公司执行副总经理,在此任之前的2012年至2015年,郭振甫任东风汽车股份有限公司副总经理。2001年起,郭振甫任郑州日产汽车有限公司总经理,长达15年之久。业内评价:郭振甫堪称国内SUV汽车市场的开拓者。

早在8年前,海马汽车实际控制人景柱就曾牵手郭振甫。彼时,海马到郑州建厂,郭振甫居中牵线。

如今,海马汽车已形成海口、郑州两大基地,特别是郑州基地,已然成为海马挺进中原、辐射全国的战略要地。

陈勇说,同时布局海口和郑州,意味着作为自主品牌的海马汽车在下一盘很大的棋。

### 海马加速北上

根据海马集团“十三五”战略规划,主要划分为汽车、金控、置业三大板块。

海马汽车总裁孙忠春指出,过去五年,海马汽车坚持创新,在体系管理、核心能力等方面卓有成效,但仍然面临资源、产品不聚焦等严峻问题。他认为,进行品类分化,践行品类战略是应对竞争环境变化的有效手段。如聚焦以S5为代表的紧凑型SUV,打造该细分市场中的“前三甲”,“践行品类战略是一项持续的系统工程,恰似一场马拉松,不是跑得快,而是跑多远。”

数据显示,海马汽车前7月累计销售汽车11.33万辆,同比增长27.28%;生产汽车10.99万辆,同比增长23.61%。SUV挑起了海马汽车销售大梁,去年海马汽车郑州基地整车销售量超10万辆,利税超20亿元。

## 遭遇原材料依赖进口、外地企业抢占市场、岛内企业恶性竞争等困境

# 海南椰子产业转型升级路在何方

■ 本报记者 刘笑非 见习记者 邓钰 通讯员 黄兹志

## 产经观察

“我的椰棕椰糠加工厂原材料,几乎都来自于外地!靠着椰乡这么大的资源,尴尬吗?”“仅广东地区的椰子汁产值就超过了200亿元,而岛内的企业却在恶性竞争中求生存,尴尬吗?”……

近日,一场在文昌市低调上演的椰子产业界“头脑风暴”,抛出了一个令在场业内人士都颇感尴尬的问题。近几年,随着市面上椰子加工类产品的不断丰富,看似蓬勃发展的海南椰子产业实则陷入了尴尬境地:加工原材料依赖进口、岛外企业大规模抢占市场、岛内椰子加工企业同质化严重、业内缺乏行业标准等一系列问题被摆上台面。

## 原料:4毛钱/个的椰棕也靠进口

建议:产业集聚建椰子产业园

靠近文昌市会文镇的文昌腾达生物科技有限公司,占地虽只有30亩,却将这些看起来是“废料”的椰棕椰糠发挥到极致。“椰子全身都是宝。”公司总经理林明存笑道,在他的厂区内,收购来的椰棕椰糠正被分门别类,用于加工成椰棕床垫、有机肥等目前市场上的抢手货。

但在这样的“变废为宝”产业链中,林明存也不得不面对一种尴尬:连椰棕椰糠竟然也依赖于岛外进口。

“在椰子遍植的东郊镇,被丢弃的椰棕椰糠,4毛钱一个的收购价都难觅稳定货源。”林明存坦言。事实上,不仅是林明存的企业,在椰子半海南的文昌,小到家庭作坊、大到龙头企业,原材料都非常依赖进口。在这样的局面下,甚至流出了“海南椰子不适合加工”的不实传言。

“据统计,海南每年出产的椰子2.5亿个,但都是嫩果。”海南椰果产业协会秘书长曾建军表示,作为水果

销售、出口以及餐饮业加工,是海南椰子的主要出路,较高的利润也让农户习惯短期采摘,椰果的确未达到批量加工标准。

另据记者了解,对于岛内的加工企业而言,岛内椰子数量无法填补需求,加工企业纷纷选择岛外进口,得以延续产业发展。

“岛内规模化种植的椰子比较

## 市场:椰子汁产值远远落后广东

建议:企业更应看中存活率

远超省内。

“相比岛外,岛内诸多椰子汁厂家还在忙于竞争。”范海阔说,别看目前市面上椰子汁越来越多,实则品质参差不齐。“我们卖10块,就有人卖9块,

然后通过降低原浆比例获利。”海南岛屿食品有限公司负责人表示,压低价格的恶性竞争,正破坏着产业生态。

“与椰子树种植的道理一样,企业应该更看重‘存活率’,而非‘种植

## 行业:标准严重缺失影响发展

建议:企业抱团共同应对

事电商多年的海南云橙电商负责人周彦认为,标准缺失短期内打压的是售价,长期发展则将摧毁整个行业。

“假冒伪劣多,因为大家有各自的标准,可以钻的空子太多。”曾建军说,东南亚国家已经有了较为完备的

标准体系,对于各种椰子类加工品都有了严格定义,从而促进产业健康发展,而这正是我们所缺失的。

据悉,如同乳制品,国家已有了严格的产品标准和管理条例,但椰子类加工品相对小众,国家层面无法出

少,我们也着力推广了一些科研新品种,但还没较好效果。”中国热带科学院椰子研究所椰子研究室主任范海阔说,文昌在几年前已着手改变这样的局面,通过加大宣传规模化种植力度,逐步引导农户科学种植。

同时,岛内企业也需转变思维,从原产地往加工地,乃至椰子产业园区的方向发展。范海阔认为,通过产业集聚提升加工水准,改变过去技术含量较低的加工模式,用技术革新形成竞争力,形成一个根植海南,辐射岛外的椰子加工、物流、交易平台,能够将产业发展推向更高层次。

率’。”范海阔说,椰子汁产业的发展,仅仅是整个椰子产业的缩影。

“在当下园区化发展的趋势下,家庭作坊式的企业应该被整合起来。”曾建军认为,当下正在文昌龙楼镇加快推进的春光椰子产业园就是个很好的尝试,园区化发展不仅能将分散的企业力量整合,还有利于标准化生产,形成目前椰子产业急需的行业标准。

台相关措施。“这就需要企业自身结成同盟,共同应对。”范海阔说。

此外,曾建军以及海南椰果产业协会还正致力于“文昌椰子”地理标志申请,目前已经呈报至农业部,一旦获准,将能够为本地企业发展保驾护航。

当下,我省椰子产业发展道阻且长,但化尴尬为动力,也不失为自我救赎的最好方式。

(本报文城8月15日电)

2016年8月16日 星期二

值班主任：黄畅学 主编：傅人意 美编：陈海冰

海南日报

## 产经时评

# 保护农业文化遗产 促供给侧结构性改革

■ 本报记者 况昌勋

近期,海口、白沙分别启动申报全国重要农业文化遗产工作,与此同时,省农业厅启动了新一轮重要农业文化遗产调研。截至目前,中国重要农业文化遗产达到62个,但是海南为“0”,不得不说是个遗憾。

保护并非“怀旧”。我们不谈情怀,就谈谈现实需求,重视农业文化遗产的保护,对促进海南农业供给侧结构性改革具有重要意义。

在尚未彻底解决温饱问题的年代,解决“吃得饱”成为首要问题,所以在过去的一段时间内,产量成为农业发展的重要标志。但是,随着温饱已解决,生态破坏、质量安全等问题逐渐凸显,低端农产品过剩、高端农产品供给不足的结构性矛盾日益突出。在这样的背景下,曾经“不合时宜”的农耕方式与文化,渐渐符合时代需求。

数千年的海南农耕历史,积累了不少人与自然和谐相处的经验,将其与现代农业技术相结合,则是现代生态农业发展的方向。例如,白沙绿茶文化系统中,茶农们拾检染病死亡的茶毛虫,泡水制成“生物农药”,等到来年茶园喷洒,让新生的茶毛虫幼虫也染病,从而防治虫害。这对海南实现绿色防控,发展生态循环农业具有借鉴作用,而高质量农产品是打造品牌农业的基础。

解决农作物品种单一化是农业供给侧结构性改革的重要内容,海南部分重要农业文化遗产为后人留下了宝贵的种质资源,为海南培育本地特色新品种,丰富农作物品种提供了重要资源。例如海口市羊山地区荔枝群生生态系统,是中国乃至世界有名的荔枝种质资源库。

此外,农业文化遗产保护,对促进农旅融合,推动海南全域旅游也具有积极作用。海南的农业文化遗产,有许多独具特色的农耕方式、农耕文化和民俗等,深入挖掘均可成为旅游资源。

保护农业文化遗产,就是通过将历史历经千百年培育出来的各种各样、各具特色的传统农作物品种及其相关技术,最大限度地保护起来、传承下去,为未来的高品质生活、多口味需求,保留下更多的物种资源、技术资源与人力资源,打造当代绿色农业与可持续发展农业。

# 罗牛山上半年 营收3.44亿元

每股收益0.02元

本报海口8月15日讯(记者梁振君 见习记者林晓君)罗牛山股份有限公司(下称罗牛山)近日公布的2016半年度业绩报告显示,公司实现营业收入3.44亿元,归属于上市公司股东的净利润为2028.92万元,比去年同期上升652.24%。

半年报显示,上半年罗牛山基本每股收益0.02元,每股净资产2.93元,归属于母公司股东权益33.72亿元。公司半年报业绩猛增,主要原因是2016年度仔猪、种猪、商品猪销售均价与上年同期相比增长30%,畜牧板块盈利良好,而地产板块收入不尽如人意。

罗牛山主营业务包括三大业务板块:畜牧与屠宰加工业务、教育产业、房地产开发业务,其中以畜牧与屠宰加工业务为主,以教育产业、房地产开发业务为两翼。

# 创新办展模式 展示海洋成果 国际海洋产业博览会 9月开幕

本报海口8月15日讯(记者杨艺华)记者今天从海博会筹备会上获悉,2016中国(海南)国际海洋产业博览会将于9月23日至25日在海南国际会展中心举办。作为我省传统重点展会项目,本届海博会将提升展会品质和国际影响力,充分展示我省海洋产业特色和涉海领域优秀成果。

本次展会将根据海洋产业发展现状及前景规划,分成6大展区:沿海市县展示区、海洋渔业与技术装备展示区、“一带一路”经济展示区、海洋能源科技及装备展示区、海洋旅游产业展示区、海洋产业发展及科研成果展示区。展览面积将达到2.38万平方米,折合标准展位1400多个。

据了解,本届海博会无论从展会规模、专业性方面,还是在参展商及专业观众邀请方面均超越往届。在展会期间,还将同时举办2016中国(海南)海洋与渔业科技论坛、海南省水产品品鉴推介会、海南水产品烹饪技能大赛、海博会首届“鱼丸节”、“南海风光图片摄影大赛”5大主题活动,为业内专业观众、参展商提供一个共享产业发展、前沿技术、意见分享交流的专业平台,为广市民提供各具特色、参与性、互动性强的大众活动。

省贸促会副会长蔡昀表示,海博会已连续举办七届,始终深耕海洋产业领域,初步发展成一个符合我省经济发展战略,富有海南区域特色,具有生命力的品牌展览会,为产业链各方提供了一个整合优质海洋产业的商洽贸易平台。