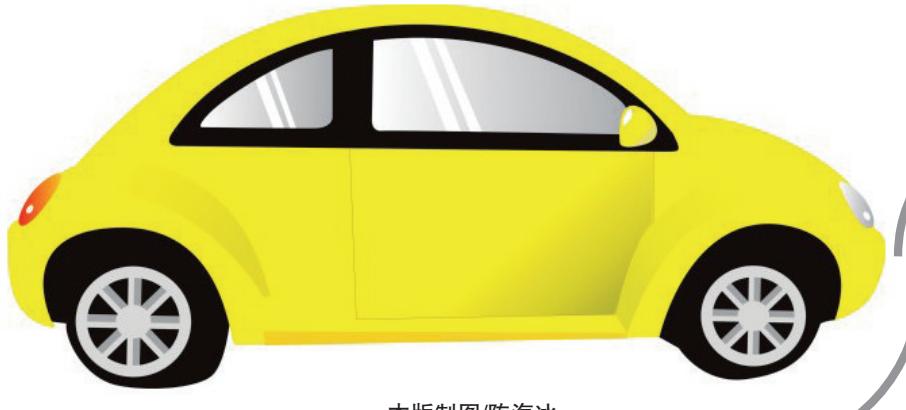


# 包括董事长在内的4名董事辞职，同时布局海口和郑州 海马：逐鹿中原 驰骋全国

海马“十三五”战略规划



海马挺进郑州

短短8年间，  
海马郑州基地迅速  
崛起，去年营收超  
百亿元

本版制图/陈海冰

海马汽车业绩

前7月累计销售汽车11.33万辆，同比增长27.28%  
生产汽车10.99万辆，同比增长23.61%  
SUV挑起了海马汽车销售大梁

海南汽车制造业

海南汽车制造业的产值  
效益以及汽车的产量已连续4年下降  
今年上半年，行业总产值为33.22亿元，下降12.6%  
销售产值为30.85亿元，下降16.7%  
利润总额为负1.98亿元，下降1.7倍

海马加速北上

根据海马集团“十三五”战略规划，主要划分为汽车、金控、置业三大板块。

海马汽车总裁孙忠春指出，过去五年，海马汽车坚持创新，在体系管理、核心能力等方面卓有成效，但仍然面临资源、产品不聚焦等严峻问题。他认为，进行品类分化，践行品类战略是应对竞争环境变化的有效手段。如聚焦以S5为代表的紧凑型SUV，打造该细分市场中的“前三甲”，“践行品类战略是一项持续的系统工程，恰似一场马拉松，不是跑多快，而是跑多远。”

数据显示，海马汽车前7月累计销售汽车11.33万辆，同比增长27.28%；生产汽车10.99万辆，同比增长23.61%。SUV挑起了海马汽车销售大梁，去年海马汽车郑州基地整车销售量超10万辆，利税超20亿元。

“2015年海马汽车郑州基地的收入超百亿元。”陈勇说，中原重地郑州及周边的成都、武汉都布局有大量车企，当地汽车制造业十分发达，配套汽车产业链也十分完善，经济腹地优势突出。海马借力当地的汽车生产成本和营销成本优势，将实现突破性发展。

省统计局8月12日公布的数据显示，海南汽车制造业的产值、效益以及汽车的产量已连续4年下降，今年上半年，行业总产值为33.22亿元，下降12.6%；销售产值为30.85亿元，下降16.7%；主营业务收入为29.07亿元，下降19.7%；利润总额为负1.98亿元，下降1.7倍；汽车产量为3.41万辆，下降9.7%。

“行业产能过剩的状况还将延续，再加上新产品上市后销量不是很理想，海南汽车制造业应进一步转型升级。”省统计局相关负责人说。

透视近年的投资战略布局，海马无疑正逐鹿中原，驰骋全国。

(本报海口8月15日讯)

国纲、张会文和刘海权为公司第九届董事会非独立董事候选人。

秦全权的离职此前已有征兆。今年4月份，海马汽车董事会审议通过决议，同意改聘执行总裁孙忠春为公司总裁，秦全权不再担任公司总裁。2013年，秦全权接替景柱担任海马汽车董事、董事长职务。

事实上，今年以来，早已成为全球最大新车销售市场的中国汽车行业人事变动频繁。无论是合资企业，还是自主品牌纷纷进行了人事架构调整，包括一汽集团、东风汽车、长安福特、东风雪铁龙、沃尔沃等车企都有高管离职或变动岗位。

金元证券资深投资顾问陈勇说，车企无论何时换将，都是根据自身发展需要进行的调整，效果如何有待市场检验。

老将郭振甫入局

今年4月，海马汽车正式发布公

告：经董事会决议，正式聘任郭振甫为公司副总裁。

秦全权的离世此前已有征兆。

今年4月份，海马汽车董事会审议通过

决议，同意改聘执行总裁孙忠春为公

司总裁，秦全权不再担任公司总裁。

2013年，秦全权接替景柱担任海马汽

车董事、董事长职务。

早在8年前，海马汽车实际控制人景柱就曾牵手郭振甫。彼时，海马到郑州建厂，郭振甫居中牵线。

如今，海马汽车已形成海口、郑州两大基地，特别是郑州基地，已然成为海马挺进中原、辐射全国的战略要地。

陈勇说，同时布局海口和郑州，意味着作为自主品牌的海马汽车在下一盘很大的棋。

4高管离职引人事震荡

公告显示，因工作变动，秦全权、胡群、赵树华和邱宗勋辞去公司董事职务。会议同意推举郭振甫、肖丹、卢

H产经时评

保护农业文化遗产  
促供给侧结构性改革

■本报记者 况昌勋

近期，海口、白沙分别启动申报全国重要农业文化遗产工作，与此同时，省农业厅启动了新一轮重要农业文化遗产调研。截至目前，中国重要农业文化遗产达到62个，但是海南为“0”，不得不说是一个遗憾。

保护并非“怀旧”。我们不谈情怀，就谈谈现实需求，重视农业文化遗产的保护，对促进海南农业供给侧结构性改革具有重要意义。

在尚未彻底解决温饱问题的年代，解决“吃得饱”成为首要问题，所以在过去的一段时间内，产量成为农业发展的重要标志。但是，随着温饱已解决，生态破坏、质量安全等问题逐渐凸显，低端农产品过剩、高端农产品供给不足的结构性矛盾日益突出。在这样的背景下，曾经“不合时宜”的农耕方式与文化，渐渐符合时代需求。

数千年的海南农耕历史，积累了不少人与自然和谐相处的经验，将其与现代农业技术相结合，则是现代生态农业发展的方向。例如，白沙绿茶文化系统中，茶农们捡拾染病死亡的茶毛虫，泡水制成“生物农药”，等到来年在茶园喷洒，让新生的茶毛虫幼虫也染病，从而防治虫害。这对海南实现绿色防控，发展生态循环农业具有借鉴作用，而高质量农产品是打造品牌农业的基础。

解决农作物品种单一化是农业供给侧结构性改革的重要内容，海南部分重要农业文化遗产为后人留下了宝贵的种质资源，为海南培育本地特色新品种，丰富农作物品种提供了重要资源。例如海口市羊山地区野荔枝群生态系统的荔枝种质资源库。

此外，农业文化遗产保护，对促进农旅融合，推动海南全域旅游也具有积极作用。海南的农业文化遗产，有许多独具特色的农耕方式、农耕文化和民俗等，深入挖掘均可成为旅游资源。

保护农业文化遗产，就是通过将祖先历经千百年培育出来的各种各样的传统农作物品种及其相关技术，最大限度地保护起来、传承下去，为未来的高品质生活、多口味需求，保留更多的物种资源、技术资源与人力资源，打造当代绿色农业与可持续发展农业。

**罗牛山上半年  
营收3.44亿元**

每股收益0.02元

本报海口8月15日讯（记者梁振君 见习记者林晓君）罗牛山股份有限公司（下称罗牛山）近日公布的2016半年度业绩报告显示，公司实现营业收入3.44亿元，归属于上市公司股东的净利润为2028.92万元，比去年同期上升652.24%。

半年报显示，上半年罗牛山基本每股收益0.02元，每股净资产2.93元，归属于母公司股东权益33.72亿元。公司半年报业绩猛增，主要原因是2016年度仔猪、种猪、商品猪销售均价与上年同期相比增长30%，畜牧板块盈利良好，而地产板块收入不尽如人意。

罗牛山主营业务包括三大业务板块：畜牧与屠宰加工业务、教育产业、房地产开发业务，其中以畜牧与屠宰加工业务为主，以教育产业、房地产开发业务为两翼。

创新办展模式 展示海洋成果

**国际海洋产业博览会  
9月开幕**

本报海口8月15日讯（记者杨艺华）记者从海博会筹备会上获悉，2016中国（海南）国际海洋产业博览会将于9月23日至25日在海南国际会展中心举办。作为我省传统重点展会项目，本届海博会将提升展会品质和国际影响力，充分展示我省海洋产业特色和涉海领域优秀成果。

本次展会将根据海洋产业发展现状及前景规划，分成6大展区：沿海市县展示区、海洋渔业与技术装备展示区、“一带一路”经济展示区、海洋能源科技及装备展示区、海洋旅游产业展示区、海洋产业发展及科研成果展示区。展览面积将达到2.38万平方米，折合标准展位1400多个。

据了解，本届海博会无论从展会规模、专业性方面，还是在参展商及专业观众邀请方面均超越往届。在展会期间，还将同时举办2016中国（海南）海洋与渔业科技论坛、海南省优质水产品品尝推介会、海南水产品烹饪技能大赛、海博会首届“鱼丸节”、“南海风光图片摄影大赛”5大主题活动，为业内专业观众、参展商提供一个共享产业发展、前沿技术、意见分享交流的专业平台，为广大市民提供各具特色，参与性、互动性强的大众活动。

省贸促会副会长蔡昀表示，海博会已连续举办七届，始终深耕海洋产业领域，初步发展成一个符合我省经济发展战略，富有海南区域特色，具有生命力的品牌展览会，为产业链各方提供了一个整合优质海洋产业的商务贸易平台。

## 遭遇原材料依赖进口、外地企业抢占市场、岛内企业恶性竞争等困境 海南椰子产业转型升级路在何方

■本报记者 刘笑非 见习记者 邓钰 通讯员 黄兹志

H产经观察

“我的椰棕椰糠加工厂原材料，几乎都来自于外地！靠着椰乡这么大的资源，尴尬吗？”“仅广东地区的椰子汁产值就超过了200亿元，而岛内的企业却在恶性竞争中求生存，尴尬吗？”……

近日，一场在文昌市低调上演的椰子产业界“头脑风暴”，抛出了一个个令在场业内人士都颇感尴尬的问题。近几年，随着市面上椰子加工类产品的不断丰富，看似蓬勃发展的海南椰子产业实则陷入了尴尬境地：加工原材料依赖进口、岛外企业大规模抢占市场、岛内椰子加工企业同质化严重、业内缺乏行业标准等一系列问题被摆上台面。

### 原料：4毛钱/个的椰棕也靠进口

建议：产业集聚建椰子产业园

难觅稳定货源。”林明存坦言。事实上，不仅是林明存的企业，在椰子半海南的文昌，小到家庭作坊、大到龙头企业，原材料都非常依赖进口。在这样的局面下，甚至流出了“海南椰子不适合加工”的不实传言。

“据统计，海南每年出产的椰子2.5亿个，但都是嫩果，尚未达到批量加工标准。”

“在椰子遍植的东郊镇，被丢弃的椰棕椰糠，4毛钱一个的收购价都

包括范海阔在内的诸多业内人士都清楚看到，目前岛内的加工企业大部分工艺以及加工水平较低，在岛外难以形成竞争力，而岛内甚至出现了恶性竞争。

“椰子产业范围太广，若仅就知名度最高的椰子汁而言，目前做得最大的却是广东。”曾建军坦言，在珠三角地区聚集起来的60多家椰子汁厂家，创造了超过200亿元的年产值，

事电商多年的海南云橙电商负责人周彦认为，标准缺失短期内打压的是售价，长期发展则将摧毁整个行业。“假冒伪劣多，因为大家有各自的标准，可以钻的空子太多。”曾建军说，东南亚国家已经有了较为完备的

少，我们也着力推广了一些科研新品种，但还没较好效果。”中国热带科学院椰子研究所椰子研究室主任范海阔说，文昌在几年前已着手改变这样的局面，通过加大宣传规模化种植力度，逐步引导农户科学种植。

同时，岛内企业也需转变思维，从原产地往加工地，乃至椰子产业园的方向发展。范海阔认为，通过产业集聚提升加工水准，改变过去技术含量较低的加工模式，用技术革新形成竞争力，形成一个根植海南，辐射岛外的椰子加工、物流、交易平台，能够将产业发展推向更高层次。

率。”范海阔说，椰子汁产业的发展，仅仅是整个椰子产业的缩影。

“在当下园区化发展的趋势下，家庭作坊式的企业应该被整合起来。”曾建军认为，当下正在文昌龙楼镇加快推进的春光椰子产业园就是个很好的尝试，园区化发展不仅能将分散的企业力量整合，还有利于标准化生产，形成目前椰子产业急缺的行业标准。

台相关措施。“这就需要企业自身结成同盟，共同应对。”范海阔说。

此外，曾建军以及海南椰果产业协会还正致力于“文昌椰子”地理标志申请，目前已经呈报至农业部，一旦获准，将能够为本地企业发展保驾护航。

“当下，我省椰子产业发展道阻且长，但化尴尬为动力，也不失为自我救赎的最好方式。”

(本报文城8月15日电)

### 市场：椰子汁产值远远落后广东

建议：企业更应看中存活率

远超省内。

“相比岛外，岛内诸多椰子汁厂家还在忙于竞争。”范海阔说，别看目前市面上椰子汁越来越多，实则品质参差不齐。“我们卖10块，就有人卖9块，

“与椰子树种植的道理一样，企业应该更看重‘存活率’，而非‘种植

然后通过降低原浆比例获利。”海南岛屿食品有限公司负责人表示，压低价格的恶性竞争，正破坏着产业生态。

“与椰子树种植的道理一样，企业应该更看重‘存活率’，而非‘种植

率’。”范海阔说，椰子汁产业的发展，仅仅是整个椰子产业的缩影。

率’。”范海阔说，椰子汁产业的发展，仅仅是整个椰子产业的缩影。

率’。”范海阔说，椰子汁产业的发展，仅仅是整个椰子产业的缩影。

“与椰子树种植的道理一样，企业应该更看重‘存活率’，而非‘种植

率’。”范海阔说，椰子汁产业的发展，仅仅是整个椰子产业的缩影。

率’。”